

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
Departamento de Redacción Periodística



TESIS DOCTORAL

**Juan Beneyto : organizador y teórico de los estudios de  
comunicación en España**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR  
PRESENTADA POR

**Pilar Equiza Escudero**

DIRECTOR:

**José Luis Martínez Albertos**

Madrid, 2015

TP  
1982  
044

Pilar Equiza Escudero



x-33-020372-0

JUAN BENEYTO, ORGANIZADOR Y TEORICO  
DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA

Departamento de Redacción Periodística  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid  
1987



BIBLIOTECA

Colección Tesis Doctorales. Nº 44/87

© Pilar Equiza Escudero  
Edita e imprime la Editorial de la Universidad  
Complutense de Madrid. Servicio de Reprografía  
Noviciado, 3 28015 Madrid  
Madrid, 1987  
Xerox 9400 X 721  
Depósito Legal: M-17196-1987

PILAR EQUIZA ESCUDERO

JUAN BENEYTO, ORGANIZADOR Y TEORICO DE LOS ESTUDIOS DE  
COMUNICACION EN ESPAÑA  
TESIS DOCTORAL

Director:

JOSE LUIS MARTINEZ ALBERTOS

Catedrático

Jefe del Departamento de Redacción Periodística

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Facultad de Ciencias de la Información  
Departamento de Redacción Periodística  
1984





I I

A Pilar y a Jesús, a Visitación y a Petra, y a todos mis compañeros del Departamento de Redacción Periodística, que con sus valiosas aportaciones han contribuido al desarrollo de este trabajo de investigación.



### III

"Nadie podría dudar, si repasa las tareas que el profesor Juan Beneyto ha llevado a cabo, que nuestro Decano Honorario ha contribuido - como muy pocos a que hoy podamos considerar de manera unitaria ese mundo plurifacético y aún contradictorio de las comunicaciones de masas".

ANGEL BENITO (1983)

"En estos años, siempre antes de 1960, fecha de aceptación de las Universidades de la Iglesia, y que a mi entender podrá interpretarse como fecha decisiva, es muy escasa la investigación sobre comunicación que pueda ser homologable con la que en estas mismas épocas se está haciendo en Europa o en Estados Unidos. Existe una excepción pionera en este sentido: la publicación, en 1957, de la obra Mass Communications de Juan Beneyto. Con posterioridad se convirti

#### IV

rá en el especialista en medios de comunicación más prolijo de Es paña".

MIGUEL DE MORAGAS (1981)

"Fue precisamente el profesor Juan Beneyto -y de esto hace ya dieciseis años- quien me puso en la pis ta de una distinción teórica a -- partir de la cual he intentado per filar por mi cuenta una teoría básica que nos permita definir y en tender los rasgos diferenciales - de los mensajes periodísticos glo balmente denominados noticias. El texto del profesor Beneyto al que me refiero no trata, paradójica-- mente, de la información de actua lidad o periodismo, sino de ese - conjunto de otras actividades co municativas a las que de un modo genérico podemos denominar publici dad".

JOSE LUIS MARTINEZ ALBERTOS (1978)

**V**

**INDICE**

# VI

O. A MODO DE PROLOGO .....	XVI
----------------------------	-----

## PARTE PRIMERA: BIOGRAFIA

1. INTRODUCCION: LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN ESPAÑA (1940-1982) .....	1
Notas Bibliográficas .....	18
2. PRIMEROS ESTUDIOS Y DOCENCIA .....	21
2.1 Estudios en Valencia .....	22
2.2 Estudios en Italia .....	23
2.3 Regreso a España .....	25
2.4 Estudios en Alemania .....	26
2.5 Colaborador en la Semana de Historia del Derecho Espa ñol .....	27
2.6 Director de la Agencia de noticias <u>Dux</u> .....	31
2.7 Vinculaciones con la Administración Pública .....	35
2.8 Obtención de la cátedra de Historia del Derecho .....	36
2.9 Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas de Ma- drid .....	38
2.10 Profesor de la Escuela Diplomática .....	41
2.11 Profesor de la Escuela Judicial .....	42
2.12 Influencia germana .....	44
2.13 Colaborador en la publicación alemana <u>Publizistik</u> ...	47
Notas Bibliográficas .....	50

## VII

3. DIRECTOR GENERAL DE PRENSA .....	53
3.1 Nombramiento .....	54
3.2 Presidente del IV Consejo Nacional de Prensa .....	56
3.3 Proyecto de Estatuto de directores de Prensa diaria .	61
3.4 Reunión de la Federación de Asociaciones de Prensa ..	65
3.5 Cursos de Salou para periodistas .....	69
3.6 Cursos de la Universidad de Santander .....	78
3.7 Otros cursos .....	88
3.8 Apertura de curso en la Escuela de Periodismo de Ma- drid (1957-1958) .....	91
3.9 Apertura de curso en la Escuela de Periodismo de Bar- celona (1957-1958) .....	96
3.10 Autorización de la Asociación de periodistas extranje- ros .....	99
3.11 Director de la <u>Gaceta de la Prensa Española</u> .....	100
Notas Bibliográficas .....	106
4. TAREAS DOCENTES .....	110
Escuela Oficial de Periodismo	
4.1 Escuela de Periodismo. Organización y métodos .....	111
4.2 Cursos de formación periodística acelerada .....	115
4.3 Nacimiento de la Escuela Oficial de Periodismo .....	116
4.4 Subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo (1952 -1957) .....	123
4.4.1 Primer curso de Altos Estudios de Información.	126



## VIII

4.4.2	Círculo de Prensa, Jaime Balmes .....	129
4.4.3	Coloquios de la Escuela Oficial de Periodismo .....	132
4.5	Director de la Escuela Oficial de Periodismo (1957-1958) .....	134
4.5.1	Concurso para provisión de cátedras .....	137
4.5.2	Vocal de Patronato de la Escuela .....	139
4.6	Director de la Escuela Oficial de Periodismo (1962-1964) .....	141
4.6.1	Patronato de la Escuela .....	144
4.6.2	Cursos de la Escuela .....	145
4.6.3	Actividades prácticas de la Escuela .....	149
4.7	Subdirector del XVII Curso de la Universidad de Santander .....	150
4.8	Curso de Tecnología de la Información para Oficiales de Marina .....	155
4.9	Curso de Tecnología de la Información para Jefes y Oficiales del Ejército .....	158
4.10	Curso de Tecnología de la Información para Oficiales de Aviación .....	161
4.11	Centro Nacional de Perfeccionamiento de periodistas ..	165
4.11.1	Primer Curso de Perfeccionamiento en Sitges ..	169
4.11.2	Segundo Curso de Perfeccionamiento en Castelldefels .....	171

## IX

4.12 Cursos de Periodismo en la Universidad Internacional de Canarias .....	174
4.13 Curso de Documentación Española .....	177
4.14 Legislación de las publicaciones infantiles y juveniles .....	178
4.14.1 II Curso de Especialización en información y publicaciones infantiles y juveniles .....	182
4.14.2 III Curso de Especialización en información y publicaciones infantiles y juveniles .....	190
4.14.3 Presidencia de la Comisión de información y publicaciones infantiles y juveniles .....	191
4.15 Creación de la Facultad de Ciencias de la Información	194
4.15.1 Antecedentes de la Facultad .....	199
4.15.2 Decano de Ciencias de la Información .....	203
4.15.3 Periodismo y Universidad .....	205
Notas Bibliográficas .....	214
5. PROYECCION INTERNACIONAL COMO INVESTIGADOR .....	223
5.1 Primera Reunión Internacional de Expertos en la Enseñanza del Periodismo. Fundación de la AIERI .....	224
5.2 Visita a España de Raymond B. Nixon .....	226
5.3 La AIERI en Viena .....	228
5.4 Primer invitado español en la CIESPAL .....	233
5.5 El Centro de Estrasburgo .....	239
5.6 La AIERI en Pamplona .....	241

X

5.7	Tesorero y Miembro de Honor de la AIERI .....	249
5.8	Candidato español al primer premio Mac Luhan .....	251
	Notas Bibliográficas .....	253
6.	PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA Y ACTIVIDAD PU- BLICISTICA .....	255
6.1	Antecedentes y Constitución del Consejo Nacional de Prensa .....	256
6.2	Primer Consejo Nacional de Prensa .....	258
6.3	Presidente del Consejo Nacional de Prensa .....	261
6.4	Aportaciones al Consejo .....	266
6.5	Homenajes y Publicidad .....	268
6.6	Actividad publicística .....	270
6.7	Colaboraciones en <u>Ya</u> (1958-1962) .....	271
6.8	Colaboraciones en <u>ABC</u> (1978-1979) .....	300
6.9	Colaboraciones en <u>El País</u> .....	309
	Notas Bibliográficas .....	312

XI

O. PRESENTACION .....	322
-----------------------	-----

PARTE SEGUNDA: CUERPO DE DOCTRINA (PENSUM)

1. MASS COMMUNICATIONS .....	331
------------------------------	-----

1.1 El fondo sociológico de la información .....	332
--	-----

1.2 La competencia informativa en la comunicación comunitaria .....	334
---	-----

1.3 La comunicación comunitaria. Primera tentativa de clasificación .....	336
---	-----

1.4 La información, órgano de la comunicación comunitaria .....	338
---	-----

1.5 <u>Mass Communications</u> o comunicaciones comunitarias ..	341
---	-----

1.6 <u>Conocimiento de la información</u> en un sistema de comunicaciones multitudinarias .....	344
---	-----

2. TEORIA Y TECNICA DE LA OPINION PUBLICA .....	348
---	-----

2.1 La opinión pública desde la actualidad: <u>Teoría y técnica de la opinión pública</u> .....	349
---	-----

2.2 Opinión pública o conciencia nacional .....	353
---	-----

2.3 Realidad social y comunicación .....	356
--	-----

2.4 La opinión pública desde la propaganda: <u>La opinión pública. Teoría y Técnica</u> .....	358
---	-----

2.5 Investigación sobre pioneros de la opinión pública .	362
--	-----

XII

3. ORDENAMIENTO JURIDICO DE LA INFORMACION .....	365
3.1 <u>Planteamiento del régimen jurídico de Prensa y Pro-</u> <u>paganda. Una ordenación de Prensa (1936-1943)</u> .....	366
3.2 Aspectos relacionados con la difamación en los me- dios .....	372
3.3 Interacción informativa .....	374
3.4 El agente de la interacción socio-informativa .....	377
3.5 Institucionalización de la prensa .....	379
3.6 <u>El ordenamiento jurídico de la información o la nue</u> <u>va realidad de la prensa</u> .....	382
3.7 Ordenación legal de los medios informativos .....	385
3.8 La libertad, un quehacer libre .....	387
3.9 La realidad social de la nueva Ley de Prensa .....	390
3.10 Nueva fenomenología de la información .....	393
4. LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL .....	397
4.1 Opinión pública y política exterior .....	398
4.2 Influencia europea en la opinión pública internacio nal .....	400
4.3 Opinión internacional o información internacional..	402
4.4 Los organismos y la opinión pública internacional..	404
4.5 Proyección del mundo hispanoamericano en la prensa mundial .....	406
4.6 <u>La opinión pública internacional</u> o supranacional ..	408

### XIII

5. EL PROGRESO TECNICO Y LAS ACTIVIDADES INFORMATIVAS .....	414
5.1 Las técnicas modernas al auxilio del hombre actual..	415
5.2 <u>El progreso técnico y las actividades informativas</u> - en el proceso de la información .....	417
5.3 Los medios, vencedores del espacio y del tiempo ....	420
5.4 El periodista ante la técnica .....	423
6. EL SABER PERIODISTICO .....	426
6.1 Vinculación de la Prensa con la Universidad .....	428
6.2 Formación periodística .....	430
6.3 El periodismo, zona de recepción de saberes .....	431
6.4 El periodista, ordenador de informaciones y de opi- niones .....	433
6.5 Organización académica del saber periodístico en Es- paña .....	435
6.6 Perfeccionamiento del saber periodístico .....	438
6.7 El periodismo como contenido de cultura .....	440
6.8 Conceptuación de <u>El saber periodístico</u> .....	442
6.9 Investigación y sistematización de la información...	446
7. INFORMACION Y SOCIEDAD .....	449
7.1 Nuevo perfil de los diarios españoles .....	450
7.2 Efectos del medio televisivo .....	453
7.3 Los lectores de la prensa, un grupo social .....	455

#### XIV

7.4	El proceso sociológico de la información .....	457
7.5	La información, género de la comunicación psiquico-social .....	459
7.6	Información y sociedad, análisis de dos realidades sociales .....	462
8.	INFORMACION CONFIGURANTE .....	466
8.1	La inrormación y su alcance supranacional .....	467
8.2	La información, fenómeno comprometedor .....	470
8.3	La evolución del lenguaje de la información .....	473
8.4	La información y su acción en el público .....	475
8.5	<u>La información configurante</u> , instrumento de la inte racción social .....	478
9.	EL COLOR DEL CRISTAL .....	482
9.1	Nuevos soportes de la incitación .....	483
9.2	El público, sujeto y objeto de la incitación .....	485
9.3	La incitación frente a la información .....	487
9.4	<u>El color del cristal</u> y los peligros de la manipula- ción informativa .....	489
	Notas Bibliográficas .....	498
	CONCLUSIONES .....	512
	APENDICE BIBLIOGRAFICO N° 1 .....	521

APENDICE BIBLIOGRAFICO N° 2 .....	524
APENDICE BIBLIOGRAFICO N° 3 .....	529
COLABORACIONES VARIAS .....	548

ANEXOS:

- ANEXO N° 1 .....	556
- ANEXO N° 2 .....	560
- ANEXO N° 3 .....	563
- ANEXO N° 4 .....	566
- ANEXO N° 5 .....	595
- ANEXO N° 6 .....	599
- ANEXO N° 7 .....	603
- ANEXO N° 8 .....	605
- ANEXO N° 9 .....	609
- ANEXO N° 10 .....	614
- ANEXO N° 11 .....	617
- ANEXO N° 12 .....	625
- ANEXO N° 13 .....	642
- ANEXO N° 14 .....	654
- ANEXO N° 15 .....	671
- ANEXO N° 16 .....	674
- ANEXO N° 17 .....	676
- ANEXO N° 18 .....	680
- ANEXO N° 19 .....	682





**XVI**

**A MODO DE PROLOGO**



## XVII

Mi entrada como profesora en el Departamento de Redacción Periódica de la Facultad de Ciencias de la Información, en enero de 1974, hizo que conociera personalmente al profesor Juan Beneyto, entonces Decano de la Facultad, que después sería distinguido como Decano Honorario (1975). Fue entonces quizá, cuando me planteé por primera vez la posibilidad de investigar sobre este hombre como protagonista de una ejemplar aventura intelectual dentro del marco de los estudios sobre Información y Comunicación colectiva.

Con el título de "Juan Beneyto, organizador y teórico de los estudios de Comunicación en España", esta tesis se ha propuesto, fiel a su enunciado, una investigación inédita sobre la figura de Juan Beneyto desde una perspectiva pedagógica y científica, como pionero de la ciencia y enseñanza de la Información en España. Juan Beneyto, en efecto, ha dedicado lo mejor de su trabajo y de su agudeza intelectual a la investigación y enseñanza de ese conjunto de saberes que denominamos Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Este trabajo ha tenido un primer apunte que se encuentra en la introducción del libro titulado Comunicación y Sociedad (1983)-homenaje de la Universidad Complutense al profesor Juan Beneyto-, texto elaborado por Angel Benito, discípulo, conocedor muy directo de Beneyto y actual decano de esta Facultad. El libro-homenaje editado por la Universidad Complutense se proyectó en 1977, cinco años antes de su publicación, y consta de 44 artículos de profesos

## XVIII

res de la Facultad de Ciencias de la Información, algunos de los cuales se han publicado luego en otro lugar, dentro y fuera de España. Indico mi gratitud a todos estos profesores que con sus precisiones ayudaron mi iniciativa y especialmente a Angel Benito -- que con sus conocimientos y aportaciones bibliográficas sobre Beneyto, se erigió en pieza clave y soporte inicial de esta tesis.

El análisis aquí propuesto desarrolla y amplía los perfiles de un Juan Beneyto pionero de la ciencia y enseñanza de la Información en España, en dos partes perfectamente diferenciadas: una biográfica, documentada minuciosamente a través de recursos hemerográficos, bibliográficos e incluso mediante continuadas conversaciones personales con el mismo Beneyto; y otra parte sistemática en la búsqueda de un cuerpo de doctrina o pensum académico deducible a partir de las numerosas publicaciones del doctor Beneyto.

La primera hipótesis de trabajo plantea, a lo largo de seis capítulos, la faceta pedagógica de Juan Beneyto, con uno de carácter introductorio, en el que se analiza la investigación de la comunicación en España (1940-1982), seguido de otro dedicado a sus primeros estudios y tareas docentes, en el que ya se manifiesta una actitud científica interdisciplinar como historiador y jurista. Su relación con la enseñanza del Periodismo, sus cargos académicos -- como subdirector (1952-1957), director de la Escuela Oficial de Periodismo (1957-1958), director de la Escuela en una segunda etapa (1962-1964), y como responsable de la Dirección General de Prensa, despiertan en el profesor Beneyto un acuciente afán sistemati

## XIX

zador de todo este conjunto de fenómenos y actividades. Los cuales se van a manifestar, otra vez, al fundarse en Madrid la Facultad de Ciencias de la Información, en la que Juan Beneyto fue uno de los primeros profesores y luego segundo decano (1974).

La segunda hipótesis de trabajo se desarrolla a través de nueve apartados o capítulos, dedicados a cada uno de los libros de Juan Beneyto sobre materias de Ciencias de la Información, donde se refleja su perspectiva científica y su agudeza intelectual en el tratamiento de un conjunto de saberes que hoy llamamos Ciencias de la Comunicación o de la Información. Este cuerpo de doctrina esbozado por el profesor Beneyto, -y denominado pensum por él mismo-, constituye el contenido académico exigible para que los estudiantes de estas Facultades estén en condiciones de adquirir el saber propio de las disciplinas específicas. De esta manera, la investigación sobre el concepto de pensum en la obra de Juan Beneyto es considerado desde su aportación sociológica y valorado como el objetivo de esta segunda parte del trabajo, en un intento de efectuar aquí una minuciosa revisión histórica al hilo de un amplio repertorio documental.

Para favorecer la comprensión de esta doble investigación, he utilizado en la primera parte un método documental-biográfico, inspirado en criterios cronológicos. Y un método sistemático y progresivo en la segunda parte, agrupando los trabajos empleados por unidades de temas, procediendo más tarde a la disección y al estudio singularizado de cada uno de ellos.

La fuente principal de este trabajo biográfico-sistemático, hay que buscarla en un rastreo minucioso y progresivo de la figura de Juan Beneyto a través de las referencias publicadas en la revista Gaceta de la Prensa Española, a partir del 1º de junio de 1942, fecha del nacimiento de esta publicación de Periodismo. Este rastreo se continúa en la Revista de Estudios Políticos, en la Revista Española de la Opinión Pública, en la Revista de Política Internacional, en la Revista de Estudios de Información, en Información Jurídica, en Nuestro Tiempo, e incluso en Cuadernos Hispanoamericanos, además de las diferentes separatas y estudios monográficos que el autor desarrolla sobre temas concretos. Sin embargo, hay que hacer constar que, la parte inicial de esta tesis cuanta con, aparte del empleo de las ya tradicionales fuentes bibliográficas y hemerográficas, un amplio soporte basado en un sistema de entrevistas directas con el propio profesor Juan Beneyto, grabadas en 30 cintas, así como el libre acceso a su archivo y biblioteca. Otras fuentes dignas de destacar son la Biblioteca Nacional de Madrid, la Hemeroteca Municipal de Madrid, la Biblioteca y la Hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, y la Biblioteca y Hemeroteca de la Universidad de Navarra.

De tales antecedentes se deduce que mi gratitud tiene que ser, por fuerza, muy extensa por la cantidad y cualidad de las fuentes empleadas. Así, estableciendo un sistema de prioridades, mi gratitud primera es para el propio profesor Juan Beneyto, personalidad pionera en el mundo de la Información y de la Comunicación, obje-

## XXI

to de investigación de esta tesis. Al actual decano de la Facultad de Ciencias de la Información, doctor D. Angel Benito, que -- fue el primero que me sugirió la idea de esta tesis y que además se constituyó en soporte inicial de ella, a causa de sus conocimientos exhaustivos sobre Beneyto. A José Luis Martínez Albertos, director y orientador riguroso de los procedimientos de investigación empleados en ella. A Enrique de Aguinaga, a José Altabella, al padre Jesús María Vázquez, a Miguel Urabayen, a Antonio Sánchez-Bravo, a José Luis Castillo-Puche, a Félix Medín García, a Antonio López de Zuazo, y a todos mis compañeros del Departamento de Redacción Periodística, que en gran parte han hecho nacer estas reflexiones, participando activamente en ellas.

Mi gratitud también debe ir a la Universidad Complutense, a mis compañeros de la Facultad de Ciencias de la Información, y a quienes más directamente me han asistido y soportado en la intensa realización del proyecto: Raquel Sierra que personifica en su persona la vigencia y el recuerdo de la antigua Escuela de Periodismo, eficaz orientadora de los primeros datos documentales, así como a Rosa María Barja, por su amistosa y competente laboriosidad.

Madrid, 21 de diciembre de 1984.





**CAPITULO 1º**

**1. INTRODUCCION: LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION**  
**EN ESPAÑA (1940-1982)**

1. INTRODUCCION: LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN ESPAÑA  
(1940-1982)

Para estudiar la información y comunicación en España, hay que hacer referencia al sistema institucional y político sobre la información en el último medio siglo, ya que durante los cuarenta años del gobierno de Franco, la Prensa española estuvo sometida al poder político del momento.

Cuando en 1936 comenzó la guerra civil en España, existía entonces una censura militar muy severa que fué sustituida más tarde por la Ley de Prensa de 22 de abril de 1938, inspirada en la Ley fascista italiana. En el artículo primero de la ley se afirma el principio de que al Estado incumbe la organización, la vigilancia y el control de la prensa periódica, y en el artículo dos se precisa que la función del Estado implica el ejercicio de la censura mientras no fuera suprimida.

Al final de la guerra civil, en 1940 aparece la Prensa del Movimiento así como la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda para poner en práctica las ideas que el nuevo régimen tenía respecto de la información. Pero el control de la prensa, que comprendía la apropiación de cuarenta de los ciento veinte diarios que entonces había, no era suficiente por lo que hubo que controlar a los que los hacían, los periodistas. De ahí que éstos a partir de 1941 tuvieran que prepararse en la Escuela Oficial de Periodismo, único centro de formación habilitado para conceder el diploma ofi

cial, que desde ese año fue necesario para ejercer la profesión - de periodista. Aunque ya en 1938, según la Ley de Prensa de 22 de abril, se había instituido un carnet profesional de periodista , obligatorio, que no fue dado mas que a todos aquellos que aquel - año hubieran trabajado en los periódicos. Más tarde, se le obligó también a la inscripción en el Registro Oficial de Periodistas, - proclamándose el propósito de organizar la enseñanza periodística, abriéndose un plazo durante el cual el acceso a la profesión se - lograba por el ejercicio. ( 1 )

Tal clima no fue muy propicio para los investigadores sobre la - información, ya que el establecimiento de la Escuela Oficial de - Periodismo, el 17 de noviembre de 1941, se presentó como una ins- titucionalización de cursillos anteriores al tiempo que alejó la enseñanza periodística del esquema universitario previsto. Sin em- bargo, hay que destacar que la organización de la Escuela Oficial de Periodismo estuvo inspirada en algunas ideas de la primera Es- cuela de Periodismo, creada en España por el periódico madrileño El Debate, muy próximo a la jerarquía católica. Esta Escuela, fun- dada y dirigida por el futuro cardenal Angel Herrera Oria, intro- dujo en España las técnicas americanas de la investigación y del reporterismo, puesto que antes de la guerra civil habían sido po- co empleadas por la prensa española, más literaria y de opiniones. De ahí que la influencia de la Escuela de El Debate sobre la re- creación de la Escuela Oficial de Periodismo viviera dada porque una parte de los profesores de esta última, fueron antiguos profesore- res o alumnos de la primera.

En este marco, es preciso destacar que existía entonces una prensa controlada por el gobierno. De ahí que en 1942, Juan Aparicio principal artífice de las Escuelas de Periodismo y fundador de la revista Gaceta de la Prensa Española, escribiera en su primer número entre otras cosas,

".....existe aquí un hombre nuevo, el periodista español actual. Ha construido una prensa unánime, a la medida de la situación mundial (....) además de una vacante por el mito de la libertad de prensa. La prensa española asume un papel de guía hacia fines trascendentales, espirituales y educativos....." ( 2 )

Las consecuencias de ese papel de guía, asumido entonces por la prensa, fueron muy claras para los que vivieron en España aquella época, aunque años más tarde, algunos periodistas y escritores -- testimoniaron lo que significó trabajar en un periódico en aquellos momentos.

Interesa además destacar que La Gaceta de la Prensa Española entre 1942 y 1946, mientras Juan Aparicio fue Consejero Nacional de Prensa, constituyó un modelo de publicación académico-fascista, en la que junto a la publicación de las represiones y escarmientos dictados contra los periódicos y periodistas que no observaron una recta conducta, aparecieron secciones bibliográficas, básicamente alemanas e italianas, e incluso de los clásicos norteamericanos , y lo que es quizá todavía mas sobresaliente, unas pequeñas publicaciones sobre los estudios de opinión realizados por el Servicio Español de Auscultación. ( 3 )

Contrariamente a lo que se puede creer, la organización de los Estudios de Opinión se inició a los pocos meses de que finalizara la guerra civil, con la creación en 1942, del Instituto de la Opinión Pública, como órgano dependiente de la Subsecretaría de Educación Popular de Falange Española y de las JONS. Los resultados de las encuestas de este Instituto no fueron conocidos más que -- por el gobierno del que dependían y se utilizaron algunas técnicas de la Sociología para su propia información.

La victoria de los aliados en 1945, obligó al régimen que entonces imperaba, a modificar en materia de prensa algunos rigores de la censura que fueron atenuados a partir de 1946. Sin embargo, la Ley de Prensa de 22 de abril de 1938 quedó en vigor durante los -- años cincuenta e incluso hasta la Ley de 15 de marzo de 1966, y tal situación encontró evidentemente un eco en lo que se llamó entonces "la doctrina española de la información". Pero ésta no fue más que una tentativa de adaptación, en el nuevo contexto europeo, de los principios autoritarios anteriores. ( 4 )

Dos obras deben señalarse como excepciones importantes en la ideología oficial de la época. La primera fue Teoría y Técnica del Periodismo ( 5 ), publicada y dirigida en 1953 por Nicolás González Ruiz, en donde se reunieron las enseñanzas indispensables en la -- formación de los futuros periodistas y las experiencias de los -- que ejercían esta profesión con autoridad, y se consideró también como una obra didáctica de uno de los profesores de la Escuela de Periodismo de El Debate. El segundo libro digno de señalarse y so

porte importante para esta Tesis, fue Mass Communications. Un panorama de los medios de información en la sociedad moderna, ( 6 ) de Juan Beneyto, publicado en 1957 y cuyo título indicaba una con notación muy diferente a lo que entonces era habitual en España.

La aparición de Mass Communications constituyó una excepción pionera dentro de la escasa investigación española sobre comunicación que entonces había, homologable con la que se estaba haciendo en Europa o en Estados Unidos. El libro recoge una serie de conferencias pronunciadas por Juan Beneyto en 1953 en el Instituto León - XIII, sede de la ACNP, y fue considerado por algunos investigadores como el primer libro español no estrictamente doctrinal de la especialidad. ( 7 ) En Mass Communications. Un panorama de los medios de información en la sociedad moderna, Beneyto expone que -- las novedades que experimentaba el mundo de la comunicación social sobre las que se informaba y se proponía reflexionar, provocarían a nivel mundial unos cambios que podrían favorecer el sistema político-informativo español. Y como más tarde escribirían dos especialistas en Teoría de la Comunicación, Moragas y Urabayan,

"El libro de Beneyto introdujo en España a los clásicos americanos tales como Lazarsfeld, y las obras de la publicística alemana, como Dovifat, Praxke Hagemann, Silbermann. Su bibliografía sistematizada fue un índice valioso para hacer un registro de la situación de las publicaciones especializadas en España". ( 8 )

"La publicación de Mass Communications fue el signo de que las investigaciones sobre la información habían comenzado en España". ( 9 )

El paso de Juan Beneyto por la Dirección General de Prensa fue - breve, ya que no llegó a cumplir un sólo año en el puesto, sin em bargo éste empezó una larga carrera de cargos académicos, dirección de jornadas, dirección de la Escuela Oficial de Periodismo, y fi nalmente la presidencia del Consejo Nacional de Prensa, organismo al que se confiarían los dictámenes de la legislación que sobre - Prensa iban a generarse en los años posteriores. A este respecto, el mismo Beneyto afirma, según Manuel Fernández Areal en El control de la prensa en España, ( 10 ) que hasta 1957 no se pudo hablar de una evolución seria en el tratamiento de la información en térmi- nos de apertura, siendo precisamente ese año cuando se comenzó a trabajar a fondo en una nueva Ley de Prensa, que coincidió con la entrada de un nuevo equipo en el gobierno, equipo con el que el - propio Juan Beneyto desempeñó la Dirección General de Prensa. En el libro Fernández Areal recoge su opinión sobre la vigente Ley - de Prensa en estos términos,

"Para Beneyto, una Ley de Prensa no es indispensable, pero sí pien- sa que es muy conveniente. Si en algunos países, Alemania, por -- ejemplo, puede parecer que bastarían los tribunales ordinarios y el tribunal constitucional para resolver todos los problemas que pueda plantear el ejercicio del derecho a la libertad informativa, no se puede desconocer la existencia de leyes de Prensa en este - país; y si en Inglaterra basta el libel es porque existe una den- sísimas tradición jurisprudencial y porque el clima socio-político deja gran libertad a lo que no toca a la persona". ( 11 )

Habla, sin embargo, Beneyto de la libertad de Prensa como plura-- lismo informativo y estima, según Manuel Fernández Areal, que la vigente ley de Prensa de 1966 había servido para revalorizar la - figura del director de la publicación, traspasando la responsabi-



lidad, en el ejercicio de la libertad, al propio profesional, aun que Beneyto estima demasiado fluído el artículo segundo, sintetizando esta actitud en la frase frente a la censura, la promoción.

A pesar de que en 1958, el monopolio del Estado en materia de información fuera roto por la creación del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, universidad privada fundada por el Opus Dei y dos años más tarde por la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en Madrid, dirigida por Nicolás González Ruiz, los dos nuevos establecimientos introdujeron un profundo cambio con respecto al contexto político del gobierno y hasta de la Escuela Oficial. Hay que hacer constar que un nuevo estilo caracterizó entonces al Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, en el que durante los años sesenta sus directores -Antonio Fontán, Ángel Benito y Alfonso Nieto-, favorecieron las investigaciones europeas, a través de los alemanes Dovifat y Otto Groth; los franceses Terrou y Kayser, el belga Clausse, el suizo Nussberger y el italiano Fattorello.

Por otro lado, los contactos con profesores extranjeros fueron favorecidos de una manera destacada por Juan Beneyto desde la Reunión Internacional de Expertos para la Formación Profesional de Periodistas, en 1956, primera reunión con marcado carácter internacional que desembocaría, años más tarde, en la creación de la AIERI (Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información). En 1957, Juan Beneyto organiza la visita a Madrid del profesor e investigador de Periodismo por la Universi-

dad de Minnesota (Minneapolis), Raymond B Nixon. En 1963, también por iniciativa de Beneyto realiza un viaje a España el presidente de la AIERI, Jacques Bourquin, quien se entrevistó con el entonces ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, y de cuyo contacto salió el envío de una primera delegación española a la conferencia de la AIERI en Viena, en 1964, de la que Juan Beneyto estaba al frente. ( 12 ) Aquella delegación española estaba compuesta por el propio Beneyto, entonces director de la Escuela Oficial de Periodismo y Luis González Seara, director del Instituto de la Opinión Pública.

Aquel mismo año, en 1964, Juan Beneyto impartió un curso en el CIESPAL, (Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina), siendo el primer español que participó en el citado organismo encargado de la formación de los periodistas y además fue aceptado como miembro del Comité Ejecutivo en sustitución del dimitido Roger Clausse.

En aquellas mismas fechas se repitieron otros acontecimientos que multiplicaron los contactos internacionales, tales como los coloquios organizados en Barcelona por Xifra Heras, de 1963 a 1974, a los que junto a autores españoles como Beneyto, Angel Benito, José Luis Martínez Albertos, Angel Faus, Andrés Romero, etc..., asistieron numerosos expertos del mundo occidental de la AIERI. Estos primeros contactos permitieron organizar en 1968 la Asamblea Plenaria y el Congreso de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI) en la Universidad de

Navarra, en donde se consagró la enseñanza del Periodismo y Juan Beneyto tuvo una brillante participación. ( 13 )

En aquel pesado contexto político algo autoritario, la sociedad - española cambiaba progresivamente, tanto en razón del tiempo que pasaba como en los contactos establecidos con las diversas corrientes europeas culturales y políticas. En el dominio de la información, este cambio fue marcado por la promulgación de la Ley de -- Prensa de 15 de marzo de 1966, ley que fue acogida con gran satisfacción, por el hecho de abolir expresamente la censura que contenía el artículo tercero. Sin embargo, su ambigüedad permitía al Gobierno controlar eficazmente toda evolución hacia un régimen de verdadera libertad de información. De esta manera, nuevas publicaciones comenzaron a aparecer, al mismo tiempo que se abrieron 339 procesos administrativos en un espacio de dos años contra periódicos y periodistas.

En torno a la cuestión famosa de los carnets de Prensa, hay que - hacer constar que, a pesar de la legislación vigente anterior sobre esta materia, los directores generales habían concedido carnets, tras la previa inscripción en el Registro Oficial que llevaban sus funcionarios, a personas que no habían seguido los cursos ordinarios de la Escuela Oficial de Periodismo. Por lo que el nuevo equipo, presidido por Fraga Iribarne, vió la necesidad, por - una parte, de aclarar la situación, y por otra, de reestructurar la Escuela, desgajando el cargo de director de la misma del cargo político de director general de Prensa, al que tradicionalmente,

desde su fundación, había ido ligado. Para resolver esta cuestión, según Manuel Fernández Areal en su libro La libertad de Prensa en España (1938-1971) ( 14 ), expone que fue nombrado director de la Escuela Oficial de Periodismo el ex-director general de Prensa y presidente del Consejo Nacional de Prensa -también restaurado-, Juan Beneyto, colaborador desde los primeros tiempos del Alzamiento en el gabinete de Prensa del gobierno de Burgos. Destacando -- que más adelante, a Beneyto le sustituiría en la dirección de la Escuela el profesor de la misma desde los tiempos de Juan Aparicio y redactor-jefe del diario Ya, Bartolomé Mostaza. ( 15 )

En lo concerniente a la información, el gobierno continuaba controlando la situación, cada vez con más dificultad, ya que el contexto cultural se abría paulatinamente a las corrientes de investigación europea y americana. De ahí que la enseñanza oficial de Periodismo se reforzara en 1968, con la apertura de la Escuela de Barcelona, donde hasta entonces sólo había habido un anexo de la Escuela de Madrid, operación en la que intervino activamente Juan Beneyto. ( 16 ) La decisión gubernamental pareció haber sido motivada por el deseo de contrarrestar la acción de la Escuela de Periodismo de la Iglesia de Barcelona, relacionada con el movimiento cultural catalán. ( 17 )

Otro hecho, quizá uno de los más evidentes, fue la formación intelectual de los periodistas en todas las Escuelas, así como la producción de libros publicados por autores españoles que aportaron sus ideas personales a temas del mundo de la comunicación de ma-

sas. Encontramos así Teoría y Técnica de la Opinión Pública de Juan Beneyto, de 1961; Informe sobre la información de Manuel Vázquez Montalbán, de 1962; y la monografía histórica de José Altabella sobre un periódico regional El Norte de Castilla en su marco periodístico, publicado en 1965. Estos libros abrieron tres direcciones de investigación que fueron enriquecidas por la contribución de otros autores en los años siguientes.

Es importante destacar una valiosa aportación en este sentido, con el libro del profesor Baneyto El saber periodístico, publicado en 1965, en donde el autor introduce un importante hallazgo terminológico en el campo científico del Periodismo al incorporar el neologismo periodificación a la Teoría Moderna de la Comunicación. Hay que hacer notar que Juan Beneyto aportó esta idea en 1957, en uno de los discursos pronunciados con motivo de los actos de apertura del curso académico 1957-1958 de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid,

"Una de las raíces olvidadas, entre las que pueden servir a la etimología del término periodismo, es aquella que nos trae como regalo el concepto de periodizar o periodificar, que consiste en agrupar las ideas, los hechos y los acaeceres en las parcelas de terminadas por la cronología. Partiendo de ahí, los hontanares del periodismo encuentran sabores de ritmo y vigores de método. Porque en realidad el periodista es, antes que otra cosa, un ordenador de informaciones y de opiniones.

Fundamentalmente, el periódico aparece como un anaquel. Cuando vemos una página-cajón de sastre falla la aplicación de la técnica periodística. El armado del periódico expresa el conjunto; pero tal proyección no hace sino proyectar un sistema de ideas -en lo externo del confeccionador y en lo interno del redactor- El desconocimiento de aquella raíz hace explicable la presente confusión en torno a lo esencial del saber periodístico. Y conviene tenerlo bien en cuenta, porque sin sistema de ideas falla el motor que im

pulsa y que mantiene tensa la vida misma de toda publicación ligada a la actualidad.

El Periodismo no puede ser ciencia sin contar con principios, y sólo cuando esos principios le hagan trabajar con rendimiento máximo, quedará constituido como tal ciencia. El proceso de formalización del saber periodístico nos desorienta y aún nos sorprende por esta circunstancia. La concepción resulta previa a la valoración eficaz de semejante ámbito". ( 18 )

El profesor Enrique de Aguinaga apuntó al respecto en su Tesis -- que si se consideraba que la operación esencial del Periodismo -- era la clasificación de la realidad, esto podría producir una verdadera revolución en los conceptos habituales y una crisis de muchas ideas instaladas en la tradición, añadiendo lo siguiente,

"El concepto de periodicidad, etimología inmediata de Periodismo, se sustituye por el concepto de periodificación, que es un concepto elaborado científicamente del mismo modo que por la tabla de Mendeleev se describían las características de elementos hasta entonces desconocidos". ( 19 )

En la segunda mitad de los años sesenta se amplió el campo de las investigaciones hacia nuevos horizontes y nuevas ideas. Aunque -- las emisiones de televisión comenzaron en 1956, los primeros estudios sobre su técnica y sus efectos se hicieron por aquellos años y ahí están los trabajos de José María Baget-Herms, de Romá Gubern y de Miguel Pérez Calderón, que aparecieron en 1965. Aunque los primeros análisis científicos fueron los de Luis Gasca y de Antonio Lara en 1968, ya que estudiaron a la vez los aspectos técnicos y sociológicos. ( 20 ) Los aspectos tecnológicos de la información fueron estudiados detalladamente por Luka Brajnovic en 1967 en su libro Tecnología de la información. En ese mismo año José -

Luis Aranguren publicó sus reflexiones sobre La comunicación humana, el antiguo director de la Escuela Oficial de Periodismo, Pedri Gómez Aparicio sacó a la luz el tomo I de su Historia del Periodismo Español, e igualmente en el año 1967, apareció El concepto de empresa periodística de Alfonso Nieto, libro que marcaría en España el comienzo de los estudios de economía de la información.

Paralelamente a la enseñanza de las ideas más tradicionales en el aprendizaje de las técnicas profesionales, aparecieron corrientes nuevas de la mano de jóvenes universitarios, que más tarde ocuparían puestos de responsabilidad en la prensa o en la enseñanza -- del Periodismo. Un ejemplo que puede ilustrar muy claramente la difusión progresiva de las nuevas ideas, lo constituyen los profesores Angel Benito y José Luis Martínez Albertos, cuando entre -- 1961 y 1962, con motivo de los Cursos de Perfeccionamiento en el Centro Internacional de Enseñanza Superior de Periodismo de Estasburgo, descubrieron el método de análisis de Jacques Kayser y lo aplicaron en sus cursos sobre Estudios de la Prensa, en el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra. Años más tarde, Pedro O. Costa, antiguo alumno del citado Instituto, utilizó el mismo método en la Escuela de Periodismo de la Iglesia de Barcelona, en donde los futuros periodistas e investigadores también lo aplicaron. De tal manera que cuando El diario francés (Le Quotidien Francais), libro póstumo de Jacques Kayser, se publicó en España en 1974, una gran parte de sus lectores estaban ya familiarizados con sus ideas. ( 21 )

En los años setenta, el cambio sociopolítico se aceleró progresivamente, hasta tal punto que, después de la muerte de Franco en - noviembre de 1975, el régimen anterior sobreviviría apenas un año. Y de la misma manera que la sociedad española hacía tiempo que de seaba un régimen democrático de tipo occidental, el gobierno continuaba tratando de impedir la expresión de esta voz en la prensa diaria y en todos los periódicos. Por consiguiente, el comienzo - de los años setenta fue algo duro para los periodistas españoles que no supieron hasta dónde podía llegar la difusión en la prensa de las informaciones y de las opiniones que contradijeran las te sis oficiales.

Aunque la prensa tuvo que sufrir los últimos sobresaltos del régi men anterior, las investigaciones en Ciencias de la Información - recibieron un fuerte impulso a través de la creación, en 1971, de las Facultades de Ciencias de la Información de las Universidades de Madrid, Barcelona y Navarra. A partir de aquel momento, la enseñanza del Periodismo dejó de depender del Ministerio de Informa<sup>ci</sup>ón y Turismo para adoptar un sistema universitario. ( 22 ) De ahí que las investigaciones y los investigadores en Ciencias de - la Información encontraran su camino, y algunos de los antiguos profesores de las Escuelas -integrados una buena parte de ellos en las nuevas Facultades-, continuaron publicando los resultados de sus anteriores trabajos. Tales son los libros de José Luis Mar<sup>tí</sup>ñez Albertos La información en una sociedad industrial de 1972; Teoría general de la información de Angel Benito, de 1973; y La empresa periodística en España de Alfonso Nieto, publicado en --



1973; Estos tres autores ganaban enseguida las primeras cátedras en Ciencias de la Información, en las primeras oposiciones convocadas para estas Facultades, a finales del año 1974 y comienzos de 1975.

En el aspecto jurídico, siguiendo el ejemplo de Fernand Terrou, se publicaron al comienzo de los años setenta, diversos libros como el titulado De la libertad de la prensa de José Angel Castro Faniñas; La intervención del Estado en la Prensa de César Molinero; y El derecho a la información, La Ley de prensa a debate y La libertad de Prensa en España (1938-1971), tres libros de Manuel Fernández Areal. Un año más tarde, Carlos Soria publicó El director de periódicos, libro en el que se analizó su status determinado por la Ley de Prensa de 1966. En 1973, apareció El autocontrol de la actividad informativa de José María Desantes, jurista bien conocido por sus numerosos artículos sobre los problemas de la información.

Al contrario que la televisión, monopolizada por el Estado, la radiodifusión estaba sometida en España a un régimen mixto de control. De tal manera que las poderosas cadenas públicas coexistían con las estaciones locales privadas. Esta situación suscitó el interés de los investigadores que estudiaron la radiodifusión bajo diferentes aspectos, como Luis Ezcurra en Historia de la radiofusión española; Angel Faus con La radio - Introducción al estudio de un medio desconocido; y Carlos Soria con Orígenes del derecho de la radiodifusión en España (1907-1936), que fueron publica

dos en 1974. Dos años después apareció La radiotelevisión en España, de Eduardo Gorostiaga.

Los aspectos más generales de la comunicación, fueron tratados - por Luis González Seara en Opinión Pública y comunicación de masas de 1968; Pedro Lozano Bartolozzi en El Ecosistema informativo de 1974; Francisco Sanabria con Estudios sobre la comunicación de 1975; Miguel de Moragas con Semiótica y comunicación de masas de 1976; Manuel Martín Serrano con La mediación social de 1977; Pedro Orive con Estructura de la información periodística; y Antonio -- Sánchez-Bravo con Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos - de 1979, en el que Juan Beneyto, Decano Honorario de la Facultad de Ciencias de la Información, escribió el prólogo. De él son las siguientes palabras del profesor Beneyto,

"De ahí que la Redacción periodística sea algo más -y algo menos- que la Redacción literaria, que tiene mayor horizonte pero también mayor tarea y, por consiguiente, concreción y quehacer menores.

Asignatura pluridisciplinar -y aún interdisciplinar- como casi todas las de nuestro pensum, pende no sólo de la Lingüística, sino de la información. La Teoría de esta última es tan prius suyo como puede serlo la Retórica tradicional a la novísima ciencia del lenguaje". ( 23 )

La mayoría de los actuales investigadores se encuentran hoy en -- las Facultades de Ciencias de la Información de Madrid, Barcelona, Navarra y Bilbao. ( 24 ). Contribuyendo muchos de ellos en el libro Comunicación y Sociedad, ( 25 ), al homenaje del profesor Juan Beneyto, como organizador y teórico de los estudios de comunicación en España.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) Juan BENEYTO, "Planteamiento del Régimen Jurídico de Prensa y Propaganda", en Revista General de Legislación y Jurisprudencia, Madrid, Instituto Editorial Reus, enero-febrero 1944, pag. 25-26.
- ( 2 ) Juan APARICIO, "La unánime voz de la revolución nacional", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 1, junio 1942, pag. 3.
- ( 3 ) Miguel DE MORAGAS, Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa, Barcelona, G. Gili, 1981, pag. 221.
- ( 4 ) Miguel URABAYEN, "Communications et médias: les orientations de la recherche en Europa - Espagne", Les Cahiers de la Communication, Paris, vol. 2, núm. 4-5 (1982), pag. 351.
- ( 5 ) Nicolás GONZALEZ RUIZ, Teoría y técnica del Periodismo, Barcelona, Noguer, 1966.
- ( 6 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los medios de información en la Sociedad Moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, pag. 296.
- ( 7 ) Ibidem, pag. 5.
- ( 8 ) Miguel DE MORAGAS, Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa, Barcelona, G. Gili, 1981, pag. 226.
- ( 9 ) Miguel URABAYEN, "Communications et médias: les orientations de la recherche en Europa - Espagne", Les Cahiers de la Communication, Paris, vol. 2, núm. 4-5 (1982), pag. 252.

- ( 10 ) Manuel FERNANDEZ AREAL, El control de la Prensa en España, Madrid, Guadiana, 1973, pag. 320.
- ( 11 ) Ibidem, pag. 263.
- ( 12 ) Juan BENEYTO, "La AIERI se reúne en Viena", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 158, 15 agosto 1964, pag. 49.
- ( 13 ) Justino SINOVA, "Congreso I de Enseñanza del Periodismo en Pamplona", Gaceta de la Prensa Española, núm. 204, 15 julio 1968, pag. 35.
- ( 14 ) Manuel FERNANDEZ AREAL, La libertad de Prensa en España -- (1938-1971), Madrid, Cuadernos para el Diálogo, 1968, pag. 234.
- ( 15 ) Ibidem, pag. 77.
- ( 16 ) Entrevista a Juan Beneyto, "Centro de Perfeccionamiento de Periodistas en Barcelona", Correo Catalán, 7 octubre 1962, pag. 5.
- ( 17 ) Esta opinión es mantenida por Miguel de Moragas, op. cit., pag. 231.
- ( 18 ) Juan BENEYTO, "El saber priodístico", discurso pronunciado en la apertura del año académico 1957-1958, Escuela oficial de Periodismo, Madrid, octubre 1957, pag. 5.
- ( 19 ) Enrique DE AGUINAGA, Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de Periodismo y su proyección profesional, Madrid, Universidad Complutense, 1984, pag. 647.

- ( 20 ) Luis GASCA, Cine y ciencia-ficción (1896-1973), Barcelona, Planeta, 1975,  
Antonio LARA, es un especialista e investigador en el tratamiento del comic. Colaborador habitual de diversas publicaciones especializadas.
  
- ( 21 ) José María CASASUS, Ideología y análisis de los medios de comunicación, Barcelona, DOPESA , 1972, pag. 51.
  
- ( 22 ) José VIDAL BENEYTO, Las Ciencias de la Comunicación en la Universidad española, Madrid, Ed. Zero, col. "Lee y Discute", serie V, núm. 35, pag. 13.
  
- ( 23 ) Juan BENEYTO, prólogo al libro Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos (de Antonio SANCHEZ BRAVO, Madrid, Pirámide, 1979), pag. 8-9.
  
- ( 24 ) La Facultad de Bilbao fue creada en 1981. Antes había sido una sección dependiente de la Universidad Autónoma de Barcelona. Está situada en el campus universitario de Lejona ( Vizcaya ).
  
- ( 25 ) Angel BENITO, coordinó Comunicación y Sociedad. Homenaje al profesor Juan BENEYTO, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1983.

**CAPITULO 2º**

**2. PRIMEROS ESTUDIOS Y DOCENCIA**

### 2.1. PRIMEROS ESTUDIOS EN VALENCIA

Juan Beneyto nace el 27 de agosto de 1907 en la ciudad marinera - de Villajoyosa, al sur de la Región Valenciana, casi en medio de la costa alicantina.

Su familia paterna es de Altea, su padre abogado, su abuelo hombre de negocios, comerciante y naviero. La materna de su lugar natal, con abuelo que había estudiado arquitectura en la Escuela de Bellas Artes de Valencia y con bisabuelo con acciones en barcos en ruta a las Antillas. Por ambas partes, sin embargo, agricultores con vivienda urbana y casas campestres.

Los padres pasaban la mayor parte del año en Valencia, y allí fueron sus hijos -Juan Beneyto, el primero- a seguir los estudios habituales de las gentes de su condición, siempre en Colegios religiosos.

Juan Beneyto estudió en los HH. Maristas de la Alameda, en la otra margen del río Turia.

"Era una de esas casas con jardín, entre huertos, con un número - reducido de estudiantes, ya que sumábamos unos 60 alumnos y nos atendían en régimen de media pensión". ( 1 )

El último curso de preparatorio lo hizo Beneyto en los HH. Maristas de Mirasol, colegio situado en el centro de la ciudad, pero de externo. Aunque más tarde pasara a cursar su Bachillerato en -

el internado del Colegio de San José de los Padres Jesuitas de Valencia, porque sus padres vivían en el campo. Juan Beneyto considera esta etapa muy importante porque el de los Jesuitas fue un colegio muy solvente de preparación y de gente, aunque más tarde, en los últimos años del Bachillerato volviera a los Maristas de la Plaza de Mirasol.

Más tarde pasó a tomar contacto con la Universidad de Valencia, empezando a estudiar Derecho y como entonces podía hacerse primero de Filosofía y Letras, esto hizo que le apeteciera a Juan Beneyto profundizar en la parte histórica.

"Ya que era una invitación para que los juristas pensasen en el pasado y también en la Literatura". ( 2 )

Al terminar la Licenciatura en Derecho en Valencia, Juan Beneyto pasó en 1927 como pensionado al Colegio Español de San Clemente de Bolonia, mediante un concurso de becas que se hacía en Madrid, por una comisión presidida por el Duque del Infantado.

## 2.2. ESTUDIOS EN ITALIA

En Italia, el Colegio de San Clemente de Bolonia es una institución española de gran repercusión en el campo científico, que en aquel tiempo acogía a siete colegiales durante un periodo de dos años, mediante un sistema de becas dadas por concurso entre estudiantes licenciados españoles.



"Los becarios accedían al colegio de San Clemente según un informe elaborado por una comisión que dependía del Ministerio de Asuntos Exteriores". ( 3 )

En Bolonia Juan Beneyto cursó los dos años de Doctorado sobre temas fundamentalmente históricos.

"Había que estudiar cinco asignaturas que fuesen distintas de las españolas, -manifestó Beneyto-, y como entonces me interesaba todo lo referido a la Historia, elegí Historia del Derecho Italiano e Historia del Derecho Romano". ( 4 )

Y además el historiador Sánchez Albornoz le había pedido que estudiase sobre Contratos Agrarios, Derecho Agrario y Economía Aplicada a la Agricultura, además del Derecho Administrativo y del Derecho Civil.

Al terminar los cursos de Doctorado y obtener la Laurea, el doctor Juan Beneyto alcanzó dos premios, el Víctor Manuel y el San Clemente que daba la Junta de Colegio. La Tesis Doctoral de Beneyto que fue dirigida por el profesor Leicht, trató sobre los problemas del trabajo y se titulaba "Los temas del trabajo en la Historia Española del siglo XVI". No fue nunca publicada, pero si utilizada por Juan Beneyto en bastantes trabajos posteriores, por ejemplo en toda una serie sobre "Historia del Régimen Agrario" y en "Regulación del Trabajo en la Valencia del Quinientos".

"No se trata de los contratos agrarios -matizó Beneyto-, sino de toda la contratación también industrial". ( 5 )

### 2.3. REGRESO A ESPAÑA

Con los máximos galardones Juan Beneyto regresó de Bólonia a Valencia como auxiliar en la Cátedra de "Historia del Derecho" con Ots Capdequí, catedrático de la asignatura. Y es a partir del año 1929 cuando Beneyto, como historiador del Derecho, se dedicó al tema de la "Historia del Derecho Valenciano".

"Porque si en aquel momento se estudiaba la lengua y la cultura valenciana, también había que estudiar Derecho Valenciano". ( 6 )

Juan Beneyto se insertó en el movimiento valencianista, dando algunas conferencias y un curso en la Universidad sobre Derecho Valenciano, que fue más o menos lo que se recogió más tarde en su estudio "Iniciación a la Historia del Derecho Valenciano", en donde habría que destacar los comentarios a los Fueros que estudió en profundidad a través de ocho o diez Códices distintos y los sistematizó.

"Hice una especie de nueva catalogación utilizando fichas de los distintos textos o pasajes. Es decir, cogiendo el texto y convirtiéndolo en papeletas. Y así en lugar de hacer una edición cronológica oliteral, hice una ordenación sistemática". ( 7 )

En su estudio "Iniciación a la Historia del Derecho Valenciano", publicado en el Boletín de la Sociedad Castellonense de Cultura, Juan Beneyto trabajó en él más tarde y lo utilizó en varias ocasiones, a pesar de que en algún momento hubieran desaparecido los escasos ejemplares que quedaban de él.

"La suerte hizo que encontrase un ejemplar y en la actualidad lo quieren publicar de nuevo, por lo que significa de novedad en la sistematización empleada". ( 8 )

( Véase Anexo núm. 1 )

#### 2.4. ESTUDIOS EN ALEMANIA

Otra importante etapa de su vida sería la Pensión de estudios en Alemania, otorgada por la Junta de Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas, aunque ya anteriormente había estado Pensionado en Italia.

Por una Orden Ministerial de 1931 en la Gaceta de Madrid, se seleccionó a todos aquellos españoles que iban a estudiar en el extranjero. Seis fueron los candidatos elegidos por la Junta para la Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas y entre ellos estaba Juan Beneyto, quien más tarde comentaría que no tenía nada de particular que todos aquellos seleccionados, hoy fueran catedráticos.

"En principio, fui a estudiar a Friburgo de Brisgovia, porque siempre había contado con una gran tradición española, ya que allí habían dejado sus huellas historiadores como Román Ríaza y Manuel Torres López". ( 9 )

En Friburgo, descubrió Beneyto a un profesor alemán, Heinrich Finke, muy amigo de España y autor de la gran obra "Acta Aragonensia", una recopilación de documentos de la Corona de Aragón conservados en el Síodo del Vaticano, y con el que estudió, en un primer semestre, las Actas del Concilio de Constanza, "Acta Concilii Cons-

tanciensis". En su segundo semestre en Alemania, Juan Beneyto estudió con Pringshein "Historia del Derecho Romano", con Schulz -- "Historia del Derecho Griego", y con Von Schwerin "Historia del - Derecho Alemán".

"..... tenía una gran relación con todos ellos -recordó Beneyto-, especialmente con Finke, y acudía con él a las reuniones de la sociedad Goerresiana que presidía entonces el Príncipe Adalberto de Baviera". ( 10 )

Después de su estancia en Friburgo por espacio de dos semestres, Juan Beneyto volvió a España a finales de 1932, para más tarde regresar a Berlín y comenzar una etapa de relación con Stutz, cate-drático de "Historia del Derecho", "Historia de la Iglesia" e "His-toria del Derecho Canónico". Una etapa de copiosa labor investiga-dora para Beneyto, en la que trabajó sobre los problemas relati-vos a las ciudades y a la Iglesia en la Edad Media española, ade-más de varias referatas o comentarios.

## 2.5. COLABORADOR EN LA SEMANA DE HISTORIA DEL DERECHO ESPAÑOL

En 1932, Juan Beneyto repartió su actividad entre Alemania y España e intervino de manera destacada en la Semana de Historia del -Derecho Español, organizada por el ministro de Instrucción Pública Fernando de los Ríos y convocada por el entonces recién nombra-do Rector de la Universidad de Madrid, Claudio Sánchez Albornoz.

El mismo Claudio Sánchez Albornoz le pidió a Juan Beneyto que in

sistiera a sus maestros de Alemania e Italia, acerca de su presen  
cia en la citada Semana y Beneyto intervino de una manera directa,  
consiguiendo que Bayerle y Roberti hicieran su viaje a España.

El avance logrado en la investigación de la Historia del Derecho,  
fue en buena parte, gracias al esfuerzo de Eduardo de Hinojosa, -  
de sus discípulos y continuadores, que cristalizó en la revista -  
Anuario. Y de esta manera, "Los historiadores del Derecho Español,  
agrupados en el recuerdo y ejemplo de Eduardo de Hinojosa (1852  
-1919), deseaban celebrar reuniones periódicas, también con los  
extranjeros, dedicados al examen y discusión de trabajos sobre --  
Historia Jurídica". ( 11 )

El discurso inaugural de esta Semana de Historia del Derecho Espa  
ñol estuvo a cargo de Claudio Sánchez Albornoz, Rector de la Uni-  
versidad de Madrid, y presidió este acto solemne, el ministro de  
Instrucción Pública, Fernando de los Ríos. Allí estuvieron tam-  
bién algunos autores, que hoy yacen ordenados en las bibliografías,  
como Konrad Bayerle de Munich, Von Schwerin de Friburgo, Lot y --  
Oliver-Martín de París, Halphen de la Sorbona, Marc Bloch de Es-  
trasburgo, Roberti de Milán, Manuel Paulo Merea y Cabral de Monca  
da de Coímbra, Rodolfo Reyes de México y algunos estudiosos hispa  
noamericanos.

Las sesiones de esta Semana tuvieron lugar en la Sala de Juntas -  
de la Ciudad Universitaria y en la Residencia de la Fundación del  
Amo, situada en la calle Serrano de Madrid.

Hay que destacar también que esta Semana de Historia del Derecho estuvo dividida en secciones, y fueron fuentes de la asamblea nombres tan notables como los de Ramón Carande, que presentó las Cartas de población de la tierra de Sevilla; Galo que disertó sobre el Fueron de Madrid; el paleógrafo Agustín Millares, que transcribió un difícil manuscrito y ofreció documentos visigodos auténticos; el joven García Gallo, que avanzó en Observancias Aragonesas; Valls Taberner, puso su acento nacional en las conmemoraciones de Pedro Albert y el benedictino Luciano Serrano se trajo los Fueros de Pancorvo. En cuanto a las instituciones, es importante hacer referencia a la intervención de Juan Beneyto que habló sobre los usos comunales; Valdeavellano en torno al mercado; Lacarra sobre el municipio navarro y Vázquez de Parga, acerca del Señorío de Lugo.

En la sección tercera, dedicada al Derecho Privado, Penal y Procesal, destacó el nombre de Menéndez Pidal, que trató sobre el Riepto de Zamora; los procesalistas Beceña y Gómez Orbaneja; los civilistas como Federico de Castro y Domínguez Guilarte, así como los historiadores del Derecho José Manuel Segura y José Antonio Rubio Sacristán.

La sección cuarta sobre "Tiempos Modernos", rompió en esa Semana el carácter originario de medievista, ya que junto a historiadores como Manuel Serrano y Sanz y el también americanista José María Ots, actuó el titular de Derecho Político, Nicolás Pérez Serrano que habló de la Diputación Permanente de las Cortes en el Derecho

Histórico y de algunos temas semejantes que significaron la apertura hacia la Historia Social, Política y Económica.

Es importante constatar que en aquella Semana de Historia del Derecho Español, del año 1932, destacó la figura del historiador -- Juan Beneyto como claro colaborador directo en las relaciones entre Alemania y España, ya que fue el encargado, a petición Claudio Sánchez Albornoz, de incorporar a aquella asamblea los nombres de Von Schwerin de Friburgo, al que había conocido anteriormente y a Konrad Bayerle, de Munich.

"Yo no sólo invité a Bayerle a la Semana de Historia del Derecho Español, sino que le acompañé en el viaje que hicimos juntos desde Munich a Barcelona, -recuerda Beneyto-. Allí le esperaba un sacerdote alemán, Johannes Vinke, que pertenecía al Hogar de Santa María, una residencia-pensión para católicos alemanes en Barcelona". ( 12 )

Debió ser hacia el año 1935, cuando le pidieron a Juan Beneyto - que diera un cursillo en Munich de seis meses como profesor invitado "gastdozent", sobre Historia del Derecho Español, debido sin duda, a las relaciones que él había establecido con los profesores alemanes en aquella Semana.

"Fue una especie de revalidación de mis años anteriores en Alemania, y esto posteriormente tuvo un gran peso sobre mi trayectoria profesional". ( 13 )

Por aquellos años, el decenio 1930-1940, se estaba operando en - las Universidades alemanas la primera gran renovación de las Ciencias de la Comunicación colectiva, al unirse al periódico como --

único objeto de estudio, la radio y el cine especialmente. Estas ciencias habían nacido en las Universidades de lengua alemana en el siglo XVIII -con precedentes en el XVII- y centradas sobre el estudio de la prensa. Cuando Beneyto llegó a Alemania se había superado el ambiente científico de investigación monográfica, exclusivamente centrada en la consideración de los periódicos y de su acción pública. Se había desplazado la vieja denominación de "Zeitungskunde" -Estudio del Periódico-, y la más moderna nomenclatura de estas ciencias.

#### 2.6. DIRECTOR DE LA AGENCIA DE NOTICIAS "DUX"

La ruptura de la convivencia que siguió al 18 de julio de 1936, hizo imposible el trabajo normal de Juan Beneyto en Valencia. La -- Universidad quedó politizada y los diarios confiscados. Consiguió, sin embargo, un salvoconducto del Rector -con el pretexto de seguir sus investigaciones sobre las glosas del Código de Valencia-, y - en Madrid tras varios meses de estancia como refugiado en la Embajada turca, a consecuencia de unas detenciones en el Archivo histórico, fue evacuado a Italia, pasando desde allí a la zona franquista. Una vez en ésta, se estableció en San Sebastián y pronto encontró Beneyto la ocasión de cumplir un trabajo periodístico, al ser creada la Agencia Dux.

Al declararse el Movimiento Nacional, la Península había quedado dividida en dos zonas, dándose la circunstancia que todas las -- agencias de noticias que entonces funcionaban -Fabra, Mencheta, Lo



gos- se encontraban en la zona republicana.

La agencia Dux, constituida como la primera organizaci3n oficial de suministro de noticias de Prensa, se cre3 despu3s del Alzamiento y su personal fue seleccionado del Seminario de Estudios Periodisticos, abierto en Loyola en 1938, por la Delegaci3n de Prensa y Propaganda del Movimiento.

Fundada por la Delegaci3n Nacional de Prensa y Propaganda de FET y de las JONS, e instalada en Ir3n, la agencia de noticias Dux -- surgi3 como 3rgano nacional para la informaci3n del Movimiento, -- con car3cter oficial respecto a 3ste, y con car3cter oficioso en relaci3n con el Estado. La agencia recababa para s3 cuanto se refer3a a la expresi3n p3blica de los organismos centrales de la Falange, y en este sentido apareci3 con ocasi3n de la jura del primer Consejo Nacional. Trat3 de ser tambi3n una agencia oficiosa -- en el orden gubernativo, actuando a veces como 3rgano de intervenci3n pol3tica sobre la informaci3n extranjera publicable en la -- prensa espa3ola, ya que en aquel tiempo funcionaban en Espa3a varias agencias extranjeras con la limitaci3n que estimase oportuna la censura militar. ( 14 )

Entre el personal que fue seleccionado al finalizar el Seminario de Estudios Periodisticos del cursillo de Loyola, agosto-septiembre de 1937, se encontraba Juan Beneyto, que sali3 bien calificado y al que dieron a elegir entre la direcci3n del peri3dico Patria, que se iba a fundar en Granada, y la subdirecci3n de la -- agencia Dux, puesto que acept3 al final.

La dirección de la agencia fue ocupada sucesivamente por José Solas, Alfonso Albéniz y Juan Beneyto. Disponía además Dux, de una organización para captar informaciones, tanto, por medios directos como radiofónicos, así como corresponsales en París y Lisboa, en Burgos, en Zaragoza y en los frentes de combate. El corresponsal de París transmitía diariamente a Hendaya la información de la tarde, enviándola telefónicamente a la Prensa del Norte de España, así como a alguna emisora de radio. Contaba también la agencia con servicios de redacción divididos en secciones, nacional y extranjero, oficinas de control, grupos de informadores y una delegación en Lisboa, a cargo de José Augusto, a la que se le concedió extraordinario interés.

"Tuve al principio, toda la información exterior, nacional y de guerra -recuerda Beneyto-. En la sección de exterior, utilizábamos la radio y yo hacía de traductor simultáneo del inglés, del alemán, del francés e incluso del italiano. A tal respecto, recuerdo que el mayor éxito periodístico que tuvimos fue la transmisión del entierro de D'Annunzio, al que luego se le dedicó una primera página en el periódico Arriba España de Pamplona". ( 15 )

Durante la dirección de José Solas, éste deseó dar la noticia lo más completa y mejor redactada posible, cosa que obligó a veces a una lenta y trabajosa documentación. Se hacía un cuaderno para cada una de las informaciones, lo cual imposibilitaba la rapidez de los servicios. Juan Beneyto destaca que las normas para redactar que se emplearon entonces, estaban basadas en la forma de novelar de Pereda.

En el tiempo en que Alfonso Albéniz fue director de la agencia -

Dux, se simplificó el sistema, suprimiéndose la separación de los servicios de redacción y reportaje, y se procuró, ante todo, aumentar el número de noticias.

Y ya en el tercer periodo, último y dirigido por Juan Beneyto, se consiguió un punto intermedio entre las dos posturas anteriores, que resultó del agrado y conveniencia general, reconocido por periódicos como Hierro de Bilbao; Alerta de Santander y Amanecer de Zaragoza.

"Tuvimos mucho éxito en la información que dábamos de los diferentes frentes, porque la obteníamos directamente de conocidos y parientes que se convertían, a su vez, en corresponsales improvisados. De ahí, que tuviéramos a veces una información de la que carecían los corresponsales oficiales.

Aportábamos los pequeños datos de la anécdota y el interés humano, no fue así extraño que el éxito nos sonriera por todo el Norte".  
( 16 )

La agencia Dux se ocupó del reportaje de guerra y de la redacción de noticias con destino a zona nacional y al extranjero, donde lo graba infiltrar la información de sus oficinas, establecidas en la zona franquista. La transmisión era telefónica, por no haberse instalado al término de su actuación la emisora prevista, y enviaba directamente la información a los diarios de San Sebastián y Pamplona, por servicio de automóvil. Su corta existencia no dio lugar a la instalación de unos teletipos que iban a contratar con la Dnb alemana, ni a firmar un acuerdo que tenía pendiente con la Stefani de Italia.

Antecedente de la agencia Efe, Dux fue durante casi año y medio , un importante instrumento en la primera época del Movimiento Nacional, pero luego resultó insuficiente para atender los suministros informativos necesarios. Su emplazamiento en Irún había sido ventajoso, desde el primer momento, mientras servía a la radio y a la prensa de Aragón, Navarra, Vascongadas y Norte de Castilla, pero con dificultades para atender las necesidades de León, Extremadura y Andalucía. Para suplir estas deficiencias informativas y con carácter no ya oficial, sino nacional, se fundó en Burgos, el 3 de diciembre de 1938, la agencia Efe.

## 2.7. VINCULACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La creación de Efe supuso la supresión de Dux. A mediados del mes de abril hubo que dismantelar los servicios establecidos en Irún. De tal manera que la formación del primer Gobierno regular de Franco, acabó con las dualidades de Estado y Movimiento en el orden informativo. Si Efe supuso la supresión de Dux, la Editoría Nacional vino a significar también el término del servicio de publicaciones de la Delegación de la Falange, y los nuevos servicios (que es como se llamaba a las direcciones generales) de Prensa y Propaganda fundieron las dos delegaciones del Estado y del Movimiento de tal materia. Todo el poder informativo pasó al Ministro del Interior, Ramón Serrano Suñer, que era igualmente Delegado de -- Prensa y Propaganda de la Falange, cargo en el que sucedió a Izurdiaga. ( 17 )

Burgos estuvo considerado entonces centro político-informativo, + aunque todavía se mantuviese el Cuartel general en Salamanca. Bajo Serrano Súñer, la Prensa dependió de José Antonio Giménez Arnau y la Propaganda de Dionisio Ridruejo. Bajo la rectoría de éste, y llamado por Pedro Lain, Juan Beneyto hubo de acudir a Burgos desde Irún, a mediados de abril, para colaborar con él en el Departamento de Ediciones. Y así, Beneyto se aproximó a la Administración Pública central, en un ambiente donde el equipo intelectual que le apoyaba, era sin duda, el de mayor calidad que ningún ministro hubiera dispuesto.

Bajo Dionisio Ridruejo, con Xavier de Salas como secretario y con jóvenes tan cultos como Pedro Lain, Antonio Tovar, Luis Moure, -- Luis Rosales, Luis Felipe Vivanco, Gonzalo Torrente....José María Alfaro, canjeado desde la otra zona, inauguró la nueva Subsecretaría de Prensa y Propaganda, en la que le sustituirá Tovar, a fines de 1940. Al comienzo del siguiente año, Tovar llevó a Beneyto desde Ediciones al Servicio de Coordinación, que comprendía las relaciones con los demás productores de propaganda, permitiéndole además, mantener sus clases en la Universidad de Salamanca, a la que dedicaba la primera mitad de cada mañana.

## 2.8. OBTENCION DE LA CATEDRA DE HISTORIA DEL DERECHO

Después del primer viaje a Italia y el segundo a Alemania, Juan Beneyto se estableció en Valencia como profesor Ayudante, hasta que en 1940 sacó la cátedra de "Historia del Derecho" en Salaman-

ca.

"Estuve destinado en Salamanca prácticamente desde que terminó la Guerra Civil Española hasta el año cincuenta y tantos, aunque luego -apunta Beneyto-, pasara a Madrid en comisión de servicios, -- cuando se creó la Facultad de Ciencias Políticas". ( 18 )

De esta época es el discurso que Juan Beneyto pronunció en la Universidad de Salamanca, con motivo de la apertura del Curso académico 1949-1950, sobre el tema de "La Escuela Iluminista Salmantina".

En el citado discurso Beneyto hizo referencia a las postreras décadas del siglo XVIII, en donde brilló un importante núcleo de intelectuales, a los que Jovellano denominó "sus amigos de Salamanca", en una poesía que reflejaba un ambiente de gozosa y laboriosa comunidad. En los manuales de Historia de la Literatura Española se les llamó "Escuela de Salamanca",

".... pero esta escuela -según Juan Beneyto- no fué solamente de poetas, sino de prosistas y aún, de literatos, de filósofos".  
( 19 )

De ahí que, el catedrático de "Historia del Derecho", intentara - en su discurso la conclusión final de que junto a la Escuela Salmantina de retórica y poética se podía hablar de una Escuela de - política y de derecho.

"Vistos un poco al hilo de la historia doctrinal, estos hombres - de estudio y de conversación representan la misma línea que dió -

vida al despotismo ilustrado. Surgían dentro de la reforma universitaria carlotercista. Tras la conciencia de ciertos esfuerzos, la racionalización de la política, que quedó truncada, siguió viva en la mente de los hombres pensantes. El enlace entre las dos corrientes podrá parecer más o menos efectivo, hondo y profundo, pero siempre está patente. Y tiene en Salamanca el centro esencial de su última versión". ( 20 )

Interesaba al mundo de la inteligencia situar en una zona suficientemente neutral la reivindicación de aquellas figuras con el restablecimiento de su propia personalidad, y con ella la de la Escuela Iluminista Salmanticense. Y ya entonces Juan Beneyto, en aquel discurso de apertura del Curso académico 1949-1950, afirmó que "La Universidad no puede abrirse a un sólo cuadrante".

## 2.9. PROFESOR EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS DE MADRID

En Madrid, en el año 1939 se creó un centro y se proyectó otro desde el punto de vista del desarrollo del pensamiento y de la política española, el Instituto de Estudios Políticos y las Escuelas de Mandos del Frente de Juventudes, al mismo tiempo que se creó el Instituto de Estudios Políticos. El Instituto de Estudios Políticos, copiado del alemán Instituto para la Política, tuvo un desarrollo doctrinal de casi 10 o 12 años, desde 1939 hasta 1950, y hubo un momento en que se pensó que la formación política, la educación no debía estar ligada al partido o al Instituto, sino a los Ministerios. De tal manera, que se suprimió la Subsecretaría de Prensa y Propaganda que era de la Falange, y pasó a ser Secretaría del Ministerio de Educación y Ciencia.

De igual forma, la competencia de enseñanza que tuvo el Instituto de Estudios Políticos con sus tres secciones, Administrativa, Político-Social y Económica, pasó a la Facultad de Ciencias Políticas, contando en la nueva empresa con el mismo director al frente de ella, Fernando Castiella. Se buscó gente rápidamente para la nueva Facultad y se contó además con los que ya estaban impartiendo clases en el Instituto de Estudios Políticos, entre ellos Juan Beneyto que explicaba la asignatura "Historia de la Administración Pública".

"Para mi la asignatura no constituyó ningún problema -puntualizó Beneyto-, porque era parte de la Historia del Derecho. Más tarde expliqué "Historia del Pensamiento Político" y finalmente "Ideas y movimientos sociales". ( 21 )

Ya catedrático de "Historia del Derecho" y doctorado también en la nueva Facultad de Ciencias Políticas, Juan Beneyto se hizo cargo de la dirección del Seminario de "Sociología de la Información", en la citada Facultad desde 1950. Y en 1952, cuando fue también nombrado Subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, Beneyto se erigió como el pionero en proyectar hacia las Ciencias Políticas los conocimientos de cultura periodística que no habían tenido tratamiento en ninguna otra Facultad.

"Consideré que era importante hacerlo, sobre todo en la gente que iba a pesar decisivamente en el mundo político y social". ( 22 )

Juan Beneyto no se limitó a explicar temas periodísticos en la Escuela Oficial de Periodismo -y luego en la Facultad-, sino que --



desde el primer momento trató de señalar la importancia de aquellos, dentro de áreas de conocimiento profesional diferentes.

Así, coincidiendo con su actividad como subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, incorporó a los cursillos de Doctorado de la Facultad de Ciencias Políticas, donde ejerció una importante docencia, materias tales como "Teoría de la información y de la opinión" y "Sociología de la Información". Cursillos por los que pasaron, como alumnos, personas que luego han logrado una alta calificación como profesores universitarios y destacados intelectuales de la vida española. Tales como Salustiano del Campo, Alejandro Muñoz Alonso, Jorge Xifra Heras, María de los Angeles Durán, José Ramón Torregrosa; otros escritores como José Luis Vázquez Dordero, Carlos de Meer, Eugenio Lostau y el militar y político Julio Busquets. Y otros como José Luis Gordillo, Luis Sicre, el crítico de cine Santiago Petschen, la profesora universitaria Rocío Fernández Ballesteros, el político Jorge Verstrynge, el historiador Antonio Marquina y algunos extranjeros especializados como -- los argentinos Verón y Sinopoli. Estos cursos se mantuvieron más de 20 años, entre 1952 y 1974.

Hay que destacar que posteriormente en el Instituto de Estudios Políticos, entre 1974-1980 impartió también Juan Beneyto enseñanzas de "Sociología Política", con una participación numerosa de alumnos suramericanos.

( Véase Anexo núm. 2 )

## 2.10. PROFESOR EN LA ESCUELA DIPLOMATICA

En la Escuela Diplomática que dependía del Ministerio de Asuntos Exteriores, Juan Beneyto dió también algunos cursos monográficos ocasionales y conferencias entre las que hay que señalar las del curso 1946-1947 sobre "La penetración de las ideas políticas modernas en España", junto con los catedráticos Tomás Elorrieta y Artaza, José Gascón y Marín, Antonio Luna y García y José María de Yanguas y Messía.

En dichas intervenciones Beneyto se refirió al fenómeno de la teorización del Estado moderno, ligado al mundo de las doctrinas por el cauce de la revolución hacia el sistema liberal democrático e introdujo ya algunos aspectos o conceptos del mundo de la comunicación, sobre los que ya entonces investigaba, en la propia Historia.

"En cuanto a la política histórica, preocupación de dar sentido - pragmático y directivo a la Historia, el tacitismo saca de ella - sus médulas, como máximas vitales. Sobre el injerto del tacitismo en España es interesante recoger la especie de que las enseñanzas de Tácito, en sus Anales, engendraron nuestra política, y que en su haber buscaban consejo los príncipes de la Casa de Austria. El rumor es lanzado hacia 1640 por aquel Pierrot d'Ablancourt, el de las traducciones latinas tan bellas como infieles". ( 23 )

Continuó diciendo Juan Beneyto que no debió ser nada fácil la introducción en España de la moda tacitista y que hubo serias dudas sobre su conveniencia. Y añadió,

"La Biblioteca Nacional conserva manuscrita una "Censura sobre los

Anales e Historia de Cayo Cornelio Tácito", para consultar si se rá bien imprimir en español su traducción. Créese allí que no de ben divulgarse dichas obras, y en cualquier caso el que opina, trā ductor, no quiere ser el primero en lanzarlas a la publicidad".  
( 24 )

#### 2.11. PROFESOR DE LA ESCUELA JUDICIAL

Además de los cursos de Doctorado que dió sistemáticamente durante veintidós años en la Facultad de Ciencias Políticas, Juan Beneyto se encargó también de diversos cursos que todos los años se repetían en el Instituto de Estudios de la Administración Local, durante diez u once años, así como en el Instituto Social León -- XIII, donde impartió un Seminario en la primavera del año 1954, sobre temas sociales y los medios de la información contemporánea, a petición del cardenal Herrera Oria.

El mismo Herrera Oria le sugirió a Beneyto que estudiara un texto de Balmes, según el cual la sociedad era la base de la política. Unos años más tarde Juan Beneyto justificó esta petición con un libro titulado Los cauces de la convivencia, ( 25 ) en 1969. A modo de prefacio Beneyto habla de la autoridad social y el poder político en estos términos,

"El poder político ha de ser la expresión del poder social. He aquí una frase de Balmes que cobra nueva vida ante la realidad contemporánea y aún en la experiencia universal de los años más recientes.

Desde Balmes acá, la convivencia y los sistemas de convivencia se ofrecen como fenómenos humanos cuya maduración ha hecho más tensas --y por ello más políticas-- las relaciones entre los hombres. Partimos de unas estructuras cuya fluidez nos sorprende. Bastaría, -

sin embargo, advertir esta calidad para tomar cuenta del dinamismo de una sociedad que si no se decide a ordenarse políticamente respetando su apertura al cambio, habrá de caer, como ya en algunas latitudes ha caído, hacia una supresión de instancias sociales que es una nueva forma de pena capital". ( 26 )

Aunque Juan Beneyto tenía la cátedra de "Historia del Derecho" en Salamanca, la asignatura que gana por oposición en la Escuela Judicial de Madrid es la de "Pensamiento Jurídico Clásico", y el objeto que persigue es el de formar a la gente en la tradición jurídica española. Por lo que unos años más tarde, imparte en dicha Escuela un curso sobre "Sociología de la Historia Jurídica", que se publica en 1957, en la Revista General de Legislación y Jurisprudencia. Y entonces, la conexión de la Historia como la tarea del historiador con la comunicación de masas y la información, son cuestiones claves en el pensamiento y objeto de investigación en Beneyto. De manera que en la citada publicación se expresa en estos términos.

"La Historia es siempre actual por relación con los que la viven y la ven. El estudio de la disposición cronológica de los fenómenos que califican su desenvolvimiento está explicado por esa misma visión: individuos, minorías o masas, reflejan el fondo humano de ese avatar. La tarea del historiador tiende a exponer ese desenvolvimiento en forma que resulte comprensible para el hombre de nuestros días y le explique el movimiento de los sistemas y la morfología de las estructuras dominantes en cada periodo.

Por eso, la significación del estudio que iniciamos estriba en entender la Historia Jurídica como Historia de conceptos y de dogmáticas, sobre un fondo cultural y con un objetivo unificador. Percibir el mecanismo, descubrir las conexiones, atender a la acción misma del Derecho". ( 27 )

( Véase Anexo núm. 3 )

## 2.12. INFLUENCIA GERMANA

Mientras Beneyto estudiaba en Italia y Alemania en aquellos primeros años treinta, no dejó de ejercer el periodismo. Colaboraba habitualmente en la Prensa diaria de Alicante y de Valencia, en el Diario de Alicante y en Las Provincias de Valencia. Sus crónicas entre 1923 y 1935 constituyeron trabajos de corresponsalía que --atañían a temas culturales y políticos.

En más de una ocasión estas colaboraciones suscitaron el interés de los lectores, e incluso de ciertas autoridades. Muestra de ello fueron sus comentarios sobre el plebiscito italiano de 1929. En otras ocasiones Juan Beneyto se mostró perspicaz observador político, ante el avance de las corrientes nazis. Un sonado artículo suyo, ante la tesis de que las cosas no tenían solución, señalaba que a las veces en Alemania la salida está allá donde se dice que no la hay.

En Alemania empezó también a sentir el carácter científico de los estudios periodísticos. No sólo en el hecho de que la Prensa y Cine fuesen contenidos académicos sino en el método de su estudio. Para Beneyto, ya desde entonces, la metodología propia del historiador es transferible al periodista: se trata siempre de acontecimientos y siempre de hombres y de líderes, la única diferencia reside en su ubicación temporal.

Es el año 1931, cuando Juan Beneyto con sus veinticuatro años cum

plidos y doctorado en Derecho por la Universidad de Bolonia, llegó a Berlín y se introdujo en el estudio y en la investigación -- del hecho social de la información; del cine fundamentalmente, y en el conjunto de las que luego él llamaría "informaciones comunitarias", refiriéndose a las distintas formas y actividades de la comunicación colectiva.

En el decenio 1930-1940, se operó en las Universidades alemanas - la primera gran renovación de las Ciencias de la Comunicación Colectiva y se unió al periódico, entonces único objeto de estudio, la radio y el cine especialmente. Estas Ciencias que habían nacido en las Universidades de lengua alemana en el siglo XVIII, tuvieron precedentes en el siglo XVII, y estuvieron centradas en el estudio de la prensa.

Cuando Beneyto llegó a Berlín, se había superado ya en el ambiente científico, la investigación monográfica exclusivamente centrada en la consideración de los periódicos y en su acción pública. Se había desplazado la vieja denominación de "Zeitungskunde"-Estudio del periódico-, y la más moderna nomenclatura de estas ciencias, "Zeitungswissenschaft" -Ciencia de la Prensa o del Periódico-, compartía los planes de estudio universitario con la "Publizistik" -Publicística-, que abarcaba ya el estudio de las distintas formas de la información colectiva: la prensa, la radio y el cine, sobre todo. ( 28 )

Juan Beneyto establece que el carácter profesional de los cursos

de Periodismo en Alemania no estuvo lo suficientemente marcado - por las enseñanzas de la "Publicística", una versión más viva de la Ciencia de la Prensa, aunque estuvo excesivamente dominada por la teoría.

Alemania fue la iniciadora en la investigación científica del Periodismo y sobre los antecedentes del conocimiento del periódico (Zeitungskunde), primera disciplina de carácter científico, surgió la Ciencia de la Prensa (Zeitungswissenschaft), de la que fue primer titular universitario, en Munich, Karl d'Ester. Con él aparecieron nombres como los de Walter Williams en Estados Unidos y Hideo Ono en el Japón. Tras un periodo de auge de estos dos últimos países, Alemania recuperó el cetro por obra de Dovifat que -- adoptó el vocablo Publizistik, en el primer Instituto Demoscópico -- el de la discípula de Dovifat, Elisabeth Noelle-Neumannn- con Hagemann en Münster y en la zona oriental con el gran centro de estudios establecido en Leipzig. Existen también cursos de perfeccionamiento, impartidos en el Instituto para la formación periodística (Institut fuer Publizistische Bildungsarbeit) de Düsseldorf, fundado en 1957, en colaboración con las empresas editoras de diarios y de revistas, y gracias a la labor del antiguo maestro de profesores de Periodismo Dovifat y del gerente de la "Rheinische Post", Karl Brigmann y de los cursos de la Escuela de Munich "Deutsche Journalisten Schule". ( 29 )

En Alemania, los movimientos científicos cuajaron en una Asociación llamada "Deutschen Gesellschaft fuer Publizistik", creada en

1959 sobre la base de los Institutos universitarios de Publicística de Múnster, Nuremberg y Wilhelmshaven, así como el Instituto de Ciencia de la Prensa, de Munich, y el de Investigaciones sobre la Prensa, de Dortmund.

La Universidad de Colonia atendió a estos problemas por medio de su Instituto de Sociología, donde el profesor Alphonse Silbermann dirigió un Seminario sobre Comunicaciones colectivas. Es importante destacar también que la Asociación de estudios sobre Comunicaciones colectivas en Alemania, tenía como órgano representativo - la revista Publizistik. ( 30 )

#### 2.13. COLABORADOR EN LA PUBLICACION ALEMANA PUBLIZISTIK

En 1956, Dovifat, Hagemann y Kieslich, este último de la Universidad de Salzburgo, fundaron la revista Publizistik, de la Asociación Alemana para el Estudio del Periodismo y la Comunicación, continuadora de la vieja revista Zeitungswissenschaft, que se iba a convertir en el principal órgano de expresión de la ciencia de la comunicación alemana. La existencia durante años de esta sola revista científica especializada, hizo que fuese ella la que recogiese los principales testimonios de la investigación y la problematización de la comunicación. ( 31 )

Publizistik se presenta como una revista de prensa, radio y televisión, pero también como una revista de publicidad, relaciones públicas, opinión pública y un concepto tan amplio como el de la



retórica. A lo largo de todos los años y sin crear secciones fijas, esta revista fue estableciendo unas costumbres editoriales - que, sin duda Juan Beneyto aceptó como colaborador de la publicación alemana.

Existía en Publizistik una producción teórica y de altura relativa a los temas clásicos de la investigación de la comunicación de masas, tales como los efectos de los medios audiovisuales, interferencias entre grupos y comunicaciones de masas, medios de comunicación y educación, así como el estudio de la opinión pública. De ahí que la investigación alemana dedicara un cierto énfasis a cuatro principales campos de estudio de la tradición alemana: la Historia, la Economía, la Retórica o análisis de contenido y la teoría democrática de los medios.

Y es precisamente en el sector de la investigación histórica donde Juan Beneyto aporta en 1957, todo el bagaje de su trayectoria académica así como su experiencia docente en el campo del Periodismo, ya que acababa de ser nombrado director de la Escuela Oficial,

( Véase Anexo núm. 4 )

En el mismo año, concretamente en marzo de 1957, la revista Gaceta de la Prensa Española, en su sección "España en el extranjero", recoge con el título "La formación de la nueva generación de periodistas en España por medio de la Escuela de Periodismo del Estado", un artículo publicado en la revista de Bremen, Publizistik,

del que cabe destacar lo siguiente,

"En el artículo II, 2, de la Ley española de Prensa de 22 de abril de 1938 se presentó al Estado la reglamentación de la formación profesional de los periodistas. Tres años más tarde, el 17 de noviembre de 1941, surgió, por una orden ministerial, una Escuela Oficial de Periodismo, cuyo estatuto de administración y plan de enseñanza han encontrado su forma actual por medio de un segundo decreto de 7 de marzo de 1953.

El ministro de Información y Turismo es el protector presidente y primera autoridad administrativa de la Escuela. Su subsecretario es el primer vicepresidente; el director general de Prensa y tercer vicepresidente es el director de la Escuela. A su Consejo, formado por veinte personas, pertenecen los subdirectores de los Departamentos de Madrid y Barcelona, un consultor jurídico, un funcionario de la Universidad, más un representante de la Asociación de estudiantes y de la Asociación de antiguos alumnos; otros representantes de la Prensa diaria nacional y regional, de la Prensa no diaria, de la radio, de la cinematografía y de las compañías de publicidad". ( 32 )

Así el decreto de 7 de marzo de 1953, designó a la Escuela Oficial de Periodismo como un "organismo autónomo" que bajo la competencia del director general de Prensa, en este caso el director de la Escuela Juan Beneyto, tenía su sede en Madrid y una sección en Barcelona. El mismo Beneyto recomendó la creación de otras secciones en otras capitales de provincia, pero a la larga no se debió tener en cuenta debido a la variada estructura sociológica de España.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 )    2ª    Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domici-  
             lio, 10 noviembre 1981.
  
- ( 2 )    1ª    Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domici-  
             lio, 15 septiembre 1980.
  
- ( 3 )    3ª    Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domici-  
             lio, 18 enero 1982.
  
- ( 4 )    Ibidem.
  
- ( 5 )    4ª    Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domici-  
             lio, 20 octubre 1982.
  
- ( 6 )    Ibidem.
  
- ( 7 )    5ª    Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domici-  
             lio, 21 diciembre 1982.
  
- ( 8 )    Ibidem.
  
- ( 9 )    6ª    Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domici-  
             lio, 5 febrero 1983.
  
- ( 10 )   Ibidem.
  
- ( 11 )   Rafael GIBERT, "En torno a la Semana de Historia del Dere-  
             cho Español", El Alcázar, 27 marzo 1983, pag. 26.

- ( 12 ) 7ª Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domicilio, 15 abril 1983.
  
- ( 13 ) Ibidem.
  
- ( 14 ) Juan MONTERO-RIOS Y RODRIGUEZ, "De Fabra a Efe pasando por Santa Ana", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto-septiembre-octubre 1957, pag. 19-20.
  
- ( 15 ) 8ª Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domicilio, 25 junio 1983.
  
- ( 16 ) Ibidem.
  
- ( 17 ) Juan MONTERO-RIOS Y RODRIGUEZ, "De Fabra a Efe pasando por Santa Ana", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto-septiembre-octubre 1957, pag. 22-24.
  
- ( 18 ) 9ª Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domicilio, 5 julio 1983.
  
- ( 19 ) Juan BENEYTO, "La Escuela Iluminista Salmantina". Discurso en la apertura del curso académico 1949-1950, Universidad de Salamanca, pag. 5.
  
- ( 20 ) Ibidem, pag. 16.
  
- ( 21 ) 10ª Conversación mantenida con Juan Beneyto en su domicilio, 15 noviembre 1983.
  
- ( 22 ) Ibidem.

- ( 23 ) Juan BENEYTO, "La penetración de las ideas políticas modernas en España", Curso monográfico pronunciado en la Escuela Diplomática de Madrid, 31 octubre 1946, pag. 17.
- ( 24 ) Ibidem, pag. 18.
- ( 25 ) Juan BENEYTO, "Los cauces de la convivencia. Una política de instancias sociales", Madrid, Editora Nacional, 1969, - pag. 156.
- ( 26 ) Ibidem, pag. 10.
- ( 27 ) Juan BENEYTO, "Una sociología de la Historia Jurídica", en Revista General de Legislación y Jurisprudencia, Ed. Reus, Madrid, marzo 1957, pag. 5.
- ( 28 ) Angel BENITO, prólogo de Comunicación y Sociedad. Homenaje al profesor Juan Beneyto, Madrid, Universidad Complutense, 1983, pag. 10-11.
- ( 29 ) Juan BENEYTO, "La enseñanza del Periodismo", en el Vol. -- Teoría y técnica del Periodismo, dirigido por Nicolás González Ruíz, Barcelona, Noguer, 1966, pag. 494-496.
- ( 30 ) Ibidem, pag. 497.
- ( 31 ) Miguel DE MORAGAS, Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa, Barcelona, G. Gili, 1981, pag. 139-140.
- ( 32 ) "La formación de la nueva generación de periodistas en España por medio de la Escuela de Periodismo del Estado", en Publizistik, recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 110, abril-mayo 1957, pag. 63.

CAPITULO 3º

3. DIRECTOR GENERAL DE PRENSA (1957-1958)

### 3.1. NOMBRAMIENTO

El día 8 de marzo de 1957, por decreto aprobado en el Consejo de Ministros, fue nombrado director general de Prensa, Juan Beneyto, a propuesta del entonces ministro de Información, Gabriel Arias-Salgado, sucediendo en el cargo a Juan Aparicio, nombrado consejero de Información en la embajada de España en el Quirinal (Roma).

Catedrático numerario de "Historia del Derecho", en la Universidad de Salamanca, cargo en el que en aquellos momentos se hallaba excedente, Beneyto que entonces era subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, pasó a ser nombrado inmediatamente director. Ya antes había ocupado el cargo de Jefe superior de Administración del Ministerio de Información, en donde había prestado servicios durante dieciocho años, en los departamentos de Ediciones y Coordinación. En el momento de su nombramiento, Juan Beneyto impartía cursos de Doctorado en la Facultad de Ciencias Políticas, así como en la Escuela Judicial y en el Instituto Social León XIII.

Además de dominar varios idiomas, el recién nombrado director general de Prensa, poseía ya premios de carácter científico, como el "Vittorio Emmanuele" II de la Universidad de Bolonia y el de "San Clemente", otorgado por la Junta del Patronato del Real Colegio de España en Bolonia. Sus numerosísimas publicaciones estaban dedicadas fundamentalmente al aspecto jurídico, como sus Instituciones de Derecho Histórico español, Fuentes de Derecho Histórico español, Manual de Historia del Derecho español, Estudios sobre -

la Historia del Régimen Agrario, Ideas Políticas de la Edad Media, España y el problema de Europa, Ginés de Sepúlveda, humanista y -soldado, Textos políticos españoles de la Baja Edad Media, El nuevo Estado español, Genio y figura del Movimiento, El partido, Lección sabida, Ideario de Vázquez de Mella. Y entre sus obras más recientes entonces figuraron Espíritu y Estado en el siglo XVI. Ensayos sobre la cultura moderna, libro en el que, según algún crítico, el autor enfocó todo el horizonte espiritual de la época, y su pieza clave en el mundo de la Comunicación, revolucionaria para los profesionales del Periodismo, Mass Communications. Un panorama de los medios de información en la sociedad moderna, en donde Juan Beneyto sostuvo la tesis de que la Prensa se "despolitizaba" a la vez que se tendía al profesionalismo responsable.

( 1 )

Como director general de Prensa, Juan Beneyto volvió a uno de sus principales objetivos: el incremento de los lazos de unión con Su América, en lo referente a las técnicas modernas del Periodismo. Por lo que el día 2 de abril de 1957 invitó al Consejero de Prensa del presidente de la República del Brasil y director del Diario Carioca de Río de Janeiro, doctor Dantón Jobín, a que pronunciase una conferencia sobre el tema "Técnicas del periodismo contemporáneo", en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid.

El acto estuvo presidido por el mismo Beneyto, quien tuvo como in vitados de honor al embajador del Brasil, Pizarro Gabizo de Coello y al agregado cultural de la Embajada del Brasil. Los alumnos



de la Escuela, así como numeroso público, escucharon la conferencia del doctor Jobin, que fue presentado por Bartolomé Mostaza, entonces profesor del centro. ( 2 )

### 3.2. PRESIDENTE DEL IV CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

Nombrado ya Director General de Prensa, Juan Beneyto presidió en Palma de Mallorca el IV Consejo Nacional de Prensa, los días 10, 11 y 12 de mayo de 1957. Figuraron como consejeros de honor: Gabriel Arias Salgado, ministro de Información y Turismo; José Villar Palasí, subsecretario de Información y Turismo; José Muñoz Fontán, director general de Cinematografía y Teatro; Vicente Rodríguez Casado, director general de Información; José María Revuelta, director general de Radiodifusión; Mariano de Urzáiz, director general de Turismo; Adolfo Muñoz Alonso, secretario general del Ministerio de Información y Turismo; Antonio Correa Veglison, delegado nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; Laureano Castán Lacoma, obispo auxiliar de Zaragoza; Manuel Aznar, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa; los periodistas de honor Alfredo García García, Blas Agra Mancebo, Julio Romero García, Raimundo García García, Víctor Martínez Simancas, Constantino Cabal Rubiera, Juan Pujol, Tomás Borrás, Luis de Galinsoga, Francisco Serrano Anguita, Gregorio Corrochano, Eladio Esparza, Luis G. Manegat, Víctor de la Serna, Nicolás González -- Ruíz y Fernando Martín-Sánchez, director del Curso de Periodismo de la Universidad Menéndez y Pelayo.

Fueron secretarios del Consejo: Luis Ayerbe y Juan Serrano. Los -  
 consejeros fueron los siguientes: Sabino Alonso Fueyo, director -  
 de Levante; José Alonso de Ojeda, director de El diario Palentino  
-El Día de Palencia; Antonio Andújar, director de La Voz de Alba-  
cete; Ignacio Arroyo, director de Baleares; José María Balsinde ,  
 administrador de La Prensa; José Ballester, director de La Verdad;  
 José María Baygual, gerente de El Correo Catalán; Francisco Brabo,  
 director de La Gaceta Regional; Antonio Bruned, director de El He-  
raldo de Aragón; Sidi Mohamed Bulaix Baeza, director de El Día ,  
 de Tetuán; Bernardo Bureba, director de Hierro; Francisco de Cáce-  
 res, director de Alerta; Luis Calvo, director de ABC, de Madrid;  
 Luis Cano, director de El Adelantado de Segovia; Francisco Caran-  
 toña, director de El Comercio; Manuel Carreño, director de El No-  
ticiero de Cartajena; Francisco Casares, secretario de la Federa-  
 ción de Asociaciones de la Prensa; Enrique del Castillo, director  
 de El Diario de Barcelona; José Luis Castro Vázquez de Prada, di-  
 rector de la Agencia Argos; José Luis Cebrián, subdirector de Dia-  
rio Regional; Ramón Celma, director de El Noticiero; Samuel Cohen,  
 subdirector de España; Claudio Colomer, director de El Correo Ca-  
talán; Roberto Collo, director de Menorca; Purificación de Cora,  
 director de El Progreso; Alejandro Echevarría, director de El Co-  
rreo Español-El Pueblo Vasco; Timoteo Esteban, director de Infor-  
mación; Nemesio Fernández Cuesta, director de Marca; Felipe Gar-  
 cía de Albéniz, director de El Pensamiento Alavés; José de Juan +  
 García Ruíz, director de Nueva Alcarria; Rafael García Serrano, di-  
 rector de Arriba; Pedro Gómez Aparicio, director de la Agencia --  
Efe; Patricio González de Canales, director de la Agencia Fiel; Ma

nuel González Hoyos, director de El Diario Montañés; José María -  
González de Lara, director de Diario de Africa; Antonio González,  
director de La Gaceta del Norte; Rogelio González Ubeda, director  
gerente de Prensa Española; José Goñi, director de El Correo Ga--  
llego; Francisco Leal Insúa, director de El Faro de Vigo; Francis  
co López Sanz, director de El Pensamiento Navarro entre otros.

Los dos temas fundamentales que se estudiaron en el IV Consejo Na  
cional de Prensa fueron los referentes al estatuto de la empresa  
periodística y al estatuto de los directores de Prensa diaria. Las  
sesiones de trabajo comenzaron en el salón de actos de la Casa de  
la Cultura de Palma de Mallorca y se desarrollaron, durante la ma  
ñana y la tarde, los días 10 y 11 de mayo de 1957.

La sesión inicial fue presidida por Juan Beneyto, director gene--  
ral de Prensa que pronunció un discurso en el que destacó el tema  
de la Prensa que se nos ofrece más cada día como una institución,  
y no sólo como una institución nacional, tal como preveía la ley  
de 1938, sino como una institución social. Considera Beneyto que  
la lista de periodistas de honor, que por primera vez incorpora -  
en la relación de consejeros, representa prácticamente un senado,  
representa ya, si un día se va a tener una organización de tipo -  
consultivo, orgánico, casi parlamentario, en la profesión, y los  
periodistas de honor representarían esta tradición de la experien  
cia, del peso. Advierte Juan Beneyto que en esta línea de conseje  
ros, en la que figuran los periodistas de honor en la parte prin  
cipal, faltaba un nombre que durante años los estuvo dirigiendo y

que además fue quien dió vida a los Consejos anteriores: el de -  
Juan Aparicio. Y apunta además Beneyto,

"Yo no he querido colocar este nombre entre los consejeros de honor, friamente, por voluntad mía. Quiero y espero que les parezca bien a todos ustedes que vaya en esta lista en adelante como consejero perpetuo por voluntad de todos ustedes". ( 3 )

Los Consejos van institucionalizándose, añade el director general de Prensa, e indica que algunos años se celebraron tres o cuatro y otros más que uno o dos. Beneyto desea que esta nueva etapa de esfuerzo del Ministerio sirviera para que los consejos de Prensa se consolidaran y tuviesen incluso una realización y una plasma++ción en las normas administrativas generales. Y destaca la figura de Gabriel Arias Salgado, ministro de Información y Turismo al -- que considera preocupado por todos estos problemas y valora la la bor que viene haciendo, ante el deseo de que las cosas tomen vida, las leyes sean deseadas, que se busquen y se creen hábitos para - que se establezcan normas y luego éstas se plasmen, se fijen, con soliden y cristalicen en la ley. Considera Juan Beneyto que los - Consejos están en ese camino y que ya es una prueba que en ese mo mento el Consejo no solamente sirva para que se reúnan y cambien impresiones, sino para que traten de las cuestiones más vivamente enlazadas con la inmediata actividad que les propone el Ministe++rio, que se ocupen de un tema tan fundamental como el de la empre sa, tema tan ligado a la actividad, la situación y la colocación de los periodistas.

"La empresa es realmente el punto neurálgico de toda la actividad

periodística. En un libro reciente, un profesor francés dice que ya podríamos dar las vueltas que quisiéramos a los organismos jurisdiccionales, a la ordenación jurídica de la Prensa, que si no nos ocupamos de la empresa, no habremos hecho nada. En la estructura misma de la empresa es donde está la clave de la transformación necesaria". ( 4 )

El decreto -según Juan Beneyto- dispone que este Consejo será el supremo órgano consultivo del Ministerio para cuantas materias -- tengan relación con las entidades periodísticas. Este puede ser - el camino, matiza Beneyto, que permita ir configurando cada vez más el carácter institucional y social de la Prensa. En el pleno existen casi todas las representaciones de la profesión: todos los periodistas de honor; una representación de las propias asociaciones; una representación profesional del periodismo, integrada por directores de periódicos, y entre éstos, todos los de Madrid y - Barcelona; una representación de las Asociaciones de la Prensa, de los Sindicatos y de la Escuela Oficial de Periodismo.

Y remontándose en el tiempo, el director general de Prensa considera que los quince años de reuniones de las Asociaciones de la Prensa no fueron años perdidos en conversaciones ni en tertulias, sino que se crearon corporaciones, mutualidades, sindicatos y la Federación de Asociaciones de la Prensa. Seguidamente, Beneyto - glosó una a una las diversas conclusiones de la Asamblea, mostrándose de completo acuerdo con ellas, declarando clausuradas así -- las tareas de la XV Asamblea de Asociaciones de la Prensa de España. Y se acordó también que las próximas asambleas de la Federación, se celebraran en la ciudad de Las Palmas en el año 1958 y - en Barcelona en 1959, coincidiendo con las bodas de oro de la Aso

ciación de la Ciudad Condal.

### 3.3. PROYECTO DE ESTATUTO DE DIRECTORES DE PRENSA DIARIA

Como Director General de Prensa, Juan Beneyto impulsa también, en el IV Consejo Nacional de Prensa, el proyecto de estatuto de directores de Prensa diaria, junto con el subdirector general Fernando Martín-Sánchez y los periodistas de honor Raimundo García y García, Luis de Galinsoga, Gregorio Corrochano y Luis G. Manegat.

Abierta la sesión el día 11 de mayo de 1957, Juan Beneyto, director general de Prensa, concedió la palabra al jefe de la sección de Prensa Nacional, Ignacio Valverde, que hizo una exposición de las ideas contenidas en este anteproyecto, dividiéndolo en dos partes: una que se refiere a los periódicos, y otra, al personal de redacción y especialmente al director.

En el anteproyecto de estatuto de los directores de Prensa diaria, la potestad ordenadora de los medios de información que tiene atribuida el Estado comprende, entre otros aspectos, la reglamentación de las profesiones ligadas a la actividad informativa y singularmente del Periodismo, cuidando de la competencia y adiestramiento de los que hayan de ejercerlas.

Entre los fines sustanciales de la ley de Prensa figuran:

a ) Transmitir al público la fiel referencia de aquellos aconte-

cimientos de la vida nacional que le pueda interesar.

b ) Transmitir al Gobierno los estados de opinión y las aspiraciones de los grupos sociales, responsables de la nación.

c ) Difundir públicamente la glosa y el análisis de la obra del Gobierno y la preocupación y criterio gubernativo sobre la tarea que le está encomendada.

d ) Crear estados de opinión, inspirados en razones de bien común, brindando fórmulas o medios que sean factibles.

e ) Servir de cauce al desarrollo y desenvolvimiento de la vida económica del país, inspirándose asimismo en razones de bien común, al margen de toda influencia de cualesquiera grupos de presión que desvirtúen aquel motivo básico inspirador.

f ) Contribuir a la difusión de la cultura y de los valores morales.

g ) Buscar la inteligencia entre las naciones, fundamentadas en la sinceridad y rectitud de intención y en el logro de la paz y el sosiego de todos los pueblos.

h ) Honrar a la religión católica y a la Iglesia.

Por lo que toca a la expresión de las opiniones, y en relación --

con el ejercicio del derecho proclamado en las leyes fundamentales, todos los ciudadanos a través de la representación orgánica establecida podrán utilizar la Prensa para exteriorizar sus propios pareceres. Los directores de estos medios tendrán libertad para dar o no acogida a tales opiniones, pero deberán atenderlas en la medida de lo que, dentro de su propia ordenación, resulte tolerable, siempre que su publicación no ocasione perjuicio o le sión de intereses sociales, preferentes en una jerarquización de valores, y su texto mantenga el respeto debido a los principios sobre los cuales se basa la convivencia nacional.

La Prensa no podrá atentar a los principios fundamentales del Estado ni utilizar para aconsejar o estimular la infracción de las leyes, injuriar a la religión católica o a sus ministros, atacar la moral cristiana y las buenas costumbres, atentar al orden público, difamar a terceros o interferirse sin motivo en su vida privada o para iniciar a otras personas a que directa o indirectamente realicen actos que conduzcan a tales fines.

Los medios personales al servicio de las empresas de información deben de estar profesionalmente titulados. A tal efecto se señalará la preparación que en cada especialidad corresponda y singularmente el régimen del periodismo como profesión más directamente ligada a las tareas informativas. Los directores de diarios, noti ciarios, programas radiofónicos o de televisión, etc., estarán ex cluídos de las reglamentaciones laborales.



El ministerio competente dispondrá de las inscripciones de estos profesionales en el registro o registros pertinentes. Y no podrá formar parte del personal de cualquier grado de una empresa informativa quien no tenga la nacionalidad española y no esté en la -- plenitud de sus derechos civiles, o quien haya sido sancionado judicialmente por delitos específicos en materia de información.

El director tendrá que ser ciudadano español, hallarse en el pleno goce de sus derechos civiles y políticos y tener profesionalidad y experiencia acreditada. El director de toda publicación diaria deberá contar con la confianza de la Administración pública y de la empresa. Esta le propondrá y aquel no podrá actuar sin haber obtenido la conformidad del Ministerio competente.

A continuación, el jefe del Registro Oficial de Periodistas, Miguel Morell, dió cuenta de las enmiendas presentadas sobre el anteproyecto de estatuto de directores de Prensa diaria, que fueron las de Manuel Zavala, Jesús Vasallo, Luis Villó, Gregorio Corrochano, Francisco Villalgordo, Aquilino Morcillo, Herminio Pinilla y Fernando Martín-Sánchez. Intervinieron además los señores Zavala, Vasallo, Corrochano y todos los consejeros que presentaron enmiendas, así como el señor Morell que comenzó la lectura, párrafo por párrafo, del anteproyecto de estatuto para que se hicieran -- las observaciones que se creyesen pertinentes. Se sumaron a estas intervenciones, entre otros consejeros, los señores Gutiérrez Durán, Martín-Sánchez, Morcillo, De Luis, Serrano, Castilla, Mosén Llauradó, Ramos, Gómez Aparicio, Ramírez Pastor, Colomer, Sabater

Mut, Alonso Fueyo, Villalgordo y otros.

#### 3.4. REUNION DE LA FEDERACION DE ASOCIACIONES DE PRENSA

Durante los días 26, 27 y 28 de junio de 1957 se celebraron en Madrid las reuniones de la XV Asamblea de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa, con asistencia de más de medio centenar de delegados, presidentes y directivos de las entidades federadas, es decir, estuvo congregado en estas jornadas todo el periodismo español. Presidió estas sesiones Manuel Aznar, presidente de la institución y de la Asociación madrileña.

El tema central, sin duda el de más importancia entre los abordados en esta ocasión, fue el de las relaciones de la Prensa, como estamento profesional, con los sindicatos. Se discutió también sobre el intrusismo en la profesión, reiterando antiguas aspiraciones.

Es importante destacar en estas jornadas de trabajo la figura del director general de Prensa, Juan Beneyto, al facultar a la Federación Nacional para proponer la designación de dos periodistas de honor, los nombres de Juan Aparicio López, antecesor suyo y ex director general, y Eduardo López Chávarri, veterano periodista valenciano, que cumplía entonces ochenta y seis años y llevaba sesenta y cuatro en el diario Las Provincias, periódico al que Juan Beneyto estuvo muy unido en sus primeras colaboraciones periodísticas.

Además de las sesiones de trabajo, muy interesantes y fecundas, se celebraron varios actos durante los tres días de la XV Asamblea - de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa. El ministro de Información y Turismo, señor Arias Salgado, ofreció un al muerzo en el Círculo Balmes, al que asistieron todos los delegados así como el director general de Prensa, Juan Beneyto y en el que se debatieron temas profesionales.

El día 27 de junio de 1957, tras la última sesión de trabajo, la Asociación de la Prensa de Madrid ofreció a los periodistas llega dos de otras ciudades una comida en un hotel madrileño, presidida por el director general de Prensa, Juan Beneyto así como por el - Presidente de la Federación, señor Aznar. Ambos dirigieron la pa labra a los comensales, manifestando su satisfacción por los frutos y conclusiones de la XV Asamblea.

Y la sesión de clausura se celebró el día 28 de junio de 1957 en la sala de juntas de la Asociación de la Prensa, presidida también por el director general, Juan Beneyto, el presidente de la Asociación, Manuel Aznar, el secretario técnico, Francisco Casares, los miembros del Consejo directivo y la totalidad de los delegados de las distintas Asociaciones de España.

El presidente de la Federación pronunció unas palabras con motivo de la clausura de la XV Asamblea de Asociaciones de la Prensa de España y anunció el orgullo que tenía por hacer entrega al director general de Prensa, Juan Beneyto, del carnet de asociado de -

la entidad madrileña, congratulándose de que desde aquel momento la Asociación contara entre sus miembros con un miembro de tan -- brillantes cualidades.

El director general de Prensa manifestó que le complacía mucho la oportunidad de celebrar un cambio de impresiones con los profesionales del periodismo, sobre todo después de que éstos hubieran estado varios días dedicados a estudios y trabajos en una tarea intensa, reflejada en la obra, realmente maestra, de las conclusiones.

Agregó Beneyto que había dos puntos que eran, a su juicio, fundamentales para comprender la tarea en que se encuentra inmerso el periodista español actual.

"Sería conveniente para ello -agregó- fijarnos en los : conceptos del periodismo, como profesión organizada, y la Prensa, como función social. Que el periodismo es hoy una profesión organizada es notorio. La idea de profesión nos es conocida; la idea de la organización también suena en nuestros oídos y en nuestra conciencia; pero de vez en cuando conviene meditar sobre estos conceptos, para que los arraiguemos en nosotros mismos. Profesión es el ejercicio de un arte, de un oficio, de una tarea; pero es también -no lo olvidemos- una obligación, un deber, que exige esfuerzos". ( 5 )

Definió a continuación, Juan Beneyto, el periodismo como actividad profesional y como institución social, y afirmó que ninguna profesión como la periodística recoge en latitud, en su totalidad, aspectos tan variados y tan complejos. El periodismo ha de ejercerse con plena adhesión a unos principios, expone Beneyto, y es muy difícil que encontremos tan plenamente ligados estos conceptos en

ningún otro quehacer. Añade que pocas profesiones son tan orgánicas como la periodística y que organizar es establecer órganos, - montar servicios, sistemas, que permitan cumplir las funciones - que la organización exige.

Afirmó que la profesionalidad del periodista viene un poco a consecuencia de la especialización que exigen los tiempos modernos, y en la profesión de periodista se ha visto que éste tendrá que dedicarle una atención, de tipo permanente, de tipo casi absoluto. Continuó el director general de Prensa refiriéndose a un tipo de periodismo que prevaleció durante la segunda mitad del siglo XIX y aún en buena parte del actual, el periodismo como profesión -- eventual, como medio o escalón para otros cargos ajenos al periodismo. Este periodismo se ha borrado totalmente, según Beneyto, de ahí que se afiance la profesionalidad del periodista y su absoluta dedicación al trabajo.

La Prensa -afirmó Juan Beneyto- es una institución social, pero - con un sentido muy distinto del que puede decirse de una institución cualquiera; porque hay instituciones administrativas, sociales -como es, por ejemplo, la familia- y de otras clases. Como -- institución social, la Prensa, no puede ser el resultado de una declaración ni la consecuencia de una ley ni de un decreto, depende de las vinculaciones que vayamos estableciendo entre nosotros y del peso que en nuestra propia conciencia vayan teniendo estas corporaciones. La Prensa, como institución social, matiza Beneyto, no se logra ni con una declaración ni con un esfuerzo que pueda -

realizar el Estado; se logra con el esfuerzo personal de cada uno. Y mantiene que si queremos que la Prensa sea una institución social, tenemos que poner mucho de nuestra parte. La meta de la Prensa, agregó el director general de Prensa, es su autogobierno. El camino está ya en parte preparado y ordenado por el Estado, y éste tiene que ofrecer quehacer para que vayan constituyéndose otros elementos, para que vayan haciéndose otras estructuras, para que vayan forjándose otros vínculos. Y puntualiza Beneyto una vez más que esa es tarea de todos los periodistas.

Por lo que toca al Estado, el director general de Prensa confirma que se han ido tomando algunas medidas, y una de ellas es el decreto de 14 de junio, aprobado en el último Consejo de Ministros que constituye y regula el Consejo Nacional de Prensa.

### 3.5. CURSOS DE SALOU PARA PERIODISTAS

Como director general de Prensa, Juan Beneyto también intervino en la regulación de los Cursos de Salou. En efecto, el Boletín -- Oficial del Estado del 17 de junio, publicó una Orden del Ministerio de Información y Turismo de 1 de junio de 1957, por la que se regularon los Cursos especiales de Periodismo que venían celebrándose en Salou.

En la referida Orden se señalaba que desde hacía varios años, venían celebrándose en tierras tarraconenses, un Curso especial de Periodismo, en el que participaban estudiantes nacionales y extranje--

ros, y en el que se llevaban a cabo enseñanzas de variada índole, complementarias de las de la Escuela Oficial de Periodismo. El éxito de estos ensayos y la colaboración de las autoridades provinciales, aconsejaron la institucionalización del mencionado Curso, en el que resultaba obligado reconocer la generosidad de algunas autoridades, mediante la constitución de un Patronato Local - que ejercía una misión colaboradora y atendía los aspectos económicos y sociales que habían vinculado dicho Curso a aquella región.

Por eso, el Ministerio tuvo a bien regular estos cursos y disponer:

"Artículo primero.- El Curso especial de Periodismo que viene organizando la Escuela Oficial de Salou, constituirá el marco de las tareas de especialización o perfeccionamiento de los profesionales del Periodismo. La asistencia a estos cursos podrá ser reconocida a efectos académicos oportunos, de acuerdo con el párrafo cuarto, del artículo 18, de la Orden ministerial de 7 de marzo de 1953"...

"Artículo segundo.- Los Cursos de Salou estarán regidos por el propio director de la Escuela Oficial de Periodismo, que podrá delegar en uno o en varios subdirectores. A la dirección de la Escuela corresponderá la determinación de los programas y la propuesta de profesorado".

"Artículo tercero.- Los aspectos social y económico de los Cursos de Salou, serán de la competencia de una Junta de Patronato, constituida de la siguiente forma:

- Presidente, el gobernador civil y jefe provincial del Movimiento.

- Vicepresidente, el presidente de la Diputación Provincial.

- Vocales, los alcaldes de Tarragona, Reus y Villaseca, un representante de la jerarquía eclesiástica diocesana, el presidente de la Asociación de la Prensa, el delegado provincial de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, el subdirector o subdirectores del Curso, un miembro de libre designación de la Dirección General de Prensa y el delegado del Ministerio de Información de Tarragona, que asumirá la Secretaría de la Junta del Patronato.

De esta manera la dirección de la Escuela Oficial de Periodismo, que llevaba Juan Beneyto, sometería a la Junta del Patronato el plan de preparación y el desarrollo del Curso, así como su aprobación y efectividad.

Del 21 de junio al 6 de julio de 1957 se celebró en Salou (Tarragona) el IV Curso de Altos Estudios de Información para el perfeccionamiento de los profesionales del periodismo infantil y juvenil.

Al frente de esta tarea docente se puede destacar los nombres de Juan Beneyto, director general de Prensa, que dirigió un seminario; Adolfo Muñoz Alonso, secretario general del Ministerio de Información; Valentín Gutiérrez Durán, subdirector general de Prensa y el cardenal-arzobispo, doctor Arriba y Castro. Así como un centenar de cursillistas que se trasladaron a Salou y diferentes especialistas en prensa infantil y juvenil.

La parte teórica -clases y conferencias- estuvieron a cargo de José María Tarrasa, director de Radio Tarragona que disertó sobre -



el tema "Periodismo radiofónico infantil". Fray Mauricio de Begoña, profesor de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, que tuvo a su cargo el tema de "Deontología de la Prensa infantil". Adolfo Maillo expuso con agudeza y claridad, el tema de "Psicología y sociología infantil". Germán Plaza, editor de Barcelona de numerosas revistas infantiles expuso con agudeza los problemas de la impresión, distribución y publicidad en las revistas infantiles. Juan Serrano, jefe de la sección de Revistas de la Dirección General de Prensa, disertó sobre el tema de la "Heráldica en relación con la Prensa infantil". En un teatro de Reus, el señor Vigó, el director y la primera actriz del Pequeño Teatro de Barcelona, mostraron ante los oyentes de manera gráfica la influencia que ejerce el teatro sobre el alma del niño. Y el crítico de cine Carlos Fernández Cuenca hizo una exposición sobre la influencia del cine en el niño. Los comentarios sobre el Estatuto de la Prensa infantil estuvieron a cargo de Félix Valencia, jefe de la Sección de Papel y Utillaje de la Dirección General de Prensa. La señora Elisa de Lara, directora de la revista Bazar tocó con agudeza el tema de las revistas femeninas, y el delegado del Ministerio de Información en Barcelona, Demetrio Ramos habló sobre el papel del "héroe" en las historietas de los niños. Los efectos que la Prensa infantil ejercen en el niño fueron mostrados ante los cursillistas por una encuesta recogida por Fray Jesús María Vázquez, jefe de Estudios de la Universidad Laboral de Córdoba. Juan Antonio de Laiglesia, jefe de Estudios del Curso, desarrolló los puntos referentes a la dirección de una revista infantil: el guión gráfico - ilustrado, cuentos de aventuras, el dibujo de ilustración y el --

guión gráfico. Las sesiones prácticas fueron llevadas por el subdirector general de Prensa, Valentín Gutiérrez Durán, que dirigió durante los ocho primeros días el seminario y planteó la importancia de la información en la Prensa infantil.

El día 5 de julio de 1957 tuvo lugar el acto de clausura del Curso de Altos Estudios de Información, en el que Juan Beneyto, director general de Prensa pronunció un discurso destacando cómo al estudiar con Juan Aparicio la actual reglamentación de la Escuela Oficial de Periodismo éste sugirió el propósito de incorporarle dos cursos de verano, uno en el Mediterráneo y otro en el Cantábrico. El primero de ellos reuniría a los cursillistas en Salou, Reus y Tarragona y contaría con el apoyo de las autoridades tarraconenses, encabezadas por el señor González-Sama, presidente del Patronato de los Cursos de Periodismo, el cardenal e incluso la presencia del ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias-Salgado que estuvo en el acto de clausura.

Hizo también un amplio comentario Juan Beneyto sobre las razones que movieron a la Dirección General de Prensa para dedicar este curso a la Prensa infantil, ya que sus características exigían a los profesionales una especialización por encima de la titulación normal del periodista. Recordó la inquietud que en este aspecto había surgido en algunos países europeos y la trascendencia que el problema tenía en España, ya que en los últimos años proliferaban los cuadernos e historietas infantiles sin orientación ni base informativa. Destacó algunas de las experiencias y conclusio--

nes obtenidas en el curso, especialmente en orden al espíritu que existió acerca de la "nacionalización" de los elementos que intervenían en el esquema de las publicaciones infantiles -los seres y los personajes-, para los que era preciso un auténtico sentido -- cristiano y español.

"Conviene estudiar esta Prensa para niños y adolescentes -dijo Beneyto- en la cual hemos podido apreciar, a través del Curso, experiencias muy interesantes para lograr que el joven lector se siēta inmerso en la actualidad que le rodea y que sea el día de mañna un hombre que venga a acrecentar la masa de lectores de periódicos". ( 6 )

Subrayó la presencia en el Curso de representaciones de diversas Ordenes religiosas, que tenían una misión de formación de la Juventud, y de los elementos ligados al negocio editorial, aspecto que no se puede dejar de considerar ni aún en las obras formativas, para que tengan subsistencia propia.

"Todo lo que se refiere a los niños -continuó diciendo Juan Beneyto- tiene una trascendencia educativa y formativa, aunque no lo parezca, y por eso la idea central del Curso ha sido la formación como tema principal de todas las lecciones y conferencias. Y como no se trata de dar normas prohibitivas, sino de estimular la actividad creadora, han surgido en los coloquios sugerencias como la creación de una agencia de colaboraciones especiales en Prensa infantil y de centros de distribución, que constituyen otras tantas aportaciones positivas del Curso". ( 7 )

El Curso de Altos Estudios de Salou tenía una finalidad más importante que la de conceder los diplomas previstos por las disposiciones oficiales, sino el conocerse, plantear y resolver cuestiones así como la colaboración y la cooperación entre los que se dedicaban a la Prensa infantil en España.

Por último el director general de Prensa, señor Beneyto después - de alabar la labor realizada por el Patronato, en nombre del ministro de Información y Turismo declaró clausurado el IV Curso de Altos Estudios de Información para el perfeccionamiento de los -- profesionales del periodismo infantil y juvenil en Salou.

Con el título "La bomba E ha caído en Salou", el periodista Manuel Duato escribió en el periódico Las Provincias de Valencia,

"Tomadas las garantías en los Cursos de Prensa infantil de Salou para que las encuestas resultasen, hemos recibido el impacto de 3000 chicos que nos dicen lo que ellos piensan de las publicaciones infantiles, cuáles son sus héroes preferidos, a qué hora leen, cuántos tebeos compran y qué revistas les gustan más...." ( 8 )

El periodista Manuel Duato, refiriéndose a los Cursos de Prensa infantil de Salou, publicó con el título "80 periodistas en el -- mismo sitio. Les ha reunido una noticia vulgar: los chicos leen - tebeos", .

"Esta noticia tiene una importancia grandísima y así lo ha pensado la Dirección General de Prensa. Así también lo hemos gritado - durante mucho tiempo sin que nos hicieran caso los que con un ideal recreativo creemos en el valor formativo de la Prensa infantil. Y así, según parece, lo están reconociendo otras personas que hasta ahora han sacado a la calle, destinadas para el mundo infantil, - cosas muy deformativas y desinformativas. Hay muchos problemas en la Prensa infantil, quizá el más difícil sea el de conseguir que no impere despóticamente el criterio comercial, sino el educativo -recreativo". ( 9 )

En el periódico ABC con el título "Mejora de la Prensa infantil" el periodista Pousa expone que estos Cursos fueron los primeros -

en puntualizar la falta de condiciones técnicas y más aún educativas, que presentaban, desgraciadamente, la mayor parte de las publicaciones periodísticas destinadas a satisfacer la incesante curiosidad del espíritu infantil, revistiendo por eso una trascendencia excepcional en la educación infantil. Hizo Pousa referencia a continuación a las palabras del director general de Prensa, Juan Beneyto, en las que destacó,

"Todo cuanto tiene relación con el niño nos interesa siempre, mucha mayor preocupación ha de ser el que demos-tremos hacia todo -- aquello que ejerce sobre su espíritu en formación una influencia poderosa y constante". ( 10 )

Hemos seguido con especial detenimiento, manifestó Pousa, las preocupaciones del Ministerio de Información, tanto a través de las comisiones creadas para acometer resueltamente las cuestiones derivadas de la Prensa infantil, como en el reciente IV Curso de Altos Estudios de Información celebrado en Salou. Junto al extraordinario interés que la parte propiamente expositiva puede suscitar, dijo el periodista de ABC, quisiéramos señalar a nuestros -- lectores en todo su valor el propósito cumbre del cursillo: estimular la actividad creadora de todos los que se hallen ligados o sientan preocupaciones hacia un tema tan pródigo en vertientes interesantes. Y puntualizó al respecto Pousa que la constitución de una agencia de colaboraciones especiales podía constituir la mejor iniciativa del Curso de Salou, contribuyendo a mejorar el contenido y calidad de la Prensa infantil. Y destacó también que el deseo del Ministerio de Información y la Dirección General de Prensa de dotar a la Prensa española de medios adecuados y profesiona-

les para mejorar la información en general, merece una atención - concreta y especial, proyectada hacia niños y jóvenes en este campo de las publicaciones. ( 11 )

Con el título "Prensa infantil animada", Domingo de Fuenmayor del Diario de Barcelona manifestó que los periódicos para niños, haz- bían de ser, naturalmente, más formativos que informativos. Sólo cuando el niño se convirtiese en muchacho, convendría servirle, - con la formación, la información, para que fuese conociendo el -- mundo en que vive y la actualidad de ese mundo. Y se refirió después a que en el IV Curso de Altos Estudios Informativos celebrado en Salou y dedicado en su cuarta edición a la Prensa infantil, participó el popular titiritero barcelonés Jaime Anglés, pronunciando una conferencia acerca de la modalidad teatral que practicaba y ofreciendo días más tarde, mediante una representación de sus polichinelas, la prueba de lo que en su disertación había asegurado, respecto a que nada se capta tan pronto y tan útilmente - por los niños como lo que los títeres dicen desde el pequeño escenario. Constituyó la evidencia de que el teatro de polichinelas, puede ser el mejor coadyuvante a la misión educativa del periodismo infantil y que, en cierta manera, se trata de un periodismo infantil animado. ( 12 )

Y en El Noticiero de Zaragoza, María Pilar Comín con el título -- "En Salou se baña la Prensa infantil" expresó,

"Si todos los veranos el Curso de Altos Estudios Informativos han

tenido un atractivo indefinible, esta temporada de 1957 ha subrayado su embrujo por estar dedicado a la Prensa de los niños. -Continuó diciendo- que para mucho, el lanzar a luz pública un periódico infantil fue hasta hace poco una labor de batalla que, con el mínimo gasto de escritores y colaboradores, podía ir al negocio seguro. Cuando no pensaban que si hay algo en el mundo que merezca la pena, son los niños, los jóvenes, limpios de estupideces y de incongruencias". ( 13 )

### 3.6. CURSOS DE LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER.

En el año 1947 nacieron en Santander unos cursos de periodismo -- con la finalidad de ir estudiando las principales cuestiones que los tiempos modernos y las nuevas circunstancias iban planteando en la Prensa, y en general, en todos los medios de información. Así como para sugerir las soluciones adecuadas, ilustrar sobre -- ellas a la opinión pública que les daría realidad social, y conseguir que el Estado las convirtiera en leyes.

Los Cursos de Santander empezaron a funcionar desde el verano de 1947 bajo la dirección de Fernando Martín-Sánchez Juliá, presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica, S.A. y ligado de alguna manera a la antigua escuela de periodismo de El Debate. El primer Curso, que duró apenas una quincena del mes de agosto, fue un interesante ejemplo, en cuanto a actividades, de la Asociación de Propagandistas, que ya había patrocinado la primera Escuela Libre de Periodismo.

El primer Curso tuvo por objeto principal informar a los universitarios sobre cuestiones de prensa y atraer hacia el periodismo a los estudiantes de enseñanza superior, de esta manera, y durante

algunos años los que siguieron el Curso de Santander, fueron dis pensados de ciertas pruebas en el exámen de ingreso a la Escuela Oficial de Periodismo.

El programa original previó también algunos cursos de orientación dirigidos a los estudiantes de periodismo especialmente, así como a los periodistas profesionales a través de estudios de la actualidad y exposición y discusión de los problemas planteados en este campo. Este aspecto del programa fue enseguida esencial para los cursillistas y es lo que dió a los cursos su alcance verdadero, permitiendo los contactos directos entre los periodistas profesionales y los estudiantes de las Escuelas de Periodismo, contribuyendo así al perfeccionamiento de éstas.

Los temas tratados en los Cursos de Periodismo de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de Santander, estableciendo un or den cronológico, fueron amplios y variados en cuanto a temas y planteamientos. Así en el año 1947, el 1º Curso trató sobre la -- "Organización de periódicos y de agencias de noticias"; en 1948, el 2º Curso trató sobre "Problemas técnicos y jurídicos de un periódico"; en 1949, el 3º Curso trató sobre "Las diversas secciones de un diario: desde el editorial a la confección"; en 1950, el 4º Curso trató sobre las "Aportaciones de la Universidad a la -- Prensa"; en 1951, el 5º Curso trató sobre "Problemas actuales, in teriores y exteriores de la Prensa"; en 1952, el 6º Curso trató sobre "La opinión pública, la Prensa y el Estado"; en 1953, el -- 7º Curso trató sobre "El periódico, crónica de la vida"; en 1954,



el 8º Curso trató de "Experiencia y esperanza sobre la Prensa. El Estado. La opinión pública. Los periodistas"; en 1955, el 9º Curso trató de "La información extranjera en la Prensa española y la información española en la Prensa extranjera. Sus fuentes y sus - consecuencias", y de él Juan Beneyto, entonces subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, puntualizó que el tema elegido en 1955, referente a las noticias de España en la prensa extranjera y las noticias del extranjero en la prensa española, se podría resumir en la simple idea de "Cómo se nos ve y cómo nosotros vemos a los otros". ( 14 ) Planteamiento que interesó a los directores de los periódicos, las agencias de prensa y hasta cierto punto a los estudiantes más avanzados, y no tanto a los estudiantes que - empezaban los cursos de Periodismo. Declaró también Beneyto, al - respecto, que gracias a la colaboración entre los periodistas y - los profesores de la Universidad, se pudieron precisar los problemas, de forma que las estadísticas suministradas en el 9º Curso - por un grupo de diplomados fueron analizadas por tres directores de periódicos. En 1956, el 10º Curso planteó el tema de "Las empre-sas mercantiles con finalidad o trascendencia ideológica" y en el mes de agosto de 1957, el 11º Curso sobre "La publicidad", contó con la destacada presencia de Juan Beneyto, ya entonces director de la Escuela Oficial.

En 1957, diez años más tarde, en la segunda quincena del mes de - agosto se celebró en la ciudad de Santander, en el Palacio de la Magdalena el 11º Curso de Periodismo bajo la dirección de Fernan-do Martín-Sánchez Juliá, Santiago Galindo Herrero como subdirec--

tor, Félix-Alejandro Alarcón Díaz como secretario y en la presidencia Juan Beneyto Pérez, director general de Prensa y Director de la Escuela Oficial de Periodismo.

El tema que sirvió de base a las tareas de este Curso fue el de la "Publicidad", y durante el tiempo que duró el mismo se estudiaron aquellos problemas que esta actividad planteaba en la Prensa y demás medios de expresión. El estudio de este tema se redujo a la historia de la publicidad, la aplicación de los principios morales, jurídicos, artísticos y económicos que debían regirla y, en definitiva, cuantas iniciativas tendieran a su perfeccionamiento, formaron el programa del Curso, dividido en lecciones que fueron explicadas por personalidades de la cultura española, ilustres periodistas y eximios profesionales publicitarios.

Hay que destacar en este contexto la figura de Juan Beneyto que acababa de sacar el libro revelación y pionero en el campo de la comunicación, analizando como nadie lo había hecho hasta entonces, el panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, Mass Communications.

Juan Beneyto aporta algunas de las ideas de su libro Mass Communications a la metodología del 11º Curso de Periodismo de Santander, cuando expone conceptos tan claros como los de que la publicidad se relaciona directamente con la distribución. Y distingue que no sólo hay una publicidad con objetivo económico, sino -con enorme desarrollo de la vida presente- la publicidad con objetivo políti

co, definiéndola como:

"Comunicación de carácter comunitario, pues se enfoca hacia públicos de gran extensión. Será así una comunicación que se dirige a la gente para hacerla conocer una cosa -o idea, o proyecto- e introducirla a hacerse partícipe de ella: comprándola, adhiriéndose, colaborando". ( 15 )

La metodología del 11º Curso de Periodismo, al que concurrieron - cerca de un centenar de alumnos, número no conocido en ninguno de los años anteriores, consistía en la exposición de un tema por -- parte del conferenciante con algunas orientaciones o propuestas - relativas a la materia tratada, las cuales, así como la manera de ver del conferenciante, eran contrastadas por coloquios entre los asistentes.

El tema del Curso despertó gran interés, no solamente entre los profesionales de la publicidad, sino entre aquellas personas tales como periodistas y universitarios, que vieron en tan sugestivo tema la ocasión de documentarse en un problema de palpitante - interés.

El día 17 de agosto de 1957, a las doce y media de la mañana, se celebró la solemne apertura del 11º Curso de Periodismo en el Paraninfo de la Universidad de Santander, presidida por el Director General de Prensa, Juan Beneyto, el rector magnífico de la Universidad Internacional, Ciriaco Pérez Bustamante; el Director del -- Curso, Fernando Martín-Sánchez Juliá; el Secretario del mismo, Félix-Alejandro Alarcón Díaz; el obispo de la Diócesis; el Goberna-

dor Civil, el Alcalde, el Presidente de la Diputación, el Secretario General de la Universidad y el Presidente de la Audiencia.

El director del 11º Curso de Periodismo de Santander, Fernando - Martín-Sánchez Juliá, destacó en su discurso inaugural la figura y la personalidad de Juan Beneyto, director general de Prensa y - director de la Escuela Oficial de Periodismo, definiéndolo como:

"Un universitario que ha visto siempre los problemas de la Prensa con mentalidad universitaria, que equivale a decir universal. Nosotros los mirábamos sólo en su aspecto técnico, Beneyto los relacionaba con hechos y principios universales, y fruto de esta relación con sus obras sobre temas periodísticos, hemos llegado a concretar una especie de apogemas y de verdades apodícticamente -- enunciadas, una serie de conclusiones que hoy día son de dominio vulgar, pero que se aguilataron sin duda en estas aulas de Santander". ( 16 )

En el mes de agosto de 1957 se celebró en Santander el 11º Curso de Periodismo de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, dirigido por Fernando Martín-Sánchez Juliá y patrocinado por los Ministerios de Asuntos Exteriores, Educación Nacional e Información y Turismo. Con el título de "La publicidad", el 11º Curso de Pe--riodismo trajo a las aulas universitarias para su estudio aquellos problemas que la publicidad plantea en la Prensa y demás medios - de expresión.

El Curso de Periodismo en la Universidad de Santander descubrió y desarrolló su idea fundamental a partir de 1947 con el tema "Organización de periódicos y de agencias de noticias", en 1948 "Pro--blemas técnicos y jurídicos de un periódico", en 1949 "Las diver-

sas secciones de un diario: desde el editorial a la confección", - en 1950 "Aportaciones de la Universidad a la Prensa", en 1951 "Problemas actuales, interiores y exteriores, de la Prensa", en 1952 "La opinión pública, la Prensa y el Estado", en 1953 "El periódico, crónica de la vida", en 1954 "Experiencia y esperanza sobre la Prensa. El Estado. La opinión pública. Los periodistas", en -- 1955 "La información extranjera en la Prensa española y la información española en la Prensa extranjera. Sus fuentes y sus consecuencias", y en el año 1956 "Las empresas mercantiles con finalidad o trascendencia ideológica". ( 17 )

De esta manera en este Curso de Periodismo se fueron estudiando - las principales cuestiones que los tiempos modernos y sus nuevas circunstancias iban planteando a la Prensa y en general a todos - los miembros de información, para sugerir las soluciones adecuadas, ilustrar sobre ellas a la opinión pública, que les daría realidad social, y conseguiría que el Estado las convirtiera en Leyes.

En el 11º Curso de Periodismo de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo hubo diariamente sesiones de cine publicitario y se celebró además una exposición de publicidad abierta al público. - Contando con el siguiente programa:

1.- "Concepto de la publicidad", por Luis Benítez, profesor de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid.

2.- "Historia de la publicidad", por Pedro Prat Gaballí, profesor-director de la Colección Galileo, consejero-delegado y director general de Oeste, S.A.

3.- "Técnica de la publicidad", por Enrique Casas Santasusana, director de los Cursos de Técnico Publicitario en el Centro de Instrucción Comercial.

4.- "Problemas éticos de la publicidad", por Antonio González, director de La Gaceta del Norte, de Bilbao.

5.- "Principios estéticos de la publicidad", por José María Sánchez de Muniaín, consejero-delegado de redacción de La Editorial Católica, catedrático de Estética de la Universidad de Madrid.

6.- "La publicidad en su aspecto jurídico", por Ramón Ferreiro, gerente general de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento.

7.- "Agencias de publicidad", por Francisco García Ruescas, director de Publicidad Ruescas.

8.- "Cómo se organiza y desarrolla una campaña de publicidad. Algunas campañas de publicidad famosas", por Antonio Riviere. Estudio de Publicidad Arpon.

9.- "Investigación de mercados", por Vicente Fernández de Bobadilla, director-gerente de "selecciones del Reader's Digest".

10.- "La publicidad en la Prensa", por Antonio Rodríguez de León, jefe de colaboraciones de ABC, de Madrid.

11.- "Las superficies publicitarias y las informativas en los periódicos", por Mariano Rioja, administrador general de la Editorial Católica.

12.- "La publicidad y la independencia política y crítica de los periódicos", por Aquilino Morcillo, director de Ya.

13.- "La publicidad por otros medios de comunicación", por Antonio Manzanares Díaz, jefe del departamento de propaganda de Philips Ibérica, S.A.E.

14.- "Las relaciones públicas", por Alejandro de Muns, corresponsal del New York Herald Tribune.

Así como seminarios sobre los mencionados puntos del programa bajo la dirección de Manuel González Hoyos, director de Diario Montañés, y Francisco de Cáceres, director de Alerta de Santander. El Curso fue clausurado por Juan Beneyto, director general de Prensa, en el que pronunció su última lección, un importante discurso sobre el tema "Entendimiento de la publicidad".

Inició su discurso Juan Beneyto señalando que hay que entender la publicidad como el conjunto de los medios que tienen por objeto - la difusión de ideas, de actividades o de servicios, comprendiendo la propaganda, el anuncio y las relaciones públicas, respectivamente. Aludió a los métodos publicitarios en la Edad Media y dijo que la vida moderna implica una poderosa irrupción del orden - externo en el interno. Afirmó que lo público invade lo privado y las ideas y mercancías se lanzan a la conquista de los mercados. Para llegar a la conclusión que el entendimiento de la publicidad exige la inserción de la propaganda y no hay propaganda sin publicidad.

Señaló también cómo la publicidad tiene lejanas raíces históricas, y se remontó a los tiempos en que los hombres preeminentes advirtieron ya las ventajas de considerar fundamentales la exaltación de los éxitos o la justificación, o al menos, la defensa de su política. En breve recapitulación histórica subrayó Beneyto los males que para España se derivaron de la falta de propaganda y los daños que se nos infirió con la propaganda en contra de nuestra patria.

Expuso, además, Juan Beneyto la trayectoria de la publicidad en diversas ciudades españolas, hace siglos, y su importancia en lo social y económico.

"Hoy podemos decir que no hay paño que se venda en el arca. En el orden de las relaciones públicas tenemos el caso de Rockefeller, - que parecía que explotaba a sus obreros y que se pudo presentar como benefactor e impulsor de grandes obras de tipo social. Originalmente, las relaciones públicas sirvieron para mejorar la opinión del pueblo sobre una empresa o una actividad determinada".  
( 18 )

Estableció a continuación el director general de Prensa las diferencias entre publicidad e información y cómo estas van muchas veces unidas y hay que saber distinguirlas. La trayectoria de la publicidad, según Beneyto, nos da la raíz de su presente problemático y nos revela las consecuencias a que condujo la sobrecarga ideológica y la sobrevaloración instrumental. Existen grandes principios a los cuales se liga la vida misma. Gracias a la tradición, las familias forjan los pueblos y gracias a la norma la sociedad se organiza como Estado. El señor Beneyto se refirió también a -



los beneficios que puede lograr la publicidad de las investigaciones sobre el mercado, y expone a continuación,

"Llevado a la esfera de la Administración el estudio de las relaciones públicas, habilita a la publicidad para beneficiar a los dos términos, que son separados por la 'ventanilla' de la oficina".  
( 19 )

En la última parte de la conferencia, el director general se refirió a los fenómenos más específicamente técnicos de la concurrencia. Mientras la lucha entre la Prensa y la Radio, dijo Beneyto, permitió siempre que se leyeran los programas radiofónicos como información de interés general, al señalarse la rivalidad de la Prensa y la Televisión como clientes de la publicidad, en no pocos países los programas de la televisión tuvieron que ser incluidos en las páginas de los anuncios comerciales. Leyó a continuación Juan Beneyto datos, marcas, tendencias, dentro de este tipo de problemas, y volvió a referirse a la influencia de las relaciones públicas en un tipo de actividad publicitaria tan adecuado a aquel tiempo, que podía influir en la orientación y la significación del conjunto. Aludió también a las medidas dictadas por el Ministerio de Información y Turismo en materia de Publicidad, al Código de Honor aprobado sobre la propuesta del Instituto Español de Publicidad, a la inclusión de estos estudios en el plan de la Escuela de Periodismo y a algunos proyectos que contaban, desde luego, con cuanto estuviera en su mano.

### 3.7. OTROS CURSOS

En el salón de actos del Instituto de Cultura Hispánica, el director general de Prensa Juan Beneyto presidió y clausuró junto con José María Souvirón el VI Curso de Documentación española para periodistas hispanoamericanos. Este hizo entrega de los títulos de la Escuela a 22 alumnos que habían terminado el Curso a quienes señaló que el periodismo tiene una función social cada vez más amplia y profunda, como aglutinante de las nuevas comunidades políticas. Y resaltó el señor Beneyto que este vínculo social de la información ha de ser el elemento fundamental para resolver el problema del conocimiento mutuo entre los pueblos hispánico y el modo de rehacer, de acuerdo a nuevas formas, la comunidad hispánica de naciones.

Juan Beneyto había establecido vínculos con Iberoamérica ya en 1956, pues una de sus preocupaciones constantes a nivel internacional fue establecer vínculos de unión sobre la enseñanza del Periodismo. Y en esto, sin duda, fue también un pionero.

Aludió el director general de Prensa en el VI Curso de Documentación española para periodistas hispanoamericanos, a las dificultades que entonces se dan, refiriéndose a la falta de intercambio informativo, la influencia de las grandes agencias de Prensa, las cortinas de humo tendidas en ocasiones por motivos políticos por las grandes potencias, y el abandono de estas cuestiones por España hasta una época muy reciente. Dijo que el Consejo de Ministros se había preocupado hacía unos días de conceder facilidades para el transporte aéreo de los periodistas, y que se estaba estudian-

do el modo de aumentar y facilitar el envío de diarios y revistas a América. ( 20 )

En el X Curso Internacional de verano de Molinoviejo (Segovia), - participó activamente el director general de Prensa Juan Beneyto, quien disertó en su inauguración sobre "La transmisión internacional de la noticia en el mundo contemporáneo", destacando que una serie de poderosas organizaciones habían creado el imperialismo - de la noticia.

La situación del mundo después de la última guerra mundial había producido un reparto político-ideológico en sustitución del reparto técnico-económico pactado por las grandes agencias en 1875; por lo que habían surgido, frente al imperialismo, las agencias nacionales, que buscaban fórmulas dotadas de eficacia.

Beneyto planteó en el Curso el problema del utillaje y las exigencias que los elementos industriales podían tener sobre las normas de veracidad y neutralidad. Analizó también la situación de entonces y advirtió en ella demasiadas imágenes inexactas, por lo que fue preciso proponer medidas correctivas, como el trabajo en equipos, la documentación más completa y, sobre todo la función del hombre. Recordó Juan Beneyto en su conferencia a las organizaciones dedicadas a la transmisión de noticias y a la figura de Gómez Aparicio que las comparaba con escuadras, como a las agencias con acorazados y a los corresponsales, según el corresponsal Schultz, con los torpedos. Terminó invitando Beneyto a los universitarios

a que,

"Ante la superación de las fronteras, debemos informar de lo que pasa en el mundo con nuestro propio sentido de la vida y la muerte". ( 21 )

### 3.8. APERTURA DE CURSO EN LA ESCUELA DE PERIODISMO DE MADRID (1957-1958)

El 21 de octubre de 1957, el director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, presidió el acto de inauguración del Curso 1957-1958 en la Escuela Oficial de Periodismo, junto con el subdirector general S. Gutiérrez Durán, el secretario de la Escuela, Raúl Sánchez, Fray Mauricio de Begoña, y el alumno número uno de la última promoción, Luis María Ansón.

El secretario de la Escuela Oficial de Periodismo, Raúl Sánchez, hizo un resumen de las actividades del curso anterior y a continuación leyó la Memoria y dió a conocer que en los tres cursos normales de que se componía la estancia de los futuros periodistas en la Escuela, se habían reunido el año anterior 256 alumnos, a los que había que agregar los reporteros gráficos, que en dos cursos sumaron 35, más un curso especial para otros 35 hispanoamericanos que siguieron los estudios de documentación y especialización. Dió cuenta también, el secretario de la Escuela, de la importancia del ya tradicional Curso de Información que tenía lugar todos los años en Salou y Reus, y que se había proyectado sobre -

el tema general de "Directores de Prensa infantil". Manifestando también que en el curso pasado se concedieron 10 becas, y que ha bida cuenta del número de alumnos, se obtuvo el resultado de un - treinta por cien de beneficiados.

El director general de Prensa Juan Beneyto, cargo al que entonces estaba ligado el director de la Escuela Oficial de Periodismo, pro nunció en Madrid un discurso con motivo de los actos de apertura del Curso Académico 1957-1958 en la Escuela, sobre el tema "El sa ber periodístico", y ya entonces se planteó conceptos que le iban a servir posteriormente en el año 1965, al publicar un libro bajo el mismo título, en edición paralela de Madrid y Quito. ( 22 ) Be neyto definió al periodista como ordenador de informaciones y opi niones, y de unir el término "periodismo" al concepto de periodizar o periodificar, agrupando las ideas, los hechos y los aca ece res en las parcelas determinadas por la cronología. Matizó tambi én que cuando una página de periódico era "un cajón de sastre", algo fallaba en la aplicación de la técnica periodística.

Continuó diciendo Juan Beneyto al referirse al Periodismo como -- técnica y como cultura,

"El Periodismo no puede ser ciencia sin contar con principios, y sólo cuando esos principios le hagan trabajar con rendimiento má ximo, quedará constituido como tal ciencia. El proceso de formali zación del saber periodístico desorienta y sorprende por esta ci f un stancia, por lo que la conceptualización resulta previa y la v al oración eficaz de semejante ámbito" ( 23 )

Continuó Beneyto aludiendo a que el primer concepto en crisis era,

precisamente, el concepto de Prensa, que se había ampliado hasta constituir una auténtica superación del pretérito.

"Incluso en la acción inmediata, que es la política, el encuadramiento de las instituciones surgidas -especificó el director general de Prensa- exige la fijación de esos mismos principios. Tal se ha visto en el derecho de rectificación reglamentado para la Prensa el 13 de marzo de 1953, que exigió un Decreto complementario para la Radiodifusión". ( 24 )

Aludió al respecto Juan Beneyto a que bastantes años antes, en su libro "Planteamiento del régimen jurídico de Prensa y Propaganda" ( 25 ), había subrayado que la primera institución surgida era --aquél Noticiario que resumía la función informadora de la Administración pública, y que tenía una evidente unidad conceptual,-- aún aplicándose, con aparente diversidad de expresión, en los servicios de la agencia Efe, en el Diario hablado de Radio Nacional y en el Nodo impuesto a la Cinematografía.

Se refirió también Beneyto a la ampliación del concepto de Prensa, con los diarios radiofónicos y los noticiarios cinematográficos, a los que como más antiguo, dió sus esquemas con éxito gracias a la preparación de sus profesionales. El director general de Prensa llegó a la conclusión que este singular despliegue obedecía a que se había conseguido un impulso a la competencia personal y se había puesto a prueba la capacidad y las virtudes de la técnica y de la cultura periodística.

Hizo también Juan Beneyto una consideración metódica del "Saber -periodístico", que le obligó a una triple distinción, ya que ha-

bía que destacar los caracteres genéricos de tal saber para advertir "qué es" lo que calificaba; había que estudiar también la naturaleza específica del mismo, su "cómo es", puntualizando, por fin, su valor sociológico "para qué sirve". Los caracteres genéricos del "Saber periodístico", podían concretarse según Juan Beneyto, en tres referencias: la clasificación cronológica, el enderezamiento hacia el público y la derivación de la actualidad que le daba vida. Y destacó el director general de Prensa, en estos tres caracteres juegan los métodos históricos y sociológicos. ( 26 )

El Periodismo, según Juan Beneyto, director general de Prensa, estaba vinculado a las disciplinas históricas, por su método y por su conciencia de la actualidad, pero se separaba de ellas por las peculiaridades de su tratamiento técnico, por su trasfondo social y por su dependencia de los criterios axiológicos. Así, el director de la Escuela Oficial de Periodismo, en su discurso de apertura del Curso 1957-1958 expuso,

"Lo que califica al Periodismo no es el hecho de que su ámbito de expresión se produzca mediante la imprenta -aunque con ella surgie se, y en ella encontrase un maravilloso terreno de aventura-, sino que tal expresión consista en periodizar u, ordenar los materiales de que dispone sobre un acañamazo temporal: dando noticias, exponiendo ideas, informando y orientando". ( 27 )

Juan Beneyto, hizo también referencia a que los estudiosos que --vieron en el periódico un objeto de investigación científica, tuvieron que reconocer el cambio de la "Zeitungswissenschaft", cuando no de la "Zeitungskunde", se pasó a la Efemerología y a la Hemerocrítica.

Contra las interpretaciones peyorativas de lo periodístico -que no hacían sino repetir un reiterado fenómeno de contraste y aún a veces de resentimiento-, y, salvando situaciones concretas, que se -explicaban precisamente por la falta de preparación de muchos de los que entraron en el oficio, según el director general de Prensa, Juan Beneyto, había que desterrar aquellos tópicos y valorar la vigencia de las fórmulas mejores. De ahí que manifestase,

"El saber periodístico ha de ser superficial encuan to contempla la exteriorización del hecho, la piel y la cara del mundo. Superficial, en aplicación del concepto que deriva de superficie, pero que -co mo ésta- puede cubrir el volúmen y la riqueza de su documentación.  
( 28 )

A la pregunta de ¿para qué sirve el saber periodístico?, el señor Beneyto se refirió a que ya hacía 90 años Bismarck calificaba al +periodista como al hombre que había equivocado su carrera. Y matizó que los estudios socioblógicos venían a rebatir, cada vez con --más rigor, la tesis del famoso político, porque resultaba que al periodista le correspondía uno de los más vitales quehaceres del hombre moderno, el de la transformación de la masa en público. Añadió también que el público era un producto de la diferenciación --dentro de la masa, pero que era la masa la que había de dar basa-+mento al público. Para Juan Beneyto,

"El periodista de hoy deberá ser un hombre especialmente dotado pa ra mejor ofrecernos la realidad. Con la teoría de la actualidad, -con la técnica del reportaje y con ese fondo moral y poético de to da obra humanamente sentida, el periodista es el mago que puede --tender a la sociedad aquellas estructuras que la hacen vigorosa, -responsable y solvente. ( 29 )



Insistió también el director de la Escuela Oficial de Periodismo , Juan Beneyto, en el contacto del periodista con el público, ya que era fundamental no sólo para comprender la función del periodista, sino sobre todo para situar la significación del saber periodístico. E incluso llegó a afirmar que el teletipo y lalinotipia significan en la Historia mucho más que la vela y la brújula. Y también que el camino de la ciencia del Periodismo nos llevaba a la ciencia de la vida pública, con una perspectiva en donde se empezaba a considerar el fondo sociológico, ese movimiento interecccional con el que se hacía posible una Sociología de la información y de la opinión, arco de clave en la bóveda del saber periodístico.

### 3.9. APERTURA DE CURSO EN LA ESCUELA DE PERIODISMO DE BARCELONA (1957-1958)

El 19 de octubre de 1957, el director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, presidió en Barcelona también la inauguración del Curso Académico 1957-1958, junto con el obispo auxiliar de la diócesis, doctor Jubany; representaciones del capitán general y del gobernador civil; Jesús Fueyo, delegado nacional de la Prensa del Movimiento; el señor Ramírez -- Pastor, presidente de la Asociación de la Prensa; el delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo, señor Ramos y el director de los cursos de Barcelona, señor Colomer.

El acto de inauguración estuvo presidido por Juan Beneyto, director general de Prensa, el secretario de la Escuela Oficial de Pe-

riodismo, Horacio Sáenz, leyó la Memoria del curso anterior, y la señorita María Sumbolovich pronunció unas palabras, en representación de los alumnos del primer curso.

"El Periodismo como técnica y como cultura" fue el tema que Juan Beneyto, como director general de Prensa, pronunció en su discurso, un tema básico en el planteamiento inicial de todo periodista.

"El periodista necesita adiestrarse en una técnica, la de recoger y redactar noticias, pero habrá de sentir vivencialmente aquella - realidad que va trasladando de las cintas del teletipo". ( 30 )

Indicó también, el director general de Prensa, que el Periodismo - constituía un quehacer fijado a una profesión, pero que no era sólo eso. Asimismo puntualizó que el Periodismo era, evidentemente, una técnica como todas las actividades profesionalizadas en mayor o menor grado, pero que constituía también, con creciente relieve una cultura.

Juan Beneyto estaba de acuerdo con el Informe de la Comisión de la UNESCO, para el estudio de las necesidades técnicas en que ninguna profesión exige en tan alto grado como la periodística la posesión de una ancha base de cultura general y de espíritu de comprensión.

Se atrevió el director de la Escuela Oficial de Periodismo, más adelante, a manifestar que el hecho más decisivo de los últimos cien años era, sin duda, la presencia de las masas, pero que esta presencia no tendría la significación histórica que iba adquiriendo -

sin la incidencia de otro hecho también fundamental, la inter-acción sociológica del entero orden informativo.

Las ciencias históricas y las políticas, la sociología y la economía, según Juan Beneyto tendrán que abrazarse a las técnicas del reportaje y de la información, incorporando de esta manera al moderno "quadrivium", ese quinto saber.

"No en vano en uno de los ejercicios de oposición a la Carrera Diplomática española, se han podido pedir disertaciones sobre la importancia de la Prensa y sobre la significación moral, social y política de la radio y de la televisión". ( 31 )

La Prensa dió paso a una Ciencia de la Prensa que consiguió, especialmente en Alemania, una cierta categoría académica, según el señor Beneyto, y que el impacto de los nuevos medios, contribuyeron a que el término "Información" se abriera camino, de una manera beligerante aún en los ambientes más conservadores, ampliando el concepto de Prensa.

Y concluyó el director general de Prensa diciendo que para sistematizar el saber sociológico amparado por el Periodismo, se habló de Publicística, porque se estimaba que su denominador más descollante era la Publicidad. Sin embargo, la relación del periódico con el público aminoró la distancia entre lo científico y lo divulgativo, lo popular y lo vulgar, y dió a la Prensa su función mediadora, de la que probablemente se arranquen sus más vigorosos impulsos.

### 3.10. AUTORIZACION DE LA ASOCIACION DE PERIODISTAS EXTRANJEROS

Como director general de Prensa, Juan Beneyto se vió afectado directamente por un tema de antaño, la autorización de la Asociación de periodistas extranjeros, que no habían logrado y que se gestionó ya en 1941.

Sobre el esquema de la enseñanza del Periodismo, uno de los mecanismos interesantes para completar su imagen fueron las asociaciones profesionales, especialmente las de Prensa, distribuidas por todo el territorio nacional, encargadas de atender a los profesionales y apoyadas en los fondos procedentes de la explotación de las Hojas de los Lunes. De modo semejante había que considerar la acción sobre el público interesado por las actividades intelectuales y ligado a los Ateneos. Los Ateneos de provincias fueron utilizados como puntos de una red de acción cultural dirigida desde el Ministerio. Igualmente había que considerar la acción sobre los teclubs, mecanismos en claro deterioro tras la popularización del televisor.

Sin embargo, fue más difícil la acción sobre los periodistas extranjeros y sobre el público de más allá de las fronteras. Durante la guerra, los corresponsales extranjeros estuvieron acompañados, y además dada la calificación de la lucha no había que pensar, en líneas generales, que acudían a cada zona sino los simpatizantes con la propia posición. De hecho, hubo en la zona franquista oficiales de Prensa para atenderlos, y se organizaron también viajes de inte

lectuales, como aquel de 1938 a Burgos, presidido por Chales Mau--  
rrás, con Brasillach, Héricourt, Gaxotte y Massis. ( 32 )

Las agencias entonces representadas eran sólo las amigas, como la  
alemana Dnb y la italiana Stefani, y después Up, que consiguió in-  
sertarse en la información oficiosa.

Al término de la guerra cambiaron las cosas. Acudían periodistas -  
menos próximos e incluso llegaron con intención crítica, de tal ma-  
nera, que los rectores de la política de comunicación empezaron a  
ponerles trabas. De ahí que, los corresponsales extranjeros solici-  
taran rehabilitar la antigua Asociación de Prensa extranjera, cuya  
gestión cerca de Tovar, en 1941, no logró el "placet" de su minis-  
tro Serrano Súñer. Y Juan Beneyto añade al respecto,

"Finalmente la consiguieron, por mi mediación, !del ministro Arias  
-Salgado! en 1957". ( 33 )

Así, el 18 de diciembre de 1957, siendo director general de Prensa  
y director de la Escuela Oficial de Peirodismo, Juan Beneyto, con-  
siguió la autorización de la "Asociación de Periodistas Extranje--  
ros".

### 3.11. DIRECTOR DE LA "GACETA DE LA PRENSA ESPAÑOLA"

En el mes de mayo de 1957, siendo ya Juan Beneyto director general  
de Prensa, se hizo cargo de la dirección de la Gaceta de la Prensa

Española, concretamente en el número 110 de la publicación, estableciendo una segunda época en la revista.

Beneyto hizo que se transformase la publicación, para convertirse en una revista cultural de investigación, en torno al periodismo. En la Gaceta de la Prensa Española se publicaron trabajos de investigación, monografías y estudios sobre los más variados temas - relacionados con la Prensa, que pudieran interesar no sólo a los profesionales del periodismo, sino a más amplios sectores de estudiosos de estos asuntos o de materias afines relacionadas con la opinión pública y con los modernos medios de expresión de la misma.

El entonces director general de Prensa, puso en contacto la revista con la Escuela Oficial de Periodismo, de la que también sería - director, con el círculo "Jaime Balme", con la Hemeroteca Nacional y con otros organismos que mantenían permanente relación con la disciplina periodística. La Gaceta de la Prensa Española estableció también relación con revistas y centros extranjeros, así como con profesores de Escuelas de Periodismo de fuera de España. Unos y otros aportaron a sus páginas sus conocimientos y experiencia. En definitiva,

"La misión de nuestra revista es la de mantener a punto la preparación y conocimiento técnico propios de los que ejercen la función periodística, cada día más importante en la sociedad moderna".  
( 34 )

La Gaceta de la Prensa Española fue la primera publicación de pe-

riodismo que aparecía en España, según hizo constar en su primer - número, y emergió el día 1 de junio de 1942.

La infatigable capacidad de su primer director, Juan Aparicio --en-  
tonces, en su primera etapa de gobierno de la Prensa-, se manifes-  
tó en múltiples publicaciones "hacia fuera". Sin embargo, no podía  
tardar en alumbrar la idea de un órgano de difusión "hacia dentro".  
Y así nació la Gaceta, destinada a los periodistas españoles, "cu-  
yo contenido cuida lo mismo cuestiones teóricas que prácticas", y  
constituía una acervo de conocimientos en la especialidad y un ar-  
chivo doctrinal y práctico, de tal manera, que se constituyó como  
una revista necesaria para la gran comunidad española de periodis-  
tas.

El primer número de Gaceta de la Prensa Española, constó de sesen-  
ta y cuatro páginas, se abrió con un trabajo de Juan Aparicio, en  
el que se trazó un esquema atractivo y agudo de la significación -  
del Periodismo en la Historia, principalmente en el siglo XIX, has-  
ta el momento en que,

"La Prensa, concebida como instrumento de la automatización de --  
nuestro Continente, tenía que doblegarse al triunfo político de --  
las revoluciones nacionales en Europa que significan, entre otras  
virtudes, la unidad europea". ( 35 )

Las páginas dedicadas a Historia, recogían la conferencia del mar-  
qués de Valdeiglesias sobre la evolución del antiguo periodismo, en  
la que se puso de relieve, y no por deducciones, sino por la mera

exposición de los hechos, cómo la difamación era el arma de la Prensa, empleada sin tregua ni límite para influir decisivamente en -- los acontecimientos políticos.

Continuó el número, con la sección dedicada a "Técnica", en la que se estudió, ilustrándola con reproducciones y dibujos, la confección de los periódicos norteamericanos. La Gaceta inició enseguida la - selección de cuatro primeras páginas de periódicos españoles, así como una bibliografía del periodismo, que fue objeto de atención - preferente desde la aparición de la publicación. En el primer n<sup>u</sup>m<sup>e</sup>ro se relacionaron, debidamente sistematizadas, numerosas obras so - bre la profesión periodística, publicadas en Alemania y Estados -- Unidos.

Y por último, en su fecha de presentación, la Gaceta de la Prensa Española hizo un resumen de la organización, funcionamiento y ta - reas del Sindicato del Papel, Prensa y Artes Gráficas, de la Aso - ciación de la Prensa de Madrid, de la Escuela Oficial de Periodis - mo y de la Sección de Papel y Revistas.

De muy favorable fue calificada la acogida por los periódicos espa - ñoles y los distintos organismos profesionales extranjeros, la nue - va etapa de la Gaceta de la Prensa Española, bajo la dirección de Juan Beneyto, iniciada con el número 110 de la revista. Y el direc - tor general de Prensa, quiso hacer de esta publicación, una revis - ta útil para los periodistas españoles e hispanoamericanos.



Así el diario Arriba, expresó en sus páginas:

"La variación ha sido realizada atendiendo a la creciente importancia de la Prensa nacional y para conseguir que publicación de tanta jerarquía esté de acuerdo con la aludida importancia. Tiene el número 111 de la Gaceta, 234 páginas, abundancia que permite un temario más amplio que en la edición antigua. La consecuencia ha sido un número de muy denso contenido, con más secciones y con cabida para el ensayo, del que hay piezas muy considerables.....El conjunto forma un número de gran importancia para los profesionales del periodismo, quienes cuentan desde ahora -de continuar el ambicioso plan iniciado-, con un órgano trascendente en lo laboral".  
( 36 )

El periódico Informaciones dijo que la Gaceta de la Prensa Española se había convertido en una publicación de singular utilidad para los profesionales del Periodismo y aún para el hombre de la calle que sentía curiosidad por los problemas de la Prensa.

"Nuevo formato, más de doscientas páginas cada número, temas de alto valor informativo, cuestiones técnicas, información sobre las tareas periodísticas de todo el mundo, especialmente de Europa y América, ensayos dedicados al quehacer económico en las empresas periodísticas e información profesional española, son sus actuales características". ( 37 )

En el diario valenciano Levante se escribió lo siguiente:

"Mucho y muy importante es lo que nos sugiere esta revista en su época actual, porque si siempre ha habido en las páginas de la misma, noticias y comentarios interesantes y vivos para la clase periodística, si siempre ha habido una gráfica de pulso profesional que nos incumbe, en el momento presente contiene con mucha más amplitud e intensidad todos los ecos del latido periodístico e informativo español. No en balde, el director general de Prensa, doctor Juan Beneyto, ve el periodismo desde una cátedra universitaria e imprime a las enseñanzas profesionales de nuestro quehacer un ritmo de alta tarea cultural. Juan Beneyto es uno de los estudiosos que más hondamente han calado en la teoría y práctica de la información, como elemento al servicio del pueblo, -al margen de cual-

quier posición demagógica y de cualquier postura retardataria. Los periodistas españoles tenemos que felicitarnos por la aparición de este órgano de carácter profesional, que recoge, abarca y sintetiza al movimiento cultural del mundo, visto desde el ángulo de la información". ( 38 )

El semanario Afán publicó que la Gaceta de la Prensa Española, había tomado nuevos rumbos, ya que esta revista había sido concebida, de pronto, en la mente de Juan Beneyto, catedrático de Universidad y director general de Prensa, como el más ambicioso proyecto en el área de las publicaciones técnicas.

"Los temas están tratados en la revista, dentro de cada sección, con el mayor rigor, para que el periodista, el escritor y el hombre de la calle, aprehendan, mejor dicho, apresen los problemas y soluciones que plantea y ofrecen las nutridas y abundantes páginas, de esta moderna Gaceta de la Prensa Española, orientada también hacia los países de Hispanoamérica". ( 39 )

Entre los testimonios del extranjero, en la Gaceta de la Prensa Española se recogieron las palabras de José Diego Grullón, director de la Escuela Profesional de Periodismo de Oriente "Mariano Corona Ferrer", de Santiago de Cuba, que dijo entre otras cosas que el número 111 de la Gaceta de la Prensa Española, era un material de -- inapreciable valor, cuyo contenido iba a ser empleado como material didáctico en su Escuela, criterio que compartían con él profesores y alumnos.

Estos testimonios y comentarios, de entre los muchos recibidos y publicados, señalaron la gran acogida, que en todos los medios profesionales, tuvo la nueva etapa de la Gaceta de la Prensa Española, bajo la dirección de Juan Beneyto (1957-1958).

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los medios de información en la Sociedad moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos,
- ( 2 ) "Técnicas modernas del Periodismo", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 110, abril-mayo 1957, pag.4.
- ( 3 ) Juan BENEYTO, discurso como director general de Prensa, en el IV Consejo Nacional, en Gaceta de la Prensa Española, - núm. 111, junio-julio 1957, pag. 60.
- ( 4 ) Ibidem, pag. 61.
- ( 5 ) Juan BENEYTO, discurso como director general de Prensa, en la Federación de Asociaciones de la Prensa, en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 87.
- ( 6 ) Juan BENEYTO, discurso como director general de Prensa, en la clausura del Curso de Altos Estudios de Información, en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pg. 95.
- ( 7 ) Ibidem, pag. 95.
- ( 8 ) Manuel DUATO, "La bomba E ha caído en Salou", en el diario Las Provincias de Valencia, 29 junio 1957. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 94.
- ( 9 ) Manuel DUATO, "80 periodistas en el mismo sitio. Les ha -- reunido una noticia vulgar: los chicos leen tebeos", en Las Provincias de Valencia, 29 junio 1957. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 94.

- ( 10 ) Editorial en ABC de Madrid, 12 julio 1957. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 96.
  
- ( 11 ) POUSA, "Mejora de la Prensa infantil", en ABC de Madrid, 12 julio 1957. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 95.
  
- ( 12 ) Domingo DE FUENMAYOR, "Prensa infantil animada", en Diario de Barcelona, 3 julio 1957. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 96.
  
- ( 13 ) María Pilar COMIN, "En Salou se baña la Prensa infantil", en El Noticiero, de Zaragoza, 3 julio 1957. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 96.
  
- ( 14 ) "La Publicidad, tema del curso de la Universidad de Santander", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 98.
  
- ( 15 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los medios de información en la sociedad moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, pag. 207.
  
- ( 16 ) Fernando MARTIN-SANCHEZ JULIA, discurso como director del XI Curso de Periodismo en Santander. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 85-90.
  
- ( 17 ) "La Publicidad", XI Curso de Periodismo de la Universidad de Santander. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 98.
  
- ( 18 ) Juan BENEYTO, discurso de clausura como director general de Prensa en el XI Curso de Periodismo de Santander. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 86.

- ( 19 ) Ibidem, pag. 87.
  
- ( 20 ) Juan BENEYTO, discurso como director general de Prensa en el VI Curso de Documentación Española para periodistas hispanoamericanos. Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 98.
  
- ( 21 ) Juan BENEYTO, discurso como director general de Prensa en el X Curso Internacional de verano de Molinoviejo (Segovia). Recogido en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 90.
  
- ( 22 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico", Quito, Ciespal, 1965, 106 pag. Edición paralela en Madrid, Editora Nacional, 1965, pag. 134.
  
- ( 23 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico. El periodismo como técnica y como cultura", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 113, noviembre-diciembre 1957, pag. 85.
  
- ( 24 ) Juan BENEYTO, discurso pronunciado en los actos de apertura del año académico (1957-1958), Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1957, pag. 6.
  
- ( 25 ) Juan BENEYTO, Planteamiento del Régimen Jurídico de Prensa y Propaganda, Biblioteca de la Revista general de legislación, Madrid, Reus, 1944, pag. 66.
  
- ( 26 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico. El periodismo como técnica y como cultura", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 113, noviembre-diciembre 1957, pag. 85.
  
- ( 27 ) Ibidem, pag. 86.
  
- ( 28 ) Juan BENEYTO, discurso pronunciado en los actos de apertura

ra del año académico (1957-1958), Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1957, pag. 8.

( 29 ) Ibidem, pag. 10.

( 30 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico. El periodismo como técnica y como cultura", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 113, noviembre-diciembre 1957, pag. 90.

( 31 ) Juan BENEYTO, discurso pronunciado en los actos de apertura del año académico (1957-1958), Escuela Oficial de Periodismo, Barcelona, 1957, pag. 21.

( 32 ) Juan BENEYTO, "La política de comunicación en España durante el franquismo", en Revista de Estudios Políticos, núm. 11, septiembre-octubre 1979, pag. 169.

( 33 ) Ibidem, pag. 170.

( 34 ) Editorial, en Gaceta de la Prensa Española, núm. 110, abril-mayo 1957, pag. 2. Segunda época.

( 35 ) E. L., "El primer número de la Gaceta", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 100, febrero-marzo 1957, pag. 9.

( 36 ) "La nueva etapa de la Gaceta de la Prensa Española", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 5.

( 37 ) Ibidem, pag. 5.

( 38 ) Ibidem, pag. 6.

( 39 ) Ibidem, pag. 6.



**CAPITULO 4º**

**4. TAREAS DOCENTES**





#### 4.1. ESCUELA DE PERIODISMO. ORGANIZACION Y METODOS

Los primeros indicios de Cursos para periodistas en España, había que encontrarlos en 1887, cuando Fernando Araujo, basándose en la iniciativa francesa de Bataille, organizó en Salamanca un primer Curso para periodistas españoles. Dos años después, la Revista Política y Parlamentaria lanzó una campaña para la creación de Cursos de periodismo a los que se unió la Asociación de Prensa de Madrid, que ayudó eficazmente a organizar estos Cursos. ( 1 )

En el siglo XX se multiplicaron las ideas y propuestas por parte de algunos periodistas como Cristóbal de Castro y Fernando Terrén y de profesores como Quintiliano Saldaña y Alfredo Mendizábal. Pero el proyecto más completo es el que presentó en 1923 Fernando Terrén que, proponía hacer un examen a los futuros periodistas de cada provincia, ante un jurado compuesto por los periodistas más antiguos de la provincia, un profesor universitario, un profesor de Enseñanza secundaria y uno de la Escuela de Bellas Artes. Este examen constaba de Literatura, Historia, Derecho, Geografía, Historia del Periodismo, Leyes de Prensa, Principios periodísticos y Redacción. Terrén propuso más tarde crear una Escuela de Periodismo, con un programa de estudios y de exámenes, así como un personal docente propio. Hay que destacar que en este viejo proyecto, se imponía ya a los candidatos, como se hace hoy, la presentación de un "curriculum vitae" detallado, y Terrén recomendaba la convocatoria de un Congreso, para determinar los principios del Periodismo y organizar definitivamente la carrera periodística. ( 2 )



Pero es a la iniciativa privada, a la que se le debe la creación, tres años más tarde de la primera Escuela Libre de Periodismo. Esta Escuela fue creada bajo los auspicios del periódico católico - El Debate, que dirigía el obispo de Málaga, Angel Herrera Oria, entonces animador laico de "La Asociación Nacional Católica de Propagandistas", así como con el apoyo de La Gaceta del Norte.

La Asociación de Propagandistas era el equivalente en España a la Obra de San Pablo, creada en Italia por el cardenal Ferrari, para servir a la religión por medio de la Prensa. El Debate debía ir, - sin embargo, más allá, ya que Angel Herrera Oria había recorrido - toda Europa para observar a los mejores periodistas, y añadió al periódico la experiencia y la organización de el Times, el Temps , el Koelnische Volkszeitung, el Corriere de la Sera. Para Herrera Oria, las máquinas no lo eran todo, era necesario tener en cuenta a los hombres, por lo que se preocupó de formar a los periodistas, y así el 10 de marzo de 1926, el periódico El Debate anunció la apertura del primer Curso de Periodismo. ( 3 )

La Escuela de Periodismo de El Debate, se puso bajo la dirección de Manuel Graña González, sacerdote y periodista, que conocía a fondo los métodos que se usaban en Norteamérica, donde había estudiado Periodismo, bajo la influencia del profesor Leo Flint de Kansas. Con Angel Herrera Oria, Manuel Graña organizó y animó la institución, esforzándose por integrar la formación profesional de los periodistas en un sistema de enseñanza y en una obra verdaderamente constructiva.

El mismo Manuel Graña, no obstante, en una conferencia dada en Vitoria el 31 de julio de 1926, señaló la conveniencia y la oportunidad de las Escuelas de Periodismo y manifestó:

"Puesto que una numerosa clase de hombres, en muchas partes mujeres también, se dedican a manipular y producir en diferentes grados ese artículo de consumo indispensable y cotidiano, aunque relativamente moderno, que se llama periódico, no hay más remedio - que admitir que existe la profesión de periodista, y que esa profesión, como todas, exige una vocación y aptitudes particulares, que se ensayan y perfeccionan en un aprendizaje más o menos lento y más o menos metódico. Unos hombres a los cuales se confían tan elevados intereses, que han de ser fiscales y directores de la -- opinión pública, pueden entrar a ejercer esas altas funciones sin preparación específica de ningún género, indocumentados y sin garantía alguna. En eso ha debido influir quizá el egoismo incurable de las empresas para admitir obreros sin cualificación y, por tanto, sin derechos a una remuneración adecuada. Hombres sin profesión garantizada legalmente, sin prestigio profesional, sin preparación seria, se podían encontrar en cualquier parte y por un -- salario exiguo". ( 4 )

Lanzar tales ideas por parte de Graña en aquellos tiempos fue una valentía, e intentar llevarlas a la práctica, casi una heroicidad. De tal manera que la Escuela de Periodismo de El Debate tuvo un -- gran éxito desde el primer momento, en sus inicios, tal vez por -- la novedad. Apenas publicada en el periódico la convocatoria, se recibieron más de medio centenar de inscripciones, la mayor parte de jóvenes universitarios, ya que era indispensable para entrar -- el Grado de Bachiller, de entre las cuales, por una rigurosa selección se separaron veinte, que constituirían el alumnado. Angel Herrera Oria, no solamente inauguró el primer "Cursillo de Redacción", sino que descubrió un mundo de inquietudes y emociones nuevas a aquel grupo de ilusionados jóvenes. Y Manuel Graña, personificación de la benevolencia pese a la chispa de socarronería ga-

llega, no recurrió jamás ni a Gómez Hermosilla ni a su "Retórica", tenía su propio método, forjado en la intuición, en la curiosidad y en la experiencia. Siempre fue un agudo informador y un cronista excelente, y de sus envidiables calidades de informador y cronista quedan innumerables y ejemplares testimonios en algunas colecciones de periódicos viejos. ( 5 )

Juan Beneyto no estuvo conectado directamente con la Escuela de El Debate y no participó en sus Cursos de Periodismo, sin embargo, indirectamente, estuvo relacionado durante varios años con Fernando Martín-Sánchez Juliá, director de los Cursos de Periodismo de Santander, que procedía de la Escuela de El Debate. Para Beneyto esta obra y esta Escuela, aseguró una formación más rápida, más fácil y más completa que la pasada, aunque hubiera destacado y -- atacado ciertos defectos en su nacimiento.

En 1934 y 1935 la gente de El Debate, fue empleada en los numerosos periódicos del grupo Acción Popular o Demócrata-cristiano, dirigido por Gil Robles. La guerra de 1936 a 1939 provocó un cierto hundimiento del periodismo en la zona nacional y se necesitó formar personal cualificado para prensa y radio. De ahí que la Delegación Nacional de Prensa de la Falange, dirigida por el sacerdote navarro Fermín Yzurdiaga Lorca, organizase en los meses de -- agosto y septiembre de 1937, en Loyola, en régimen de internado, un cursillo de estudios periodísticos acelerados, del que salieron excelentes periodistas. El programa comprendía asignaturas como Redacción, Literatura, Filosofía y Técnica de la Información ;

los cursos también se completaban con ejercicios técnicos. Las - dos docenas de participantes del cursillo de Loyola fueron absor- vidos por la prensa y la radio de provincias que estaban ávidos - de periodistas con una cierta preparación académica. Algunos, en - tre ellos Juan Beneyto, atendieron con sus antiguos profesores, - los servicios de la primera Agencia Nacional de Prensa Dux, que - fue creada poco después en la ciudad fronteriza de Irún. ( 6 )

#### 4.2. CURSOS DE FORMACION PERIODISTICA ACELERADA

Cuando en febrero de 1938 se restableció la Administración Cen- tral del Estado Español, fue inmediatamente creada por el minis- tro del Interior Ramón Serrano Suñer, una Dirección General de - Prensa. De ahí que los servicios de prensa fueran confiados a un grupo de diputados demócrata-cristianos, tales como José Ibáñez - Martín, Jesús Pabon, Antonio Reverte, que además de políticos eran periodistas y cuyas ideas estaban próximas a las de El Debate.

En realidad, ya la Ley de Prensa de abril de 1938 preveía "la or- ganización de la formación de los periodistas en el cuadro del -- sistema universitario". Este texto mostró el camino y estableció un principio, pero la prolongación de la guerra y los problemas - inmediatos que ella portaba, hicieron aplazar el proyecto de crea- ción de una sección de Periodismo, incorporada a la Facultad de Filosofía y Letras.

"La enseñanza del Periodismo tenía que ser aparte de las faculta-

des que ya existían, aunque la más ligada a él era la de Filosofía y Letras -recuerda Juan Beneyto-. Aunque esta facultad en la que se estudiaban asignaturas como Biblioteconomía, Diplomática e incluso Paleografía, dejaba a un lado el Cine y la Prensa, cátedra que existía en la Facultad de Filosofía y Letras de Friburgo".  
( 7 )

Era preciso para comenzar esta enseñanza universitaria del Periodismo, enumerar a los periodistas, así como contratar el personal necesario para su enseñanza. De esta manera, la Ley de Prensa de 1938 creó un Registro Oficial de periodistas, donde debían estar inscritos todos los que ejercían la profesión periodística cuando se promulgó la Ley, o la había ejercido antes del 18 de julio de 1936. Como los periodistas inscritos en el Registro fueron insuficientes, se organizó por la Orden ministerial del 24 de agosto de 1940, unos cursos de formación acelerada llamados "de especialización", reservados a los diplomados en Enseñanza Superior y a oficiales en activo. Los cursos trataron, entre otras cosas, sobre temas internacionales, concretamente sobre "Derecho Internacional de la Historia de los Tratados" y los alumnos ingresados tuvieron que hacer también un cursillo práctico de tres meses, en un periódico designado por la Dirección General de Prensa, antes de poder ser inscritos en el Registro Oficial de Periodistas. ( 8 )

#### 4.3. NACIMIENTO DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

En virtud de la Orden ministerial del 24 de agosto de 1940 y para centralizar la enseñanza periodística, la Delegación Nacional de Prensa creó el 17 de noviembre de 1941 la Escuela Oficial de Periodismo, que fue reconocida por el Estado español como el centro

académico superior cuyos estudios capacitaban para la obtención - del título de periodista. Este título constituía entonces el único documento que habilitaba para la inscripción en el Registro -- Oficial de periodistas y consecuentemente para el ejercicio de la profesión en sus distintas modalidades. ( 9 )

En aquella época, la Dirección General de Prensa fue trasladada - del Ministerio del Interior y se incorporó al Secretariado General del Movimiento Falangista. De esta manera, los servicios de Prensa estuvieron bajo la dirección de Gabriel Arias-Salgado, vice secretario de Educación popular y Juan Aparicio, entonces delegado nacional de Prensa.

No hay que olvidar que la prensa sindicalista nacional, en esta - época, conservaba la influencia de El Debate y del cursillo de Lo yola, de ahí que Juan Beneyto puntualice con acierto que debe de tenerse en cuenta estos antecedentes en la organización de la for mación profesional de los periodistas. ( 10 )

De 1941 a 1945, la Escuela Oficial de Periodismo -que tenía al fren te una Secretaría que comenzaba a organizarse- estableció ciclos de estudios de seis meses, bajo la dirección del delegado nacio-- nal de Prensa, Juan Aparicio.

En julio de 1945, una nueva reforma administrativa trasladó los servicios fijados por la Educación Popular al Ministerio de Educa ción Nacional. El equipo encargado de los servicios de Prensa del



Ministerio del Interior se encontraron con que, el nuevo titular con la cartera también de la Educación nacional, no era otro que el señor Ibáñez Martín, que había sido director de Prensa del Ministerio del Interior con Serrano Suñer. En aquellas circunstancias se censuró el proyecto de incorporar la Escuela de Periodismo a la Universidad Central, así como a la Facultad de Filosofía y Letras y a la Facultad de Ciencias Políticas, de reciente creación. Mientras tanto, la Escuela Oficial de Periodismo llevó de 1945 a 1951 una vida lánguida en el aspecto docente, contentándose con organizar cursos de formación acelerada.

En julio de 1951, una nueva reforma reunió de nuevo a los servicios de Prensa de la antigua Subsecretaría de Prensa y Propaganda del Ministerio del Interior, reconstituido con el título de Ministerio de Información y Turismo. Y más tarde, la Orden ministerial del 7 de marzo de 1953 dió a la Escuela Oficial de Periodismo una organización y un reglamento que permitió creer a todo el mundo - que el período de experimentación había terminado y que la institución se había establecido sobre bases sólidas.

La Escuela Oficial de Periodismo que fue la única escuela de este género sobre el territorio nacional, reunió alumnos de todas las regiones, incluso de Galicia, Baleares y hasta de Canarias. Se creó también en Barcelona una Sección en donde se enseñaba el programa de los dos primeros años, ya que el ciclo de la Escuela era de -- tres años, y al final todos los alumnos se volvían a encontrar en el último curso en Madrid.

La Escuela Oficial de Periodismo organizó además cursos de especialización y de documentación, enfocados a conocer la verdadera situación de los periodistas en España e, incluso, en América Latina. La Escuela fue instituida bajo la autoridad del director general de Prensa del Ministerio de Información y Turismo, que a su vez era director de la Escuela Oficial de Periodismo. En el puesto de subdirector de la Escuela estuvo Juan Beneyto desde octubre de 1952, encargado fundamentalmente de cuestiones técnicas, hasta que en noviembre de 1957 fue nombrado director general de Prensa, y por lo tanto director también de la Escuela Oficial de Periodismo. El Consejo de Dirección, presidido por el ministro, comprendió a los representantes de la prensa, de la radio, de la televisión, de la publicidad comercial y del cine de actualidad. De esta manera, los representantes de todas las ramas de la información asumieron la responsabilidad del funcionamiento interior de la Escuela, conforme a la Orden ministerial del 7 de marzo de 1953.

La admisión en la Escuela Oficial de Periodismo -según el decreto ministerial de 1953 que la consagró con carácter oficial- estuvo supeditada a las condiciones publicadas al final de cada año escolar por el director general de Prensa. Las disposiciones de 1940 limitaron la admisión del número de candidatos "con arreglo a las necesidades anuales". ( 11 ). El primer reglamento de la Escuela, fijó el número de alumnos en veinte y en 1956, toda la libertad de movimientos le fue confiada al director general de Prensa, que no impuso ningún límite preciso. Así, la Escuela de Madrid y su Sección de Barcelona recibieron al mismo tiempo cerca de 300 can-

didaturas y admitieron un centenar de alumnos.

Los reglamentos anteriores habían dejado a la Dirección General - de Prensa una entera libertad en lo concerniente a la selección - de candidatos. Así, el Decreto ministerial del 24 de agosto de -- 1940 previó que un concurso solamente podría organizarse en caso de necesidad, es decir, si el número de candidatos pasaban de -- aquellas plazas disponibles. Más tarde, la selección tuvo lugar o se hizo por concurso oposición, en donde se tenía en cuenta la au tobiografía que los candidatos acompañaban en su solicitud de admisión, de la que después el director general de Prensa y direc-- dor de la Escuela, conocería personalmente durante la oposición.

Las pruebas fueron orales y escritas, sobre temas de Geografía, - Historia, Literatura, Sociología y Actualidad, y el jurado estuvo presidido por el director general de Prensa -que era también director de la Escuela-, del subdirector y el secretario, así como de dos profesores de la Escuela, elegidos por el presidente. Desde septiembre de 1954, estas pruebas se completaron con un test de "Curiosidad periodística", en el que cada candidato debía responder a 75 preguntas sobre la actualidad nacional y extranjera. La proporción de las respuestas acertadas dieron la medida matemática confirmada por la experiencia y el interés del candidato por la profesión.

El Plan de Estudios, fijado por el Decreto ministerial del 7 de - marzo de 1953, previó tres años de estudios, y el programa de los

dos primeros años fue a la vez de carácter cultural y técnico. Se trataron como disciplinas las ciencias históricas, políticas, jurídicas, morales y económicas, la teoría de la información y de la opinión en la que Juan Beneyto era ya un experto, la lexicología y la técnica de la dirección, la redacción y hasta las artes gráficas.

Estos estudios fueron completados por dos cursos prácticos sobre tipografía, redacción de titulares, confección, composición literaria y redacción. En el tercer año intervinieron las especializaciones en prensa ilustrada, radiodifusión, televisión, cine de actualidad, publicidad y turismo, de esta manera los alumnos estudiaron la teoría, la técnica y la organización de las diferentes especialidades, además de cursos de crítica periodística. Los alumnos del último año siguieron además cursos de documentación -obligatorios para los que se presentaban al examen final- y cuyo objeto era dar una idea completa de la situación en España respecto a la profesión periodística y las formas de vida que la sociedad empezaba a plantearse.

Estos Estudios en la Escuela Oficial de Periodismo, fueron ratificados mediante un certificado que permitía al titulado inscribirse en el Registro Oficial de Periodistas, incluidos los periodistas radiofónicos.

La Escuela Oficial de Periodismo, cuando Juan Beneyto cumplía en ella las tareas de la subdirección, organizó un curso para repor-

teros gráficos de Prensa. "La admisión para este curso era más fá  
cil y los estudios no duraban más que dos años", según Beneyto, en  
cuyo programa tuvo una directa intervención. Este curso de la Es  
cuela, comprendió algunas materias fundamentales del ordinario de  
Periodismo -teoría de la información, técnica de artes gráficas,  
redacción-, y materias especializadas como fotomecánica, física ,  
fotografía en color, óptica, trabajos de laboratorio, etc.

La asistencia a los cursos de la Escuela Oficial de Periodismo -  
era obligatoria y todo alumno que hubiera faltado un 20% de las -  
horas del curso escolar, que iba desde el 1 de octubre al 15 de -  
junio, debía perder año y todo lo que hubiese trabajado. Juan Be  
neyto, como subdirector de la Escuela introdujo que todos aquellos  
alumnos que pasaran los límites de edad fijados por el reglamento  
-de 18 a 30 años- y que poseyeran el Diploma de una Facultad o Es  
cuela Especializada, además de una experiencia periodística, se  
viesen casi siempre dispensados de escolaridad obligatoria.( 12 )

Los exámenes en la Escuela tenían lugar en la primera quincena de  
julio y los últimos días de septiembre. Cada profesor pedía tres  
ejercicios escritos a los alumnos, cuyos resultados eran comunica  
dos a la subdirección, y concretamente a Juan Beneyto, que una --  
vez más se convertía en coordinador y sistematizador de los estu-  
dios de periodismo. Sin embargo, los exámenes eran organizados ca  
da año escolar según las condiciones planteadas por el Consejo de  
Profesores.

Eran admitidos al examen final, los alumnos que terminaron los diferentes cursos sin tener suspenso en ninguna asignatura. Los temas eran elegidos por el jurado constituido en la Escuela Oficial de Periodismo, sobre:

A Escrito

a) Redactar un editorial y un suelto. Clasificar, titular y subtitular una serie de noticias de agencia. Resumir un texto, una conferencia o un discurso. Redactar un artículo o una composición literaria.

b) Hacer un reportaje sobre un tema elegido por el jurado y entrevisar a una personalidad elegida por el candidato.

B Oral

Organización de empresas. Leyes o Legislación. Y traducción de -- textos de dos lenguas extranjeras.

4.4. SUBDIRECTOR DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO (1952-1957)

En el mes de octubre de 1952, fue nombrado Juan Beneyto Pérez, subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, en un momento en -- que el Ministerio de Información y Turismo pensó que había que tener ligada la Dirección General de Prensa a la Escuela Oficial de Periodismo, de ahí que se hubiera pensado en un profesional del periodismo y sobre todo en un académico, de nombre Juan Beneyto. Este se ocupó desde el mes de octubre de 1952, no sólo de la Es-

cuela y su problemática interna, sino de su proyección en el exterior, a través de:

- a) Colaboración en los Cursos de Santander.
- b) Creación de los Cursos de Altos Estudios de Información en Salou.
- c) Reunión Internacional de expertos en la enseñanza del Periodismo.
- d) Miembro fundador de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI).

No existía entonces en España ninguna otra institución comparable a la Escuela Oficial de Periodismo, y sus estudios fueron siempre completados por los de otras instituciones. Así, habría que destacar los cursos de Sociología de la Información y de Teoría de la Opinión, impartidos a nivel de Doctorado por Juan Beneyto en la Facultad de Ciencias Políticas y los Cursos de Periodismo, organizados en 1955 por el Instituto Social León XIII.

Hubo un antecedente de este Curso de Periodismo en el año 1953-1954, en el mismo Instituto, organizado por Aquilino Morcillo, director de Ya; Enrique de Aquinaga, redactor de Arriba; y Nicolás González Ruíz, antiguo profesor de la Escuela de El Debate que no cuajó del todo. En revancha, los Cursos de Periodismo de la Universidad Internacional de Santander y el Curso de Altos Estudios Superiores de la Información de Salou, que contaron siempre con la presencia organizadora y sistematizadora de Juan Beneyto, consiguieron realizaciones interesantes en el campo de las Ciencias de la Información.

La Orden ministerial del 24 de agosto de 1940, que regulaba los - Cursos de formación acelerada de Periodismo, preveía que los alumnos que hubieran seguido sus enseñanzas con aprovechamiento, de-- bían cumplir un curso práctico de tres meses en un periódico an-- tes de que se inscribieran en el Registro Oficial de Periodistas. Esta disposición fue abolida, y los alumnos aprobados en el segundo año, podían si lo deseaban, hacer un curso práctico en los diferentes periódicos y para algunos, esto constituía un fácil acceso a la plantilla de los diarios.

De acuerdo con la Dirección General de Prensa, la Escuela Oficial de Periodismo proporcionó estudiantes en prácticas a las empresas de radio o de prensa, reemplazando a los periodistas en vacacio-- nes o reforzando a los redactores en épocas de mucho trabajo. Las organizaciones interesadas indicaban las posibles ofertas de tra-- bajo, la duración del contrato, así como la remuneración prevista. La Escuela clasificaba estas ofertas según el interés que repre-- sentasen y repartía las plazas, teniendo en cuenta además de las notas de los candidatos, otras muchas consideraciones.

En virtud del artículo 26 de la Orden ministerial del 7 de marzo de 1953, se creó el semanario El Español, publicado por el Departamento de Prácticas de la Escuela Oficial de Periodismo y dirigido personalmente por el director general de Prensa y director de la citada institución. La mayor parte de los alumnos de la Escuela colaboraron en la popular revista, y los del último curso, redactaron y publicaron un periódico experimental que llevaba en el



título el nombre de la promoción, Juan de la Cruz , en 1954-1955; Marruecos , en 1955-1956; Tarragona , etc. Es importante también destacar el periódico de prácticas que editaron los alumnos del Curso de Información y Documentación, organizado por el Instituto de Cultura Hispánica para alumnos de nacionalidades hispanoamericanas y que se llamó Hispanidad. ( 13 )

En resumen, España en aquellos momentos necesitaba organizar de manera estable la Enseñanza del Periodismo, prevista en la Ley de 1938, así como asegurar la continuación de la Escuela con independencia a todos los cambios. La aplicación estricta de los principios administrativos y educativos que fueron definidos en el marco de la Orden ministerial de 1953, permitiría asegurar el desarrollo de las facilidades que existían y la puesta a punto de los métodos experimentados por la Escuela Oficial de Periodismo, a la que Juan Beneyto aportaría desde sus diversos puestos, una coordinación y sistematización del saber periodístico.

#### 4.4.1. PRIMER CURSO DE ALTOS ESTUDIOS DE INFORMACION

La Escuela Oficial de Periodismo y concretamente el subdirector de la misma, Juan Beneyto, así como el Ministerio de Información y Turismo, organizaron del 21 de junio al 5 de julio de 1954, el primer Curso de Altos Estudios de Información en Reus y Salou.

Estos Cursos estuvieron patrocinados por el gobernador civil de Tarragona, el Ayuntamiento de Reus, y dirigidos por Juan Beneyto,

subdirector entonces de la Escuela Oficial de Periodismo y por Demetrio Ramos, delegado del Ministerio de Información y Turismo en Barcelona así como Mons. Llaurador, párroco de Salou.

La Escuela Oficial de Periodismo del Ministerio de Información y Turismo y concretamente Juan Beneyto alma y pionero en este tipo de manifestaciones académicas y culturales, creyeron que era necesario establecer un Curso de verano de Altos Estudios con el fin de contrastar experiencias, poner en contacto todos los instrumentos de la información y examinar los ámbitos de la misma, en atención al amplio campo que se ofrecía a la profesión periodística. En consecuencia, no se trataba de una formación profesional, sino del conocimiento de los medios de aplicación.

El Curso constaba de cuatro partes perfectamente diferenciadas:

- 1ª Conceptos fundamentales. Debido al interés que ofrecían los tres fundamentos de la información.
- 2ª Nuevas técnicas. Ya que los progresos conseguidos en el campo técnico fueron extraordinarios.
- 3ª Los ámbitos informativos.
- 4ª Conferencias especiales. Como complemento a los cursillos, a cargo de diversas personalidades de la profesión.

Y es precisamente, en el apartado dedicado a "Conceptos fundamen-

tales", donde Juan Beneyto, subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, Sección de Madrid, y catedrático de Universidad, insertó su ciclo de ponencias sobre "Teoría de la actualidad", expuestas en cuatro sesiones. ( 14 )

La primera sesión se celebró el día 25 de junio, en el Centro de lectura de Reus, a las cinco de la tarde. La segunda fué dada el día 26 de junio, sobre "Teoría de la actualidad", en el Centro de lectura de Reus, a las cinco de la tarde. La tercera, se expuso - el día 28 de junio, en el Salón del Instituto de Enseñanza Media de Reus, a las cinco de la tarde. Y el día 30 de junio, a las cinco de la tarde, en el Centro de lectura de Reus, celebró su cuarta y última sesión, que duró aproximadamente dos horas.

Había que tener aprobadas todas las asignaturas para poder asistir a los Cursos de Altos Estudios de Información en Salou, ya -- que era requisito indispensable para todos los alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo.

"En las conferencias -según José Ibáñez, alumno de estos Cursos-, se nos hablaba de todos los problemas relacionados con la Prensa, indicándonos posibles soluciones. Los asistentes no sólo éramos alumnos de la Escuela, sino también profesionales; y en los coloquios que se abrían al final de cada conferencia se aportaba la experiencia de quienes ya estaban inmersos en el difícil mundo -- del Periodismo". ( 15 )

El Curso de Estudios Superiores de Información, que tuvo lugar en el verano de 1954 en la estación del Balneario de Salou (Tarragona), constituyó una de las actividades complementarias previstas

en el artículo XVIII del Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo. Durante 20 días, los alumnos que terminaron con éxito el segundo año de la Escuela o de su sección en Barcelona, se pusieron en contacto con los representantes de la profesión periodística, con especialistas de radio, cine, de la ilustración, de la publicidad y del turismo, para confrontar sus experiencias y estudiar las posibilidades de expansión de las actividades periodísticas.

Para Juan Beneyto, entonces subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, estos Estudios Superiores de Información, celebrados en Salou, fueron una especie de cursos de orientación de los medios prácticos para asegurar la plena eficacia de los cursos de formación profesional de los periodistas, en donde se estudiaron, por una parte, las tendencias teóricas generales o los grandes principios de la información, y de otra parte, las nuevas técnicas de los diferentes medios de información.

"El Curso de Salou -añadió Beneyto- tomó entonces una gran importancia y permitió a los alumnos, no solamente hacerse una idea general de la información y de su especialización en el tercer curso de la Escuela, sino además contactar con los periodistas profesionales y con los técnicos de la radio, del cine, del libro, del turismo y de la publicidad". ( 16 )

#### 4.4.2. CIRCULO DE PRENSA, JAIME BALMES

El Círculo de Prensa, que llevó el nombre de Jaime Balmes, periodista, filósofo y hombre político, considerado uno de los más grandes periodistas del país, tenía por objeto agrupar y poner en con

tacto a todos los periodistas españoles, así como facilitarles - los contactos con sus colegas europeos.

El Círculo fue creado en 1945 y definitivamente organizado diez años más tarde, en 1955. De esta manera, acogió en calidad de miembros a todas aquellas asociaciones cuyos objetivos coincidiesen - con los suyos, como el Club de Prensa, la Asociación de Antiguos alumnos de la Escuela de Periodismo, un grupo de periodistas, poetas... A este efecto, el Círculo de Prensa Jaime Balmes, se propuso completar la formación profesional de los periodistas y sobre todo mantener el nivel cultural y técnico de la profesión, para - lo que organizó diversos cursos para estudiantes diplomados y algunas investigaciones sobre unas ciencias, llamadas de la información, en las que el entonces subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, tuvo ya una notable participación de carácter internacional. ( 17 )

Durante el período en que Juan Beneyto fue subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo (1952-1957) y, concretamente, en el mes de marzo de 1955, éste participó en un ciclo de conferencias para periodistas, que había organizado el Club de Prensa de Madrid y el Círculo Jaime Balmes. Se trataba con ello de establecer un - intercambio de puntos de vista sobre los acontecimientos e inquietudes de la profesión, a la vez que estrechar los vínculos de compañerismo y amistad de cuantos se dedicaban al periodismo.

La conferencia que presentó Juan Beneyto, estaba dedicada al tema

de "La formación de periodistas", tema sobre el que había investigado desde su conexión con la Escuela Oficial de Periodismo, y aún antes en algunos Cursos de doctorado que impartía en la Facultad de Ciencias Políticas. Más tarde, un año después lo exportaría a la Reunión Internacional de Expertos en la Enseñanza del Periodismo, organizada por la UNESCO, del 9 al 13 de abril de 1956, en París, donde por primera vez la Escuela Oficial de Periodismo señaló su presencia.

Los periodistas que intervinieron en este ciclo de conferencias -- en el Club de Prensa de Madrid, y que sin duda marcaron un claro antecedente de posteriores reuniones de carácter internacional -- fueron, nombres tan conocidos como Pedro Gómez Aparicio, que habló sobre "La agencia de Prensa"; Luis de Galinsoga sobre "El editorial, características, estilo"; José Campúa sobre "La Prensa -- Gráfica"; Luis Fernando Bandín Ramos sobre "La confección del periódico", José Molina Plata sobre "Colaboración Gráfica y el huecograbado en el periódico"; Nemesio Fernández Cuesta sobre "El deporte en la Prensa"; César González Ruano sobre "La entrevista en la Prensa"; Manuel Blanco Tobio sobre "El tema internacional en - la Prensa diaria"; Eloisa de Lara sobre "La Prensa femenina"; Luis Calvo sobre "El corresponsal de Prensa"; Werner Schulz sobre "El corresponsal extranjero"; Ralph Forte sobre "Las agencias internacionales de Prensa"; Aquilino Morcillo sobre "Distribución y publicidad en la Prensa"; Manuel Pombo Angulo sobre "La Prensa como función educadora"; y como clausura de ciclo, el director general de Prensa, Juan Aparicio, antecesor en el cargo al que Juan Beney

to accedería en 1957, disertó sobre "La dirección del periódico. Personalidad del director ante la empresa y ante la información".

( 18 )

Con el tema "La formación de periodistas, expuesto por Juan Beneyto en el Club de Prensa, éste tocó aspectos tan innovadores en -- aquel tiempo como el que el periodista era un hombre cuya acción tenía una repercusión sobre las masas, sobre la conciencia social, y era, además, un hombre que se preocupaba tan habitualmente de -- esas tareas que tenía que estar asociado con una empresa poderosa, con una empresa de una capacidad industrial extraordinaria, y ligado al público que le seguía. Y destacó más adelante Beneyto que en el ambiente liberal en el que originariamente surgió el periodismo, al considerarse el periódico como una de las formas de expresión de la libertad de pensamiento, era lógico que nadie se -- ocupase de la formación del periodista, ya que hasta uno de esos aspectos -expone Juan Beneyto- de esa libertad de pensamiento, de esa libertad de expresión, fue el de ser periodista como uno quisiera serlo. Sin embargo, todos, incluso los países más acentuadamente liberales afirmaron la necesidad de una preparación especial, de una preparación de los periodistas. ( 19 )

#### 4.4.3. COLOQUIOS DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

En 1952, Juan Aparicio, director de la Escuela Oficial de Periodismo, inició unas sesiones públicas en las tardes de los viernes -- aprovechando la tranquilidad del día-, por el hábito de Franco -

de reunir en aquel, a los ministros.

Desde su nombramiento como subdirector de la Escuela, Juan Beneyto se ocupó personalmente de su organización, del coloquio de cada semana, que solía ser propuesto al director en su despacho de los lunes, a primera hora.

Fue fácil conseguir presencias, algunas de ellas importantes, pues con los coloquios se logró una gran publicidad. Toda la prensa los mencionó, e incluso en algunos diarios se dió una información completa. Además, en régimen de censura los coloquios mantuvieron una gran libertad y fueron seguidos con interés, ya que en ellos, se preguntaba y se contestaba lo que se quería. Recuerda Beneyto.

Cuando Juan Beneyto fue director de la Escuela Oficial de Periodismo, en 1957, acentuó en ellos el carácter de práctica periodística, y en lugar de ser un poco espectáculo, fueron una especie de ruedas de Prensa, como las de hoy, públicas, en las que se tocaron temas vivos. Al tiempo que los desligó de la relación con el público, ya que entonces se trasladó la Escuela al nuevo edificio de la calle Capitán Haya, detrás del Ministerio de Información y Turismo, y fue más difícil atraer a la gente a ellos, debido a la dificultad de las comunicaciones.

De manera, que los coloquios perdieron un poco su carácter público, convirtiéndose en entrevistas múltiples, según su propia técnica y teniendo en cuenta la actividad puntuable del alumnado.



Hay que destacar que los coloquios de la Escuela Oficial de Periodismo, fueron el antecedente de las entrevistas múltiples de la TVE. Hubo incluso un primer ejemplo, cuando el coloquio preparado para darse en la Escuela, se llevó a los estudios de TV del Paseo de la Habana, bajo la dirección de Beneyto que actuó de mantenedor del mismo.

Anteriormente, habría que señalar también, una interesante iniciativa de Juan Aparicio, en un coloquio simultáneo Madrid-Barcelona, transmitido telefónicamente.

#### 4.5. DIRECTOR DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

Durante el tiempo en que Juan Beneyto fue director de la Escuela Oficial de Periodismo y director general de Prensa (1957-1958) caben mencionarse dos grandes logros, la reforma en la Escuela de Periodismo de cara a su más ágil funcionamiento y plan de estudios, así como la convocatoria por orden ministerial, de un concurso para proveer dieciseis cátedras en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y de Barcelona.

El Boletín Oficial del Estado, en su número 190, correspondiente al día 25 de junio de 1957, publicó una Orden del Ministerio de Información y Turismo, de 20 de julio, por la que se modificó la de 7 de marzo de 1953 sobre el funcionamiento de la Escuela Oficial de Periodismo.

El ministro de Información y Turismo, señor Arias-Salgado envió - una carta a Juan Beneyto, como director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo, con fecha 20 de julio de 1957, en la que le decía que la experiencia de los últimos años - aconsejaba la modificación de algunos extremos del Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo ya que el periodismo que se apo- yaba en la tipografía, no sólo había visto crecer procedimientos gráficos revolucionarios, sino incluso medios proporcionados por la electrónica. De otra parte, el nivel alcanzado por el periodismo gráfico obligaba a fijar, dentro del cuadro general, la prepa- ración que le venía dando con singularidad y aún menguadamente, como residuo de la vieja imagen del "fotógrafo de Prensa", que no - se acababa de encuadrar como auténtico periodista. Este plantea- miento, según Arias-Salgado tenía también consideración en lo que tocaba a la publicidad, a la radio y a la televisión y exigía que se tuviera en cuenta en el desarrollo del plan de estudios.

Referente a las dificultades de aplicación de la exención de escolaridad, tal como estaba regulada, y la oportunidad de incorporar la colaboración que pudieran prestar a la preparación profesional periodística los directores de los distintos medios de información, éste señalaba la conveniencia de sistematizar en el cuadro orgánico de la escuela la que venía llamándose "formación en el puesto de trabajo". ( 20 )

A estas exigencias respondían las disposiciones que ahora se establecían y en virtud de las cuales el Ministerio modificó el texto

de los artículos 19 al 22 del Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo, aprobado por la Orden ministerial de 7 de marzo de -- 1953.

(Véase Anexo núm. 5)

La preparación profesional de los periodistas adquiría cada día - un tono más exigente y científico en todos los países del mundo. La técnica y el estudio doctrinal y filosófico se iban imponiendo sobre la improvisación y el autodidactismo. Las modernas Escuelas de Periodismo en todo el mundo cuidaban con el mayor rigor de preparar profesionales conscientes de la trascendencia de su responsabilidad social, como garantía de una eficaz y más perfecta in--fluencia en la cultura popular y en la opinión pública.

Esta modificación del Plan de Estudios de la Escuela Oficial de - Periodismo en la que tuvo participación directa Juan Beneyto, como director general de Prensa y a la vez director de la Escuela, hizo que por inteligente atención a la concepción periodística -- del mundo actual, pudiera considerarse como una reforma excelente y acertada ya que suprimió todas las asignaturas accesorias e innecesarias. Se estructuraron hábilmente los cursos, clasificándose la temática y ofreciéndose generosamente al alumno toda la su gestión de la amplia y problemática actual, materia prima de elaboración informativa. Al mismo tiempo se intensificaron las cla--ses prácticas en todos los órdenes, siguiéndose una trayectoria pedagógica inspirada en las normas de formación universitaria más recientes.

Particularmente interesante en este período en que Juan Beneyto - se hizo cargo de la dirección de la Escuela, fue el carácter obligatorio de las prácticas que los alumnos, una vez concluido el segundo curso, debían cumplir en periódicos o emisoras, sustituyendo a los redactores desplazados por las vacaciones veraniegas. Y finalmente, las clases de inglés y francés, que a lo largo de toda la carrera, garantizaban en el alumno una preparación básica - de idiomas, muy conveniente para el desempeño de muchas de sus futuras actividades profesionales.

Al margen de la reforma de asignaturas, la Dirección de la Escuela de acuerdo con el Artículo 26 del nuevo Reglamento y con el -- visto bueno de Juan Beneyto como director de la misma se reservó el derecho de otorgar dispensa de asistencia a clase a alumnos -- que reunían una serie de condiciones determinadas. El periódico - Informaciones, con el título "Reforma en la Escuela de Periodismo" publicó un suelto en el que decía al respecto:

"Aplaudimos sin reserva esta medida, que significa una posibilidad de enseñanza libre como en el resto de las Facultades Universitarias". ( 21 )

#### 4.5.1. CONCURSO PARA PROVISION DE CATEDRAS

Uno de los aspectos más interesantes de la nueva reglamentación - de la Escuela Oficial de Periodismo en la que tuvo una destacada participación Juan Beneyto como director general de Prensa y director también de la Escuela, fue la convocatoria por Orden ministe-

rial, de un concurso para proveer dieciseis cátedras en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y diez en la sección de Barcelona. Esta oposición no iba a seguir el método habitual ya que el tribunal estuvo formado por dos catedráticos de Universidad y dos periodistas profesionales que juzgaron los méritos de los aspirantes, según las instancias presentadas. Para concurrir a estas cátedras, aparte de otros requisitos, era imprescindible poseer el título de periodista. ( 22 )

De esta forma, Juan Beneyto como director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo, por Orden ministerial con fecha 20 de julio de 1957, en la que el ministro de Información y Turismo, señor Arias-Salgado, le comunicaba que la Escuela Oficial de Periodismo venía desarrollando sus enseñanzas por un profesorado designado con carácter interino, así que la Junta del Patronato de la Escuela revisó esta experiencia, fijó un nuevo Plan de Estudios y pidió la designación definitiva del personal docente. Parece que el régimen interno de la Escuela necesitaba, para su plena madurez, la presencia de Profesores titulares en Junta académica, y existiendo dotación en el presupuesto, convenía que se cubrieran las referidas cátedras.

El carácter marcadamente científico que la carrera de Periodismo estaba adquiriendo en todo el mundo hizo que la Escuela Oficial de Periodismo fuese objeto por parte del Ministerio de Información y Turismo y concretamente por el director general de Prensa Juan Beneyto, de una importante y amplia reforma en su plan de estudios

y en su reglamentación, con lo que se dió un paso más en las etapas de perfeccionamiento y desarrollo. Reforma que fue aceptada -- con evidente satisfacción por los profesionales de la Prensa nacional, ya que reforzaba la garantía de una formación sólida y -- práctica de los alumnos que aspirasen al título de periodistas.

Indudablemente, la medida tomada por la Dirección General de Prensa vino a reforzar la tesis de que era necesario dar el mayor rigor científico a la enseñanza del Periodismo, por ser ésta una materia muy importante en el recto juego de los elementos que es--tructuraban la complejísima sociedad. Los catedráticos, los profesores, los que tenían como misión enseñar, necesitaban en primer lugar, poseer un profundo conocimiento de la materia que divulgaban, y en segundo lugar, una auténtica y probada vocación docente.

Informaciones publicó al respecto un suelto con el título "Cáte--dras por concurso" en el que se decía,

"Es evidente que con la excelente reforma efectuada en la Escuela Oficial de Periodismo y con la creación del Patronato de la Escuela se ha obrado con un exacto conocimiento de los problemas universitarios y se ha ampliado el horizonte de posibilidades para -- toda la Prensa y radio nacionales". ( 23 )

(Véanse Anexos núms. 6 y 7)

#### 4.5.2. VOCAL DEL PATRONATO DE LA ESCUELA

Por Orden ministerial de 7 de junio de 1957 el ministro de Información y Turismo, Manuel Arias-Salgado, le nombra a Juan Beneyto

vocal del Patronato de la Escuela Oficial de Periodismo. El ministro hizo referencia al artículo 4º de la Orden del Ministerio de Información y Turismo de fecha 7 de marzo de 1953, que regula el funcionamiento de la Escuela Oficial de Periodismo, y determina - que constituyen el patronato de la misma, los Ilmos. Sres.: subsecretario del Departamento, como vicepresidente primero; el director general de Prensa, director de la Escuela, como vicepresidente segundo; los subdirectores de la Escuela, un representante del Diario Hablado Radiofónico, un representante del Noticiario Cinematográfico, un representante de los servicios de televisión, un representante de cada una de las secciones del Patronato que funcionasen fuera de Madrid, el asesor jurídico del Ministerio, el interventor delegado de la Hacienda Pública y un miembro del Gabinete Técnico que actuará, además, como secretario.

Aparte de estos vocales, miembros propiamente natos por razón de su cargo, la Junta del Patronato señaló como representantes, ajenos al Ministerio, en su citado artículo 4º, y, de acuerdo con la propuesta formulada por el Ilmo. Sr. director general de Prensa, y en uso de sus facultades discrecionales, el señor Arias-Salgado - nombró vocales del Patronato de la Escuela Oficial de Periodismo.

a,

Vicepresidente primero: Excmo. Sr. José Villar Palasí, subsecretario de Información y Turismo.

Vicepresidente segundo: Ilmo. Sr. Juan Beneyto Pérez, director general de Prensa.

Así como a los siguientes vocales: José Ramón Alonso Nodales, jefe de Programación de Radio Nacional de España; Alberto Reig González, director del Noticiario Cinematográfico; Joaquín Sánchez Cordovez, ingeniero jefe de los Servicios de Televisión; Claudio Colomer Marqués, de la Sección del Patronato de Barcelona; Jaime - Oliver Sacristán, jefe de la Asesoría Jurídica del Ministerio; José García Fernández, interventor delegado de Hacienda; Pedro Miguel González-Quijano, jefe del Gabinete Técnico, que actuará también como secretario; Waldo de Mier y Nicolás González Ruíz, en - representación de la Prensa diaria nacional; Juan Pujol Martínez y Trinidad Nieto Funcia, en representación de la Prensa diaria local; Virgilio Oñate, en representación de emisoras radiofónicas; Manuel Halcón Villalón Daoiz y Alfonso Muñoz Alonso, en representación de revistas; Miguel Angel García Basabé, en representación de los periodistas gráficos; Francisco García Ruescas, en repre--sentación de las agencias de publicidad; Bartolomé Mostaza y Demetrio Ramos, como representantes provisionales de las Juntas Académicas de Madrid y Barcelona; Pedro de Lorenzo Morales, en representación de los antiguos alumnos de la Escuela, y Juan Blanco Ortega, en representación del Sindicato Español Universitario.

#### 4.6. DIRECTOR DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO (1962-1964)

Cuando Juan Beneyto tomó posesión por segunda vez del cargo como director de la Escuela Oficial de Periodismo en septiembre de 1962, ésta era una entidad estatal autónoma, sometida a la Ley de 26 de diciembre de 1958 -por la cual se regulaba el régimen jurídico de



este tipo de entidades-, en virtud del Decreto de 27 de septiem--bre de 1962, que organizaba la Dirección General de Prensa. Adscri--ta a este alto centro directivo, la Escuela Oficial de Periodismo, venía regida por un Patronato en el cual estaba representada la -prensa diaria, los semanarios y las revistas, así como los diarios hablados radiofónicos, las emisoras radiofónicas, la Televisión -Española, el noticiario cinematográfico, las agencias de publici--dad y los antiguos alumnos de la Escuela.

Juan Beneyto como director de la Escuela Oficial de Periodismo -constituyó una especie de órgano ejecutivo de los acuerdos del Pa--tronato, asumiendo el mando genérico y la rectoría de las activi--dades docentes así como la ordenación normativa de los distintos servicios, en un afán de sistematizar y coordinarlo todo.

La dirección de la Escuela Oficial de Periodismo había sido aten--dida por Juan Beneyto en una primera etapa, entre los años 1957 y 1958, puesto que ocupó junto con el de director general de Prensa. Sin embargo, Beneyto se hizo cargo por segunda vez de la direccu--ción de la Escuela Oficial de Periodismo en septiembre de 1962, sin -ser entonces director general de Prensa, casi diez años después -de su primer contacto con la Escuela. Declarando al Correo Cata--lán,

"No hubo continuidad en esta etapa con la anterior, sino más bien un salto". ( 24 )

En esta etapa precisamente, Juan Beneyto vuelve a replantear el -

tema del Patronato que dependía de la Escuela Oficial de Periodismo, las oposiciones y su organización, así como su participación en la puesta en marcha de un Centro Superior en Barcelona, sustituto de alguna manera del grupo de Salou, que fue el Centro de -- Perfeccionamiento de periodistas y se montó siguiendo las pautas de la Administración de Alcalá.

La Secretaría, en esta segunda etapa de Juan Beneyto al frente de la Escuela Oficial de Periodismo, estuvo a cargo de José Antonio Sopranis Salto, licenciado en Letras y profesor Ayudante de la Facultad de Ciencias Políticas. Se creó también un Departamento de Practicas, que tuvo como jefe delegado de la dirección, a Manuel de Prada, periodista, director-gerente de Prensa Gráfica, S.A., ex subdirector del diario Arriba y jefe del Patronato de Formación Profesional de la Prensa del Movimiento. Y como órgano de asesoramiento de la Dirección, y en representación del Claustro de profesores, funcionaba una Junta Académica, que estuvo constituida por Luis Fernando Bandín Ramos, fray Mauricio de Begoña, Aquilino Morcillo y Mario Rodríguez de Aragón.

En cuanto al profesorado, estaban a cargo de las enseñanzas teóricas, Emilio Aguado, José Bugueda Sanchíz, Victoriano Fernández -- Asís, Jesús Fueyo, Vicente Gallego, Pedro Gómez Aparicio, Gonzalo Martín Vivaldi, José María del Moral, Bartolomé Mostaza y Mariano Rioja. Los idiomas estaban impartidos por Carlos María Álvarez Peña, Alvaro Bertrán de Lis y Claudio Martín Nissen. Los seminarios

en la Escuela, estaban atribuidos a la dirección de Félix Alejandro Alarcón, Luis Arranz, José De María Vázquez Campúa, Fernando Fernández de Córdoba, Julio Fuertes, Angel Picazo y Mario Rodríguez de Aragón. Las clases prácticas fueron atendidas por Enrique de Aguinaga, José Altabella, Alberto Carles Blat, Eduardo Sancho Calvo, Epifanio Tierno y Julio Trenas. Y al frente de las enseñanzas monográficas figuraron Ignacio Agustí, Juan Aparicio, Claudio Colomer, Luis Figuerola-Ferreti, Francisco García Ruescas, Manuel Augusto García y Viñolas, Patricio González de Canales, Pedro Miguel González Quijano, Antonio González Cabada, Pedro de Lorenzo, Torcuato Luca de Tena, José López Clemente, Carmen Lorca., Adolfo Martín Gamero, Fernando Martín-Sánchez Juliá, Antonio Montero, Enrique Pastor, Jesús Pabón, Pedro Rodríguez-Ponga, Francisco Ruíz de Elvira y Luis Santiago de Pablo.

#### 4.6.1. PATRONATO DE LA ESCUELA

El Patronato de la Escuela Oficial de Periodismo estaba constituido por un presidente, tres vicepresidentes entre los que figuraba Juan Beneyto, ocupando el tercer lugar como director de la Escuela Oficial de Periodismo, así como trece vocales representativos, dos vocales natos y el secretario. El ministro de Información y Turismo, Manuel Fraaga Iribarne era el presidente del Patronato; Pío Cabanillas Gallas, entonces subsecretario de Información y Turismo era el vicepresidente primero; Manuel Jiménez Quílez, entonces director general de Prensa, era el vicepresidente segundo y Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo fue el

vicepresidente tercero del Patronato. Como vocales representativos figuraban los nombres de Manuel Aznar, director de La Vanguardia Española, de Barcelona; Sabino Alonso Fueyo, director de Arriba, de Madrid; Antonio González, director de La Gaceta del Norte, de Bilbao; Andrés Roselló, director de El Correo Catalán, de Barcelona; Manuel Suárez Caso, director de La Gaceta Ilustrada y Pedro Gómez Aparicio, director de la Hoja del Lunes, de Madrid, por el periodismo impreso. Carlos Rivero Troncoso, jefe de los Diarios hablados de Radio Nacional de España; Eugenio Fontán Pérez, director de la Sociedad Española de Radiodifusión; Manuel Augusto García Viñolas, director de Noticiarios y Documentales Cinematográficos Españoles y Eduardo Sancho Calvo, de Televisión Española, por la Radio-Televisión. Francisco García Ruescas, por las Agencias de Publicidad; Juan Rico Martín, en representación de los antiguos alumnos de la Escuela y Antonio Molero, en representación del Sindicato Español Universitario. Como vocales natos figuraban Joaquín López Aliain, abogado del Estado y Francisco Dongil, interventor general del Ministerio de Información y Turismo. Actuaba como secretario del Patronato, José Antonio Sopranis Salto que ejercía también las labores de secretario en la Escuela Oficial de Periodismo.

#### 4.6.2. CURSOS DE LA ESCUELA

El ingreso en la Escuela Oficial de Periodismo se verificaba cada año en el mes de septiembre y para solicitarlo el aspirante tenía que estar en posesión de los títulos que le habilitaban para el -

acceso a la Universidad y presentar una Memoria autobiográfica, de una extensión aproximada de quince folios, mecanografiados a doble espacio y por una sola cara, en la que se exponían las razones que el solicitante estimaba como signos de vocación periodística y predisposición profesional, así como sus reacciones subjetivas ante los acontecimientos más importantes de carácter público y privado.

El Tribunal de ingreso estaba constituido por el director de la Escuela, dos profesores y dos profesionales propuestos por los directores generales de Prensa y de Radio y Televisión.

Los ejercicios de ingreso en la Escuela Oficial de Periodismo, en el periodo (1962-1964) en que Juan Beneyto fue director de ella, consistieron en pruebas orales y escritas, entre las que se encontraba un test de curiosidad periodística con preguntas sobre cuestiones de actualidad y conocimientos generales; dos temas de redacción, uno obligatorio y otro a elegir entre los propuestos por el Tribunal, que presidió Juan Beneyto, para comprobar la cultura y disposición del que se examinaba, así como la traducción de una lengua moderna elegida por el aspirante. Las pruebas escritas tenían un carácter eliminatorio, y una vez superadas favorablemente, sólo eran válidas en el caso de que el aspirante aprobase el examen oral en la misma convocatoria o en la sucesiva inmediata. El ejercicio oral, consistía generalmente con el ponente lector de la Memoria presentada, así como la respuesta a las preguntas complementarias que juzgasen oportunas los demás vocales.

Las solicitudes, formuladas a través del impreso que se facilitaba en la Escuela Oficial de Periodismo, en las Delegaciones Provinciales de Información y Turismo y en las Agregadurías del exterior, tenían que presentarse en la secretaría del centro antes del 31 - de agosto. En las instancias se hacía constar el idioma elegido - por el solicitante para el examen de ingreso, así como el título o títulos obtenidos por los estudios realizados.

Las enseñanzas de la Escuela Oficial de Periodismo atendían al de sarrollo de sus programas en períodos lectivos, del 1 de octubre al 15 de junio de cada año. El horario de clases ocupaba las maña nas entre las nueve y las trece horas para todos los cursos, y -- los seminarios de primer curso y las salas experimentales de re dacción de tercer curso, exigían un horario de tarde, normalmente de dieciseis a diecisiete horas.

La enseñanza era oficial y, por consiguiente, la asistencia a los cursos era obligatoria, aunque se podía obtener dispensa, mediante una instancia que justificase debidamente las causas alegadas. Juan Beneyto, como director de la Escuela en este período, contri buyó notablemente a establecer una dispensa de asistencia en ca-- sos especiales, así como su sistematización.

Con todo, no se autorizaba la dispensa de asistencia a los semina rios y clases práctias, sino previo informe de los profesores co-- rrespondientes y sólo cuando los ejercicios que se exigían, fue-- sen realizados bajo la dirección y vigilancia de una persona espe

cializada. La falta de asiduidad o de aprovechamiento en la asistencia a los seminarios impedía la declaración de aptitud y obligaba a repetir la materia. Según Beneyto, para las lecciones teóricas, culturales y técnicas, los alumnos con dispensa de asistencia, debían superar los exámenes trimestrales. ( 25 )

Los alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo acudían en el primer año a seminarios que preparaban para el conocimiento de los elementos necesarios para el ejercicio de la profesión; en el segundo año desarrollaban un reportaje libre, y en el tercero trabajaban en las salas experimentales de redacción con prensa impresa y radiofónica, y periodismo fílmico y televisual. Anejo a estas salas funcionaba también un gabinete de recepción de noticias y se disponía de una biblioteca de referencias.

Los alumnos del último curso de carrera, debían preparar números cero y realizar los mismos trabajos que los periodistas profesionales, para producir después periódicos impresos, emisiones de radio, espacios de televisión y reportajes fílmicos. A este efecto, el director de la Escuela Oficial de Periodismo Juan Beneyto, fue el impulsor de estos trabajos y estableció estrechas colaboraciones con las empresas periodísticas, con la radio y la televisión, así como con los Noticiarios y Documentales, S.A., y la Escuela Oficial de Cinematografía.

En cuanto a los seminarios, los de "Ilustración y fotografía" y "Tipografía y estampación" establecidos sobre las propias instala

ciones de la Escuela, estaban en conexión con la imprenta y con los Servicios Fotográficos del Ministerio de Información y Turismo.

(Véase Anexo núm. 8)

#### 4.6.3. ACTIVIDADES PRACTICAS DE LA ESCUELA

Dentro del Reglamento propio de la Escuela Oficial de Periodismo en el periodo 1962-1964, en el que Juan Beneyto fue por segunda vez director de la Escuela, se prestó una importante atención a las clases prácticas así como a su difusión. Incluso en el tercer curso de la carrera, que era el más beneficiado por su inmediata salida de la Escuela, se dedicaron tres horas semanales a periodismo fílmico, tres a periodismo impreso, una a periodismo radiofónico y otra a fotografía.

En aquella etapa y siguiendo los dictámenes de Juan Beneyto, se radiaba por Radio Nacional de España, semanalmente, un programa experimental por equipos, realizando los alumnos excelentes programas sobre la actualidad del momento. Las cámaras de filmación e incluso las fotográficas se hicieron por entonces familiares en la Escuela Oficial de Periodismo, y se comenzaron también varios documentales cortos cuya terminación estaba prevista para finales de curso.

En cuanto a periodismo impreso, se prepararon además de los originales de tres periódicos de prácticas correspondientes a edicio--



nes de Madrid, Ya y El Alcázar, el Almanaque 365, en donde demostraron sus habilidades para la confección. ( 26 )

4.7. SUBDIRECTOR DEL XVII CURSO DE PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD DE SANTANDER

Con el tema "El profesional del Periodismo; sus problemas, derechos y obligaciones", se celebró del 20 al 31 de julio de 1963, en el Palacio de la Magdalena de Santander, el XVII Curso de Periodismo de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Participaron en el Curso ochenta y tres asistentes, de ellos dieciséis periodistas profesionales, doce alumnos de Escuelas de Periodismo y un numeroso grupo de escritores y redactores de periódicos y revistas de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, El Salvador y Uruguay.

Una vez más Juan Beneyto Pérez, fue subdirector del Curso, junto con Santiago Galindo Herrero y Fernando Martín-Sánchez Juliá, lo dirigió un nuevo año. Estos participaron en el acto de apertura - que se celebró en el Paraninfo de la Universidad, presidido por - el Rector Magnífico, Ciriaco Pérez Bustamante, así como las autoridades provinciales de Santander.

El secretario del Curso, Félix-Alejandro Alarcón, se refirió en su primera exposición al primer ordenamiento de la profesión periodística, dictaminado por el Consejo Nacional de Prensa, y resu

mió su disertación en la necesidad de la institucionalización de la Prensa, que era una necesidad sentida por el Estado Moderno. A lo que Juan Beneyto, que allí además de ser director de la Escuela Oficial de Periodismo, representaba al ministro de Información y Turismo y al director general de Prensa, le respondió, refiriéndose a la necesidad de configurar la profesionalidad del Periodismo, y para ello analizó las circunstancias históricas de la comunicabilidad social y de las distintas configuraciones de la profesión en sus procesos evolutivos. Señaló además Beneyto, en cuanto a España se refería, la extraordinaria novedad del Estatuto del Periodista, que abría importantes vías para el ejercicio de la profesión. ( 27 )

El programa del Curso se desarrolló conforme el plan trazado, y se destacaron por su interés los seminarios dirigidos por los subdirectores, señor Galindo que versó sobre la postura del periodista ante los fenómenos sociales de la vida moderna y señor Beneyto que presentó una ponencia acerca de cómo ve la sociedad al periodista.

En la conferencia que Juan Beneyto, como director de la Escuela Oficial de Periodismo, pronunció en el XVII Curso de Periodismo celebrado en Santander, éste disertó acerca de "Las nuevas dedicaciones del profesional del periodismo", e hizo ver la significación del cambio técnico y del cambio social de los tiempos, que incidió en la profesión, y dijo además que la información era un ingrediente del que no podía prescindir el hombre moderno.

"Cada día es más relevante la información, y la estirpe del hombre noticioso sigue siendo para el periodista el mejor pergamino".  
( 28 )

Juan Beneyto hizo también referencia a que la profesionalización del periodista se daba precisamente cuando la sociedad lo consideraba necesario y en líneas generales podía decirse que las actividades que se convertían en profesiones eran aquellas que rendían servicio a los prójimos. La profesión empieza a calificarse por el número de sus miembros, según Beneyto, por el momento de su reclutamiento, por los orígenes sociales de quienes bullen más vowingleramente, por las retribuciones (que tardan en permitir asentarse sobre ellas una existencia decorosa). Surge un estatuto psíquico social, y tras él se va perfilando un estatuto jurídico.

Significó también Juan Beneyto la transformación del quehacer del periodista con un carácter eminentemente progresivo y partió en su lección del Curso, de la definición del Estatuto del Periodista dictaminado por el Consejo Nacional de Prensa que calificaba al periodista de técnico de la información. Y ya entonces, el director de la Escuela Oficial de Periodismo, a modo de predicción planteó,

"Si el anteproyecto llega a ser Ley sin alteración de los términos, también será considerado periodista quien -titulado o inscrito- desempeñe un trabajo retribuido de difusión informativa, de asesoramiento periodístico o de relaciones públicas en organismos o entidades de carácter público. Fijado así el contenido ocupacional de la profesión periodística, estamos estrenando nuevas dedicciones". ( 29 )

Se refirió también Juan Beneyto a las nuevas vías que se abrían a la profesión en las relaciones públicas, en las que el periodista podía hacer mucho. Y expuso que la tarea del experto en Relaciones Públicas consiste en presentar las cosas que debe difundir de la manera más favorable a los intereses -o a los ideales- que representa. En su conjunto, se acerca a la publicidad, como ya advirtió en su intervención de 1957.

En cuanto a los trabajos divulgadores de la Administración (Boletines informativos y encuestas sobre la opinión de los administra--dos), Juan Beneyto puntualizó que una Administración moderna necesitaba contar con periodistas antes que con gendarmes. Y añade:

"El funcionario encargado de orientar las Relaciones Públicas de cada centro o departamento deberá contar con la estructura social y habrá de valorar la reacción de los estratos y de los grupos sociales a los que haya de diriirse; tendrá que conocer ciertas disciplinas, pero, sobre todo, sabrá utilizar los medios". ( 30 )

Se refirió también el director de la Escuela Oficial de Periodis--mo a las Agregadurías de la Prensa en el exterior, en ciertos puntos de casas editoriales, y en una cooperación técnica con la pu--blicidad, ya que constituía un área discutida.

"La primera redacción del Artículo 22 del anteproyecto del Estatuto de la Publicidad separaba Publicidad y Periodismo al estable--cer una preparación académica diversa. La Comisión Permanente modificó notablemente el texto al exigir que el técnico de publici--dad poseyese el título de periodista, y, finalmente, el Pleno del Consejo Nacional de Prensa, en su sesión del 5 de julio, estimó - que la preparación más congruente para el Técnico de Publicidad - es la dada por la enseñanza del Periodismo. En su virtud propone que los Técnicos de Publicidad sean preparados por la Escuela Ofi

cial de Periodismo". ( 31 )

Hizo ver también el subdirector del XVII Curso de Periodismo de la Universidad de Santander, Juan Beneyto que en la Escuela de Periodismo se seguían Cursos monográficos sobre publicidad y relaciones públicas. Hizo además una observación interesante, manifestando que en donde habían surgido Escuelas de Publicidad al lado de las Escuelas de Periodismo, aquellas no solamente se habían dedicado a la Publicidad, sino que también habían absorbido a las Relaciones Públicas.

Para Juan Beneyto era evidente que tanto el periodista como el -- hombre que trabajara en relaciones públicas y aún para el técnico en publicidad, un saber periodístico fundamental les era común. Unos y otros necesitaban, no solamente redactar textos y maquetizar periódicos o prospectos, armar guiones o desplegar campañas, sino conocer la teoría de la noticia, las técnicas del periodismo en todas sus modalidades y los canales de la información.

Las conferencias en el XVII Curso de Periodismo de la Universidad Internacional de Santander fueron numerosas y desarrolladas por prestigiosos profesionales de la talla de José Altabella, quien disertó acerca de "El periodismo y el periodista antes de nuestra guerra". El conferenciante, profesor de la Escuela Oficial de Periodismo y miembro fundador de la "Association Internationale des Etudes et Recherches sur L'Information", hizo una importante síntesis histórica del Periodismo español desde el siglo XVIII hasta

nuestros días, con interesantes datos, sobre todo del Periodismo ultramarino. Francisco de Cáceres, director de Alerta, de Santander, y consejero nacional de Prensa, pronunció su conferencia sobre "Los periodistas y los periódicos de la postguerra"; Carlos - Luis Alvarez, redactor de ABC y crítico literario de Blanco y Negro, habló sobre "El Periodismo y el periodista en la actualidad"; Enrique de Aguinaga López, subdirector de Arriba y profesor de la Escuela Oficial de Periodismo, habló sobre el tema "La profesionalidad periodística"; Carlos Galindo Herrero, doctor en Derecho y en Ciencias Políticas, periodista, habló sobre "Derechos del periodista como profesional"; Andrés Roselló Paníes, director de El Correo Catalán, habló acerca de "Deberes del Periodista profesional"; Aquilino Morcillo Herrera, director del diario Ya, de Madrid, habló acerca de "Los puestos de responsabilidad y mando del Periodismo. Derechos y obligaciones derivadas de ambos"; Sabino Alonso Fueyo, director del diario Arriba, de Madrid, pronunció su conferencia sobre "Responsabilidad moral del profesional del Periodismo"; y Fernando Martín-Sánchez Juliá, periodista de Honor y director del XVII Curso de Periodismo de la Universidad Internacional de Santander, habló en su conferencia de clausura sobre el tema - "La Empresa periodística y el profesional del periodismo". ( 32 )

#### 4.8. CURSO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION PARA OFICIALES DE MARINA

Uno de los logros más importantes en la segunda etapa de Juan Beneyto al frente de la dirección de la Escuela Oficial de Periodis-

mo, fue la incorporación de los Cursos de Tecnología de la Información para oficiales de Marina, para jefes y oficiales del Ejército de Tierra y para jefes del Ejército del Aire.

La Tecnología de la Información, no era para Juan Beneyto, más -- que la preparación periodística de los no profesionales del Periodismo. De esta manera, el Curso de Tecnología de la Información para oficiales marinos se celebró del día 8 al 25 de marzo de 1963, presidido por el director general de Prensa, Manuel Jiménez Qui--lez y el director de la Escuela Oficial de Periodismo Juan Beneyto. Asistieron al mismo, alrededor de 60 marinos españoles que -- iban desde un general de Brigada hasta un teniente Vicario, pasando por un contralmirante hasta un capitán jurídico.

El primer Curso de Tecnología de la Información que se celebró -- por iniciativa de Juan Beneyto y por la del Ministro de Marina, -- contó con temas dedicados a la información, a la actualidad, al periodismo audiovisual y a la opinión pública que constituyeron -- el eje académico del Curso. Todo estuvo a cargo de profesores especialistas, como el señor Fernández Asís que explicó la Técnica del Periodismo audiovisual, Luis González Seara hizo referencia a los medios de influir sobre la opinión; la actualidad estuvo a -- cargo de Bartolomé Mostaza y hubo además una conferencia sobre -- "La Prensa Española en 1898 y 1908", a cargo del profesor de la -- Escuela, Pedro Gómez Aparicio. Se hicieron también visitas a centros de radio, TV. y periódicos. ( 33 )

A cambio de todo esto, los marinos desarrollaron ante los alumnos de la Escuela Oficial de Periodismo una conferencia sobre estrategia naval actual, seguida de coloquios. De manera que el alumnado oficial de la Escuela se pusiera en contacto con los asistentes a los cursillos y que la ampliación periodística para los oficiales de Marina supusiera una importancia especial en tiempos en que la técnica de la información repercutía extraordinariamente en toda clase de sectores, y muy especialmente en los militares.

Este I Curso de Tecnología de la Información de la Escuela Oficial de Periodismo para oficiales de Marina, en el que estuvieron representados todos los Cuerpos de la Armada, fue clausurado por el ministro de Marina, el de Información y Turismo y el subsecretario de la Presidencia.

Y también se hizo un coloquio sobre maniobras navales, sobre la "Operación Alborex-I", a la que asistieron, especialmente invitados por las autoridades de Marina, los señores Beneyto y Gómez -- Aparicio, como representantes de la Escuela Oficial de Periodismo, el jefe del Gabinete de Prensa del Ministerio de Marina, comandante Conejero, José Luis Castillo-Puche, Eduardo Sancho y José Pastor.

Los cinco participantes en el coloquio naval, coincidieron con Juan Beneyto en que, la Operación Alborex-I, había sido un señalamiento más del papel tan primordial que en un Ejército moderno ha de tener la información. Y señaló además que los 43 representen



tantes de la Prensa, radio y televisión españoles que habían asistido a las maniobras navales eran un ejemplo de la comprensión y el conocimiento mutuo que debía existir. ( 34 )

#### 4.9. CURSO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION PARA JEFES Y OFICIALES DEL EJERCITO

El I Curso de Tecnología de la Información que estuvo dedicado a los jefes y oficiales del Ejército de Tierra, contó con la preparación y el asesoramiento de la Escuela Oficial de Periodismo, que bajo la dirección de Juan Beneyto, realizó los deseos del ministro del Ejército, teniente general Pablo Martín Alonso y con la asistencia en su inauguración del Jefe del Estado Mayor Central, teniente general Cabanillas Prosper, y el director general de Prensa, señor Jiménez Quílez.

Durante veinte días, treinta jefes y oficiales designados por distintas unidades del Estado Mayor Central, entraron en contacto -- con las teorías y las técnicas de los medios de obtención, transmisión y difusión de noticias y opiniones, teniendo en cuenta las relaciones del Ejército con los órganos informativos.

El programa del Curso, que se explicó por profesores de la Escuela y otros especialistas, contenía entre otras las materias de -- "Teoría de la Noticia", "Los Medios de transmisión, los Medios de difusión: prensa, radio, cine y televisión", así como "Consecuencias de la difusión: opinión e información y Relaciones Públicas

del Ejército". Se acompañaron estas asignaturas teóricas con Seminarios de reportajes, crónicas, entrevistas, en definitiva un periodismo impreso que se complementó con periodismo radiofónico , fílmico y televisual. A estas enseñanzas se añadieron también algunas visitas técnicas a diarios, emisoras y agencias informati--vas. ( 35 )

Con la asistencia de los ministros del Ejército, teniente general Pablo Martín Alonso, y de Información y Turismo, Señor Fraga Iribarne, así como la del director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, la del jefe del Estado Mayor Central, del director general de Prensa y del subdirector general jefe de los Servicios Informativos de Prensa, se clausuró el Curso de Tecnología - de la Información para jefes y oficiales del Ejército.

El secretario del Curso, comandante Fernández Martín, señaló que aquel había sido preparado gracias a la ayuda y colaboración de - la Escuela Oficial de Periodismo, en la figura de Juan Beneyto, su director, de los ministros del Ejército y de Información y Turismo, así como de la Dirección General de Prensa, de un lado, y, de otro, por el Estado Mayor Central y la Oficina de Prensa del Mi--nisterio del Ejército.

Con el Curso de Tecnología de la Información se pretendió un intercambio de documentación para que un grupo de jefes y oficiales del Ejército conociera cuanto se relacionaba con el mundo de la - inforación, sus sistemas, técnicas y resultados, en tanto que, en

otras fechas, también un grupo de hombres del Periodismo, podrían recibir ese mensaje informativo desde las mismas filas castrenses, para dominar con exactitud los fines y la labor social del Ejército. Juan Beneyto lo definió en estos términos:

"Sesenta horas de conferencias, durante veinte días, completadas con seminarios y visitas a las agencias informativas y diarios, su puso un esfuerzo nada despreciable y, ciertamente prometedor".  
( 36 )

El ministro de Información y Turismo, señor Fraga Iribarne, que pronunció unas palabras, una vez entregados los diplomas acreditativos de Curso, destacó la importancia de la información en todos los tiempos y, más particularmente, en la actualidad. Destacó el ministro de Información y Turismo la amplitud de las materias tratadas durante el Curso y dijo a continuación,

"Los periodistas de las provincias españolas y, desde luego, los periodistas de Madrid, encontrarán en los centros militares de todo el territorio personas que conocen responsablemente cuanto pué de y debe decirse en torno al Ejército". ( 37 )

Seguidamente, el ministro del Ejército, teniente general Martín Alonso, declaró clausurado el Curso, expresando su gratitud, en -- nombre del Ejército, al director del prestigioso Centro (Escuela Oficial de Periodismo), a la Dirección General de Prensa, así como al cuadro de conferenciantes y a todos cuantos colaboraron con sus trabajos y esfuerzos en el citado Curso, manifestando:

"Gracias a esto, treinta jefes y oficiales del Ejército, proceden

tes de todas las Regiones Militares, han conocido con interés y - detalle, este mundo de la información -tan indispensable para la formación castrense-, sus medios, sus técnicas, sus progresos y, sobre todo, las esperanzadoras perspectivas de cuanto este servicio pueda favorecer al Ejército, en virtud de los cuales hay que considerar estos estudios como complemento necesario de nuestra - preparación profesional". ( 38 )

Complementando el ciclo de Cursos de Tecnología de la Información, se convocó por aquellas fechas, otro para jefes y oficiales del - Aire, del 1 al 26 de febrero de 1963 y sería el tercero de los -- convocados. Su programa, similar al de los celebrados anteriormente, sistematizaría de forma orgánica sus materias.

#### 4.10. CURSO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION PARA OFICIALES DE AVIACION

El día 1 de febrero de 1963 se inauguró el III Curso de Tecnología de la Información, para oficiales y jefes del Ejército del Ai re, y estuvo presidido por el jefe del Estado Mayor del Aire, teniente general Martínez Merino, el director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, el secretario señor Vázquez Prada, el director general de Prensa, señor Jiménez Quílez, y el secretario del Curso, teniente coronel Rodríguez Morillo.

El director de la Escuela, Juan Beneyto, principal artífice de es tos Cursos, pronunció unas palabras de salutación y explicó el -- contenido de este Curso de Tecnología de la Información, semejante a los celebrados para jefes y oficiales de los Ejércitos de -- Mar y Tierra.

"....que ofrecen especial interés para cuantos mantienen contacto con los diversos grupos sociales: funcionarios, políticos, diplomáticos y, por lo tanto, para los militares". ( 39 )

Con abundancia de citas y anécdotas, Juan Beneyto, se refirió a la estrecha relación del Periodismo con la Aviación, de la que dijo que ella misma era noticia por su reciente existencia para el Periodismo, y expresó su satisfacción y la de todos los profesores que iban a intervenir en la celebración del Curso.

Intervino también, el jefe del Estado Mayor del Aire, el teniente general Martínez Merino, para destacar la importancia del Periodismo como arma para la guerra o la defensa, y señaló su gran va l i a para el sostenimiento de la moral en la retaguardia propia, - que es realmente donde se ventilan las guerras modernas y como a r m a indispensable para hacer llegar al enemigo las noticias que h a n a gan flaquear la moral de su retaguardia. Terminó el jefe del Estado Mayor del Aire, exhortando a los asistentes al Curso para que obtuvieran el máximo provecho y expresó su agradecimiento al ministro del Aire y del Arma de Aviación por la organización y c e l e b r a c i o n del C u r s o.

Por último, el director general de Prensa, Jiménez Quílez, tuvo palabras de gratitud por la confianza depositada por el Ejército del Aire en la Escuela Oficial de Periodismo, y en la figura de Juan Beneyto como promotor directo de estos Cursos, y expresó su confianza en que, como ocurrió con la Marina, al Curso siguieran otros de periodistas profesionales en alguno de los centros de --

preparación militar.

Cuatro coroneles, once tenientes coroneles y diez comandantes del Ejército del Aire, asistieron al III Curso de Tecnología de la Información, cuya clausura estaba prevista para el 29 de febrero. En el programa figuraron, entre otros, temas relacionados con la teoría de la noticia, los medios de impresión, difusión, prensa, radio, cine, televisión; consecuencias de la difusión; Opinión e Información, y las Relaciones Públicas del Ejército del Aire. En total, se dedicaron sesenta horas a estudiar la Tecnología de la Información, corriendo a cargo del señor Bugeda diez horas; de los señores Mostaza, Morcillo, Fernández Asís y Delibes, cinco horas cada uno; González Seara y Salazar, cuatro horas; Gómez Aparicio, Cebrián y Bandín, tres horas; Rodríguez Aragón y Figuerola Ferretti, dos horas, y Carles, Fernández de Córdoba, Trenas, Sancho y - García Ruescas, una hora.

La dirección del Curso estuvo cuidada en todo momento por el señor Beneyto, director de la Escuela y la secretaría general estuvo encomendada al jefe de la Sección de Información y Propaganda del Ministerio del Aire, teniente coronel Rodríguez Morillo.

El último día de febrero de 1963 se clausuró el III Curso de Tecnología de la Información para jefes y oficiales del Ejército del Aire, y en la presidencia además de los ministros del Aire, teniente general Lacalle y el de Información y Turismo, señor Fraga Iribarne, estuvo el director de la Escuela Oficial de Periodismo, --

Juan Beneyto, el jefe del Estado Mayor del Aire, teniente general Martínez Merino, el director general de Prensa, señor Jiménez Qui<sup>le</sup>z y el secretario general del Ministerio del Aire.

Cuatro coroneles, catorce tenientes coroneles y diez comandantes, procedentes del Ministerio y de las distintas regiones aéreas españolas fueron los aprobados del Curso, y una vez terminada la entrega de diplomas, el ministro de Información pronunció unas palabras, en las que recordó su reciente conferencia en la Escuela Superior del Ejército sobre el tema de la información en la defensa nacional, subrayando la importancia de los medios de información y propaganda en los tiempos modernos.

"Por tercera vez acuden a la Escuela Oficial de Periodismo ~~hombres~~ del Ejército español, deseosos de ampliar sus conocimientos sobre las materias periodísticas, dentro del cuadro de la Tecnología de la Información que a lo largo de los últimos doce meses ha venido siendo formalizado". ( 40 )

Se empezaron estos Cursos con un grupo de jefes y oficiales de la Marina, se siguió con el de jefes y oficiales del Ejército de Tierra y en la clausura del de jefes del Ejército del Aire, el ministro de Información y Turismo especificó que en los tres ensayos, el contenido de los programas fue decantándose; y de la teoría de la noticia y de los medios de información, junto con los canales de los que más directamente se sirven las Oficinas de Prensa de los distintos Departamentos, se llegó al último programa, más sistemático. Y añadió a continuación:

"La Tecnología de la Información, tal como va cuajando en estos programas, me parece, no solamente una zona de cultura de particular interés para los hombres que de algún modo influyen en la vida pública, sino del todo necesaria para quienes tienen sobre sí la tarea específica de la defensa nacional". ( 41 )

La labor de sistematización a la que anteriormente aludía el señor Fraga Iribarne en la clausura del III Curso de Tecnología de la Información para jefes y oficiales del Ejército del Aire junto -- con la coordinación, son objetivos básicos y reiterados en la proyección periodística de Juan Beneyto y que destacaremos a lo largo de todas sus actividades y cargos.

Al referirse al alcance del Curso, el ministro del Aire, teniente general Lacalle, destacó a continuación:

"La trascendencia para el Ejército del Aire puede y debe ser grande, ya que en él, 25 jefes procedentes del Ministerio y de todas las regiones aéreas, profanos -se puede decir- en la técnica periodístico-informativa, han tenido acceso a este complejo mundo, del que han podido adquirir amplios conocimientos a través de las enseñanzas impartidas por esta Escuela durante el curso". ( 42 )

El ministro del Aire hizo referencia a la participación en la Escuela Superior del Aire de los profesionales del Periodismo y de la información, en donde se estudiarán las posibilidades y cometidos de las Fuerzas Aéreas, su organización, así como la familiarización con la técnica aeronáutica.

#### 4.11. CENTRO NACIONAL DE PERFECCIONAMIENTO DE PERIODISTAS

El artículo 17 del Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo,



ordenó las líneas generales del Centro de Perfeccionamiento de Pe  
riodistas en Barcelona, ya que el Patronato de la Escuela, en su  
sesión del 8 de octubre de 1962, tras oír el informe elaborado --  
por el director de la misma, Juan Beneyto, acordó que colaborasen  
con él -en una ponencia- el director de El Correo Catalán, Andrés  
Roselló Pamiés y el jefe de los diarios hablados de Radio Nacio--  
nal de España, Carlos Rivero Troncoso.

Las conclusiones de la ponencia determinaron la calificación del  
nuevo Centro, como órgano de la puesta a punto de las técnicas de  
carácter general, que conocía el periodista al pasar por la Escue  
la y que luego contrastaba con la realidad cotidiana. Por ello, se  
insistió en que únicamente pudieran participar en los cursos del  
centro, quienes estuvieran inscritos en el Registro Oficial de Pe  
riodistas y se encontraran ejerciendo la profesión en cualquiera  
de sus distintas modalidades. La ponencia estimó además que los  
programas deberían girar, sobre la actualización de las técnicas  
periodísticas y el mejoramiento de la formación profesional.

Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo, fue -  
entrevistado al respecto en El Correo Catalán, y matizaba que el  
Centro de Perfeccionamiento de Periodistas en Barcelona era un --  
proyecto esperanzador que se encuadraba dentro de la deseable co  
rriente renovadora del acervo de los conocimientos e inquietudes  
del periodismo. Y especificó que podrán acogerse a sus planes, --  
cuantos estuvieran inscritos en el Registro Oficial de Periodis--  
tas, más también aquellas personas de otras carreras a las cuales

podiera interesar el conocimiento de los temas sobre los que fue ran a girar los Cursos, que en principio serían de dos meses y -- producirían un diploma. Destacando a continuación,

"Es claro que para los inscritos en el Registro, el diploma que se de, tendrá consecuencias de carácter profesional, y para los -- demás sólo ocasionará efectos honoríficos o de mérito de su propia carrera". ( 43 )

Cuando Juan Beneyto fue preguntado sobre el posible parecido en -- su funcionamiento y efectos a los Cursos de Salou, el director de la Escuela Oficial de Periodismo hizo hincapié en que los Cursos de Perfeccionamiento de Periodistas tenían más volumen que los -- Cursos de Especialización que se organizaron en Salou. Añadiendo además,

"Los Cursos de Salou buscaban su alumnado entre quienes todavía -- estaban en la Escuela, y los que se preparan en Barcelona, serán totalmente para periodistas ejercientes. Habrá que esperar, no solamente los planes propuestos por la ponencia, sino la aprobación de los mismos y su desarrollo". ( 44 )

La ponencia estimó que los programas deberían girar, en todo caso, sobre la actualización de las técnicas periodísticas y el mejora- miento de la formación profesional. Así los planes fueron prepara- dos por la dirección de la Escuela, tarea en la que Juan Beneyto era un experto, una vez consultada la Federación de Asociaciones de la Prensa. La presidencia de cada una de las sesiones fue enco- mendada a una personalidad de la Prensa, o de alguno de los me- dios de información de que se tratara en el programa correspondien- te.

La comisión permanente del Patronato de la Escuela Oficial de Periodismo, delegó sus facultades de organización, por consejo del director de la Escuela, Juan Beneyto, en una Comisión rectora, -- constituida bajo la presidencia del director general de Prensa, Manuel Jiménez Quílez, el mismo director de la Escuela Oficial de - Periodismo, Juan Beneyto, un vocal representativo del Patronato , y más tarde se uniría el presidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona.

El Consejo directivo de la Federación Nacional de Asociaciones de Prensa de España examinó el proyecto presentado por la Escuela -- Oficial de Periodismo, en su reunión de febrero, y consideró in--dispensable rodear a estos Cursos de Perfeccionamiento de un cui--dado prestigioso, acentuando la profesionalidad del alumnado y estimulando el envío por las empresas de aquellos redactores que se hubieran distinguido por sus propios méritos.

Era importante que las empresas y los directores, por el afán de mejorar el nivel de sus redacciones, se convirtieran en colabora--dores convencidos de los Cursos de Perfeccionamiento.

Estimó también la Federación Nacional de Asociaciones de Prensa - que se debía prestar una atención muy especial a las necesidades más urgentes del Periodismo en aquel momento, ya que se conocían insuficientemente las técnicas modernas de la captación y de la elaboración de las noticias; las de la transmisión de las grandes organizaciones de la información; su ordenamiento como empresas -

económicas unificadas dentro de una inmensa heterogeneidad; las - redes de comunicaciones continentales e intercontinentales, así - como las estructuras religiosas, políticas, económicas, sociales y culturales. Por ello, era importante que se cuidara preferente- mente de mejorar la preparación de los redactores-jefe, pieza fun- damental en toda redacción de cualquier medio informativo; de los redactores de agencia, que en lo profesional tenían poco que ver con el redactor del periódico, de emisora de radio o televisión y de los corresponsales, que necesitaban indispensablemente un apren- dizaje, tanto en ambientación como profesional, como por los Cur- sos que el centro de Perfeccionamiento pudiera y debiera propor- cionarle. ( 45 )

#### 4.11.1. PRIMER CURSO DE PERFECCIONAMIENTO EN SITGES

La Orden ministerial de 18 de agosto de 1962, que aprobó el Regla- mento de la Escuela Oficial de Periodismo, autorizó la creación - de un Centro Nacional de Perfeccionamiento, que con dependencia - de la Escuela, viniera a sustituir la sección de la misma que es- tuvo establecida en Barcelona en el período 1953-1959.

En Sitges, y por primera vez, se celebró un Curso de Perfecciona- miento de Periodistas en el año 1953, un Curso indiscutiblemente de tanteo para la sistematización de un Centro Nacional de Perfec- cionamiento, en el que concurrieron, además de Juan Beneyto, enton- ces subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo y promotor indiscutible del Curso, una treintena de profesionales de la in-

formación, entre los que figuraron algunos directores y varios re  
dactores-jefe.

En su organización, el señor Beneyto tuvo en cuenta el dictámen ,  
preceptivo, de la Federación Nacional de Asociaciones de la Pren-  
sa, cuyo propósito era que el Centro de Perfeccionamiento comple-  
mentase sus finalidades formativas con una estimación de las nece  
sidades más concretas de la profesionalidad periodística española.  
Y añadió,

"El Centro ahora ensayado en Sitges tiene ante sí una tarea impor-  
tante, la de contrastar técnicas y doctrinas; la de compulsar y --  
dar a conocer lo que en otras partes se hace; incluso la de cla  
borar una técnica propiamente española, adaptada a la psicología  
genuina del público español y que, propiamente, nos ha faltado --  
hasta hoy". ( 46 )

La experiencia de Sitges se hizo muy valiosa en múltiples aspec--  
tos. Ante todo, por el sistema empleado, en donde existió una dis-  
cusión general de las cuestiones expuestas por el conferenciante  
que actuaba como ponente; sistema éste propicio, no sólo por la  
contrastación de los criterios, sino por lo que todavía importa --  
más --por sugerir ideas y promover inquietudes. Y en segundo lugar,  
por lo que el Curso tuvo de concentración, ya que durante unas se-  
manas convinieron periodistas llegados de todas las regiones espa-  
ñolas y procedentes de medios informativos diferentes, que, al --  
discutir los problemas comunes, aportaron sus experiencias propias  
y se preocuparon por las de los demás. De este primer Curso de --  
Perfeccionamiento de Periodistas habría que destacar, en resumen,

la selección de su profesorado, la sistematización de sus programas y la altura y novedad de sus enseñanzas, con rigor disciplinario y formativo.

#### 4.11.2. SEGUNDO CURSO DE PERFECCIONAMIENTO EN CASTELLDEFELS

El día 4 de mayo de 1964 comenzó en Castelldefels el Segundo Curso de Perfeccionamiento de Periodistas, que versó sobre la especialización de los redactores-jefes, y estuvo dirigido por Antonio Martínez Tomás, presidente de la Asociación de Prensa de Barcelona.

Sobre el tema primero, bajo el epígrafe general "El redactor-jefe en la empresa periodística", presentaron sus ponencias Horacio Sáenz Guerrero, subdirector de La Vanguardia, de Barcelona; Gastón Baquero, ex-redactor-jefe del Diario de la Marina, de la Habana; Mariano Rioja, consejero de Administración de la Editorial Católica, S.A.; y M. Louis Gabriel-Robinet, redactor-jefe de Le Figaro. Sobre el tema segundo, "Conocimiento de las nuevas técnicas", presentaron ponencias Mr. Michel R. de Saint Pierre, director administrativo de la Federación Internacional de Periodistas de París; Francisco de Cáceres director del diario Alerta, de Santander; Herr Karl Bringmann, director gerente de la Rheinische Post, de Dusseldorf; Manuel A. García Viñolas, director de Noticiarios y Documentales, S.A., de Madrid; Ibrahim de Malcervelli, experto en técnicas tipográficas de la Delegación Nacional de Prensa del Movimiento. Sobre el tema tercero, "La función del redactor-jefe",

Giovanni Angelini, redactor-jefe de Il Tempo, de Roma; José Luis Martínez Albertos, subdirector del Diario de Navarra, de Pamplona; Manuel Vázquez-Prada, director-gerente de Prensa Gráfica, de Madrid y Francisco Carantoña, director de El Comercio, de Gijón. Por último, sobre "Los acontecimientos a la vista", se hicieron mesas - redondas con los ponentes, Federico de Urdina, subcomisario del -- Plan de Desarrollo; Fabián Estapé, catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas de Barcelona; Ignacio María Sanuy, secretario general del Seminario Central de Estudios Europeos de Madrid; Marqués de la Vega Inclán, secretario general del Comité Español de la Liga Europea de Cooperación Económica de Barcelona; Pedro Gómez Aparicio, comentarista internacional y director de La Hoja -- del Lunes, de Madrid; Carlos Sentís, director de la Agencia Efe, de Madrid y el Reverendo Padre Ramón Cunill, **redactor** religioso - de La Vanguardia, de Barcelona. ( 47 )

Se proyectaron también durante el II Curso de Perfeccionamiento - de Periodistas, películas documentales sobre los periódicos Le Monde y el Milwaukee Journal, así como los procedimientos electrónicos de la IBI.

Los alumnos, en este caso redactores-jefe convivieron durante veinticinco días en régimen de internado, participando activamente en la discusión de ponencias, en el estudio de la Prensa nacional y extranjera, asistieron a la proyección de películas técnicas y -- efectuaron diversas visitas y viajes a las instalaciones de los diversos medios informativos catalanes y a las ciudades y rutas -

de especial interés artístico y cultural.

Los Cursos de Perfeccionamiento de Periodistas estaban organizados por el Centro Nacional, domiciliado en Barcelona, y eran objeto de una convocatoria anual que se distribuían a las direcciones de los periódicos, de las emisoras y de las agencias informativas.

La inscripción había de hacerse precisamente a través de aquellos medios donde se ejercía la profesión y los directores de los mismos disponían normalmente de cédulas de inscripción, que se podían pedir a la Escuela Oficial de Periodismo. La dirección de ésta, y precisamente Juan Beneyto procedía a la selección de los aspirantes, proporcionaba a los inscritos seleccionados becas que cubrieran los gastos de desplazamiento y estancia. ( 48 )

La Comisión Organizadora de las **Semanas Internacionales de Prensa**, incluídas en el II Curso de Perfeccionamiento de Periodistas, contó con la presencia de Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo, como vocal de la citada comisión, así como Andrés Brugués Llobera, diputado presidente de la Comisión de Educación de la Diputación Provincial de Barcelona, como presidente; - Jaime Delgado Martín, delegado del Ministerio de Información y Turismo en Barcelona, como vicepresidente; Antonio Ferrer Pi, vicepresidente de la Diputación Provincial de Barcelona, también vocal como el señor Beneyto y, como secretario de la Comisión Organizadora, Jorge Xifra Neras, director del Instituto de Ciencias Sociales y profesor de la **Universidad** de Barcelona.



#### 4.12. CURSOS DE PERIODISMO EN LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CANARIAS

Por primera vez en la Escuela Oficial de Periodismo, el Tribunal de Ingreso del que formaron parte Juan Beneyto, entonces director de la Escuela, Pedro Gómez Aparicio, Bartolomé Hostaza, Victoriano Fernández Asís y Manuel Vázquez-Prada, se trasladaron a Canarias y a Barcelona los primeros días de septiembre de 1963, debido a una disposición del 22 de mayo último, por la que el director general de Prensa, de conformidad con lo consultado con el ministro de Información y Turismo, autorizó este desplazamiento del tribunal de exámenes.

La Escuela Oficial de Periodismo y concretamente su director Juan Beneyto, contribuyeron a esta innovación en el año 1963, evitando el desplazamiento de los aspirantes a periodistas y ampliando el campo de selección de ellos. De la misma manera, Juan Beneyto consiguió con esto, además de una ampliación geográfica y al mismo tiempo cultural, anunciada en la disposición de 24 de agosto, una serie de facilidades para los licenciados en Ciencias humanísticas en el ingreso de la Escuela.

Concretamente, el tribunal de ingreso examinó en La Laguna los días 9 y 10 de septiembre de 1963, en un aula de la Facultad de Derecho, siendo quince los examinados de los que casi un 50% superaron todas las pruebas. Mientras se efectuaron los exámenes, el diario El Día, de Santa Cruz de Tenerife, dirigido por Beneyto --

Salcedo, sugirió la idea de que la primera promoción de Canarias llevara el nombre de "Promoción Tenerife". ( 49 )

El día 16 de marzo de 1964 se inauguró el Curso de Periodismo de la Universidad Internacional de Canarias, que se celebró en Las Palmas.

El ansia de expandir la Escuela Oficial de Periodismo hacia el exterior a través de diferentes cursos, hizo que otra vez Juan Beneyto, director de la Escuela, tuviera a su cargo la dirección -- también del Curso, así como su lección inaugural en la que habló sobre "El Progreso Técnico y las Actividades Informativas".

En la conferencia leída por Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo y catedrático de la Universidad de Madrid, -- en el acto de apertura del Curso de la Universidad Internacional de Canarias, éste habló de cómo el desarrollo político, como el económico, no pueden llevarse a cabo sino teniendo cuenta de la sociedad, y especificó a continuación,

"La sociedad en que vivimos es una sociedad de masas, pero es igual y aún preponderantemente una sociedad de máquinas en la cual las actividades informativas adquieren un singular relieve". ( 50 )

Como representante de una zona de acontecimientos y saberes que -- la Universidad Internacional de Canarias, quiso tener a modo de -- nueva Sección, Escuela o Facultad, Juan Beneyto, director de la -- Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, creyó oportuno plantear

un tema que les interesaba directamente y les preocupaba, con estas palabras:

"Acaso no hemos comprendido todavía que la época del barato llega a estos nuestros años a los Medios de Información, vencedores del espacio y del tiempo". ( 51 )

Y puntualizó, más adelante Beneyto, que la grandeza y la miseria de la Cultura estribaba en su relación con el Progreso que les iba a permitir aplicar aquellas grandes perspectivas de las políticas que según la explicación de Rostowzew, contribuyeron al derribamiento del mundo romano, porque según su conocida interpretación, al extenderse la cultura se deterioraron los elementos esenciales que la cimentaban.

El Curso de Periodismo de la Universidad Internacional de Canarias duró hasta el día 15 de abril de 1964 y según el programa presentado, pretendió suscitar entre los universitarios el interés por los problemas de la información, y trató de acercar a los profesionales hacia una consideración culturalmente más trascendente de las tareas que les ocupaban.

Las lecciones del Curso corrieron a cargo de los profesores de la Escuela Oficial de Periodismo, señores Gallego y Fernández Asís; del director de la Agencia Efe, señor Sentís, y del catedrático de la Universidad de La Laguna, señor Ortego Costales. Pronunciaron conferencias, el director del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, Angel Benito; el vicepresidente de la "In

ternational Association for Mass Communications Research", M. Jacques Bourquin, y el catedrático de la Universidad de La Laguna, José Puente Egido. De los Seminarios se encargaron los señores Quintana Marrero, Rodríguez-Doreste, Salcedo, Gómez Nisa, Álvarez Cruz, Martín Ferrand, José Ramón Aparicio y el mismo Juan Beneyto, cuya contribución al Curso fue decisiva y pionera. ( 52 )

Este Curso de Periodismo en la Universidad Internacional de Canarias pretendió suscitar entre los universitarios el interés por los problemas de la información y trató de acercar a los profesionales hacia una consideración culturalmente más trascendente de las tareas que les ocupaban. Al final, se les entregó a los asistentes un certificado y a los más distinguidos en sus trabajos, un diploma.

#### 4.13. CURSO DE DOCUMENTACION ESPAÑOLA

Cuarenta periodistas -de ellos ocho mujeres-, profesionales del Periodismo en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, -Chile, Ecuador, Filipinas, Guatemala, México, Paraguay, Perú, El Salvador y Uruguay, asistieron al XIII Curso de Estudios Superiores de Información y de Documentación Española, organizado y dirigido por el director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto.

El XIII Curso de Estudios Superiores de Información y de Documentación Española, coordinado y dirigido por Beneyto, tuvo una dura

ción de tres meses, en el que los alumnos asistentes tenían la libertad de escoger, entre las disciplinas que cursaban normalmente los alumnos de la Escuela, las que representasen un mínimo de diez horas semanales, así como conferencias, cursos monográficos y coloquios. Al finalizar el Curso, los alumnos becarios tenían que redactar una Memoria sobre su participación en el mismo y su estancia en España. Con ello, todos los alumnos recibían un diploma oficial, reconocido por la Escuela Oficial de Periodismo.

La intervención de Juan Beneyto en este Curso puso de manifiesto, una vez más, el interés de éste por establecer lazos de unión con otras Escuelas de Periodismo y concretamente con el mundo hispanoamericano. ( 53 ). Existiendo además de la Escuela Oficial de Periodismo una especial colaboración por parte del Ministerio de Información y Turismo, del director del Instituto de Cultura Hispánica, Gregorio Marañón Moya; del director de la Agencia Efe, Carlos Sentís y del subdirector general de Prensa, José Molina Plata. ( 54 )

#### 4.14. LEGISLACIÓN DE LAS PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

Sobre la ordenación de las publicaciones infantiles y juveniles existían desde el año 1952 unas normas que constituían un proyecto formulado por una Junta Asesora creada para esta materia, por las Ordenes del 21 de enero, 5 de febrero y 25 de abril de 1952, y posteriormente la del 10 de marzo de 1954.

El Decreto del Ministerio de Información y Turismo de 24 de junio de 1955, publicado en el BOE de 23 de julio de 1955, expuso las - normas a que habían de ajustarse las publicaciones infantiles y - juveniles, cuyo desarrollo en los últimos años, constituía uno de los fenómenos de mayor interés sociológico de la vida y configuraba una zona periodística importante, entre las que integraban la Institución Social de la Prensa.

La difusión de la cultura popular, por una parte, y los progresos realizados por las técnicas de ilustración, impresión y difusión, por otra, así como la extensión del ámbito del niño, acenturaron la importancia de la Prensa infantil y, en general, de las publicaciones para niños y adolescentes, dentro del amplio sector de - la producción literaria y periodística nacional.

Este Decreto constaba de 14 artículos, de los cuales fueron derogados los números, 8, 9 y 11 respectivamente. Y, en el artículo - décimo se hace una referencia clara de la Junta Asesora que conocerá cuantos asuntos le sometan las Direcciones Generales de Prensa e Información, y propondrá a la Dirección General correspondiente la celebración de cursillos de especialización en periodismo - infantil, ciclos de conferencias, instituciones y convocatorias - de premios, organización de exposiciones y, en general, cuanto -- considere adecuado para lograr un creciente perfeccionamiento de las publicaciones infantiles españolas. ( 55 )

La Orden adoptada en el Consejo de Ministros de 24 de junio de --

1955, publicada en el BOG de 2 de febrero de 1955, se refirió a las normas sobre la ordenación de las publicaciones infantiles y juveniles, y se aprobó en ella el Reglamento para la ejecución -- del Decreto de la misma fecha, sobre Publicaciones infantiles.

Esta Orden constó de 57 artículos, divididos en siete apartados y tres disposiciones transitorias. Y el artículo número trece, se hacía referencia a que el director de una publicación periódica -- de las comprendidas en el Reglamento, debería estar inscrito en el Registro Oficial de Periodistas y en posesión del certificado de aptitud que acreditase su especialización en materia de Prensa infantil, y que éste certificado sería expedido por la Dirección General de Prensa como resultado de los cursillos organizados a -- tal fin por la Junta Asesora de publicaciones infantiles y juveni -- les.

Y en la segunda disposición transitoria, se matizaba que los di -- rectores de publicaciones infantiles ya autorizadas, deberían adquirir el certificado de especialización a que se refería el artí -- culo 13 de esa Orden en el plazo de dos años a partir de su publi -- cación. ( 56 )

La Junta Asesora de Publicaciones Infantiles, sin duda, fue un -- claro exponente de lo que luego iba a ser la Comisión de Informa -- ción y Publicaciones Infantiles y Juveniles (CIPIJ), integrada en el Consejo Nacional de Prensa, que según el Decreto de 27 de sep -- tiembre de 1962 y de la orden de 12 de octubre del mismo año, fun --

cionaría como una Comisión Asesora especial.

El Reglamento de la Comisión de Información y Publicaciones Infantes y Juveniles (CIPIJ) del Consejo Nacional de Prensa, se aprobó por la Orden de 30 de septiembre de 1963 y se publicó en el --BOE de 12 de noviembre de 1963.

El citado Reglamento que establecía el carácter y las funciones - de la Comisión de Información y Publicaciones Infantes y Juveniles, constaba de 23 artículos y una disposición final, y se refería a todo lo relativo a la orientación y conocimiento general de cuanto pudiese afectar, a través de los medios informativos de difusión, a la formación de la infancia y de la juventud, así como estudiar y proponer medidas y disposiciones que estimase oportu--nas. En el artículo cuatro de este Reglamento, se destaca dentro del apartado C, que es misión de la CIPIJ, Comisión de Información y Publicaciones Infantes y Juveniles, proponer a la Dirección - General de Prensa, la organización de cursillos para especialis--tas en información infantil en la Escuela Oficial de Periodismo, en la que en aquellos momentos era director, Juan Beneyto, a la vez que vocal con carácter nato por razón de su cargo, de la cita da comisión. ( 57 )

El Estatuto de Publicaciones infantiles y juveniles se aprobó en 1967, concretamente por el Decreto de 19 de enero, ya que en la Ley de dieciocho de marzo de 1966, de Prensa e Imprenta, se establecía en su artículo quince que un Estatuto regularía la impre--



si3n, edici3n y difusi3n de publicaciones que por su car3cter, objeto o presentaci3n apareciesen destinadas a los ni3os y adolescentes. Por eso y a propuesta del Ministro de Informaci3n y Turismo, se3or Fraga Iribarne y de conformidad con el dict3men del Consejo Nacional de Prensa, que presidía Juan Beneyto, se dispuso en su artícu3lo segundo que quedasen derogados, el Decreto de veinticuatro de junio de 1955 y la Orden ministerial de la misma fecha, a las que antes se aludió. ( 56 )

(V3ase Anexo núm. 2)

#### 4.14.1. SEGUNDO CURSO DE ESPECIALIZACION EN INFORMACION Y PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

Para dar cumplimiento a la legislaci3n vigente en materia de prensa infantil y juvenil, y a iniciativa de la Comisi3n de Informaci3n y Publicaciones Infantiles y Juveniles que se había creado, se celebró en la Escuela Oficial de Periodismo, cuando Beneyto -- era todavía director de la Escuela, el II Curso de Especializaci3n en Informaci3n y Publicaciones Infantiles y Juveniles, con arreglo a un programa que abarcaba los temas cuyo conocimiento se hacía indispensable para todos aquellos profesionales interesados -- en el ni3o y en el adolescente, y también para los que, sin ser periodistas, se encontraban de alg3n modo atraídos por la temática de la informaci3n infantil y juvenil: el cine, el teatro, la radio, la televisi3n y los demás medios audiovisuales de comunicaci3n social de la infancia y de la juventud.

En este Curso se incluyeron, en primer lugar, las asignaturas de Deontología, Psicología, Historia, Educación y Legislación, para formar a los especialistas en los principios básicos que habían de condicionar su labor futura, sin descuidar la técnica a emplear en tan delicada especialidad: con lecciones sobre el carácter activo de la Prensa Infantil, el Guión Gráfico, el Humor, el Héroe y el Personaje, el Reportaje infantil y juvenil, la confección, los procedimientos de impresión, y también la vertiente económica del problema, constitución de la empresa, la edición, distribución y venta de la prensa infantil y juvenil. Todos los aspectos de la información fueron tratados en el II Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, desde el teatro de niños, pasando por el cine, la televisión y la radio, hasta un cuadro de profesores elegidos entre los especialistas más destacados en cada asignatura, así como la colaboración del eminente profesor italiano Domenico Volpi, que vino desde Roma con el sólo objeto de participar en este Curso.

Curso de un mes de duración, que por su brevedad no permitió desarrollar determinadas materias con la extensión que Juan Beneyto hubiera deseado, pero que afirmó una sólida formación de arranque enraizada en una segunda promoción de futuros valores del periodismo y la información infantil y juvenil. El II Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, que despertó un cierto interés vocacional en medio centenar de alumnos inscritos, abrió un panorama prometedor para el futuro de la prensa y la información infantil y juvenil en España, ya que

los diplomas entregados a sus destinatarios no eran un mero documento acreditativo de ciertos estudios realizados, sino que, según la legislación vigente, gozaban de valor académico y facultaban para las tareas directivas de la nueva especialidad. Además la Dirección del Curso, al frente de la cual estaba Juan Beneyto, concedió certificado de estudios a todos aquellos alumnos que sin estar inscritos en el Registro Oficial de Periodistas hubieran realizado sus ejercicios con el aprovechamiento necesario; certificado que podría ser canjeado en su día por el correspondiente diploma, cuando el alumno cumpliera el requisito de la inscripción, después de haber obtenido el título.

Con el título "Las publicaciones infantiles y juveniles en el cuadro de las comunicaciones sociales", Juan Beneyto, director aún de la Escuela Oficial de Periodismo, y a punto de ser nombrado -- presidente del Consejo de Prensa, planteó en el II Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles que si frente al concepto de Prensa se había alzado el de Información, ésta no había agotado las posibilidades expresivas del fondo sociológico en el que se implicaba, y que en el entero proceso informativo se había tenido que configurar a la manera de un sistema de Comunicaciones. Y matizó Beneyto que de estas dos corrientes saltó la dialéctica de la "comunicación informativa" que se presentó sobrepasando la relación interindividual, como una forma típicamente social de ésta, en una doble vertiente: colectiva y comunitaria. Y es precisamente aquí, según Beneyto, donde se deben situar las publicaciones infantiles y juveniles.

"Estas han de ejercer una metódica acción sobre la masa, y han de entrar, por lo tanto, dentro del quehacer de un grupo profesional, la preparación de tales periodistas especializados en materia infantil y juvenil obligará a acentuar aquellas exigencias que de modo general pidió el Decreto del Concilio Vaticano II, afinando su preparación técnica, cultural y moral". ( 59 )

Aludió también, el director de la Escuela Oficial de Periodismo , Juan Beneyto, a que cualquier contenido informativo o juvenil tendría que contar con supuestos psicológicos y que la Prensa infantil no tiene como fin enseñar, como se había venido diciendo, ya que la instrucción era tarea del Magisterio. Llegó a la conclusión de que las relaciones entre Educación e Información ya no podían apoyarse sobre la distinción entre los saberes no contingentes y los saberes contingentes y que el punto neurálgico estribaría sobre el receptor, en esa parte alertada de la masa, ese público infantil o juvenil que pendía de un sistema de comunicaciones informativas y se configuraba como grupo de convivencia.

Consideró Juan Beneyto en el II Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, que si la realidad era que los mecanismos tradicionales que iban dejando decantar la cultura habían sido transpuestos, sin embargo, no es que las funciones se transfirieran, porque aunque los medios informativos -- predominasen sobre los educativos, la información servida a los niños y a los jóvenes aparecería desligada de la actualidad. Añadiendo además,

"No debe pensarse en una sustitución de medios, sino en su comple

mentariedad. Si en el mundo en que vivimos el instrumento que ata las relaciones de convivencia es la Información, conviene que al joven y al niño le lleguen las noticias de la actualidad. Solamente por esa conciencia de inserción se entiende la Historia al leer los periódicos.... Y sería inmoral pretender entender el hecho cotidiano sin advertir la parte de eternidad que ese hecho articula". ( 60 )

Terminó diciendo Juan Beneyto que lo importante en el Curso ~~no era~~ sólo mejorar la Prensa infantil y juvenil, sino prender el interés de niños y jóvenes en aquello que daba contenido a la Información y que las publicaciones infantiles y juveniles necesitaban - un tratamiento peculiar, y que eso es lo que se había tratado de descubrir en el II Curso de Especialización que había tenido un antecedente en 1957, con unas intenciones y esfuerzos semejantes.

La clausura y entrega de diplomas del II Curso de Especialización en Información Y Publicaciones Infantiles y Juveniles, se celebró en la Escuela Oficial de Periodismo con la participación de 31 titulados y la presencia del director de la Escuela Juan Beneyto, el ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne; los subdirectores generales de Prensa y el Jefe de los Servicios Informativos.

A continuación el Padre Jesús María Vázquez, O.P., secretario de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles, pronunció la última conferencia del Curso sobre "Deontología del periodista en las publicaciones infantiles y juveniles", en la que puso de relieve la necesidad de verdaderos profesionales para este tipo de publicaciones. Señaló después que la información infantil y ju

venil era un hecho social, e insistió en la necesidad de no explotar el terror, la violencia, la chabacanería y el sensacionalismo en las publicaciones destinadas a niños y a jóvenes.

"Para ello se precisan verdaderos profesionales, pues no basta la simple intuición". ( 61 )

Acto seguido, el secretario del Curso dió lectura a la Memoria sobre el mismo, y el señor Fraga Iribarne hizo entrega de los correspondientes diplomas a los periodistas que participaron en el II - Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infanti--les y Juveniles, y que superaron las pruebas establecidas. El ministro de Información y Turismo entregó también el Premio Nacio--nal de Libros Juveniles, dotado con 100.000 pesetas, a la edito--rial Juventud de Barcelona, y menciones honoríficas a las edito--riales Fher de Bilbao y Molino de Barcelona; el Premio Nacional - de Libros Juveniles, dotado con 100.000 pesetas, a la editorial - Santillana de Madrid, y menciones honoríficas a las editoriales - Doncel y Aguilar, ambas de Madrid; el Premio Nacional de Revistas para Niños, dotado con 75.000 pesetas, a Pumbby de la Editorial Valenciana; el Premio Nacional de Revistas para Niñas, dotado con 75.000 pesetas, a Bazar editado por la Sección Femenina; el Premio Nacional de Revistas para Adolescentes Masculinos, dotado con 75.000 pesetas, a Jóvenes de la Editorial Domingo Savio; los premios de consolación dotados con 37.500 pesetas cada uno, recaye--ron en las revistas Aguilucho, de los Misioneros Combonianos, y - Duwanin, de la Editorial Club-Duward. El Premio Nacional de Revistas para Adolescentes Femeninos, se declaró desierto. El Premio -

Nacional de Dibujantes Realizadores de Historietas, dotado con -- 25.000 pesetas, se le concedió a Jesús Bernal López; el Premio Nacional de Narraciones Infantiles, dotado con 25.000 pesetas, se -- le dió a Carmen Vázquez-Vigo y el Premio Nacional de Narraciones Juveniles, dotado con 25.000 pesetas, a Luis Montañés Fontenla.

Por último, el ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga -- Iribarne pronunció unas breves palabras de clausura en las que -- destacó la importancia del II Curso de Especialización para el per -- feccionamiento de la Información Infantil y Juvenil.

El director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, con -- tribuyó a que como final del Curso de Especialización en Informa -- ción y Publicaciones Infantiles y Juveniles, Doménico Volpi, direc -- tor de la revista juvenil "Il Vittorioso", presidente de la Sec -- ción de Prensa Infantil del E.I.C.E., experto internacional en in -- formación infantil y juvenil y, también, presidente de la Comisión de Prensa Infantil de la Unión Católica Internacional de Francia, que pronunció una interesante conferencia sobre el "Panorama in -- ternacional de la Prensa Infantil", que fue seguida con especial atención por los cursillistas.

Trás la presentación del coloquio celebrado en la Escuela Oficial de Periodismo, por parte del director de la misma Juan Beneyto, so -- bre el tema ¿Es la imagen el medio mejor para llegar al alma in -- fantil?, el Padre Jesús María Vázquez, O.P. planteó los interro -- gantes del panorama de la prensa juvenil, y después de analizar --

la cantidad, la periodicidad, el precio y demás elementos, el Padre Vázquez se refirió a la importancia del contenido y diagnosticó las publicaciones infantiles españolas como deficientes.

Tres apartados esenciales destacó la señorita Monserrat Sarto al hablar sobre "Concordancia con la edad, sexo y ambiente del niño: un fin claro, y que el niño viva la actividad que se le señale", haciendo constar la enorme importancia que tiene para la formación del niño el orientarle en unas actividades que son de su agrado, y la poca bibliografía que existía dedicada a las aficiones infantiles. ( 62 )

El señor Laiglesia habló sobre la imagen en la prensa infantil y dividió en dos clases los guiones gráficos, profundizando en los problemas de ambos. Acabó recalcando la dificultad de crear humor, y destacó que es necesario conocer el alma del niño y toda la poesía que encierra, para poder aproximarse a su mundo. El principal inconveniente -afirmó a continuación el señor Luca de Tena- consiste en que se siguen haciendo revistas para niños de cincuenta a ochenta años. Disculpó también, en parte, a los editores debido a los medios escasos y al general olvido en el que se desenvolvieron durante años.

En el coloquio final se trataron diversos puntos de vista, con -- una interesante polémica sobre las argumentaciones del Padre Vázquez, Juan Antonio de Laiglesia y varios asistentes sobre si la -- imagen era el mejor medio para llegar al alma de los niños.



4.14.2. TERCER CURSO DE ESPECIALIZACION EN INFORMACION Y PUBLICA  
CIONES INFANTILES Y JUVENILES

El Reglamento de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles del Consejo Nacional de Prensa (aprobado por Orden ministerial de 30 de septiembre de 1963), dispuso la organización de cursillos de especialización para capacitar a los directores de periódicos infantiles y juveniles.

Era evidente que la Prensa dedicada a los niños y adolescentes -- presentaba aspectos subsanables. Para lograr este último objetivo había que procurar en los realizadores un conocimiento integral - del mecanismo biológico y emocional del niño y del joven, así como una documentación específica sobre la forma de orientar y de confeccionar este tipo de revistas.

Ya en 1957 la Escuela Oficial de Periodismo, y concretamente su director Juan Beneyto dedicó un Curso de Altos Estudios de Información al tema de la prensa infantil, y en 1964 otra vez el señor Beneyto organizó el II Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles. En ambos casos se concedieron diplomas a periodistas y los certificados de especialización exigidos para quienes en aquel momento ostentaban la dirección de las publicaciones infantiles y juveniles.

En el III Curso de Especialización que se convocó en Barcelona en noviembre de 1965, se deseó que en él pudieran capacitarse quie--

nes, con una visión clara del momento, quisieran orientar su profesionalidad hacia el campo de la información infantil y juvenil.

La Comisión rectora de este Curso estuvo presidida por Bartolomé Mostaza, director entonces de la Escuela Oficial de Periodismo, en sustitución de Juan Beneyto que ocupaba la Dirección General de Prensa, el Padre Jesús María Vázquez, O.P. como director adjunto, María Montserrat Sarto, jefe de estudios y Carmen Maluenda como secretaria. El amplio temario que se presentó en el III Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles recogió asignaturas de Psicología y Pedagogía, Moral Profesional, Legislación, Historia, Cine, Empresa, Radio, Televisión, Teatro, Organización y Técnica, entre otras. Y el profesorado dedicado al Curso contó con nombres como los de José Altabella, que había sido profesor del II Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, María Elvira Aguilar Beramendi, Alfonso Álvarez Villar, el Padre Andrés Barriales, O.P., Esteban Busquets Molas, Montserrat Colomer, Aurora Díaz-Plaja de Ulisamer, Luis Illuesca Valero, Antonio Martín Martínez, Montserrat Sarto Canet, José Serra Estruch, el Padre Jesús María Vázquez, O.P., Alberto Viña Tous, Juan Viñas Bona. ( 63 )

( Véase Anexo núm. 10)

#### 4.14.3. PRESIDENCIA DE LA COMISION DE INFORMACION Y PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

Cuando Juan Beneyto, que había sido director general de Prensa --

(1957-1958) y director de la Escuela Oficial de Periodismo (1957-1958) y (1962-1964), y que además era doctor en Derecho y en Ciencias Políticas, periodista, catedrático de Universidad y de la Escuela Oficial de Periodismo, miembro de la Comisión Ejecutiva de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre Información, profesor "Honoris Causa" de la Escuela Argentina de Periodismo, tomó la presidencia de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, presidía también el Consejo Nacional de Prensa. Con ese motivo fue entrevistado para el Boletín Informativo Gaceta de la Prensa Española, sobre la importancia de los medios impresos de comunicación, en donde manifestó -- que la reacción del menor está tan atenuada en los medios audiovisuales, que solamente puede esperarse una actitud personal cuando se atienden los medios impresos.

Acerca del desarrollo de la Prensa española para menores, el señor Beneyto señaló los avances técnicos y un cierto progreso moral en los últimos diez años, e indicó que la acción de fomento -- le parecía siempre más eficaz que la represiva.

En cuanto al Estatuto de las Publicaciones Infantiles y Juveniles, el presidente de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles manifestó que el Estatuto constituía la aplicación de una -- norma formulada por la Ley de Prensa que determinaba el régimen -- de las publicaciones para menores como una excepción al principio de abolición de la censura.

"Quizá debemos pensar, más que en el mecanismo de la comunicación informativa, en el público receptor del mensaje: se trata de lectores que todavía necesitan ser orientados". ( 64 )

Al establecer las diferencias esenciales entre "censura" en general, y "autorización previa" de tebeos, en particular, Juan Beneyto puntualizó que al utilizar "autorización previa" en lugar de "censura", los redactores del Estatuto no pensaron en disfrazar la acción censoria, sino en acudir a expedientes que la hiciesen innecesaria. Y manifestó también que el problema de las publicaciones infantiles y juveniles, más que un problema de mecanismos administrativos, era una oportunidad para el ejercicio de las relaciones humanas, y lo más urgente para Juan Beneyto era procurar que creciera el apetito de los niños por la lectura. Aconsejando a continuación,

"Que no se separe el público porque siga la RTV o porque vaya tras la Prensa, que no quede el libro -en el niño y en el joven- para la lectura profesional, y menos aún para la lectura científica". ( 65 )

El presidente de la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles consideró finalmente en la entrevista que era urgente la -- coordinación en este área así como la necesidad de abordar el término del trinitarismo informativo al servicio de la unidad del -- proceso de comunicación: caminar, cabalgar y correr, dentro de la misma figura del desplazamiento.

#### 4.15. CREACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

Las Facultades de Ciencias de la Información despertaron temores en cuanto a la conversión del Periodismo en una disciplina con límites precisos, tipificados, como pudiera serlo cualquiera otra universitaria o técnica superior. La titulación de licenciados y doctores en Ciencias de la Información podría dejar desamparada, pensaron algunos, la primera y más típica línea periodística de la información: la noticia.

La Universidad tenía pues que acertar con una formación típicamente académica en sus materias y métodos, de manera que tras haber dado unos conocimientos y criterios válidos con carácter general, sin limitación de perspectiva, proporcionase también algo que habitualmente careciese de interés universitario, como era limitar la visión de los objetivos inmediatos con un sentido práctico. El ingreso del Periodismo en la Universidad, superó algunos estrechos cauces de antaño que hubieran resultado demasiado angostos para algo tan caudaloso y desbordante como era la información de actualidad, así como la rigidez de las clásicas Facultades universitarias, con la más dinámica estructura de los Departamentos. Estos se constituyeron en unidades fundamentales de enseñanza e investigación, en disciplinas afines, facilitando así la entrada del Periodismo en la Universidad.

Para Juan Benegto la Facultad de Ciencias de la Información no -- era más que la continuación de la Escuela de Periodismo. Y así lo

anuncia en el suplemento de Nuevo Diario, siendo todavía decano -  
de dicha Facultad:

"Yo siempre he pensado que la titulación de la Escuela de Periodismo era una titulación superior; éste, quizá es el problema que deberíamos de plantear los que procedemos de esta preparación y enseñanza, aunque tengamos, por otro lado, otras preparaciones. La enseñanza que se daba en las Escuelas de Periodismo, con un ingreso difícil y unas exigencias académicas, cuando ha habido una salida también difícil, tiene evidentemente un nivel superior que debe ser reconocido, y creo que el primer paso para las equiparaciones debería ser éste. Claro, todo esto está más o menos regulado en un decreto y ya seguirá sus cauces....., en ello no puedo meterme yo, aunque haya participado con él mejor deseo de resolver las cuestiones en las comisiones correspondientes. Este es un procedimiento que está ya más o menos regulado; no hago ningún juicio de valor, y a las autoridades del Ministerio de Educación competente ahora toca resolver". ( 66 )

Existía entonces una sostenida aspiración universitaria, nacida - hacía treinta años por el impulso de los estudiantes en las aulas de la Escuela Oficial de Periodismo, según Enrique de Aguinaga en Periodismo y Universidad ( 67 ), que tuvo que pasar las pruebas - de refrendos, impugnaciones e indiferencias hasta que, finalmente, fuera asumida y cumplida por la propia dirección de la Escuela, os tentada entonces por Emilio Romero -de diciembre de 1969 a diciembre de 1971-, que arboló la operación legislativa de 1970 por la que las Cortes aprobaron la incorporación de los estudios de Periodismo a la Universidad.

La incorporación de los estudios de Periodismo a la Universidad - como iniciativa personal, prosigue Aguinaga, es una idea que se repite en el informe de Laureano García, titulado "Chequeo a las Facultades de Ciencias de la Información" ( 68 ), o en el artícu-

lo de Luis María Ansón, titulado "Una operación redonda" ( 69 ) , en el que se establece una orla de promotores, compuesta por veintisiete nombres agrupados en cuatro jerarquías. En la primera se encontraban incluidos Sánchez Bella, ministro de Información; Villar, ministro de Educación; Botella, rector de la Universidad -- Complutense y Emilio Romero, director entonces de la Escuela Oficial de Periodismo. En la segunda, figuraban los nombres de Adolfo Muñoz Alonso y Juan Beneyto, presidente del Consejo Nacional de Prensa, ambos catedráticos de la Universidad y anteriores directores de la Escuela. En la tercera estaban los nombres de Hernández, subsecretario de Información; Díez-Hotchleiner, subsecretario de Educación y Fernández Sordo, director general de Prensa. Y en la cuarta se encontraban nombres como Morcillo, director de Ya; López Ibor, catedrático de la Universidad; Sánchez Agesta, rector de la Universidad Autónoma de Madrid; Aznar, presidente de -- Efe; Ansón, subdirector de la Escuela; Salvador Morales, subdirector de Pueblo; La Serna, director de Informaciones; Blanco Tobío, director de Arriba; Juan Aparicio, primer director de la Escuela; Cassent, redactor jefe de Radio Madrid; Nieto, director del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra; Del Alamo, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa; Buqueda, secretario del Consejo Nacional de Prensa; Cunill, director de la Escuela de Periodismo de la Iglesia; Andrés Romero, secretario de la Escuela; Pérez Calderón, redactor jefe de Televisión Española; Mlorca, técnico del Ministerio de Información y José Luis Cebrián, director de La Actualidad Española. ( 70 )

En el mes de febrero de 1971, Adolfo Muñoz Alonso, que había sido director general de Prensa del Ministerio de Información de 1958 a 1962, tras haber desempeñado también el cargo de secretario general de dicho Ministerio, fue nombrado primer decano-comisario de la recién nacida Facultad de Ciencias de la Información, en donde Juan Beneyto impartía entonces la asignatura "Teoría de la Información", en lugar de "Sociología de la Información", como hubiera sido su deseo.

Un año después el profesor Muñoz Alonso es nombrado rector de la Universidad Complutense de Madrid, dándose el hecho excepcional - de haber sido a la vez decano y rector a un mismo tiempo. Por otro lado, la muerte de Adolfo Muñoz Alonso en el verano del año 1973, hizo que se pensara en un decano para la Facultad de Ciencias de la Información, que hubiera estado en contacto con las antiguas - Escuelas de Periodismo, y uno de los pocos candidatos con las condiciones requetidas fue Juan Beneyto, subdirector de la Escuela - Oficial de Periodismo (1952-1957), director de la Escuela Oficial de Periodismo y director general de Prensa (1957-1958), por segunda vez, director de la Escuela Oficial de Periodismo (1962-1964), y finalmente, presidente del Consejo Nacional de Prensa (1964-1971). Así, Juan Beneyto es nombrado decano de la Facultad de Ciencias - de la Información en septiembre de 1973, puesto que ocupa hasta - noviembre de 1974, en que es sustituido por Juan Iglesias Santos.

De este período habría que destacar que Juan Beneyto llegó al Deca nato con el reconocimiento general de todos, habida cuenta de -



su larga trayectoria científica y profesional. Intentó por todos los medios que la Facultad de Ciencias de la Información recogiera lo mejor de los restos de las Escuelas de Periodismo, manteniendo puestos para los nuevos profesores. ( 71 ). Así, Beneyto consideró que para que la Facultad estuviera bien cuajada, en las asignaturas prácticas, estuvieran al frente de ellas antiguos profesores de las Escuelas de Periodismo o de Cine, gente que aún sin titulación guardara su experiencia en los medios. Y que por otro lado, en las asignaturas humanísticas como Historia, Derecho, Economía, etc, hubiera profesores universitarios, con un largo historial y próximos a la jubilación, para poder así dejar paso a las nuevas generaciones de profesores. Idea que no fue demasiado bien aceptada en algunos sectores.

Angel Benito, vicedecano entonces de la Facultad de Ciencias de la Información, decano en la actualidad y discípulo más directo de Juan Beneyto, considera en el prólogo de Comunicación y Sociedad ( 72 ), que éste no dejó tras de sí realizaciones materiales importantes en el centro, pues la carencia casi absoluta de medios no lo hizo posible, sin embargo Beneyto implantó un estilo abierto de franca y solidaria convivencia entre los estamentos de la Facultad, realmente ejemplar,

".....la intensa dedicación del Decano a su labor, sus iniciativas y sus desvelos en pro de una Facultad que entonces no tenía prácticamente de nada, chocó la indiferencia de las autoridades ministeriales, ancladas en una egoísta política de gabinete que no quiso o no supo ver la enorme trascendencia de la Facultad y las grandes posibilidades del entonces Decano para sacar adelante su tarea". ( 73 )

Cuando empezó el Curso Académico 1974-1975, el entonces decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Juan Beneyto, fue cesado de su cargo sin ninguna explicación por parte del Ministerio, subrayando así una vez más su independencia de criterio y su resistencia en plegarse a la política peculiar del ministro de turno con respecto a la Facultad.

#### 4.15.1. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD

En el Curso Académico 1971-1972 se inició el trasvase de la enseñanza del Periodismo a la Universidad, de las Escuelas de Periodismo, oficiales o no, a las recién nacidas Facultades de Ciencias de la Información.

Sus antecedentes habrá que encontrarlos en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, que se proyectó en España a través de El Debate, a través de tres jóvenes redactores que fueron enviados a Nueva York hacia el año 1920, cuando la Fundación de Pulitzer era todavía algo muy nuevo. Aquellos alumnos españoles de Periodismo en la Universidad de Columbia, entre los que figuraban Manuel Graña y Francisco de Luis, fueron los introductores en España de la formación académica de los periodistas, junto con la organización, en 1926, de la Escuela de Periodismo de El Debate, primera de su género en España, y uno de los primeros, junto con el Instituto de Publicística de Berlín que nació en 1920, centros de investigación más que de formación profesional.

La Escuela de Periodismo de El Debate se constituyó en sus cursos intensivos, como una escuela predominantemente técnica, para entrenar a gente cuya formación informativa ponía a prueba, sobre unos conocimientos de más o menos amplia base cultural que ha ha bía que poseer antes de ingresar, y que los verdaderamente llamados a la profesión ampliaban por su cuenta, para mejorar cimentación y aprovechamiento de las enseñanzas específicas. ( 74 ) Sin duda, la introducción de la enseñanza académica del Periodismo en España por los hombres de El Debate, constituyó en un sentido muy pragmático, el primer paso del Periodismo hacia la Universidad, - aún lejana.

El régimen nacido del 18 de julio de 1936, adoptó pronto al poner en marcha la reorganización del país, la idea de una formación es pecífica para los periodistas, según la experiencia de aquella Es cuela de El Debate, desaparecida como el periódico que le dió vida.

En 1940 se dió un cursillo para graduados con título facultativo, como tanteo para una sección de Periodismo en las Facultades de - Filosofía y Letras. La idea del Periodismo universitario se origi nó, hacía más de treinta años. Pero en 1941, lo que se puso en -- marcha fue la Escuela Oficial de Periodismo y para optar a su ingreso había que tener el título de bachiller o magisterio. El plan de enseñanzas abarcó tres cursos y se organizaron cursillos tri-- mestrales para regularizar la situación profesional de los perio-- distas sin carnet que les acreditase oficialmente como tales.

En el Instituto de Cultura Religiosa Superior, de Madrid, dependiente de la Dirección Central de Acción Católica, se siguieron cursos de Propaganda Escrita, dados por un antiguo alumno de la Escuela de Periodismo de El Debate. En realidad, fueron cursos -- abreviados de Periodismo.

En el año 1945, volvió a brotar la idea de insertar el Periodismo en la Universidad, y se pensó entonces que su adscripción más conveniente fuese la recién fundada Facultad de Ciencias Políticas. Pero con la transformación de la Subsecretaría de Educación Popular, que era parte del Ministerio de Educación, en Ministerio de Información y Turismo, la Escuela Oficial de Periodismo pasó al nuevo departamento, lo que significó alejarse de la Universidad. En 1953 la Escuela Oficial de Periodismo fue declarada organismo autónomo adscrito a la Dirección General de Prensa, y se fundó la sección de Barcelona, con sólo los dos primeros cursos, en la que tuvo una participación decisiva Juan Beneyto, entonces subdirector de la Escuela. El tercero de los cursos había que seguirlo en Madrid y previamente se había dado un cursillo en la Ciudad Con-- dal, para profesionales en ejercicio sin título.

En 1960 se fundó en Madrid la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en la que volvió a intervenir Angel Herrera Orja, obispo de Málaga. En 1962, con un propósito y estilo básicamente universitario, se puso en marcha el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra. Y dos años más tarde, en conexión con la de Madrid, pero autónomas, se crearon las Escuelas de Periodismo de la Iglesia de

Valencia y de Barcelona, todas con el mismo programa que la Oficial, y en donde los alumnos tenían que revalidar sus conocimientos con un examen final, para tener derecho a la inscripción en el Registro Oficial de Periodistas.

En el año 1967 se volvió a dar un nuevo paso por parte de las Escuelas de Periodismo en dirección a la Universidad, debido a la exigencia del bachillerato universitario y la ampliación de los estudios a cuatro cursos. Hay que destacar también que en el año 1968 se constituyó y se puso en marcha la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona, con personalidad propia, constaba de cuatro cursos completos y la titulación se adquiriría sin necesidad de ir a Madrid.

Sin duda, hay que destacar que el plan de estudios de la Escuela de Periodismo era claramente para universitarios, no sólo por la exigencia del mismo nivel de ingreso que en la propia Universidad, sino porque de las treinta y seis asignaturas que llenaban los cuatro cursos, sólo la tercera parte eran específicamente periodísticas, en tanto que las restantes coincidían o tenían similitudes con disciplinas de distintas facultades universitarias. De esta forma, los graduados en Derecho, Filosofía y Letras y Ciencias Políticas se beneficiaban de convalidaciones.

Hay que destacar al respecto, un estudio que sirvió de lección inaugural del curso 1971-1972 en la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona, de Manuel Vigil y Vázquez, en donde el citado profesor

sor manifestó que no dejaba de ser significativo que cuando el periódico había perdido la exclusividad de la información pública, cuando las noticias las anticipaban la radio y la televisión, era precisamente cuando empezaba a imponerse la idea de que no bastaba nacer periodista, sino que al periodista había que hacerle también, había que formarle académicamente en lo cultural y en lo -- profesional.

El profesor Juan Beneyto, que había volcado todo su saber en los problemas de los medios de comunicación social, llegó a la afirmación en el año 1964 de que el saber periodístico era "un saber todavía no tipificado". ( 75 )

Y existió a partir de entonces una cierta dificultad y controversia para encauzar la formación de los periodistas. Así el profesor de Técnicas de Composición e Impresión y su Historia, Manuel Vigil y Vázquez publica en Barcelona en 1972,

"Tenemos, hoy por hoy, la presunción de que si el saber periodístico fuera tipificado, sería por supuesto un saber, pero no Periodismo". ( 76 )

#### 4.15.2. DECANO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

En el mes de octubre de 1973, la agencia de noticias Europa Press informaba que Juan Beneyto, periodista de honor y ex-director general de Prensa, iba a ser el próximo decano-comisario de la Facultad de Ciencias de la Información. Los otros dos nombres pro-

puestos en la terna fueron Juan Iglesias, catedrático de Derecho Romano y Angel Benito, profesor entonces de la Facultad de Ciencias de la Información que más tarde sería nombrado vicedecano -- del centro.

El entonces rector de la Universidad Complutense, Angel González Álvarez declaró en la toma de posesión del nuevo decano-comisario, Juan Beneyto, que se habían de regular los estudios y los títulos conferidos a la Facultad de Ciencias de la Información, en relación con las posibilidades de empleo de los nuevos profesionales en las empresas periodísticas existentes, para no producir colapsos ni frustraciones. ( 77 ) En el transcurso del acto celebrado en el Pabellón de Gobierno de la Universidad Complutense, el rector estuvo acompañado por el director general de Prensa, Manuel - Blanco Tobío; el presidente del Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad, Antonio Castro Villacañas y el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa, Lucio del Alamo Urrutia, faltando la presencia en el acto del decano-comisario saliente, Adolfo Muñoz Alonso.

Al jurar su cargo como nuevo decano, Juan Beneyto pronunció unas palabras en las que, tras señalar la satisfacción que le había -- producido el nombramiento, hizo las siguientes consideraciones,

"Trataré de continuar en el empeño, encauzando hacia su mejoramiento intelectual y técnico a tantos estudiantes que confían en nosotros. Nuestra primera tarea no es desanimarlos. El que sean muchos será objeto de nuestra ocupación y aún de nuestra preocupación, pero debe alegrarnos por lo que significa atracción y, consecuente-

mente, fe en la información y en la Universidad". ( 78 )

El rector de la Universidad Complutense cerró el acto agradeciendo a Adolfo Muñoz Alonso, anterior decano de la citada Facultad , la tarea llevada a cabo durante los dos años de su mandato, poniendo de relieve que no era lo mismo un título académico que un título profesional, y que la Universidad sólo otorgaba títulos académicos, no profesionales, Señalando además que otro de los problemas era la necesidad de empezar a diplomar, licenciar y doctorar académicamente a los profesionales de la información que no habían tenido la oportunidad de hacerlo a través de la Facultad de Ciencias de la Información, porque ésta no existía.

#### 4.15.3. PERIODISMO Y UNIVERSIDAD

Las Facultades de Ciencias de la Información no surgieron, como algunos parecen creer, de la pura nada. Las Facultades de Ciencias de la Información no se originaron "per se" ni siquiera desde la Universidad, apunta Enrique de Aguinaga en un informe publicado en el diario Arriba ( 79 ), sino como consecuencia de una incorporación que determina el reconocimiento y el respeto a lo incorporado. Añadiendo a continuación lo siguiente,

"Las Facultades de Ciencias de la Información se han originado -- fundamentalmente con los impulsos circunstanciales que se quieran, desde el Periodismo y, más concretamente, desde la Escuela Oficial de Periodismo". ( 80 )



La citada idea expuesta por Aguinaga, recogida, sin duda, de las declaraciones de Juan Beneyto como decano de la Facultad de Ciencias de la Información, en 1974, en el suplemento del periódico - Nuevo Diario, éste manifiesta que la Facultad no es más que la -- continuación de la Escuela de Periodismo ( 81 ). Constituye así el resultado final de una serie de declaraciones de Beneyto en -- distintas publicaciones, sobre las posibles conexiones entre Periodismo y Universidad.

En 1963, siendo todavía Juan Beneyto director de la Escuela Oficial de Periodismo, en una segunda etapa, hizo unas declaraciones a la revista Gaceta Universitaria sobre los estudios de Periodismo y su vinculación a la Universidad. En donde Beneyto acentúa el carácter práctico del Periodismo e insiste en que el periodista - no es esencialmente el escritor, sino el hombre alertado por la - noticia. En este sentido, aludió a dos disciplinas de segundo curso de carrera, que marcaban explícitamente las dos vertientes de esta proyección, Las Técnicas del Periodismo Impreso y Audiovisual.

En cuanto al tema del Periodismo y sus relaciones con la Universidad, Juan Beneyto afronta el problema más arduo que se le pudiera presentar al Periodismo, aludiendo ya entonces a que el encuentro con la Universidad estaba marcado en el Reglamento de la Escuela, en el que se señalaba que las Memorias de Grado podrían ser autorizadas por cualquier Facultad universitaria. Y destaca Beneyto - que los periodistas a punto de salir de la Escuela, se habían puesto en relación con catedráticos de Universidad con frecuencia, ci

tando el caso de los profesores Laín Entralgo y Romero Marín que dirigieron algunas de esas Memorias. Los estudios de Periodismo, en aquel momento evolucionaban, pero no tal vez con la rapidez debida, por lo que Juan Beneyto de cara a su posible integración en la Universidad, manifiesta a la Gaceta Universitaria,

"La Escuela Oficial de Periodismo pueda ser que no tenga aún el -  
poso debido para ser integrada sin más en la Universidad. Sí está  
claro por el contrario, de acuerdo con la vinculación entre Uni--  
versidad y Periodismo, que es conveniente establecer una comunica-  
ción y las correspondientes convalidaciones entre ciertas Faculta-  
des y los estudios de Periodismo. El camino de perfección es sen-  
cillamente el de ir perfeccionándonos todos, alumnos, profesores  
y directores, para lograr esta deseada madurez". ( 82 )

Los estudios de Periodismo eran para Juan Beneyto un caso absolu-  
tamente singular, y como había dicho aquel mismo verano en la Uni-  
versidad de Santander, donde más congruentemente hubiera estado -  
instalado el Periodismo por su raíz sociológica, hubiera sido en  
Ciencias Políticas, aunque no dejaba de reconocer que el puesto -  
que ocupaba, hubiera podido ser logrado a través de la Facultad -  
de Letras, si dicha Facultad no hubiese cristalizado de manera --  
tan absoluta. Por lo que, al referirse a la incorporación de los  
estudios de Periodismo a la Universidad, añade más adelante,

"Creo que la ley de Ordenación Universitaria prevé una serie de -  
Instituciones vinculadas a las Facultades. Yo mismo soy catedrati-  
co también de la Escuela Judicial que, según su ley fundacional,  
es un centro incorporado a la Universidad. Es sencillamente cues-  
tión de plantearse de una manera más abierta -que la burocrática-  
que venimos padeciendo- el concepto y la tarea de la Universidad,  
que puede y debe contar con la colaboración no sólo de la socie--  
dad española, sino de los estamentos profesionales y los departa-  
mentos de la Administración, a los que se les planteen problemas  
educativos". ( 83 )

En 1963, en la revista femenina Teresa, Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo, junto con Pedro Gómez Aparicio, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, director de la Hoja del Lunes de Madrid y profesor de la Escuela Oficial de Periodismo; Julio Trenas, periodista y profesor también de la Escuela; Luis Ponce de León, director de La Estafeta Literaria y los alumnos Alfredo Amestoy y Carmen de Eulate, participaron en una encuesta sobre Periodismo y Universidad.

Preocupaba ya entonces a la sociedad el problema de las relaciones entre la cultura de siempre, personalizada en la Universidad y la cultura de todos los días simbolizada por el Periodismo. Por lo que Juan Beneyto como director entonces, por segunda vez, de la Escuela Oficial de Periodismo, al establecer las diferencias básicas entre el universitario en general y el periodista, manifestó que si el periodista era un divulgador y el universitario un hombre dispuesto a recibir enseñanzas, el enlace entre ambos era casi su obligada definición. De ahí que manifestara,

"Solamente las que consideramos 'actitudes universitarias' preparan al periodista ideal que pretendemos ir configurando". ( 84 )

Hizo hincapié el director de la Escuela Oficial de Periodismo en que la formación del periodista estaba implicada en la transformación no solamente de las estructuras docentes, sino de las mismas estructuras de la información. Y declaró a continuación Beneyto - que una preparación como la que se daba en la Escuela era, sin du

da un buen punto de partida para llegar a la imagen que quisieran ver reflejada en los futuros profesionales. Y al ser preguntado - Juan Beneyto sobre quién tenía mayor responsabilidad en el bajo - índice de lectores, si la Universidad como fuente de enseñanzas o el Periodismo, como fuente de divulgación, éste manifestó que el Periodismo había sido, en buena parte, un sucedáneo de la Universidad, en cuanto que los periódicos habían venido a suplir a los libros en no pocas capas sociales. Y añadiendo a continuación:

"Creo, sin embargo, que el índice de lectores debe ser replanteado en una época de medios informativos no solamente impresos, y - que lo que importa no es tanto la lectura como la cultura". ( 85 )

Hizo referencia también el director de la Escuela Oficial de Periodismo a que había un camino en el Reglamento de la Escuela para que las memorias de Grado pudieran ser dirigidas por catedráticos de la Universidad y cualquier Facultad española podía, en -- aquel momento, con sus cursos monográficos, suscitar un cierto interés por el Periodismo entre los universitarios y orientar a los futuros periodistas. Destacó también como posible vía de aproximación a la Universidad, al Curso de Periodismo en Canarias, montado bajo la dirección de Beneyto, precisamente por su calidad de catedrático de Universidad dentro de la Sección de Humanidades, regido por el entonces subsecretario de Educación Nacional, Luis Legaz Lacambra.

Sin embargo, Juan Beneyto no aporta una respuesta concreta sobre la Facultad en la que adscribiría la Escuela Oficial de Periodis-

mo, matizando que la incorporación de los estudios de Periodismo al sistema general de enseñanza exigía una sedimentación de las primeras iniciativas, que en aquel momento acaso no estuvieran -- del todo logradas. Por otra parte, era también evidente que mientras no se supiera cual era el status del periodista profesional y cuales eran sus adscripciones, no podría calibrarse el contenido de la preparación que debía ser encuadrado en los planes de enseñanza.

En 1974, el periódico Nuevo Diario publica en su suplemento unas declaraciones de Juan Beneyto, entonces decano de la Facultad de Ciencias de la Información, manifiesta a Miguel Veyrat que la Facultad no es más que una continuación de la Escuela de Periodismo y que mantiene una línea integradora que anteriormente no tuvo.

Juan Beneyto, según Veyrat, es el hombre de quien aprendieron desde 1957, la mayoría de los periodistas españoles a deletrear aquel galicismo "Mass Communications", cuando aún no se había encontrado traducción válida para él. Por lo que sus declaraciones sobre temas de comunicación tenían un cierto peso específico.

Sobre el futuro de la Información, el decano de la Facultad de -- Ciencias de la Información, se mostraba partidario de distinguir muy claramente los conceptos comunicación e información. Puesto -- que Beneyto partía de que había comunicaciones que fundamentalmente tendían a informar y otras eran incitadoras cuya tendencia originaria era la transformación del público, como la propaganda en

general, la publicidad, las relaciones públicas.... De ahí que manifestara en la entrevista:

"El problema es que no están perfectamente diferenciados y está - señalado en nuestra legislación; tanto en la Ley de Prensa como en el Estatuto de la Publicidad. Se distingue entre lo que es incitación, lo que es exigencia de cambio y lo que es, sencillamente, oferta de noticias, puramente comunicación de algo que sucede". ( 86 )

En cuanto a lo que iba a pasar con el periodista y en qué se iba a convertir, Juan Beneyto alude a que originariamente el periodista era el escritor que se ocupaba de las noticias, era un escritor especializado, un escritor que se ocupaba de las cuestiones de actualidad. Y como había dicho muchas veces en sus trabajos sobre "El saber periodístico", Beneyto indica que el periodista es un hombre alertado, pendiente de las cosas que pudieran suceder y capaz de interpretarlas. Por lo que manifiesta en la entrevista de Veyrat,

"....pero lo que ocurre es que el periodista hoy es más que todo eso, aunque puede decirse que es mucho más y mucho menos..., porque por un lado, el periodista es el que está en la iniciación de la información: sucede un acontecimiento y lo relata; luego está el periodista cuando recoge lo que le han dicho, lo que le transmiten las agencias, y trabaja sobre ello: esa es la segunda función del periodista; después está el periodista como director, no como redactor, que orienta". ( 87 )

En cuanto a la preparación del periodista, el entonces decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Juan Beneyto, destaca en la entrevista que la necesidad de la Licenciatura y del Doctorado llevaba a pensar siempre en niveles más bien humanísticos, -

más bien literarios o académicos, y él consideraba que en el periodista había que señalar siempre una parte profesional fundamental. Beneyto destaca al respecto la poca importancia que él da a la titulación y a una posición determinada, sin embargo declara - que la titulación de la Escuela de Periodismo es superior, por -- las enseñanzas que se impartían, el difícil ingreso y las exigencias académicas que evidentemente tenían un nivel superior digno de ser reconocido.

La profesión periodística, vieja como la más vieja del mundo, según Miguel Veyrat, resultaba cara de aprender, porque rodaba al - compás de la misma sociedad que a su costado se desarrollaba y a cuyo desarrollo servía. Y Juan Beneyto añade al final de la entrevista una frase esperanzadora, dedicada a los futuros profesionales de la información,

"No podemos desanimar a los que vienen aquí como alumnos, a los - que vienen a estudiar, porque tienen fe no solamente en la Universidad, para lo cual ya se necesita una cierta voluntad hoy en día, por las dificultades que se tienen, sino en la información, que - está evidentemente cada día más abierta y ofrece cada día un panorama y una perspectiva más estremecedora". ( 88 )

En 1977, con motivo de cumplir los cincuenta años dedicados a la docencia, Juan Beneyto recibe el nombramiento del título de Doctor Honoris causa de la Universidad Complutense por la Facultad - de Ciencias de la Información haciendo unas declaraciones al periódico Ya sobre el periodismo universitario, en estos términos,

"Realmente, yo me he preocupado en España de que la enseñanza del periodismo tuviese un nivel universitario y, si entro en los primeros doctorados, la satisfacción será total porque es claro que yo hubiese querido estudiar año por año y curso por curso para obtener así mi tercer doctorado. Si, por el contrario, lo consigo 'de gracia', no solamente se me da una posibilidad, que no se si merezco, sino que se me honra de una manera extraordinaria".  
( 89 )

La actividad docente de Juan Beneyto, primero en la Escuela Oficial de Periodismo, de la que fue director por dos veces y, posteriormente, en la Facultad de Ciencias de la Información como decano, así como sus numerosas colaboraciones en Prensa y su extensa obra bibliográfica, hicieron que fuera nombrado por derecho propio, a sus setenta años de edad, Doctor Honoris Causa de la Universidad Complutense de Madrid. Beneyto que había tocado un poco de paso la iniciativa de crear una Facultad para periodistas y fue uno de los artífices de dicho centro, declara en la entrevista de Enrique Beotas, sobre el entonces proyecto convertido en realidad,

"Para mi la Facultad tiene una experiencia previa que son las escuelas. Estas han señalado un antecedente útil en cuanto al 'pensamiento' académico y en cuanto a su funcionamiento. Ahora mismo se piensa mucho en elementos más activos como las prácticas, etc. Usted sabe que el periodismo, se ha pensado siempre, es una práctica o es una vocación, como el poeta. Indudablemente, la práctica hace maestros pero, entre la vocación y la práctica debe existir un 'modus operandi' que es el que se aprende". ( 90 )



NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) José VALENZUELA MARCO, La Escuela de periodistas, Barcelona, 1920.
- ( 2 ) Fernando TERRELL PALACIN, La carrera de la Prensa, Madrid, 1922.
- ( 3 ) Juan BENNETTO, "La enseñanza del Periodismo en el extranjero", en Revista de Educación, núm. 16, diciembre 1953, pag. 88-89. "La enseñanza del Periodismo en España", en Revista de Educación, núm. 17, enero 1954, pag. 159. "La formación de periodistas", conferencia pronunciada en 1955, en el Club de Prensa de Madrid.
- ( 4 ) Pedro GOMEZ APARICIO, "Hace treinta y siete años se fundó la Escuela de El Debate", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 146, agosto 1963, pag. 44.
- ( 5 ) Manuel GRAÑA GONZALEZ, La Escuela de Periodismo. Programas y métodos, Madrid, CIAP, 1930. Una segunda edición de este libro apareció en 1940.
- ( 6 ) Juan MONTERO-RIOS Y RODRIGUEZ, "De Fabra a Efe pasando -- por Santa Ana", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto-septiembre 1957, pag. 19-20.
- ( 7 ) Juan BENNETTO, "La formation professionnelle des journalistes en Espagne et Amerique Latine . Organisation et methodes", París, UNESCO, 1956, pag. 3.
- ( 8 ) Ibidem, pag. 4.
- ( 9 ) Juan BENNETTO, "Enseñanza del Periodismo", en el vol. Teoría y técnica del Periodismo, dirigido por Nicolás Gonzá-

lez Ruíz, Barcelona, Noguer, 1966, pag. 453.

( 10 ) Ibidem, pag. 454.

( 11 ) Juan BENEYTO, "La formation professionnelle des journalistes en Espagne et Amerique Latine. Organisation et methodes", París, UNESCO, 1956, pag. 5.

( 12 ) Ibidem, pag. 6.

( 13 ) Juan BENEYTO, "Enseñanza del Periodismo", en el vol. Teoría y técnica del Periodismo, dirigido por Nicolás González Ruíz, Barcelona, Noguer, 1966, pag. 481.

( 14 ) "Primer Curso de Altos Estudios de Información", folleto de la Escuela Oficial de Periodismo, Ministerio de Información y Turismo, Reus-Salou, 21 junio-5 julio, 1954.

( 15 ) José IBAÑEZ, "Los cursos de Salou", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 104, octubre 1956, pag. 37-38.

( 16 ) Juan BENEYTO, "La formation professionnelle des journalistes en Espagne et Amerique Latine. Organisation et methodes", París, UNESCO, 1956, pag. 8.

( 17 ) Ibidem, pag. 7.

( 18 ) "Ciclo de conferencias en el Club de Prensa de Madrid", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 35, marzo 1955, pag.27.

( 19 ) Juan BENEYTO, Formación de periodistas, Madrid, Club de Prensa. Círculo Jaime Balmes, 8 de marzo, 1955.

- ( 20 ) "Funcionamiento de la Escuela Oficial de Periodismo", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 70-72.
- ( 21 ) Juan BENEYTO, "Reforma en la Escuela de Periodismo", en Informaciones, 3 de agosto 1957.
- ( 22 ) "Funcionamiento de la Escuela Oficial de Periodismo", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto 1957, pag. 72.
- ( 23 ) Juan BENEYTO, "Cátedras por concurso", en Informaciones, 8 agosto 1957.
- ( 24 ) "Centro de Perfeccionamiento de periodistas en Barcelona", entrevista a Juan Beneyto, en El Correo Catalán, 7 octubre 1962.
- ( 25 ) "Escuela Oficial de Periodismo", folleto editado por el Ministerio de Información y Turismo y la Dirección General de Prensa, Madrid, 1963.
- ( 26 ) Fernando GILGU, "Actividades de prácticas", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 153, marzo 1964, pag. 68.
- ( 27 ) José CHAMORRO, "El profesional del Periodismo, tema del Curso de Verano de Santander", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 146, septiembre 1963, pag. 57-58.
- ( 28 ) Ibidem, pag. 61.
- ( 29 ) Juan BENEYTO, conferencia en el XVII Curso de Periodismo en Santander, recogida en Gaceta de la Prensa Española, - núm. 149, noviembre 1963, pag. 5-6.

- ( 30 ) Ibidem, pag. 7-8.
  
- ( 31 ) Ibidem, pag. 11.
  
- ( 32 ) José CHAMORRO, "El profesional del Periodismo, tema del -  
Curso de Verano de Santander", en Gaceta de la Prensa Es-  
pañola, núm. 146, septiembre 1963, pag. 59.
  
- ( 33 ) "Curso de Tecnología de la Información para Oficiales de  
Marina", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 142, abril  
1963, pag. 87.
  
- ( 34 ) "Coloquio sobre maniobras navales. Operación Alborex-1",  
en Gaceta de la Prensa Española, núm. 155, mayo 1964, pag.  
86.
  
- ( 35 ) "Curso para Jefes y Oficiales de Ejército", en Gaceta de  
la Prensa Española, núm. 150, diciembre 1963, pag. 85.
  
- ( 36 ) "Primer Curso de Tecnología de la Información, para Jefes  
y Oficiales del Ejército", folleto de la Escuela Oficial  
de Periodismo, Madrid, noviembre-diciembre 1963.
  
- ( 37 ) Fernando SEGU, "Dos ministros clausuran el curso para Ofi-  
ciales del Ejército", en Gaceta de la Prensa Española, núm.  
151, enero 1964, pag. 81.
  
- ( 38 ) Ibidem, pag. 82.
  
- ( 39 ) Fernando SEGU, "Se inaugura el curso para Oficiales de --  
Aviación", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 152, pag.  
61.

- ( 40 ) Fernando SEGU, "Clausura del Curso para Jefes del Ejército del Aire", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 153, marzo 1964, pag. 35.
- ( 41 ) Ibidem, pag. 36.
- ( 42 ) "Primer Curso de Tecnología de la Información, para Jefes del Ejército del Aire", folleto de la Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, febrero 1964.
- ( 43 ) "El Centro de Perfeccionamiento de periodistas en Barcelona", entrevista a Juan Beneyto, en El Correo Catalán, 7 - octubre 1962.
- ( 44 ) Ibidem, pag. 5.
- ( 45 ) "El primer Curso de Perfeccionamiento", editorial en Gaceta de la Prensa Española, núm. 144, junio 1963, pag. 3.
- ( 46 ) Ibidem, pag. 4.
- ( 47 ) "Segundo Curso del Centro Nacional de Perfeccionamiento - de periodistas", folleto editado por la Asociación de la Prensa de Barcelona, Castelldefels, mayo 1964.
- ( 48 ) Ibidem.
- ( 49 ) Manuel MARTÍN SERRANO, "Por primera vez, el Tribunal de ingreso se trasladó a Canarias y Barcelona", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 148, octubre 1963, pag. 62-63.
- ( 50 ) Juan BENEYTO, El progreso técnico y las actividades informativas, lección de apertura de curso en la Universidad -

Internacional de Canarias, Las Palmas, 1964, pag. 7.

- ( 51 ) Ibidem, pag. 8.
- ( 52 ) Fernando SEGU, "Curso en la Universidad de Canarias", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 153, marzo 1964, pag. 88.
- ( 53 ) Juan BENEYTO, "La formation Professionnelle des journalistes en Espagne et Amerique Latine . Organisations et methodes", París, UNESCO, 1956, 16 pag.
- ( 54 ) Fernando SEGU, "Curso de Documentación Española", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 153, marzo 1964, pag. 87.
- ( 55 ) "Teoría y técnica de la prensa infantil y juvenil", esquema publicado por la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, Madrid, 1966, pag. 49-50.
- ( 56 ) Ibidem, pag. 51-61.
- ( 57 ) "Legislación y Documentación sobre publicaciones infantiles y juveniles", en Cuadernos de Periodismo, Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1964, pag. 23-27.
- ( 58 ) "Catálogo de publicaciones periódicas infantiles y juveniles", por la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, Dirección General de Prensa, Madrid, 1973, pag. 107-115.
- ( 59 ) Juan BENEYTO, "Las publicaciones infantiles y juveniles - en el cuadro de las comunicaciones sociales", en Curso de Prensa Infantil, por la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1964, pag. 11-14.

- ( 60 ) Ibidem, pag. 13.
  
- ( 61 ) Fernando SEGU, "Clausura del Curso de Especialización en Prensa Infantil y Juvenil", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 154, abril 1964, pag. 75-76.
  
- ( 62 ) Ibidem, pag. 76.
  
- ( 63 ) "Tercer Curso de Especialización en Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles", por la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles, Escuela -- Oficial de Periodismo, Barcelona, noviembre 1965, pag.22.
  
- ( 64 ) "Un claro progreso moral en las publicaciones para menores", entrevista a Juan Beneyto, en Gaceta de la Prensa + Española, núm. 210, diciembre 1968, pag. 82-83.
  
- ( 65 ) Ibidem, pag. 84.
  
- ( 66 ) Miguel VIVIRAT, "La Facultad no es más que la continuación de la Escuela de Periodismo", entrevista a Juan Beneyto, en Nuevo Diario, 6 enero 1974, pag. 2.
  
- ( 67 ) Enrique DE AGUIRREAGA, Periodismo y Universidad, Asociación de la Prensa, Madrid, 1977, pag. 26.
  
- ( 68 ) Laureano GARCIA, "Chequeo a las Facultades de Ciencias de la Información", en Actualidad Española, 21 noviembre 1974.
  
- ( 69 ) Luis María ANSON, "Una operación redonda", en AEC, 19 julio 1970.
  
- ( 70 ) Enrique DE AGUIRREAGA, Periodismo y Universidad, Asociación

de la Prensa, Madrid, 1977, pag. 16.

- ( 71 ) Miguel VEYRAT, "La Facultad no es más que la continuación de la Escuela de Periodismo", entrevista a Juan Beneyto , en Nuevo Diario, 6 enero 1974, pag. 2.
- ( 72 ) Angel BENITO, prólogo de Comunicación y Sociedad. Homenaje al profesor Juan Beneyto, Madrid, Universidad Complutense, 1983, pag. 792.
- ( 73 ) Ibidem, pag. 13.
- ( 74 ) Manuel VIGIL Y VAZQUEZ, "El Periodismo en la Universidad", Lección inaugural Curso 1971-1972, Escuela Oficial de Periodismo, Barcelona, 1972, pag. 6-7.
- ( 75 ) Juan BENEYTO, El saber periodístico, Quito, CIESPAL, 1975, pag. 106. Edición paralela en Madrid, Editora Nacional, - 1965, pag. 134.
- ( 76 ) Manuel VIGIL Y VAZQUEZ, "El Periodismo en la Universidad", Lección inaugural Curso 1971-1972, Escuela Oficial de Periodismo, Barcelona, 1972, pag. 12.
- ( 77 ) "Juan Beneyto, decano-comisario de la Facultad de Ciencias de la Información", información de Europa Press, en Informaciones, 17 octubre 1973.
- ( 78 ) "Juan Beneyto toma posesión del Decanato de Ciencias de la Información", información de Europa Press, en ABC, 31 octubre 1973.
- ( 79 ) Enrique DE AGUIÑAGA, "Periodismo y Universidad", informe en Arriba, 3-4 noviembre 1976.



- ( 80 ) Ibidem.
- ( 81 ) Miguel VENTAT, "La Facultad no es más que la continuación de la Escuela de Periodismo", entrevista a Juan Beneyto , en Nuevo Diario, 6 enero 1974, pag. 2.
- ( 82 ) Ramón VILARIÑO ROSQUERA, "Sobre los estudios de Periodismo y su vinculación a la Universidad", entrevista a Juan Beneyto, en Gaceta Universitaria, mayo 1963, pag. 4.
- ( 83 ) Ibidem, pag. 4.
- ( 84 ) Pedro CRESPO, "Periodismo y Universidad", en revista femenina Teresa, núm. 114, junio 1963, pag. 16.
- ( 85 ) Ibidem, pag. 17.
- ( 86 ) Miguel VENTAT, "La Facultad no es más que la continuación de la Escuela de Periodismo", entrevista a Juan Beneyto, en Nuevo Diario, 6 enero 1974, pag. 2.
- ( 87 ) Ibidem, pag. 3.
- ( 88 ) Ibidem, pag. 3.
- ( 89 ) Enrique BROTAS, "Degradación de la enseñanza en muchos -- campos de la Universidad Española", entrevista a Juan Beneyto, en Informaciones, 16 julio 1977.
- ( 90 ) Ibidem.

CAPITULO 5º

5. PROYECCION INTERNACIONAL COMO INVESTIGADOR

## 5. PROYECCION INTERNACIONAL COMO INVESTIGADOR

Una de las preocupaciones de Juan Beneyto ha sido estar en el mundo, no solamente ligado a la región o a la nación, sino dentro -- del contexto en el cual se vivía. De ahí que fomentara siempre en su vida y en sus estudios una proyección internacional, digna de ser destacada, ya que en ello se apoyaban sus antecedentes de estancias en Italia, en Alemania y sus frecuentes visitas a Francia.

Y de todo esto se interesó directamente, a través de los diferentes puestos que ocupó, como subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, como director general de Prensa y director de la Escuela, y como presidente del Consejo de Prensa.

### 5.1. PRIMERA REUNION INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO. FUNDACION DE LA AIERI

Cuando Juan Beneyto era subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, además de subdirector de Estudios Periodísticos en la Universidad internacional de Santander y co-director del Curso Superior de Información de Salou, formó parte integrante de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información, "Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information" (AIERI), organización fundada en 1956, a raíz de la primera Reunión Internacional de Expertos en la Enseñanza del Periodismo, convocada por la UNESCO, y en la que participó activamente Juan Beneyto, con el tema "La formación profesional de los

periodistas en España y en América Latina. Organización y métodos".

Es importante destacar, en aquella 1ª Reunión Internacional, la brillante actuación de Beneyto, que se convirtió en el relator de los problemas de la Enseñanza del Periodismo, en todos aquellos países de habla española y constituyó, además, el primer contacto internacional, en este sentido.

(Véase Anexo núm. 14)

La AIERI que se había formado, como núcleo inicial con un importante grupo de especialistas congregados en París, en la última decena de abril de 1956, notó la posterior ausencia de delegados españoles en reuniones siguientes, reduciendo, de esta manera también, la presencia hispánica en el Centro Internacional para la Enseñanza Superior del Periodismo en la América Latina (CIESPAL), del que entonces Jorge Fernández, representante de Ecuador, era su director.

Así, las relaciones internacionales de la Escuela Oficial de Periodismo hasta el año 1963, según Juan Beneyto, son más bien escasas con la excepción de la visita a España de Raymond B. Nixon, profesor de Periodismo en la Universidad de Minnesota (Minneapolis), en 1957, así como la invitación en 1962 a Juan Beneyto, hecha por el profesor Kafel para colaborar en los trabajos de un Diccionario de Terminología.

## 5.2. VISITA A ESPAÑA DE RAYMOND B. NIXON

Una de las visitas más importantes que recibe Juan Beneyto siendo director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo es la del profesor de Periodismo de la Universidad de Minnesota (Minnneapolis), Raymond B. Nixon, que acompañado por su esposa, Amy Quillian visitó Madrid en el mes de julio de 1957.

Nixon llegó a España después de recorrer varios países de Asia y del norte de África porque estaba realizando un viaje de estudios por todo el mundo cuyo objetivo fundamental era lograr una impresión conjunta del actual periodismo en el mundo, además de dos fines primordiales como los de establecer contacto personal con las escuelas de periodismo y los periódicos más importantes de los países recorridos.

Intentaba con estas visitas conseguir una posible colaboración de todos los países en la revista Journalism Quarterly, que Nixon dirigía en Minnesota, una publicación de tipo científico, dedicada a la investigación periodística y en la que participaban todos -- aquellos que se dedicaban a la enseñanza de la profesión periodística.

Por eso, cuando Raymond B. Nixon llega a España lo primero que hace es visitar la Escuela Oficial de Periodismo y entrevistarse -- con el director de la misma Juan Beneyto, entonces también director general de Prensa. Estuvo acompañado en sus visitas por María

Josefa Sanz-Beneded y Joaquín Esteban Perruca, funcionario del Ministerio de Información.

En su entrevista con Juan Beneyto, el profesor norteamericano Raymond B. Nixon confiesa que este viaje periodístico alrededor del mundo lo costeaban a medias la propia Universidad de Minnesota y la Fundación Ford, una de cuyas misiones era precisamente ayudar a los viajes de investigación por el mundo -con libertad de tema-, tanto para el americano en el extranjero como para el extranjero que quisiera estudiar en América. Dijo también el señor Nixon que había visitado las principales ciudades del Lejano Oriente, así -como el norte de Africa, Turquía, Grecia e Italia. Y tras la visita a España recorrería Francia, Suiza, Alemania y Austria.

Referente a la lección que el periodismo americano podía transmitirnos y la que nosotros podíamos darle a América, el señor Nixon matizó que todos podíamos aprender de todos, porque precisamente el periodismo tenía una gran responsabilidad en esta materia de -la comprensión entre los diversos países y cooperación en la paz mundial. Respecto al periodista, éste necesitaba, según Raymond B. Nixon, una mayor cultura que en otros tiempos, así como un espíritu abierto, de ahí la importancia de su formación en las escuelas de periodismo. Informó también que existían unas cien escuelas de periodismo entonces en los Estados Unidos, además de las escuelas de carácter privado y que el título de periodista para trabajar -en los periódicos no era necesario, pero que cada día se tendía -más a ello, sobre todo en las ciudades en las que existían escue-

las de periodismo. ( 1 )

En aquella importante reunión de Raymond B. Nixon con Juan Beneyto, se vaticinó, ya entonces, que se tendía al "microperiódico" y que era de esperar que tuviera mucho éxito.

### 5.2. LA AIERI EN VIENA

En 1962, realizó un viaje a España el presidente de la AIERI, Jacques Bourquin, que dió una conferencia en la Escuela Oficial de Periodismo, invitado por Juan Beneyto, e intervino en un curso de Periodismo de la Universidad Internacional de Canarias, siendo recibido por el entonces ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne. El señor Bourquin subrayó en la visita la necesidad y conveniencia de que se reafirmasen los anteriores contactos, por lo que se envió una primera delegación española a la conferencia de la AIERI de 1964, en Viena.

La delegación española estaba compuesta por el propio Juan Beneyto, director entonces de la Escuela Oficial de Periodismo, en su segunda etapa al frente de la Escuela, y por Luis González Ceara, director del Instituto de la Opinión Pública, que estuvieron en Viena durante los días 23 y 27 de junio. Juan Beneyto vió con esta visita, reforzada su condición de miembro y fue incluido en el nuevo Comité ejecutivo y Luis González Ceara, que asistió como observador, fue admitido como miembro. ( 2 )

La Asamblea de Viena estuvo presidida por el profesor Raymond B. Nixon, de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Minnesota, y contó con especialistas entre los asistentes como, Jacques Bourquín, elegido nuevo presidente en aquella ocasión; Marten Rooy, - del Instituto de Prensa de Amsterdam; Claude Bellanger, del Instituto Francés de Prensa; Roland Receveur, del Centro internacional de enseñanza superior del Periodismo; Jacques Godeghot, de la Universidad de Toulouse; Georges Mond, del Centro Nacional Francés - de Investigaciones Científicas; O.W. Riegel, de la Fundación periódica Lee, de Lexington; M.E.B. Simpson, de la Facultad de Letras de Gales del Sur; Henry Durant, de los Servicios Gallup en - Londres; Alex S. Edelstein, de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Washington; Mieczyslaw Kafel, de la Universidad de Varsovia; Vladimir Klimes, de la Universidad de Praga; Hermann Budzislawski, de la Universidad Carlos Marx de Berlín-Este; Francesco Fatorello, del Centro Nacional Italiano de Estudios sobre - la Información; Haruo Kondo, del Consejo Nacional Japonés de Estudios sobre la Información; Leo Bogard, de la Oficina de Investigación y Planeamientos de mercados de la Asociación norteamericana de empresas periodísticas. Se lamentaron también algunas ausencias como las de los profesores William Ugeux, de Lovaina, y Alphons - Silbermann, de Colonia. Entre algunos de los observadores que asistieron a las sesiones de la AIERI, en la Sala Beethoven del Palacio Palffy, de la Josefsplatz, de Viena, se encontraba el padre - Jean-Paul Belleville, de la Oficina Católica Canadiense de Técnicas de difusión, el funcionario de la UNESCO, Pierre Navaux, y el profesor Niels Thomsen, del Instituto de Prensa de Aarhus. El se



cretariado fue atendido por dos miembros del Instituto de investigaciones sobre Prensa de Amsterdam.

El orden del día de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI), en sus sesiones de -- Viena, partió de un tema básico, "La investigación en materias informativas en la era de la televisión". Los ponentes fueron, el doctor Leo Bogard, que trató de la concepción de la audiencia en los medios de información; el doctor Marian Tyrowicz, que llamó la atención sobre el material de archivo; el doctor Michal Szulc-zewski, que se ocupó de la actividad periodística en la prensa escrita y en la televisión y los profesores Kondo y Simson, que trataron de las relaciones entre la educación y la información.

Las aportaciones de mayor relieve fueron, sin duda, según manifestaciones del propio Juan Beneyto, la del japonés Kondo, que hizo una completísima referencia a la labor de su país en una zona tan fluida y confusa como la de la Información y la Educación, y la - del polaco Sicinsky, sobre el puesto de la televisión en la estructura de las exigencias materiales y culturales de su país. Y añade:

"Sin embargo el primer puesto corresponde a la densísima ponencia del profesor Alex S. Edelstein, de la Escuela de Comunicaciones - de Washington, que giró sobre el candente tema de las perspectivas sobre la situación del periodista en la sociedad norteamericana. De sus investigaciones se deduce que la condición profesional superior no ha sido aún alcanzada; que en algunos casos el prestigio se logra más fácilmente dentro del área local -gracias sobre todo a los semanarios- ; que el periódico ocupa un puesto en la - sociedad no tanto como informal estructura gubernativa, sino como

puente, enlace y guardián....No faltaron en el estudio de Edelstein referencias a problemas docentes". ( 3 )

La docencia era un tema que ya había tratado en profundidad Juan Beneyto, en 1956, en su Informe de la Reunión Internacional de Ex pertos en la Enseñanza del Periodismo, titulado "La formación profesional de los periodistas en España y América Latina. Organización y métodos", y que le dió una importante proyección internacional. ( 4 )

Sin embargo, en la reunión de Viena, que permitió un cierto cambio de impresiones entre los miembros de las diversas secciones, el representante español Juan Beneyto participó de una manera destacada en la Sección de Terminología y Metodología, en la que el director de la Escuela Oficial de Periodismo de España, dió cuenta de la marcha del inventario de vocablos y pidió algunas aclaraciones; decidiéndose que no solamente se señalasen las correspondencias a la nomenclatura inglesa, y en su caso a la francesa, por parte del vocabulario español, sino también aquellos términos hispánicos que no la tuvieran. El Comité autorizó a Juan Beneyto, el delegado español, para que centralizase las variantes hispanoamericanas y preparase los elementos de un diccionario base para la Información en español, con modismos y acepciones regionales. También intervino Juan Beneyto, como Director de la Escuela Oficial de Periodismo, en la Sección de formación profesional de la AIERI, sección esencial que atendió el origen de la Asociación y que estuvo actualizada por la comunicación de Edelstein.

La Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI), que salió de Viena vitalizada por el impulso que habría de darle su nuevo presidente, Jacques Bourquin - junto con los grupos francófono y anglófono, así como el grupo de los polacos, checos y yugoeslavos, quedó determinada en Secciones en la siguiente forma: jurídica, psicosociológica, histórica, terminológica y metodológica, tecnológica, publicitaria y de formación profesional.

En cuanto a su organización, la Asamblea de Viena aprobó una serie de recomendaciones del Comité directivo, así como una candidatura para la renovación de mandos. Esta renovación de puestos directivos, afectó a Terrou y a Nixon, a los que se les llevó a la presidencia de honor de la AIERI, así como la inclusión de Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo, entre los miembros del Comité Ejecutivo en sustitución del dimitido Roger Clausse. ( 5 )

Los objetivos de la AIERI consistieron en el establecimiento de - contactos, de intercambios de estudios y en la promoción paralela, en cada país, de una serie de investigaciones previstas por la -- cooperación internacional. Se fijó a tal efecto un programa mínimo:

- 1.- Recogida y difusión regular de informaciones sobre
  - a) organización de la investigación en los distintos países
  - b) trabajos en proyecto y trabajos en curso
  - c) fuentes e instrumentos de documentación

2.- Estudio comparado de los métodos de investigación en los diferentes países y de la terminología básica.

Se estimó en Viena que la Asociación Internacional de Estudios de Investigaciones sobre la Información, debería funcionar como organismo de promoción, en el que habían de apoyarse los estudiosos y las instituciones de investigación científica, de manera que la documentación, la metodología y la terminología, que constituirían sus actividades más propias, sirviesen para facilitar las relaciones y colaboración entre los investigadores, y Juan Beneyto, el representante español, se distinguió en este sentido, por su participación en la Sección de Terminología y Metodología.

Hay que destacar también, al hablar de la participación en la AIE RI de los representantes españoles, que entre los prospectos que más interesaron a los asistentes, figuraron unas reseñas de los trabajos españoles en materia de Información. Fue, sin duda, una obra de colaboración de Juan Beneyto, director de la Escuela Oficial de Periodismo y Luis González Seara, director del Instituto de la opinión pública, que trabajó en su redacción definitiva y en su presentación.

5.4. PRIMER INVITADO ESPAÑOL EN LA CIESPAL

La UNESCO en su afán de contribuir a la elevación del nivel de los medios informativos, dedicó desde el año 1949 una serie de estudios sobre la situación de la comunicación en el mundo. Es im--

portante destacar que el comienzo de las actividades concretas de esta organización, la Reunión de Expertos sobre Formación Periodística, llevada a cabo en París en 1956, y en la que Juan Beneyto - tuvo una brillante intervención.

Esta reunión que contó con la asistencia de periodistas y profesores de Periodismo de 25 países, acordó a petición de los participantes que se crearan centros regionales, cuya misión fuese elevar el nivel de formación periodística. Así, en 1957 se creó en Estrasburgo, en colaboración con la Escuela Oficial de Periodismo, de la que era director Juan Beneyto, así como director general de Prensa, un primer centro el CIESJ (Centro Internacional de Enseñanza Superior de Periodismo). En principio su objeto era velar por el perfeccionamiento de los periodistas y estudiar los métodos de su formación; pero en 1963 el centro cambió de fórmula y optó por los coloquios dedicados a diversos temas. Por otra parte, el CIESJ aplicaba un programa de perfeccionamiento destinado a los periodistas de los países en vías de desarrollo, habiendo organizado desde 1960 cursillos de dos meses cada uno. Lo importante de este centro fue que constituyó un punto de convergencia entre la Universidad y la profesión, consiguiendo de esta manera -- eliminar las rígidas barreras que separaban estos dos mundos, objetivo en el que participó de manera notable Juan Beneyto, años más tarde.

En el año 1959, la UNESCO convocó un seminario en Quito (Ecuador). Participaron directores de periódicos y de escuelas universitarias

de Periodismo de América Latina, en donde se examinaron las posibilidades de crear un segundo centro internacional. La recomendación dada por la UNESCO fue aprobada por los participantes quienes tuvieron en cuenta los antecedentes favorables de la CIESJ y la manera de promover un mayor desarrollo en los medios informativos. Quito fue designada sede de la nueva entidad.

El 9 de octubre de 1959 se firmó un convenio tripartito entre el gobierno de Ecuador, la UNESCO y la Universidad Central, por el cual quedaba constituido el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (C.I.E.S.P.A.L.), encargado de la formación de los periodistas. En 1960, de acuerdo con las leyes ecuatorianas, se aprobaron los estatutos de CIESPAL asignándole personería jurídica propia, en su condición de organismo internacional de carácter regional no gubernamental. Desde sus comienzos se dedicó a dar mayor formación a los profesionales de la Prensa a través de sus cursos de perfeccionamiento y su principal preocupación fue la enseñanza, para lo que preparó seminarios, encuestas y congresos.

En estos Cursos de Perfeccionamiento, concretamente el V Curso, desarrollado del 20 de agosto al 20 de octubre de 1964, por primera vez en la historia del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para la América Latina (CIESPAL), un profesor español Juan Beneyto Pérez, en su calidad de director de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, fue invitado a participar y exponer sus ideas en un centro de carácter internacional.

Con él intervinieron, David K. Berlo, Jefe del Departamento de Comunicación General de la Universidad de Michigan, que se ocupó -- del significado de la conducta humana; Scott Cutlip, profesor de Periodismo de la Universidad de Wisconsin, que trató las relaciones del director; Joffre Dumazedier, director de investigaciones del Centro de Estudios Sociológicos de Francia, sobre Sociología de la comunicación colectiva; Maurice Hankard, director de programación de la Radio-Televisión de Bélgica, que disertó sobre la Radio y la Televisión; Gerhard Maletzke, profesor de Psicología en la Universidad de Hamburgo, que expuso sus ideas sobre la Psicología de la comunicación colectiva; Wesley H. Maurer, presidente -- del Departamento de Periodismo de Michigan, ponente del tema Filosofía de la noticia; Kenneth Steward, profesor de Periodismo en la Universidad de California, que señaló las tendencias del Periodismo norteamericano en el siglo XX, y Percy Tannenbaum, director del Centro de investigaciones de la comunicación colectiva en Wisconsin, que propuso los problemas metodológicos de tales investigaciones.

Por otra parte, hubo dos seminarios, al frente de los cuales estuvieron el colombiano Antonio García y el ecuatoriano germánico -- Salgado, que giraron respectivamente en torno al problema agrario y al desarrollo económico en relación con los medios de comunicación colectiva.

El primer profesor español invitado a CIESPAL Juan Beneyto, entonces director de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, espu-

so sus ideas sobre la opinión pública en las colectividades contemporáneas y dictó algunas conferencias sobre el tema central -- del "Saber periodístico", sobre el que había investigado en 1957 y del que sacaría una de sus más importantes publicaciones del -- mundo de la comunicación. ( 6 )

Acudieron a oír a los conferenciantes y a tomar parte en debates y seminarios medio centenar de becarios, calificados como directores o profesores de Escuelas de Periodismo o como redactores o directores de medios de Información del área latinoamericana. De esta forma, CIESPAL contó con la ayuda que le dió la UNESCO, la Fundación Ford y la Organización de Estados Americanos.

En la inauguración del V Curso del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para la América Latina, el presidente del Consejo de Administración de CIESPAL y director de El Comercio de Quito, Carlos Mantilla, explicó la creciente importancia del Centro, el ministro de Relaciones Exteriores, doctor Gonzalo Escudero, se congratuló del auge adquirido por tal empresa y en la lección inicial del doctor Jorge Fernández, director de -- CIESPAL, éste aludió a lo que las comunicaciones colectivas representaban y el papel del Periodismo como ciencia específicamente -- pendiente del hombre.

Los profesores del V Curso de CIESPAL permanecieron durante dos semanas en el mismo, de manera que los alumnos encontraron frecuentes oportunidades de cambio de impresiones con los conferencian--



tes y los directores de los seminarios. Las lecciones duraban cuarenta y cinco minutos, y eran seguidas de treinta de coloquio, de tal manera que el mecanismo de los cursos estaba del todo logrado con la distribución diaria de los programas de las actividades. De ahí que Juan Beneyto al referirse a la experiencia de su participación en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina manifestara,

"Todo ello era así porque CIESPAL funcionaba; porque CIESPAL era un objetivo felizmente alcanzado". ( 7 )

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, junto con el Centro de Estrasburgo, fue según Juan Beneyto, la consecuencia de una meditación firmada en París en -- abril de 1956, cuando la UNESCO convocó la Primera Reunión Internacional de Expertos en la Enseñanza del Periodismo.

La conclusión 22 de aquella primera Reunión Internacional señalaba el interés de crear centros regionales o internacionales. Especificando lo siguiente:

"....consagrados a elevar el nivel de formación y la educación de los periodistas de las diversas partes del mundo". ( 8 )

Su finalidad fue tomar personal docente, reunir resultados de experiencias, mejorar métodos y técnicas de enseñanza, compilar datos y preparar libros de texto modelo, coordinar la teoría y la práctica, realizar estudios, organizar seminarios y publicar estu

dios.

CIESPAL orientó sus labores hacia los campos de la enseñanza, la documentación y la investigación científica fundamentalmente. Además de los cursos, los seminarios complementaron informaciones y orientaciones sobre los problemas regionales de la comunicación. De esta forma, el Centro incrementó la investigación científica -- necesaria para que los medios de comunicación constituyeran un -- factor importante en los planes de desarrollo económico y social de los pueblos de la región; y por otra parte, las investigacio-- nes científicas sobre los medios de comunicación colectiva, permiti-- tieron adecuar los sistemas y los programas tanto en las Escuelas de Periodismo como en los órganos de difusión. ( 9 )

(Véase Anexo núm. 15)

#### 5.5. EL CENTRO DE ESTRASBURGO

En 1957 se creó en Estrasburgo, en colaboración con la Universi-- dad, el Centro Internacional de Enseñanza Superior de Periodismo. Este Centro, según Juan Beneyto, fue la consecuencia de una medi-- tación afirmada en París en abril de 1956, cuando la UNESCO convo-- có la Primera Reunión Internacional de Expertos en la Enseñanza -- del Periodismo.

En un principio su objeto fue velar por el perfeccionamiento de -- los periodistas y estudiar los métodos para su formación. Con tal fin, se organizaron de 1957 a 1962, con la ayuda de la UNESCO, --

seis reuniones, de cuatro semanas cada una, en las que participaron profesores de periodismo, representantes de las organizaciones profesionales y miembros de los ministerios de información, - procedentes de diversos países europeos, de la URSS, de los Estados Unidos de América, del Canadá, del Oriente Cercano y Medio, de Africa y de Asia.

En 1963, el Centro de Estrasburgo cambió de fórmula y optó por coloquios dedicados a diversos temas: la prensa escrita frente a la televisión, la responsabilidad del periodista, el papel de los medios de información en la divulgación científica, la repercusión de las transformaciones técnicas en el futuro de la prensa escrita. De este modo, el Centro se convirtió en un lugar de cita para periodistas de los países del Este, del Oeste y del Tercer Mundo, que les permitió conocer y estudiar juntos los problemas comunes.

( 10 )

Para Juan Beneyto, Estrasburgo además de un punto de convergencia entre la universidad y la profesión, intentó eliminar las rígidas barreras que separaban estos dos mundos. ( 11 ) Por lo que organizó, además del concurso de los sindicatos profesionales, las sesiones de perfeccionamiento y actualización de los conocimientos profesionales.

Además, al margen de las actividades internacionales, el Centro - de Estrasburgo dispensó, en el marco de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, una enseñanza universitaria relativa al perio-

dismo y a las técnicas de la información. El primer ciclo, de dos años de duración, proporcionaba una formación de base junto con una formación técnica que conducía a la obtención del título universitario de estudios literarios en materia de periodismo. El segundo, también de dos años, tenía como resultado primeramente la licenciatura en periodismo y técnicas de la información y después, al final del segundo año, un título superior de "maitrise". Se podía así obtener la licenciatura al cabo de tres años y un título superior a éste al cabo de cuatro. Al final de esos cuatro años, si el estudiante deseaba profundizar sus conocimientos, podía realizar dos años de estudios suplementarios que le preparasen para obtener un doctorado de tercer ciclo.

#### 5.6. LA AIERI EN PAMPLONA

Una de las reuniones periodísticas más interesantes de las celebradas en nuestro país, fue el Congreso Internacional de Enseñanza de Periodismo de la A.I.E.R.I. (Association Internationale des Etudes y Recherches sur l'Information), que se celebró en Pamplona los días 24, 25 y 26 de abril de 1968, organizado por la Universidad de Navarra.

Asistieron a él casi un centenar de profesores, periodistas y expertos de diecisiete países entre los que figuraban Turquía, Polonia, Bulgaria, Francia, Italia, Suiza, Inglaterra, Hungría, República Federal de Alemania, República Democrática de Alemania, Rusia, Checoslovaquia, Yugoslavia, Ecuador, México, Estados Unidos

y España. Y se presentaron once ponencias, cinco por parte de profesores extranjeros y seis por parte de profesores españoles, sobre el tema general del Congreso "La formación de profesores de Periodismo", que fue ampliamente tratado. Tuvieron también cabida otras cuestiones, tales como la organización de la Enseñanza del Periodismo y la atención que a estos estudios dedicaba la Universidad.

Juan Beneyto, entonces Presidente del Consejo de Prensa, en nombre del ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, inauguró el Congreso, aludiendo en su discurso al recuerdo de aquella su primera conferencia a la que hubo de asistir, invitado por la UNESCO, la Reunión Internacional de abril de 1956 sobre la Enseñanza del Periodismo. Y respecto a ello manifestó,

"De aquella reunión surgió, como recordará Bourquín, la AIERI, una de cuyas Secciones, regida por mi amigo Francesco Fattorello, es la que nos ha convocado ahora" ( 12 ).

Se refirió Beneyto a que en París, en abril de 1956, la ponencia Chalapathi Rau, fue recogida por el Secretario de la UNESCO, junto con las sugerencias de varios de los expertos presentes en ella, que pasaron un poco más tarde, notablemente resumidas, al volumen editado por el referido organismo como Estudio mundial sobre la formación del personal de la Información. Y la temática recogida por los rapports de 1956 abordaban puntos que siguen teniendo actualidad.

El tema de la formación de los periodistas, la preparación de los Profesores de Periodismo y la atención que a estos estudios dedicaba la Universidad, eran cuestiones que había preocupado a Juan Beneyto desde 1952, fecha en la que entró a formar parte de la Escuela Oficial de Periodismo, de la que fue nombrado subdirector. En este Congreso de la AIERI en Pamplona expuso nuevamente planteamientos de este tipo, aludiendo a que los profesores no sólo eran un antecedente de las Escuelas, sino un producto de éstas y que no había profesorado institucionalizado en la docencia. Y añadió,

"La selección del profesorado constituye una de las difíciles, acaso la más difícil, de las atenciones en que han de ocuparse sus órganos directivos".( 13 ).

El presidente del Consejo de Prensa, especificó a continuación -- que había dos canteras, la de los catedráticos con experiencia periodística y periodistas con preparación de catedráticos. Ya en su artículo de la Enciclopedia del Periodismo, Juan Beneyto dijo que en el estamento docente faltaban catedráticos que ejercieran como periodistas y los periodistas más calificados solían estar demasiado ocupados como para atender a la enseñanza con la dedicación exigible.

Desde el primer momento pudo advertirse en el Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo de la AIERI (Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information) que, dado el número y variedad de los congresistas, la confrontación de puntos

de vista distintos y aún contrapuestos estaba asegurada, tanto -- por la diversidad de la procedencia geográfica y de las posiciones ideológicas como por la experiencia y preparación distinta de los congresistas, ya que entre ellos había profesores, periodistas y expertos en los distintos campos teóricos y prácticos del mundo de la información.

Tal como señaló en la sesión de clausura el profesor Angel Benito, presidente entonces del Comité Organizador del Congreso, hacía muchos meses, quizá años, que venía tratando de ofrecer la oportunidad a estudiosos del periodismo del mundo entero y a los españoles preocupados por el tema, de reunirse en Pamplona, en el Instituto donde el Periodismo entró por primera vez en la universidad española, para contrastar puntos de vista, intercambiar experiencias y hacer un análisis de la situación de la ciencia y docencia de los profesionales de la información en los cinco continentes. Comentó a continuación Benito que este Congreso había servido para comprobar la coincidencia en los puntos fundamentales de la didáctica del Periodismo y expresó,

"....al plantearnos y estudiar aquí la enseñanza del Periodismo , estamos ayudando a los hombres a ser más libres y responsables, a que cada uno pueda acometer su propio acceso a la verdad" ( 14 ).

Añadió también el profesor Benito su homenaje y bienvenida al Congreso de la AIERI en Pamplona, a personalidades tan ilustres como el profesor Jacques Bourquin, entonces presidente de la AIERI, el profesor Francesco Fattorello, presidente de la Sección de Ense--

ñanza del citado organismo, así como su satisfacción por la presencia y presidencia de Juan Beneyto, amigo entrañable del que dijo lo siguiente:

"....maestro mío en tantas cosas, ya que él inició en nuestro país el interés científico por el hecho social de la información y siempre distinguió a este Instituto de Periodismo con su consejo y colaboración" ( 15 ).

Esta consideración de Angel Benito hacia su maestro Juan Beneyto, constituye uno de los soportes más claros de esta TESIS.

Todas las consideraciones, posiciones y corrientes científicas relacionadas con la Información estuvieron presentes en este Congreso, así como las aportaciones de decanos y directores de las Escuelas de Periodismo, como Bartolomé Mostaza, director de la Escuela Oficial de Periodismo, Ramón Cunill, director de la Escuela de Periodismo de la Iglesia y Jorge Fernández, director de CIESPAL de Quito, quien analizó al periodista en su carácter de comunicador, y lo definió como testigo y en cierta forma como historiador e intermediario puro entre los hechos y el conocimiento, dedicado a alimentar los fundamentos de la razón para detener las pasiones distorsionadoras.

En este Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo de la AIERI, estuvieron también Bernard Voyenne, profesor del Centro de formación de periodistas y del Instituto Francés de Prensa de la Universidad de París quien manifestó que en la Europa Occidental



el profesor de periodistas había tenido que inventarlo todo y ha  
 bía hecho, a veces, de su inventiva su propia escuela; el profe--  
 sor Edward A. Walsh, vicedecano del "Communication Arts Department"  
 de la Universidad de Fordham, Nueva York; Dersi de Budapest; Du--  
 siska de Leipzig; Klimes de Praga; Haacke de Göttinger; Loffler -  
 de Stuttgart; Osolnick de Ljubilana; Zaia de Varsovia y Nieto de  
 Pamplona.

Para algunos participantes españoles en el Congreso, el Periodis--  
 mo no debía entrar en la Universidad como un recinto cerrado de -  
 materias distintas, ya que el Periodismo, en una corriente de opi--  
 nión, había de ser una formación universitaria y post-universita--  
 ria al mismo tiempo. Entre las aportaciones españolas hubo que --  
 destacar algunas ponencias que concretaron las bases de una Ense--  
 ñanza del Periodismo, la de Ramón Cunill, director de la Escuela  
 de Periodismo de la Iglesia, quien destacó que un profesor de Pe  
 riodismo debía ser formado teniendo en cuenta el bagaje cultural  
 del periodista, necesario a la hora de realizar una información -  
 responsable. Y la de Andrés Romero Rubio, secretario de la Escue--  
 la Oficial de Periodismo, que presentó una ponencia titulada "Pro  
 blemas pedagógicos de la Información y de la enseñanza del Perio--  
 dismo", en la que destacó que una nueva pedagogía de la informa--  
 ción debería estar basada en un lenguaje asequible a la mayoría -  
 de los lectores, y que el interés pedagógico de la información es  
 taba en educar al individuo.

La quinta aportación española al Congreso de la AIERI estuvo dedi-

cada a glosar la figura y la formación profesional del director - de periódicos y estuvo a cargo de José Luis Martínez Albertos, en tonces profesor extraordinario del Instituto de Periodismo de Na varra y director de los Servicios Especiales del semanario Mundo. Quien expuso que la figura del director de periódicos en la legis lación española era un producto híbrido de difícil encuadramiento, una especie de redactor-jefe, al estilo de lo que ocurría en Fran cia, y un editor, en la línea de lo que era habitual en EE.UU. de América, calificándolo como,

"Un hombre a mitad de camino entre la Redacción y la Empresa".  
( 16 )

Y en el terreno de la formación periodística Martínez Albertos -- apuntó a que ya no se podían reclutar profesores de Periodismo ex clusivamente de los cuadros universitarios y de las redacciones - de los periódicos, ya que era urgente que se trajera a personali- dades experimentadas también en el campo de la empresa.

Trás la sesión de clausura en la que tomaron parte los profesores Benito, del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra y Fattorello, vicepresidente de la AIERI y presidente de la Sec ción de Enseñanza Profesional, así como Alfonso Nieto, director - entonces del citado Instituto, se celebró la Asamblea Estatutaria de la AIERI, en donde se acordó el establecimiento de un Consejo Nacional Español.

La Asamblea Estatutaria, que no pudo celebrarse en Oxford, según

lo previsto, por haber negado el gobierno inglés el visado a los representantes de los países del Este, estuvo presidida por el -- profesor Jacques Bourquin, presidente de la AIERI, así como por los miembros del Bureau, Minassian de París, Löffler de Stuttgart, Fattorello de Roma, Klimes de Praga, Marinovic de Belgrado y Juan Beneyto de España, además de ser la última incorporación. Una de las decisiones, quizá más importantes, en aquel Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo de la AIERI, fue la elección -- de Juan Beneyto como miembro del Bureau y de Angel Benito, como -- miembro del Comité Ejecutivo, así como la admisión de cinco nuevos profesores españoles, entre los asociados de la AIERI. Se estableció incluso que la siguiente Asamblea General tuviera lugar en Moscú en 1970.

Aparte de las conclusiones de carácter técnico, este Congreso supuso un paso más en la marcha hasta la definitiva consolidación -- de los estudios de Periodismo, para que los profesionales de la -- Información y los educadores pudieran cumplir con mayores garantías aquel principio, que Juan Beneyto expresó en la sesión de apertura de la siguiente forma,

"Los profesores no sólo son lógicamente un antecedente de las Escuelas sino un producto de éstas. No hay realmente profesorado, -- sin institucionalización de la docencia, pero cuando las Escuelas acaban de nacer --y tal es la situación más generalizable-- la selección del profesorado constituye una de las difíciles --acaso la más difícil-- de las atenciones en que han de ocuparse los órganos directivos" ( 17 ).

Aspectos tan candentes como los que hoy en día vivimos, como la entrada de la famosa LRU (Ley de Reforma Universitaria) en la Universidad, ya se los planteaba Juan Beneyto en 1968, a la hora de organizar el Periodismo como una carrera superior.

"Y es que, en efecto, la organización del Periodismo como una carrera superior y -contemporáneamente- la formalización de un típico saber para sus profesionales, obliga a que los profesores de materias cultas dominen la técnica y a que los titulares de asignaturas técnicas estén dotados de una profunda -y no sólo vasta- formación cultural" ( 18 ).

El tema más importante y quizá el estudio más decisivo para el -- porvenir de la formación periodística, fueron las declaraciones - del entonces presidente del Consejo Nacional de Prensa, Juan Beneyto al referirse a ¿quienes iban a ser profesores de los profesores de Periodismo?. Anunciando en su discurso del Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo que la adscripción de -- aquel quehacer a la Universidad, propuesta por algunos, no sería viable sino en donde la Universidad se encontrara a la altura del tiempo y tuviera conciencia de los problemas que el tiempo imponía.

#### 5.7. TESORERO Y MIEMBRO DE HONOR DEL AIERI

La posterior conexión de Juan Beneyto con la AIERI, se produjo en 1968 mediante su nombramiento como tesorero del Executive Board - de la Asociación Internacional para la Investigación de la Comunicación de Masas, cargo en el que fue reelegido en 1972, 1976 y en

la Asamblea Internacional de Caracas, a primeros de septiembre de 1980.

La delegación española en dicha Asamblea estuvo integrada por quin ce miembros, cuyos representantes aportaron experiencias y trabajos de importancia a las diferentes secciones de la Asociación, a través de su bibliografía, preparación profesional de los periodistas, aspectos legales de la información, economía, tecnología comunicativa, comunicación internacional, etc....

El tema central de la conferencia científica del Congreso estuvo centrado en la discusión del informe McBride, en donde el grupo - español, con las intervenciones críticas de los profesores Angel Benito y José Luis Martínez Albertos, ambos de la Universidad Com plutense, manifestaron un cierto recelo por el carácter más político que científico del texto y la pretensión de que sirviera pa ra imponer a los periodistas de todo el mundo como un objetivo de compromiso social inspirado en la concepción mesiánica de la acti vidad periodística.

Posteriormente, en el mes de octubre de 1984, Juan Beneyto es nom brado Miembro de Honor de la AIERI, por haber formado parte de la citada Asociación durante veintisiete años, junto con nombres de tanto prestigio internacional como los de Terrou, Nixon, Fattorello y Bourquin, todos ellos presidentes de la Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information (AIERI).

(Véase Anexo núm. 16)

#### 5.8. CANDIDATO ESPAÑOL AL PRIMER PREMIO MAC LUHAN

Aprovechando que el año 1983 fue el año mundial de las comunicaciones por decisión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, algunas organizaciones internacionales y especialmente la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura), concentraron su atención en los aspectos internacionales de una verdadera revolución, la era de la comunicación, un fenómeno que atañía a todos los países industrializados o en vías de desarrollo.

Con este motivo, en noviembre de 1983, Juan Beneyto fue propuesto por la Comisión Nacional de Cooperación con la UNESCO, como candidato español al primer premio Mac Luhan, concedido cada dos años por un jurado internacional. El objeto del premio consistía en -- destacar toda obra o acción que hubiera contribuido de manera excepcional a una mejor comprensión de la influencia ejercida por los medios, así como la utilización de la Tecnología de la Comunicación sobre la sociedad, en general y, más particularmente sobre la vida cultural, artística y científica.

La proyección internacional de Juan Beneyto se manifestó una vez más, al haber sido elegido candidato español al premio Mac Luhan de comunicación, abierto a candidatos de todas las nacionalidades y con la recompensa a un particular o a un equipo, ya que las instituciones, organizaciones y sociedades no fueron admitidas.

El jurado del premio con carácter independiente, estuvo compuesto por cinco personalidades canadienses y un representante del director general de la UNESCO, en calidad de observador. Sus nombres fueron los siguientes: Harry J. Boyle, periodista, escritor y antiguo presidente del Consejo de Radiodifusión y Telecomunicaciones Canadienses (CRTC); André Bureau, jurista, administrador y -- presidente de Telemedia; Malcolm Ross, crítico literario, editor, profesor de literatura inglesa de la Universidad Dalhousie, Halifax; Fernand Seguin, investigador, comunicador científico y laureado con el premio "Kalinga" de la UNESCO para la divulgación -- científica; y Dotty Zimmerman, directora de Radio Canadá Internacional y miembro de la Comisión Internacional de Estudios en los problemas de la comunicación de la UNESCO (Comisión MacBride 1976-1980).

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) "El profesor Raymond B. Nixon, en Madrid", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 92.
- ( 2 ) Juan BENEYTO, "La AIERI se reúne en Viena", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 158, agosto 1964, pag. 47.
- ( 3 ) Ibidem, pag. 48.
- ( 4 ) Juan BENEYTO, "La formation professionnelle des journalistes en Espagne et en Amerique Latine. Organisation et Methodes", París, UNESCO, abril 1956, pag. 16.
- ( 5 ) Juan BENEYTO, "La AIERI se reúne en Viena", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 158, agosto 1964, pag. 49.
- ( 6 ) Juan BENEYTO, El saber periodístico, Quito, CIESPAL, 1965, pag. 106 Edición paralela en Madrid, Editora Nacional, -- 1965, pag. 134 Nueva edición, Editora Nacional, Madrid, - 1974, pag. 186.
- ( 7 ) Juan BENEYTO, "CIESPAL: objetivo alcanzado", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 160, octubre 1964, pag. 81.
- ( 8 ) Ibidem, pag. 82.
- ( 9 ) Marcela GARCIA GUERRERO, Fundación de CIESPAL, Tesina de Licenciatura, Instituto de Periodismo, Universidad de Navarra, 30 abril 1969.
- ( 10 ) Nifzi TOPUZ, "La UNESCO y la formación de periodistas", París, División de Desarrollo de los Medios de Información,



UNESCO, 1969.

- ( 11 ) Juan BENEFYTO, "CIESPAL: objetivo alcanzado", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 160, octubre 1964, pag. 52.
- ( 12 ) Justino SINOVA, "Congreso I de Enseñanza del Periodismo - en Pamplona", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 204 , julio 1966, pag. 35.
- ( 13 ) Ibidem, pag. 36.
- ( 14 ) Ibidem, pag. 35.
- ( 15 ) Angel BENITO, Los profesores de Periodismo, Sesión apertura, Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo, - Universidad de Navarra S.A., Instituto de Periodismo, Pamplona, 1970, pag. 32.
- ( 16 ) Justino SINOVA, "Congreso I de Enseñanza del Periodismo en Pamplona", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 204 , julio 1966, pag. 31.
- ( 17 ) Juan BENEFYTO, Los profesores de Periodismo, Sesión de apertura, Congreso Internacional de Enseñanza del Periodismo, Universidad de Navarra S.A., Instituto de Periodismo, Pamplona, 1970, pag. 45.
- ( 18 ) Ibidem, pag. 47.

255

CAPITULO 6º

PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA Y  
ACTIVIDAD PUBLICISTICA

#### 6.1. ANTECEDENTES Y CONSTITUCION DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA.

Desde 1953 habían venido celebrándose en distintas capitales españolas, reuniones periódicas de los elementos más representativos de todas las facetas de la actividad periodística, reuniones de las que incluso derivaron informes y criterios de actuación, algunos de los cuales tuvieron su plasmación concreta en preceptos legales.

La realidad aconsejaba estructurar normativamente aquellas asambleas que tenían lugar con la denominación de Consejos Regionales e incluso Consejos Nacionales de Prensa, en los que se hallaba representada la dimensión social de la institución periodística. Por lo que hay que hacer constar que aquellos primeros Consejos de Prensa, presididos por Juan Aparicio, no eran propiamente consejos sino congresos.

Con este objeto, se les encuadró adecuadamente dentro de la Administración del Estado, a quien competía la regulación jurídica de dicha institución, constituyéndose como un órgano consultivo del Ministerio de Información y Turismo, dependiente de la Dirección General de Prensa.

Con estos antecedentes, Juan Beneyto en su calidad de director general de Prensa, a propuesta del ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias-Salgado y de Cubas, y previa deliberación del Consejo de Ministros, contribuye a que se publicara en el Boletín

Oficial del Estado, en su número 184, correspondiente al 18 de julio de 1957, un decreto del Ministerio de Información y Turismo, por el que se iba a constituir y regular el Consejo Nacional de Prensa. ( 1 )

(Véase Anexo núm. 17)

Juan Beneyto había abogado por un autocontrol en el Consejo Nacional de Prensa, que no le dejaron llevar adelante. No obstante, en la sesión de clausura de la federación Nacional de Asociaciones de Prensa, manifiesta lo siguiente,

"Por lo que toca al Estado se van tomando algunas medidas, y una de ellas es el decreto de 14 de junio, aprobado en el último Consejo de Ministros, que constituye y regula el Consejo Nacional de Prensa. Esta disposición señala en su preámbulo las razones por las cuales se atribuye dimensión social a la institución periodística. El decreto dispone que este Consejo será el órgano consultivo del Ministerio para cuantas materias tengan relación con las entidades periodísticas. Este puede ser el camino que permita ir configurando cada vez más este carácter institucional y social de la Prensa". ( 2 )

Sin embargo, el Consejo Nacional de Prensa que fue creado por el ministro Arias-Salgado a propuesta de Juan Beneyto, durante su ejercicio como director general de Prensa en 1957, difirió fundamentalmente del nuevo Consejo Nacional de Prensa establecido por el ministro Fraga Iribarne en el año 1963, siendo director general de Prensa, Jiménez Quílez. Fraga, que había seguido con interés los esfuerzos de Beneyto para conseguir un ordenamiento de la Prensa, adecuado a los principios y sólo limitado por ciertas realidades -pues Fraga era entonces subdirector del Instituto de Es-

tudios Políticos y trató de preparar una Ley de Prensa, formando una ponencia no sólo con Beneyto, sino con Martín Sánchez, el general Vigón y el consejero de Estado, Valdeiglesias-, planteó prontamente aquel propósito.

La regulación fraguista del Consejo Nacional de Prensa varió fundamentalmente de la anterior -rápidamente frustrada-, porque ésta pretendió, al estilo europeo, una casi imposible organización de autocontrol, mientras que ahora el nuevo Consejo Nacional de Prensa, se iba a alejar de sus homólogos, para convertirse en una réplica de los bien conocidos Consejos técnico-administrativos españoles de Educación, de Industria, de Comercio o de Trabajo. Este fue, sin duda, el esquema del Consejo Nacional de Educación -del que Fraga acababa de ser secretario-, el que inspiró la segunda etapa del Consejo Nacional de Prensa.

#### 6.2. PRIMER CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

El primer pleno del Consejo Nacional de Prensa se celebró en Madrid el 29 de enero de 1963, y figuró entre los actos conmemorativos -de la festividad de San Francisco de Sales, Patrono de los periodistas.

El Consejo Nacional de Prensa se había constituido el día 5 de diciembre de 1962, en un acto celebrado en el Ministerio de Información y Turismo, presidido por el ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, al que acompañaban el subsecretario --

del Departamento, Pío Cabanillas, y el director general de Prensa, Manuel Jiménez Quílez.

Este Consejo Nacional de Prensa quedó constituido por los siguientes miembros: como presidente, Manuel Aznar Zubigaray; como vicepresidente primero, José Ignacio Escobar y Kirkpatrick, Marqués de Valdeiglesias; Pedro Gómez Aparicio. Vocales, con carácter nato, por razón de su cargo, José María del Moral Pérez de Zayas, delegado nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; Demetrio Castro Villacañas, secretario general de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; Jesús Aparicio Bernal, presidente del Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas; y Juan Beneyto Pérez, director de la Escuela Oficial de Periodismo.

Vocales con carácter representativo profesional, Fernando Martín Sánchez Juliá, Ramón Cunill, Antonio Martínez Tomás, Francisco Casares Sánchez, Aquilino Morcillo Herrera, Sabino Alonso Fueyo, José Ombuena Antiñolo, Joaquín Carlos López Lozano, Francisco M. Sanz Cagigas, Federico Miraz Fernández, Nemesio Fernández-Cuesta Merelo, José Luis Cebrián Boné, Francisco Leal Insúa, Jesús Revuelta Imaz, José Berrezuelo Ramírez, Luis Alberto Cepeda González, Miguel Monserrat Gámiz, Manuel González Cerezales, Vicente Cebrial Carabias, Carlos Sentís Anfrúns, Dionisio Porres Gil, José Luis Colina Jiméñez, Enrique de Aquinaga López, Laureano Muñoz Viñaras, Antonio Valencia Remón, Pedro de Lorenzo Morales, Antonio Fontán Pérez, Francisco de Cáceres Torres, Angel Orbegoza Urruela, Anto-

nio Herrero Losada, Antonio de las Heras Gil, Carlos Rivero Troncoso, José De María Vázquez Campúa, Carlos Pérez de Rozas, Antonio González Martínez de Olaguibel, Francisco Guillén Salaya, Manuel Halcón Villalón-Daoíz, Lucio del Alamo Urrutia, Fermín Cabal Menéndez, Segismundo Anta Fraile, Ramón Varela Pol, José Fernández Ramírez, José Luis García Gallego, Mariano Rioja Fernández de Mesa, Francisco Centeno Rodríguez, Enrique Vila-Mañé, Juan Peris-Mencheta y Ceferino L. Maestu Barrio, además de los vocales de libre designación ministerial y el secretario general, Manuel Camacho y de Ciria.

Como complemento especializado del Consejo Nacional de Prensa se constituyó igualmente la Comisión de Información y de Publicaciones Infantiles y Juveniles, a la que el ministro de Información y Turismo dió posesión también en el mismo acto, y de la que estaba al frente como presidente, el del Consejo Nacional de Prensa, que podía delegar en cualquiera de los vicepresidentes, y como vocal, por razón de su cargo de director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto, además de los vocales con carácter representativo, los vocales de libre designación y el secretario de esta Comisión, Jesús María Vázquez O.P.

Aparte de la Comisión Permanente del Consejo Nacional de Prensa, que, en las ausencias del presidente del Consejo, Manuel Aznar, - nombrado posteriormente embajador de España en Marruecos, presidía el vicepresidente primero, Marqués de Valdeiglesias, se constituyeron dos comisiones de trabajo para dictaminar sobre dos im

portantes anteproyectos de la Dirección General de Prensa, relativos al Estatuto de la Profesión Periodística y el del Estatuto de la Publicidad. En estas dos comisiones figuraba el nombre de Juan Beneyto, como vocal tercero en la Comisión Permanente y como vocal segundo en la de la Elaboración del Estatuto del Periodista. ( 3 )

(Véase Anexo núm. 18)

### 6.3. PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

Juan Beneyto fue nombrado presidente del Consejo Nacional de Prensa en el mes de diciembre de 1964, sustituyendo en el cargo a Manuel Aznar, embajador de España en las Naciones Unidas.

El nuevo presidente del Consejo Nacional de Prensa, que había ostentado los cargos de director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo en el periodo 1957-1958, y posteriormente sólo director de la Escuela Oficial de Periodismo entre 1962 y 1964, tuvo con este nombramiento que abandonar su cargo al frente de la Escuela, sucediéndole en las tareas docentes y de dirección Bartolomé Mostaza, antiguo profesor, abogado y profesional del Periodismo en ejercicio, por sus comentarios de política internacional así como sus críticas literarias y teatrales en el diario Ya.

El nuevo director de la Escuela Oficial de Periodismo, manifestó en su toma de posesión del cargo que la primera dificultad con la que se tropezaba era la insuficiente dotación económica con la --



que entonces contaba el centro oficial de periodistas. Carga que, por otro lado, heredaba de su antecesor Juan Beneyto, así como la idea de éste de convertir la Escuela Oficial de Periodismo en una Escuela Superior de Ciencias Informativas.

En uno de los salones del Ministerio de Información y Turismo se celebró el acto de la toma de posesión de sus cargos, el presidente del Consejo Nacional de Prensa y el director de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto Pérez y Bartolomé Mostaza, respectivamente. Presidió la ceremonia el titular de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, al que acompañaban el ministro de Justicia, Antonio Iturmendi; el subsecretario de Turismo, señor García y Rodríguez Acosta; el presidente del Tribunal Supremo, señor Castán Tobeñas; los directores generales de Prensa y de Información, señores Jiménez Quílez y Robles Piquer; altos cargos del Ministerio de Justicia, directores de periódicos y agencias, así como miembros del Consejo Nacional de Prensa. A continuación, comenzó el acto con la lectura, por el Oficial mayor del Ministerio de Información y Turismo, de las disposiciones que designaban presidente del Consejo Nacional de Prensa a Juan Beneyto y director de la Escuela Oficial de Periodismo a Bartolomé Mostaza, a los -- que se les tomó juramento de sus respectivos cargos.

El ministro de Información y Turismo, pronunció un discurso, a -- continuación, en el que destacó el papel del Consejo Nacional de Prensa.

"Organo consultivo y asesor del departamento en materias relacionadas con las actividades informativas desarrolladas a través de los medios de difusión". ( 4 )

Su funcionamiento, según Fraga Iribarne, en los últimos dos años y medio, fue realmente intensa, y ahí está el anteproyecto de Reglamento del propio Consejo Nacional, cuyo texto definitivo fue aprobado por Orden Ministerial de 31 de enero de 1963; los anteproyectos del Estatuto de la Profesión Periodística y del Estatuto de la Publicidad, ambos aprobados por decreto y por ley el 6 de mayo y el 11 de junio de 1964, respectivamente. Por último, destacó el ministro de Información y Turismo, que el Consejo Nacional había examinado el anteproyecto de Ley de Prensa e Imprenta , para llegar a un texto que dió cabida a sugerencias profesionales y constituyó un verdadero ejemplo de colaboración social en la --gestación de un proyecto legal.

Terminó su discurso Manuel Fraga Iribarne, mencionando dos nombres muy vinculados a la Historia del Periodismo contemporáneo español, Juan Beneyto que continuaba funcionalmente y que tanto se sabía -de su competencia y el otro, maestro de periodistas, político brillante y diplomático experimentado, Manuel Aznar, funcionalmente separado de ellos por decisión suya, pero cuyo ánimo y mentalidad abierta, prudencia y claridad de ideas quedaba en el esfuerzo --diario por mejorar la información y la Prensa. ( 5 )

Juan Beneyto, presidente ya del Consejo Nacional de Prensa pronunció otro discurso en el que dijo que, de entre las personas que -

intervenían en el acto, solamente él se encontraba allí por un do  
ble título, el ser director cesante de la Escuela y presidente en  
trante del Consejo. Y destacó lo siguiente,

"...Por eso en esta ocasión, debo decir mi doble gratitud por la  
tarea cumplida al regir la Escuela y por el quehacer propuesto de  
moderar el Consejo. Más bien debo señalar mi preocupación, porque  
a Mostaza le será fácil mejorar mi labor, pero a mí me será difí-  
cil continuar la obra de Manuel Aznar" ( 6 )

Reconoció Beneyto que, como hombre de Derecho y como periodista,-  
la empresa propia del Consejo Nacional de Prensa le ilusionaba, y  
que arrastrado por su vocación de historiador no podía dejar de -  
aludir a lo que parecía que eran todos los Consejos y a lo que és  
te venía ya significando.

Se refirió a continuación al Ministerio de Información y Turismo  
que consideró en la hora de su madurez,

"...y por eso, entre los órganos que empiezan a fijarse, se le-  
vanta el Consejo Nacional de Prensa, que tiene ya, como ha señala  
do el Ministro, una labor tan relevante que demuestra que está --  
cuajando en esa consistencia que caracteriza típicamente las ins-  
tituciones". ( 7 )

Terminó diciendo Juan Beneyto, presidente del Consejo Nafcional -  
que participar en esa obra era para él un gran honor, y si en di-  
ferentes etapas de su vida había sentido, pensado y servido a la  
Prensa, el nuevo quehacer le iba a permitir construirlo todo de un  
golpe: sentirla, pensarla y servirla.

El nuevo director de la Escuela Oficial de Periodismo, Bartolomé Mostaza en su discurso aludió a la difícil responsabilidad que contraía al suceder a una persona de tanto relieve intelectual y de tan nobles virtudes humanas como Juan Beneyto, profesor ilustre de la Universidad desde sus años mozos. Puntualizó también -- que Juan Beneyto trajo a la Escuela Oficial de Periodismo el estilo y el tono intelectual que por fuerza había que darle a un Centro docente que había de formar a los profesionales de una carrera tan influyente en las sociedades libres como la carrera de Periodismo. Y matizó Bartolomé Mostaza que si ahora el profesor Beneyto tenía que abandonar la dirección de la Escuela para ocuparse de las tareas del Consejo Nacional de Prensa, podía estar seguro del afecto y la estima que el profesor varío de la Escuela ( profesores, administrativos y alumnos ) le seguirían teniendo. Por otra parte, dijo el nuevo director de la Escuela Oficial de Periodismo,

"Nos tranquiliza el hecho de que el profesor Beneyto, habrá de continuar prestándonos su valiosa orientación, su colaboración en la enseñanza y su envidiable capacidad para establecer las oportunas vinculaciones con centros similares del extranjero, como lo ha venido haciendo hasta ahora". ( 8 )

La primera visita oficial que hizo el nuevo director del Consejo Nacional de Prensa, Juan Beneyto, fue a la Escuela de Preparación periodística, de la OJE, al que acompañaron el ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga y el director de la agencia Efe, Carlos Sentís, y fueron recibidos por el Delegado Nacional de Juventudes y el de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento. Se celebró

lebró una amplia rueda de Prensa con los alumnos, y seguidamente, el director de la Escuela de Preparación, señor Romero Rubio, entregó al director del Consejo Nacional, en nombre de los alumnos, una tabla gótica, en la que se representaba un angel, con la siguiente leyenda; "Actualidad y verdad". ( 9 )

Con motivo de su nombramiento como presidente del Consejo Nacional de Prensa, Juan Beneyto, recibió el homenaje, en primer lugar de los alicantinos, paisanos suyos, residentes en Madrid, que dedicaron su "almuerzo mensual", correspondiente a diciembre de 1964, a su persona. El periodista Rafael Salazar destacó la acusada personalidad de Juan Beneyto en el periodismo. ( 10 )

#### 6.4. APORTACIONES AL CONSEJO

Uno de los logros más importantes de Juan Beneyto al frente del Consejo Nacional de Prensa fue el anteproyecto de Ley de ayuda a empresas periodísticas, que le presentó al ministro de Información y Turismo a finales del mes de enero de 1967.

Juan Beneyto, como presidente del alto órgano consultivo, preparó junto con un grupo de consejeros un informe sobre la cláusula de conciencia para su posterior incorporación a la Reglamentación de Trabajo, ya que era un asunto que preocupaba a la Federación de Asociaciones de la Prensa, y que incluso ésta había elaborado una ponencia sobre el asunto.

Aunque se trataba de un apartado que muy pocas legislaciones reconocían, según Beneyto, el Consejo Nacional de Prensa pretendió estudiar todas las posibilidades de su implantación. Y puntualizó -- el presidente del Consejo de Prensa que en Francia, según le había informado el profesor Solal, únicamente se aplicaba cuando el director se había visto obligado a dimitir por razones de ideología. Añadió también Beneyto que en el semanario alemán Der Zeit, lo establecía cuando el consejo de redactores lo estimaba oportuno.

"En nuestro país habría que arbitrar una fórmula en la que sea la Administración o el juez el que decreta cuándo se ha producido un hecho susceptible de aplicación de la cláusula de conciencia".

( 11 )

Destacó también Juan Beneyto tres aspectos fundamentales sobre -- subvenciones sometidas a consulta del Consejo Nacional de Prensa: la del papel de Prensa, la de equipamientos y la de distribución. Intenta además promocionar la importación de materias primas, fomentando la compra de papel nacional tarifado. Añadió el presidente del Consejo Nacional de Prensa que cuando el abastecimiento no fuese suficiente o la calidad del producto resultase mala, la Administración permitiría entonces la compra en el exterior, quedando bien entendido que la diferencia de precios entre el papel de fuera y del nacional lo sufragaría el Ministerio.

"Respecto a la ayuda para renovación de material y modernización de empresas, en el informe se expone que la subvención podrá llegar a ser de hasta un 30 por 100, y el resto a cargo del Banco de Crédito Industrial, es decir, la totalidad correría a cuenta del Estado" ( 12 ).

La proyectada ley pretendía, en resumen, unificar la totalidad de las ayudas que en los últimos años se habían venido prestando a los órganos de Prensa por múltiples vertientes disociadas. Es decir, sistematizar el crédito tradicional del papel y las ventajas obtenidas gracias al proteccionismo que gozaban los periódicos como industrias de interés nacional.

#### 6.5. HOMENAJES Y PUBLICIDAD

El Club internacional de Prensa se unió a los homenajes y celebró también una comida en honor de Juan Beneyto, presidente del Consejo Nacional de Prensa, ofrecido por el personal docente de la Escuela Oficial de Periodismo al frente de su director, Bartolomé Mostaza, y al que se sumó el director de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, Nicolás González Ruíz. ( 11 )

El Consejo Superior de la Escuela Argentina de Periodismo designó profesor "honoris causa" de la misma al catedrático Juan Beneyto que era también presidente del Consejo Nacional de Prensa. El diploma que lo acreditaba como tal le fue entregado en una sencilla ceremonia por el doctor Colmenares, el cual aseguró que se trataba del único nombramiento hecho a favor de un español. Por su parte, el señor Beneyto expresó la esperanza de que otros títulos como aquel sirvieran para afirmar los lazos entre la enseñanza y el periodismo de España y Argentina. ( 13 )

Acababa Juan Beneyto, de publicar una nueva obra titulada El saber

periodístico en octubre de 1965, en donde demostraba, una vez más, que era hombre de sólida preparación, tanto intelectual como humana. A sus condiciones personales y a su gran capacidad de trabajo se debía la labor realizada, especialmente en las dos últimas décadas, unas veces desde la cátedra y otras en los diversos cargos que ocupó o con sus sucesivas publicaciones. ( 14 )

Sus inquietudes por el mundo publicitario, hicieron que Juan Beneyto, como presidente del Consejo Nacional de Prensa, pronunciara una conferencia sobre el tema "La Prensa como medio publicitario" en el Instituto Nacional de la Publicidad, en la que, entre otras cosas, dijo que a las tres funciones que tradicionalmente se atribuyen a la Prensa por los tratadistas, los manuales más modernos, añadiría Beneyto una cuarta, según la cual no sólo informaría, orientaría y distraería, sino que, además, estimularía el comercio. Esta cuarta misión de la Prensa vendría a convertirla en medio publicitario, según Beneyto. Quien dijo,

"El periódico es, en relación con la publicidad, el vehículo principal gracias al cual es posible que el anuncio pese en la sociedad actual, que es, quizá antes de nada, una sociedad de consumidores". ( 15 )

La mayor parte de los presupuestos de gastos que se invierten en publicidad los absorbe la Prensa, según los más apurados estudios estadísticos, a los que se refirió el señor Beneyto. Señaló el presidente del Consejo Nacional de Prensa que ésta es el vehículo irremplazable de la publicidad, y que sin anuncios en ella no ha-



bría vida comercial, ni apenas vida social. El anuncio, especificó Beneyto, puede estar en muchas partes, pero donde mejor se encuentra es en el periódico, ya que incluso modifica las prescripciones relativas al peso de la información.

Parece que existe una relación clara de reciprocidad, según Beneyto, entre la publicidad y la Prensa, y el director de las publicaciones, que de acuerdo con la Ley de Prensa, es el responsable de la totalidad del contenido del periódico. Concluyendo el presidente del Consejo Nacional de Prensa con estas palabras,

"....en materia de publicidad, no cabe rectificación ni réplica, porque la Ley y los Reglamentos sólo hablan de informaciones, aun que hay temas pendientes en el régimen jurídico de la publicidad por la necesidad de la vigilancia que actualmente ejercen algunas censuras, que tendrían que quedar reguladas dentro de las líneas marcadas por la Ley de 18 de marzo". ( 16 )

#### 6.6 ACTIVIDAD PUBLICISTICA

Juan Beneyto, como publicista, siempre ha simultaneado con actividades académicas y aún a veces administrativas y casi políticas, sus colaboraciones de manera análoga a la de medios universitarios, políticos e intelectuales. Y no ha dejado nunca la pluma durante largas temporadas.

Tras la iniciación, casi coincidente con los estudios secundarios, hacia los años veinte -en Las Provincias de Valencia-, están muchas de sus colaboraciones desde Italia y Alemania. Luego en zona

nacional, las de la Agencia Dux, distribuídas a la Prensa del Movimiento, y después de la guerra, tres períodos bien calificados: 1958-1962 en el periódico Ya, 1965-1966 en Diario de Barcelona y 1978-1979 en el periódico ABC, junto a trabajos sueltos en otros diarios como El País, los años 1976, 1980 y 1981, y revistas como La Actualidad Española, donde mantuvo una crónica mensual entre 1974-1976.

#### 6.7. COLABORACIONES EN YA (1958-1962)

Entre los años 1958 y 1962, concretamente en el período en que -- Juan Beneyto es director general de Prensa y director de la Escuela Oficial de Periodismo en dos ocasiones, éste colabora activamente y con una cierta asiduidad, como comentarista en la sección titulada "Perspectiva" del diario Ya, predominando en todos los artículos un matiz jurídico y social.

En el artículo titulado "El prestigio de la ley", Juan Beneyto -- considera que uno de los más tristes y graves episodios de todos los tiempos es el desprestigio de la ley, considerando como máxima injusticia el fraude que suponen las leyes para con el público y especifica más adelante,

"La ley no es simple regla, sino derecho. Entre las buenas normas impuestas por el Gobierno de España en el más reciente período de gobierno me parece que debe figurar la reforma del Boletín Oficial con esa preeminencia de las leyes y disposiciones generales separadas de los demás actos de mando escritos". ( 17 )

En el artículo titulado "El aprendizaje ciudadano", Beneyto parte de la premisa de que el término "civil" es un vocablo que en nuestros días se ofusca; hasta el punto de que, al asomarse en versión peyorativa, según el articulista, ha venido a proponer a los estudiosos interpretaciones desoladoras. Apuntando al respecto,

"A una doctora en Ciencias Políticas que investiga el tema desde una universidad de Estados Unidos y que ha tenido la atención de consultarme, la he contestado haciéndole notar que también existen textos de autores españoles donde se exalta al hombre en su vida civil, como tal ciudadano". ( 18 )

En el artículo titulado "El equilibrio social", Juan Beneyto hace resaltar en la Historia de España el equilibrio por el juego de los "ascensores sociales". Destacando además que la Iglesia se constituyó en España, más que en otras tierras, como un factor importante de equilibrio social no sólo por su doctrina, sino por sus hombres. Aportando estos datos informativos,

"Los estudiosos que estos días alberga Madrid han tomado como tema de discusión el de las clases medias. Hay entre ellos filósofos, políticos, sociólogos....No está mal, y aún conviene que hablen los historiadores. A la experiencia de los países extranjeros debemos unir la propia historia, en la cual muchas veces el ritmo más lento da una mayor cadencia o melodía". ( 19 )

En el artículo titulado "Apelación a la constancia", Beneyto llega a la conclusión de que la consecuencia sociológica de la red de símbolos establecida por la reglamentación de la circulación urbana, no es menos importante que la psicológica a la que conduce el necesario mantenimiento del color. Este incluso cree que --

puede ser trascendental en relación con los típicos esquemas mentales. Añadiendo a continuación,

"Las instituciones humanas envejecen más de prisa que los hombres. Y aún se puede asegurar que mientras los hombres consiguen fórmulas para alargar su vida, no se ha dado con recetas para las instituciones, que cada vez se cargan de años con mayor afán". ( 20 )

En el artículo titulado "La Historia Social", Juan Beneyto manifiesta que empiezan a verse "historias sociales" que no son el resultado de una conversación frente a los libros, sino fruto de una meditación cara a los hombres. Y advierte que nunca han encontrado los historiadores un reflector que de manera tan poderosa conduzca el presente hacia el pretérito, ya que los estudios sociológicos iluminan la acción del hombre y de los grupos de tal manera que sin ellos nada se concibe.

"Yo mismo acabo de dar a las prensas una historia de la administración y ya corro a buscarla ese sustentáculo de lo social....." ( 21 )

Beneyto considera que el adjetivo social nos lleva al sustantivo, porque lo social -el ser esencia- acaba calificando. Y destaca que la historia social, en trance de ofrecerse como historia verdadera, se implica en las relaciones entre los grupos, porque según el autor del artículo, todas las formas de convivencia nacen del encuentro entre los hombres. Especificando lo siguiente,

"Lo social vuelve a tener en si lo lúdico -lo deportivo y lo es espectacular, mezclado de nuevo-, pero, sobre todo, lo laboral y lo

asociativo".( 22 )

De ahí, concluye Beneyto, que para conocer la historia social, la fuente auténtica esté en el reportaje, porque la historia es vida solamente cuando hace comprender presente, pasado y futuro.

En el artículo titulado "El mínimum jurídico", Juan Beneyto parte de que en la marcha del mundo, por muy pluriverso que parezca, progresas en él la unificación en todos los terrenos. Aludiendo al coloquio de Varsovia, antecedente del coloquio de Chicago, en donde se buscó la tipificación de los sistemas jurídicos de cada uno de los bloques, entrando en juego además el tema del juez y de la -- ley. Y aporta lo siguiente,

"Pero en este camino de Chicago a Varsovia se olvidan los valores que lleva implícitos todo orden jurídico. Sin duda, el juez hace posible la ley y cabe una tutela más firme con jueces cumplidores que con leyes que al proclamarse se agotan". ( 23 )

En el artículo titulado "La crítica, criticada", Beneyto se refiere a que la crítica es antes que nada, meditación. De ahí que en todas las partes la crítica periodística constituya una zona singularmente buscada por los lectores, debido al carácter personal de la actividad crítica.

Para Juan Beneyto lo que se escribe tiene tras de sí una preparación doctrinal y una documentada previsión. De tal manera que el punto que da la tónica a la crónica nace en la atmósfera de la --

lectura o de la representación, pensando no sólo en la obra, sino en el público, al cual se dirige. En este sentido el autor del artículo manifiesta,

"....toda crítica obliga a reiterar las primeras impresiones para someterlas a revisión. Solamente en esta consideración cabe advertir un adecuado enjuiciamiento, porque el juego de los destinatarios constituye parte esencial de la actividad periodística".  
( 24 )

En el XII Curso de Periodismo celebrado en la Universidad Internacional de Santander, Beneyto se permitió el señalar que una crítica en equipo tendría como primera consecuencia una baja de lectores. Destacando la siguiente propuesta,

"Porque el periódico vive en la sociedad, la función crítica ha de ser ejercida mirando a esa sociedad, en el doble curso de reflejar y de influir que es propio del movimiento de su savia. Por eso en un país donde la prensa ha sido proclamada institución social era obligado ocuparse de la crítica, y espero que en el ambiente de libertad responsable en que se ha producido el curso no quedará en la simple noticia, sino que dejará entre sus asistentes, como un recuerdo fecundante, la preocupación por su mejor hacer". ( 25 )

En el artículo titulado "Gracias a Gracián", Juan Beneyto, con motivo de la conmemoración del centenario de Baltasar Gracián, lo erige no solamente figura en la historia literaria y en la del pensamiento, sino en la historia social y de la administración . Apoyándose fundamentalmente en,

"Junto a sus juegos de palabras y a su técnica novelística emparentada con la picaresca, junto al buen maridaje del maquiavelismo con el humanismo, Gracián nos lega una fuente valiosa para me-

jor conocer a los hombres y a las cosas de España". ( 26 )

Pero lo que más sorprende en Gracián, según Beneyto, es la capacidad de percepción que muestra para los temas de la historia social, ya que éste coincide con las más apuradas definiciones de nuestro siglo.

En el artículo titulado "Las mentalidades ocupadas", Beneyto califica de Papa de la paz, Papa de la liturgia, de Papa social a Pío XII, por haberse hecho eco del problema que implicaba la irrupción de la técnica en el terreno del espíritu. Añadiendo el autor del artículo, que el Sumo Pontífice planteó más metodológicamente que otros las cuestiones derivadas de las técnicas de difusión. Y ante la presión del agobio informativo, Beneyto manifiesta su crítica,

"A lo largo de la Historia, la función de la comunidad cristiana no estribó únicamente en la comunión de los fieles, sino en la exhortación y en la tutoría de los prelados. ¡Cuánto se iría consiguiendo si la Historia de la Iglesia se explicase como historia social y no como historia estatal!". ( 27 )

En el artículo titulado "Sociopolítica carlina", Juan Beneyto considera que la etapa de gobierno de Carlos I tiene para los españoles una importancia singular ya que provocó la meditación de unos cuentos intelectuales con motivo de su centenario. Calificando Beneyto este acontecimiento como estructura social y acción política, en estos términos:

"En Carlos no hay tan sólo consejos nuevos y contadurías ágiles , sino séquito y equipo político. No puedo separar de Carlos esta - interpretación socio-política, del mismo modo que a Felipe se ha de ver en la interpretación burocrática". ( 28 )

En el artículo titulado "El proceso de colectivización", para Beneyto la historia de los pueblos y la memoria de los individuos - muestran su eficacia ante la proyección fraccionada de su despliegue. Y considera el autor del artículo que al fallar la estructura social, falla también el sistema laboral enderezado a prestar servicios individualizadamente. Apuntando más adelante,

"La colectivización hace nacer servicios de transportes frente al coche particular, aunque haya de pasarse por la individualización de éste como etapa previa". ( 29 )

En el artículo titulado "Lo que sucede tras los Pirineos", Juan - Beneyto anuncia a los lectores de Ya que estaban ante una versión ejemplar del vínculo del hombre con los hombres, según concepción muy próxima a la tradicional del grupo, ya que la nación se ofrecía como empresa informadora y formativa. Y ante la estructura política que se había levantado tras un referéndum en el país vecino, Beneyto consideraba que era importante saber lo que sucedía - tras los Pirineos, por las siguientes razones,

".... porque no sólo se preparen dirigentes ungidos por la política y por la técnica, sino que se tome cuenta del pueblo y se le informe de tal modo que, sobre ser lector, radioyente o televidente, pueda seguir siendo conversador y dialogante". ( 30 )

En el artículo titulado "Las dos vertientes de la profesión libre",



Beneyto parte en el artículo de que la libertad de escoger profesión va siendo menor cada día, puesto que el hombre ha de servir a la sociedad si quiere recabar de ella algún provecho. Y en lo -- que a la profesión se refiere, Juan Beneyto aduce que no es un -- problema de reglamentación ni tampoco de retribución.

"La profesión ha de calificarse como libre en relación con la sociedad. Hoy todas las profesiones suponen trabajo en equipo y juego entre la libertad y la seguridad. Al preferirse ésta a aquélla, como es común norma, solamente puede juzgarse de la libertad desde el estrado que ocupa el público". ( 31 )

En el artículo "Dos vertientes de la actividad burocrática", Juan Beneyto plantea que por el puesto que ocupan en la sociedad actual los empleados, merecen suscitar la atención de los sociólogos. Destacando además que así como en algún tiempo el estudiante reflejaba la reacción media de las gentes, es posible que se debe acudir ahora al empleado para captar el contorno de los acontecimientos. Y observa también Beneyto la frecuencia con que los empleados adoptan actitudes críticas, advirtiendo lo siguiente,

"....un aspecto que todavía no ha sido atendido y que ofrece enorme interés desde el punto de vista de la productividad, es el de la psicosomática del empleado. Ya que habría que saber cómo sienta al organismo humano la actividad burocrática y corregir sus -- consecuencias para sacar un mayor partido de los funcionarios competentes". ( 32 )

En el artículo titulado "Leer y saber leer", Beneyto comprueba -- que la cultura de un pueblo no se expresa suficientemente por el número de los que saben leer y sugiere que habría que observar --

del mismo modo la interferencia de los medios audiovisuales.

"Hay que esperar que estos medios hagan cultos a quienes no pueden cultivar la lectura, a los que tras aprender a leer no leen".  
( 33 )

Por lo que, según Juan Beneyto, la educación para la lectura sitúa al hombre ante la voz y la imagen porque es el procedimiento expe  
rimentado hasta ahora y la educación por la lectura habrá de impo  
nerse sugestivamente.

En el artículo titulado "El destino en el nombre", Juan Beneyto - recuerda que todos los días se baraja en la prensa los nombres y los astros. Y como contraste, acostumbradas a depender de los mecanismos de la publicidad, las gentes parecen dispuestas a seguir lo que aseguran que dicen los astros. De ahí que centrándose úni  
ca y exclusivamente en el nombre, Beneyto diga lo que sigue,

"Cada nombre -como cada palabra- expresó originariamente una cosa, o una calidad, o una acción. Conocer lo que significaron en su -- origen sería saberlo todo. Los que quieren conocer su destino por los astros, harían mejor en mirar a los nombres. La definición de las palabras explicaría el viejo saber ". ( 34 )

En el artículo titulado "Testimonio de fuerzas sociales", Beneyto descubre el hecho de que por primera vez un futbolista se sentara en la mesa del comedor de Buckingham Palace, es un hecho que según el autor del artículo testimonió el relieve social conseguido por un deporte cuya presentación como espectáculo arrastraba en todas partes grandes contingentes de público. Y prosigue en estos térmi

nos,

"El peso de la estructura social en la vida política se impone, - aunque no lo destaquen las encuestas ni los estudiosos". ( 35 )

En el artículo titulado "La imagen militar", algunos sociólogos , según Juan Beneyto, hacen arrancar la exaltación contemporánea -- del Ejército, de la huella que conservan las naciones de las guerras. Ahora bien, Beneyto considera que lo único nuevo que da ese mecanismo es su contraste con la etapa anterior, por lo que aboga por,

"La ordenación político militar es tan antigua como la ordenación político-religiosa. Incluso creo que puede encuadrarse el entero avatar histórico en el juego de la espada y el báculo. El día en que se estudien las estructuras históricas de la sociedad hispánica no solamente quedarán explicadas en esa imagen muchos acontecimientos, sino que podrá deducirse de ella una propia teoría estatal". ( 36 )

Y termina apuntando Beneyto que, a su modo de ver, la autotidad la representa siempre la espada -y por eso cuando la autoridad urge, el Ejército se inserta en los esquemas sociopolíticos-, pero la libertad es también siempre el báculo.

En el artículo titulado "El deporte como terapéutica", Beneyto -- alude a que la simplificación exigida por la presencia de las masas ha llevado a sustituir el drama espiritual por el material. Por lo que el auge del deporte como espectáculo constituye el resultado de una necesidad por una vida de obsesiones que se impone en la sociedad de masas. Y puntualiza el autor del artículo de es

ta manera el concepto,

"El deporte centra energías porque aún ofrecido como espectáculo incita a la imitación, tiene un valor edificante". ( 37 )

En cuanto la necesidad de llevar el deporte hacia la ciencia, Beneyto exige contar con los deportistas y no sólo con los científicos, en estos términos,

"Ahora que el tema de la Universidad va siendo tratado más serenamente, no puede caer en saco roto llamada del presidente del Comité Olímpico. Halaga ver que mira a aquel camino por donde institucionalmente debe centrarse la preparación de la juventud".( 38 )

En el artículo titulado "¿Bastan las fórmulas?", Juan Beneyto comienza el texto refiriéndose a que la presencia de ministros para asuntos parlamentarios estaba siendo experimentada en varios países, y que la actividad de las cámaras se manifestaba en adecuadas revistas de información, por lo que a continuación Beneyto expone lo siguiente,

"..., queda ya claro que si la prensa se vió tras el Parlamento, como cuarto poder, el conjunto de los medios de información no refleja una cuarta parte de los poderes públicos; sino más de su mitad. Ningún otro mecanismo como la información sirve actualmente para calificar a los regímenes. Ni siquiera el Parlamento, poder por excelencia, es capaz de nada si no tiene consigo tales medios". ( 39 )

En el artículo titulado "Estadística de cosas y de personas", con motivo de cumplirse cien años de la publicación del primer "Anuario Estadístico de España", Beneyto aporta la idea de que para co

nocer un país hace falta junto a la estadística de las cosas, la de las personas. Y así no bastan referencias sueltas de las gentes, sino procesos de vinculación de las gentes al tiempo, la constitución de estratos sociales de tipo generacional y el testimo--nio de la conciencia histórica. Por lo que añade,

"Para conocer la realidad social en cuanto experiencia, y la misma experiencia histórica como realidad, habría que contar con todo esto. Estamos obligados a completar su esfuerzo con la estadística de personas. Que exige bastante más que la simple mención: que obliga a ver de dónde surgen y cómo se levantan los hombres - por los cuales España figura en el concierto de las naciones, tal como solía decirse, en gozosa imagen melódica". ( 40 )

En el artículo titulado "A los doscientos años de Schiller", Juan Beneyto se refiere a que todo un entero período de la historia -- del teatro se acababa de cerrar. Ya que la decadencia de la ópera y de la opereta, prosigue el autor, el cansancio de la dramática dieciochesca, la irrupción de los problemas vivos, el teatro para meditar o la meditación, no son sino síntomas del cambio que se -- avecina. Y al referirse única y exclusivamente a Schiller, Beneyto lo hace en estos términos,

"Se olvida que hay algo que permanece: lo que Schiller supo recoger como tradición de la gran dramática española: su filosofía, el sentido de responsabilidad, el sabio y no siempre dulce juego de la libertad y de la justicia". ( 41 )

En el artículo titulado "Autonomía y sindicalismo", Beneyto parte del sentido que él da a la palabra "autonomía" y hace hincapié en que con el surgimiento de los "entes autónomos" hay un olvido de

esta calidad que la venían teniendo justamente los organismos calificados como corporaciones, desde el Municipio a la Universidad. Haciendo las siguientes precisiones,

"Y el Municipio creyó que la suya era función política, y la Universidad, que tenía la tarea en la administración.... Creo que se hubiera actuado de otro modo si las cuestiones que afectan a la comunidad de los vecinos hubiesen seguido en las manos de los ediles y si las tareas de dirección científica y ejercicio académico quedaran vinculadas a profesores y alumnos". ( 42 )

En el artículo titulado "El doctrinarismo en retirada", Juan Beneyto califica a la prensa española de aquellos años, generalmente - parva en noticias sobre el Estado israelí, puesto que mucha gente creía que Israel era un Estado confesional, casi un Estado teocrático. Y apunta Beneyto en el artículo, que no solamente resulta que no es así, sino que Israel se encuentra con una mayoría de -- súbditos religiosamente indiferentes. Y añade,

"Ante la complejidad de los problemas políticos y ante la fuerza de las tensiones espirituales va perdiendo, por fortuna, vigor un doctrinarismo ideologizante que amenazaba una entera sustitución de las creencias religiosas. El buen político ha de mirar a un César que sepa distinguir los dos poderes". ( 43 )

En el artículo titulado "Más espíritu para la OTAN", Beneyto considera que junto a la crisis de las estructuras internas de la -- O.T.A.N., es obligado señalar las aportaciones positivas, ya que la alianza militar propuso el esquema de la "atlanticidad" e hizo posible un nuevo enfoque del problema de Europa. Manifestando que no cabe alianza atlántica sin europeidad, en estos términos,

"Aunque no me gusta abusar de los paralelos históricos (válidos - en cuanto el hombre sigue siendo el mismo), he de subrayar el papel de la auctoritas al lado de la potestas. No habrá alianza atlántica trascendente sin conciencia europea, historia sobre geografía. Como sin la recepción de lo europeo América no hubiese -- llegado a ser". ( 44 )

Concluyendo Juan Beneyto con que la OTAN no trascenderá de su mecanismo militar si no juega con lo europeo, pero quedará coja la atlanticidad si se prescinde de España.

En el artículo titulado "¿Quién manda, manda?", Juan Beneyto parte de que parece que es la sociedad la que manda. Aunque, matiza Beneyto, si advertimos fácilmente cuales son los órganos de poder estatal, no siempre desvelamos las raíces del poder social. Descubriendo lo siguiente,

"Y es que ahora más que hombres lo que bullen son grupos, y los grupos necesitan gentes a su servicio. A los hombres influyentes suceden los grupos de presión". ( 45 )

Y destaca Beneyto también que la realidad es que vivimos una vida asociada, ya que estamos muy lejos de aquella época en la que podía definirse la nación como "reunión de individuos". Ya que individuo no es nada sino formando grupo.

En el artículo titulado "Entre la vida y la muerte", Beneyto plantea que la mentira no es sólo una falta de ética, sino también jurídica. Ya que el autor del artículo considera que el enfermo tiene derecho a preguntar y a ser informado, aunque moralistas y ju-

ristas coinciden en que no existe una estricta obligación de hacer conocer al enfermo algo más de lo que puede llamarse la verdad útil.

"En algunos casos, el optimismo constituye un factor de la terapéutica e influye en el desarrollo del mismo proceso letal. No sólo a quienes buscan la muerte, sino a cuantos les puede llegar sin buscarla, un rayo de esperanza puede ser un rayo de luz".  
( 46 )

En el artículo titulado "Nuevo accionariado, ética nueva", Juan Beneyto al hacer referencia a los periodistas españoles que estuvieron en los Estados Unidos y subrayaban la fuerza de la profesión allí, señala también en estas páginas que la familia y la profesión son los nudos vitales del hombre norteamericano. Concretando de la siguiente manera este planteamiento,

"Vivimos época de masas, pero también de públicos, de grupos humanos conscientes y despiertos. La presencia de unos accionistas de perfil tan peculiar revela que el impacto del trabajo llega a cristalizar patrimonialmente. Quienes hasta ahora podían hacer llegar sus sugerencias u observaciones en cartas a los jefes, buzones de iniciativas o tempestades de ideas brainstorming van a poder levantar su voz en las juntas generales de las sociedades anónimas, que así empezarán a serlo de verdad, sin tantos nombres concretos de grandes accionistas, con muchos nombres fáciles de olvidar de accionistas pequeños, aparceros de la empresa industrial, como hubieron de serlo en horas difíciles para el mundo de la empresa agrícola". ( 47 )

En el artículo titulado "El impacto de la música", el autor plantea que entre los invasores que colocan en las casas ese ejército de los nuevos medios de difusión, ninguno es tan atractivo como la música, calificándolo de invasor femenino y prontamente afectuoso. Alude después Beneyto a que en España la irrupción de ésta



ha ofrecido un carácter más radical y profundo por una feliz coyuntura: la demora impuesta al establecimiento de la televisión ocupó a las manufacturas proyectadas para atenderla, en producir, entre tanto, discos y tocadiscos. Y así, al enfrentarse a la música como control social, aporta lo siguiente,

"Queda por probar la eficacia de la música en cuanto mecanismo de control social. Porque ahora no sólo se va con música a la guerra, sino al trabajo. La música nos acompaña siempre, ¿Para bien? ¿Educa nuestros reflejos sin desligarlos de nuestra alma o los disciplina de tal modo que la fisiología suplanta a la psicología?. En cualquier caso, la reserva que apoya al tocadiscos hace del oyente un hombre con propia conciencia". ( 48 )

En el artículo titulado "La función cultural de la palabra", Juan Beneyto descubre una preocupación que, hacía algunos años, se había iniciado en la Universidad Internacional de Santander. Ya que en el mundo de la cultura, la palabra nos da el diálogo que nos tiene al día. Ese diálogo que, según Beneyto, exige la palabra -- aún más que el libro, el que gira sobre la actualidad y toma por tema lo que todavía no pudo ser aprehendido por los autores. Y en cuanto a la posible generalización de la cultura, el autor mani--fiesta,

"Sería para todos error mortal desdeñar estos medios entregándolos a la diversión y a la publicidad comercial. Junto al libro -- que condensa y resume, está la palabra que prende el hecho, la circunstancia o la idea en medio de la fluidez y la efemerilidad de un mundo en movimiento. Antes de cristalizar en el libro y aún para que pueda cristalizar adecuadamente, la palabra cumple una función cultural indeclinable". ( 49 )

En el artículo titulado "Abordaje de deberes", Beneyto al utilizar

ciertos enfoques modernos de la ética, parte de la consideración sociológica de que la existencia está ampliamente prevista -dentro de los límites del ámbito cultural de cada época- por la consideración moral y teológica. De tal manera, prosigue Beneyto, que -- cuando la novedad está en la fluidez de las estructuras morales, si el peso de la ética ha sido mal medido, la situación se sobrevalora, surgiendo el conflicto tras la dualidad entre lo que se espera y lo que se hace. En cuanto a la ética fiscal, el autor -- del artículo y dice:

"A medida que pedimos más cosas, el aparato estatal se ensancha. Parece como si se esfumase la sociedad, quedando en sombra o poco menos. ¡Cuántas cosas que se cargan al Estado, podría -y aún debería- hacer la sociedad!. De ahí arranca el problema de los gastos públicos". ( 50 )

En el artículo titulado "La Iglesia y la Información", Juan Beneyto considera evidente que para que haya prensa e información de la Iglesia, deben existir -al menos alguno- como portavoces. Plantando Beneyto más adelante que, puede admirarnos el desarrollo de los medios de comunicación comunitariamente organizados en las zonas donde el impulso instrumental carecía de lastre. Pero no -- nos admira, sino que nos plasma y nos sorprende, prosigue el autor del artículo, la facilidad con que la Iglesia ha dejado perder una función tan vinculada a su propia constitución. Apuntando lo siguiente,

"Por eso me parece que lo primero que ha de importarnos es la recuperación de aquella competencia, que habrá de lograrse mediante un mecanismo de tipo adiafórico: los argumentos de la Iglesia han de ofrecerse con eficacia, de cara a la sociedad y a la persona". ( 51 )

En el planteamiento final del artículo, Beneyto informa que en Es  
paña se declaró que la prensa era una "institución social". Dest  
cando que quizá sea esa la mejor premisa, ya que si la información  
 se enfoca como institución social -y no como servicio de la Admi-  
 nistración-, el Estado que de tal modo se califique, nunca podrá  
 ser totalitario.

En el artículo titulado "¿Peligro para el libro español?", Beney-  
 to comienza diciendo que cuando se habla de que el libro español  
 está en peligro se funden un poco los dos ángulos que han de acla  
rar el punto de vista. En uno, puntualiza el autor del artículo,  
 anda la edición del libro en un país que forma parte de una comu-  
 nidad lingüística; en otro, se descubre el tema general del libro  
 como medio de información. Precizando también que para el español  
 lo importante es que pueda encontrar en su propia lengua los ins-  
 trumentos librescos precisos,

"Convendría que al pedir bibliotecas pensásemos en la fórmula me  
dia de la biblioteca del club y aún de la biblioteca circunlante.  
 Porque, en fin de cuentas, lo que interesa es que el libro vaya a  
 hacer compañía al hombre. Más bibliotecas y bibliotecas cerca de  
 los lectores potenciales: en los colegios y en los ayuntamientos,  
 en las parroquias y en las fábricas... El libro exige el corro. No  
 admite soledad. El corro de libros y el corro de amigos pueden --  
 marcar la línea de la recuperación". ( 52 )

Y al plantearse el tema de la televisión y el cine como sucedáneos  
 del libro, Juan Beneyto no cree que los medios nuevos expulsen al  
 medio tradicional, ya que tales instrumentos no solamente son apo-  
 yados por la novedad, sino por la comodidad. Y puntualiza asimis-

mo que los nuevos medios y las nuevas formas deberían mostrar reverencia por el libro.

En el artículo titulado "En torno a la familia", Juan Beneyto basándose en una encuesta de Beatriz Beck en las páginas de un suplemento literario francés apunta a la disolución de la familia. Y estima que otras investigaciones ven la pérdida del vigor de la familia en la cartera que lleva la madre. Ya que el papel de cajero y de administrador que, según Beneyto, se había atribuido al marido, era un ingrediente que reforzaba los vínculos familiares. Por lo que añade,

"Es, sin duda, dañosa la gubernamentalización de la familia; pero lo que parece dañosísimo es su mundanización: falta sitio para el alma". ( 53 )

En el artículo titulado "A la vista de pájaro", con motivo de cumplirse el medio siglo de la travesía aérea del canal de la Mancha, Beneyto recuerda la figura de Bleriot. Destacando que la apertura de las fronteras españolas y el acceso a los mercados internacionales coincide, según el autor del artículo, con el propósito de dar unidad al mando de la carretera.

"En el caso de la carretera, es verdad que debemos a los ingenieros la restauración; pero restaurar no es título suficiente para someter a patrocinio. Bien está, pues, que el Poder público -heredero del rey que estableció la "paz del camino"- vuelva a imponerse sobre las rutas españolas. Así habrá de mirar nuestra red caminera disciplinada y servidora de la unidad en el mando, porque -- vista la península desde un vuelo de águila, las comunicaciones -- necesitaban de este enfoque oportuno, sintonía de la entera unidad sociogeográfica". ( 54 )

En el artículo titulado "A cuentas con la Historia", Juan Beneyto descubre que el hombre vive -y aún se califica- porque lleva a --cuestas la Historia, remitiéndose a una paleopsicología y a una -paleosociología. Sin embargo resulta, según Beneyto, que los árboles llevan también dentro su historia y la Humanidad ha tardado -en enterarse que unos anillos concéntricos en su tronco, constituyen un documento histórico. Definiendo de esta manera la ciencia,

"La deontología o ciencia del anillo arbóreo tiene ya una hijuela: la ciencia del clima estudiado en el anillo arbóreo: la den--troclimatología. Los anillos concéntricos del árbol se pueden estudiar en troncos milenarios y han llegado a serlo en un período de mil setecientos años". ( 55 )

En el artículo titulado "Dejar hacer y poder preguntar", califica Beneyto de grave la atonía de las gentes, sobre todo, si pierden la conciencia ciudadana. Y en cuanto al tema de los países viejos y los nuevos, Juan Beneyto toma la siguiente postura,

".....ahora resulta que también en Europa estamos dejando de poder preguntar. Valdría la pena de que meditásemos sobre ello: poder -preguntar no es solamente sentirse niño, sino encontrar padres y mayores, tener delante una tradición". ( 56 )

En el artículo titulado "Temas portugueses para un buen juglar" , según Juan Beneyto no hay que culpar sino a la geografía de que -los países que encuentran la mar delante, se sitúan de espaldas. Esa es la personal explicación de Beneyto a las relaciones luso-españolas e indica que depende de nosotros la comprensión de esa --realidad y la forja de una conciencia comunitaria que salte por -

encima de las fronteras, sin negarlas, para superarlas por el al to impulso del espíritu.

"Ya que no nos llevan hacia allá las agencias de turismo, habría que encomendar a los poetas que nos encandilasen con este pueblo hermano. Porque no hay más que estar cerca de él para sentirlo. Y paralamantar de seguida que la geografía nos haya colocado de espaldas". ( 57 )

En el artículo titulado "Miedo a las cosas. Miedo a las palabras", para Beneyto, el reflejo de las cosas son los nombres, apuntando al respecto,

"Las cosas que no gustan al hombre contemporáneo, cambian de nombre cuando éste logra designarlas sin género de duda. Las palabras que rotulan claramente objetos indeseables, se repliegan. Seguramente porque nos asusta la cosa designada por el nombre suplido. Tenemos miedo de mirarnos a la cara". ( 58 )

La sustitución de un nombre por otro, según Juan Beneyto, tiene - el mismo valor que su surgimiento, ya que de éste suelen encontrarse referencias incluso en los diccionarios manuales. Añadiendo esta definición sobre la palabra,

"Se podría decir que la palabra surge como nombre de un estado -- místico. El fracaso de las palabras fabricadas es buena muestra - de esta fecunda accésis". ( 59 )

En el artículo titulado "¿Qué puede aportar España en esta hora?", resumen de una ponencia de Juan Beneyto en el Congreso de la Civilización Cristiana sobre "La experiencia histórica española y su aportación al replanteo de la civilización sobre bases cristianas",

el autor del artículo destaca cómo en los mejores tiempos de la - Historia había que partir del reconocimiento de la dignidad y de la libertad de la persona, constituyendo así un pueblo de perso-- nas y no una masa de individuos, que se apoyaba en la tradición y contaba con las llamadas instituciones intermedias. Y añade:

"Familia, gremio, municipio, Iglesia, Universidad.... deben tener consideración de instituciones sociales, tal como la tuvieron en la más fecunda época hispánica....Incluso deberá incluirse en es ta serie a la información, proclámdada entre nosotros reiteradamente institución social". ( 60 )

En el artículo titulado "La función de la inteligencia", Beneyto plantea que desde la publicación, en 1956, del libro de Harold D. Lasswell sobre "el proceso de la decisión", se empezó a abrir una valiosa área de investigación, en la que además de la inteligen-- cia intervienen muchos factores como la cultura, el interés, la - fuerza personal, la adscrpción al grupo....

"La historia, la política, la milicia y la diplomacia -descubre Juan Beneyto-, ofrecen un verdadero arsenal de informaciones. En éstas tiene gran significación la proyección del foco de interés, que a menudo varía de emplazamiento, en relación con la concien-- cia de frustración que se produce en torno a lo que parece ser un éxito". ( 61 )

Considera también Beneyto como focos de interés al Periodismo, aun que su calificación de "importante" por motivaciones faltas de -- perspectiva, desvía la atención del horizonte histórico.

En el artículo titulado "El pomo de la espada", Juan Beneyto hace

referencia a que la idea moderna del Ejército penetra morosamente ya que no se ha estudiado lo que significa el servicio militar -- obligatorio en la ruptura del lazo estamentario que la milicia re cogió de la nobleza. Y prosigue en estos términos:

"A la formal vinculación de armas y de letras, ha de cumplirla es te preciso juego del filo y del pomo. La espada corta por el filo, pero penetra por el pomo. Y en éste anda la comprensión del pue-- blo entero, el peso de las ejecutorias antiguas y modernas".( 62 )

Beneyto no exagera al afirmar que la clave del porvenir reside en el futuro de una estructura política apoyada en la milicia inte-- grada popularmente.

En el artículo titulado "La economía política", Beneyto parte de la premisa que si el siglo XIX nos dejó la Administración como Política, el siglo XX es el de la Economía como acción política. Por lo que apunta:

"La ordenación actual del proceso económico exige la supresión de la pobreza, porque es necesario que la capacidad de compra vaya -ascendiendo al ritmo que exige la ocupación de las fuerzas laborales". ( 63 )

En el artículo titulado "Europa, otra vez", con motivo de las Jornadas en Madrid del Centro Europeo de Documentación e Información, Juan Beneyto se ocupa del viejo continente. Y apunta que los nuevos medios -la electrónica singularmente- aceleran el proceso de presencia en los pueblos dormidos y olvidados, precisando lo siguiente:



"En vez de hacer afuera y meditar adentro, ¿por qué no decidirse, amigos de Europa, a meditar sobre el exterior -tratando de comprenderlo- y actuar sobre el interior, procurando construirlo?".  
( 64 )

En el artículo titulado "Sobre las vacaciones", Beneyto resalta - que la observación del impacto que produce el cambio social en relación con las características que toma el veraneo, permite concluir en líneas generales la tendencia multitudinaria, los subsiguientes acortamientos de plazos y el abaratamiento de medios.

"Todo esto significa esencialmente volumen: ampliación de número de gentes que veranean. Y, por consiguiente, es dato favorable. - Sin embargo, significa también pérdida de nivel. Por lo que una segunda etapa habrá de procurar vacaciones más largas y asentamientos más estables". ( 65 )

En el artículo titulado "Política frente a la polémica", se trata de que los pueblos como los individuos tienen instintos que los aprietan ante las dificultades. Y Juan Beneyto en él se refiere a que los hechos políticos que anda viviendo el mundo han venido a insistir en el refuerzo de la autoridad. Y destaca además que el tema de la comprensión de la política por la juventud resulta de enorme gravedad.

"Cuando se enfrenta la configuración abstracta del pensamiento -- con la realidad aparente y concreta, no existe congruencia en el juego de la razón. En un mundo de pequeños detalles son éstos los que deben llegar a los ojos y a los oídos de los jóvenes si se -- los quiere implicar en la política de mañana". ( 66 )

En el artículo titulado "Sobre los modos de saludar", Beneyto re-

coge la idea de Ortega respecto al apretón de manos como un reflejo de oferta de paz, contando con la presencia del hombre sin armas. Y añade que el apretón de manos es saludo típico del pueblo entregado al trato y al contrato, precisando lo siguiente:

"....del apretar la mano se vino al abrazo acogiendo al amigo y - la mano marcando su huella; el abrazo es la culminación del uso - antiguo, gesto de amistad, ingrediente social y valor moral".  
( 67 )

En el artículo titulado "Hispanoamérica responde", Juan Beneyto - plantea este tema porque, según él, ahora que se habla tanto de Occidente...., ya casi todo el Occidente está en Hispanoamérica.Y se manifiesta en estos términos:

"Las declaraciones constitucionales son frecuentes en Hispanoamérica. También allá, como aquí, se quiso a los ciudadanos justos y benéficos....Pero frente a la fórmula del 'se obedece, pero no se cumple', Hispanoamérica empieza a responder con la vigencia del - ideal". ( 68 )

En el artículo "El prestigio social", Beneyto añade que a la dualidad del alma y cuerpo, la vida política ha aportado el doble -- juego del juicio y del sentimiento. E indica que la mecánica procesal de este último necesita un alimento psíquico.

"No hay cine ni televisión sin ídolos. Hay que estar levantando - figuras para que las gentes acudan a su convocatoria. Pero todo - ello no es novedad: la gran fuerza de la tradición antes estaba - ligada a mecanismos análogos. Desfiles, recepciones, ceremoniales, ritos y liturgias secularizadas sirvieron para afirmar el prestigio social". ( 69 )

En el artículo titulado "Vázquez de Mella ante nuestro mundo", Juan Beneyto resume su conferencia pronunciada en la Cámara de Comercio, dentro del curso de la Asociación de Amigos de Vázquez de Mella. Y destaca el acento que el pensamiento mellista pone sobre la vertiente social, casi demográfica, que le hace atender a la sociedad y a los grupos.

"La sociedad que nos ofrece Mella está ligada al conjunto de las relaciones sociales y sobre todo a esas relaciones complementarias que hacen interesar a los hombres en el comportamiento de sus prójimos". ( 70 )

En el artículo titulado "Tiempo de reloj, tiempo de conciencia", Beneyto se centra en el problema del tiempo y precisa que éste se mide por medio de relojes solamente con generalidad desde el siglo XVIII, al desarrollarse la industria proveedora de tales mecanismos. A la hora de calificar la sociedad de 1961, el autor del artículo, alude como novedad a la libre iniciativa que ha conducido a una creciente burocratización. Y especifica:

"No solamente nos burocratizamos al acudir a una oficina, sino -- que nosotros mismos somos parte de otra oficina, caja que ha de pagar cada mes a proveedores de cosas que adquirimos con precio demorado". ( 71 )

En el artículo titulado "La opinión pública histórica", Juan Beneyto manifiesta que gran parte de los fallos que se encuentran en la opinión pública relativa a nuestros más crecientes avatares históricos están ligados a un mecanismo análogo o -lo que es peor- a una actividad difusora incongruente. Calificándola en estos tér

minos:

"Una opinión pública sobre los hechos históricos es, en países como el nuestro aún más precisa que una opinión pública sobre las cosas cotidianas; porque aquellos están ya cristalizados y éstas son tantas y tan variadas, que permiten la opción ante el futuro".  
( 72 )

En el artículo titulado "La función pública de la prensa", Beneyto se remonta a aquellas "nuevas ideas sobre la prensa" que subrayaba Bourquin hacía algunos años y hoy se pueden encuadrar en propias de nuestro tiempo. Como tenemos delante un proceso de transformación, Juan Beneyto apuesta por lo siguiente:

"Frente a los países que hacen de la propaganda una especial dimensión de la acción de policía, el 'mundo libre' ha de tener conciencia de la función pública que toca desarrollar a la información". ( 73 )

En el artículo titulado "La opinión pública internacional", Juan Beneyto se sorprende de que haya sido tan poco atendida la consideración académica de la opinión pública internacional. Y precisa como él, por ser estudioso de los problemas de la información y de la opinión, ha acudido a la reunión de Wilton Park, en donde se trataron problemas de la política exterior y de la opinión pública.

"La opinión pública internacional se elabora por el esfuerzo de - cuantos pueden influir para conformarla. Acudir a estas citas constituye un buen servicio al país. Por eso lo que no puede hacer España es estar ausente de cualquiera de los lugares donde se forja la opinión pública". ( 74 )

En el artículo titulado "El ordenamiento de la libertad", Beneyto destaca que el gran fallo de toda política de incorporación -de individuos a la sociedad civil o de pueblos al concierto de las naciones- es el fallo mismo de los mecanismos de incorporación. Y añade que a estos ámbitos ligantes van vinculados los deberes.

"Los derechos no están limitados por otros derechos, sino por deberes propios. Toda la construcción de las funciones sociales -puesta como estrambote a las imágenes matrimonialistas contemporáneas- arranca de ahí. Pero andaba ya en la precedente vinculación".  
( 75 )

En el artículo titulado "Estadísticas de profundidad", Juan Beneyto informa que los datos suministrados por la UNESCO sobre escolaridad, alfabetización, electrónica y lecturas más recomendables -le aportan unas conclusiones muy expresivas. Por lo que,

"Una investigación sobre la preparación que sigue a la alfabetización y a los certificados de cultura primaria podría darnos referencias más explícitas. En el fondo, cuando leemos tales estadísticas, deseamos encontrar "reportajes de profundidad". ( 76 )

En el artículo titulado "Europa y las ciudades", Beneyto prosigue con el tema aludido en "Europa, otra vez", destacando la labor de la Federación de ciudades europeas que considera que para hacer Europa no se debe volver del revés el proceso de la formación de las naciones.

"Europa está en París, en Roma, en Madrid, en Berlín y en Viena. Toda gran ciudad es un núcleo de atracción que asocia y que transfunde: el mundo de las grandes ciudades es por definición mundo europeo. Más también es europeo el mundo campesino y rural, que -

conserva la esencia de las viejas civilizaciones, y las ciudades provincianas, en las que supervive el siglo XVIII". ( 77 )

En el artículo titulado "Gerontología social", Juan Beneyto plantea que no sólo parecer joven, sino sentirse juvenil ha sido preocupación más que normal del hombre maduro de nuestra época, describiendo como antecedente de todo esto la figura de Disraeli, así como el nacimiento de otra ciencia nueva.

"La salud social y espiritual de la sociedad exige en la colaboración de sus distintos estratos también la de aquellos que marca la edad. Y no es ciertamente cuestión de leyes, sino de conductas; el hombre que cuenta muchos años es merecedor de especiales atenciones. Sus problemas dan ya contenido a una nueva disciplina: la gerontología social, sobre la que se va formando una bibliografía y un saber académico que tiene por objeto situar los aspectos sociales de la edad". ( 78 )

En el artículo titulado "¿La selva en la urbe?", con un marcado tono social y cercano, Beneyto apunta que algunas veces se ha llamado a capítulo a la industrialización, imaginándola culpable de una delincuencia específica. Otras veces, insiste Beneyto, lo que influye no es propiamente la industrialización, sino las transformaciones sociales que aquella impone. Y subraya lo siguiente:

"Leyendo una tras otra las aportaciones del penalista y del filósofo, se ven muy cerca el hombre selvático de la antigüedad y el hombre—masa de las grandes aglomeraciones urbanas de nuestro tiempo. No faltaba, —prosigue el autor del artículo—, sino el turismo tumultuoso para que el hombre occidental moderno viniese a parecerse al hombre nómada antiguo". ( 79 )

En el artículo titulado "En los ojos de los otros", Juan Beneyto

especifica que la fuerza de las imágenes forjadas a lo largo de la historia ofrece resistencia a cualquier presión sobre la opinión. Ya que lo que benévolamente llamamos "malentendidos" son, según Beneyto, muchas veces metódicas y estudiadas acciones de deformación de las imágenes precedentemente aceptadas.

"Sin aspirar a declaraciones tan inmediatas -destaca Beneyto-, importa aparecer 'en los ojos de los otros' tal como somos. Y así resulta que como las imágenes de España las han formado los demás, seguimos ante medio mundo con la careta que nos pusieron". ( 80 )

#### 6.8. COLABORACIONES EN ABC (1978-1979)

En el periódico ABC Juan Beneyto colabora asiduamente durante los años 1978 y 1979, predominando en sus temas el carácter histórico y político. Comienza esta etapa con un artículo, publicado en las páginas de huecograbado titulado "Autonomía, vocablo equívoco" en donde afirma que el vocablo "autonomía" está siendo utilizado en España de una manera no sólo unívoca sino plurívoca. La autono--mía es según Beneyto el equivalente al sofisticado término alteronomía, la capacidad que una comunidad tiene para regir las rela--ciones sociopolíticas. Comenta más adelante que mientras la cen--tralización da el poder al organismo capitalino y en la descentralización éste delega algunos poderes, la autonomía constituye una realidad muy distinta de los dos primeros supuestos, ofreciéndose como una especie de soberanía. Y puntualiza Beneyto que sin poder decisorio, la autonomía es una palabra vana. Para resumir lo siguiente:

"La autonomía es un concepto claro utilizado de modo confuso que se concreta en dos proyecciones diáfanas: una base filosófica aureolada por la imagen de la libertad y de la presencia de la persona y una estructura organizativa en la cual los mecanismos de la Administración están ligados a la sociedad". ( 81 )

En su artículo publicado en las páginas de huecograbado titulado "El sentido de las palabras", Juan Beneyto analiza el concepto de nación y se remonta a la Edad Media, cuando se llamaban naciones a los grupos de estudiantes matriculados en las Universidades o a los padres de la Iglesia reunidos en Concilio para pasar al concepto de nación "land" que se utiliza en Alemania. Y hace referencia a la revista Scala, órgano oficial del gobierno alemán, que dedica parte de su número de enero a exaltar el sistema federal y recuerda que éste arrancó de 1936. Beneyto opina más adelante -- que debajo de todo no hay sino una preocupación nacida del cultivo de la metafísica política frente a la simple demografía y el temor a que se erosione la unidad. Y destaca que unidad es uno de los vocablos cuyo uso y abuso actuales resulta más equívoco.

"Si contemplamos la unidad no la podemos ver sino como obra de la unión, y no se une sino lo que tiene entidad propia, pues otra cosa sería fusión y aún -dicho más expresivamente- confusión". ( 82 )

En el artículo titulado "El tiempo del político de mando", después de un breve análisis de algunos regímenes políticos, Beneyto destaca que el mando corto en cada puesto, el cursus honorum, la carrera política escalón a escalón, marca todo ello, con la periodicidad en la renovación de dirigentes, la única fórmula capaz de



combinar el interés de la comunidad política con la conciencia de lo que ese interés exige. Y respecto a la clase política Juan Beneyto afirma en estos términos:

"Su renovación es exigencia de su continuidad. No habrá democracia posible sin fluido y permanente contacto social". ( 83 )

En el titulado "El poder cultural", Juan Beneyto parte de la premisa de que no todo lo que sobrepasa la Naturaleza es cultura cuando la conforma y modifica. Por eso la capacidad de transformar y de cambiar nuestro entorno constituye la raíz de la dominación -- del hombre sobre el reino animal. Y de ahí deduce Beneyto que -- quien vaya asumiendo las posibilidades acabe disponiendo de un -- verdadero poder habilitado para dominar -y para regir- la sociedad humana. El poder cultural se ofrece como el más suave y, a la larga, el más decisivo de los poderes. Beneyto matiza por su condición de hombre profundamente ligado al Periodismo que el cuarto poder que se atribuye inicialmente a la Prensa, y que ya Larra había apoyado sobre el público había existido siempre como soporte de la "autoritas", y la consecuencia de lo que ahora llamamos cultura. Cuando las circunstancias cambian tras Gutenberg, Juan Beneyto considera que con la imprenta el poder cultural pasa al grupo social de los escritores y de los humanistas. Y añade,

"Desde que los escritores empiezan a contar con lectores, la fuerza configurante de su prestigio va configurando una nueva expresión cultural. La Iglesia pierde esa parcela de poder. Y el poder de las letras viene a sustituir al poder derivado del sacerdote y los consejeros de los monarcas hacen intervenir a éstos en la edición y venta de los libros. No podemos olvidar, -dice Beneyto- que

sin la compañía del poder cultural cualquier poder civil acaba perdiendo este adjetivo". ( 84 )

Juan Beneyto hace referencia en el artículo titulado "Refranes de España y de Italia" a que los españoles somos más aficionados a escribir que a leer, y que preferimos leer a escuchar, de ahí que exista difícilmente el diálogo y, en consecuencia haya pocas tertulias. Como participante asiduo en algunas de ellas Beneyto da testimonio de lo positivo que es la existencia de grupos de hombres dispuestos a escuchar y no sólo a hablar. Añade más adelante que las manifestaciones de psicología social o de manera de ser se advierten en no pocos refranes comunes, en los que a veces se advierte que entre Italia y España todo está cercano en la expresión y en la significación. Indicando:

"Esa cultura viva, que ahora se hace publicidad oficiosa, está -- ahí, en el cambio de impresiones propio del ocio atento. ¡Qué brillante iniciativa en los años cuarente, regida por el cónsul de -- Juan Ramón Jiménez en Madrid, aquel otro gran Juan, Guerrero Ruíz que nos reunía en salón recoleto del Palacio de la Biblioteca Nacional!". ( 85 )

La relación de Juan Beneyto con el mar, forma parte de su condición de hombre mediterráneo, como alicantino que es y se manifiesta una vez más en el artículo titulado "Del mar y de la marina", publicado en una tercera página del diario, en donde puntualiza -- que el mar que ahora se frecuenta como espectadores y bañistas -- fue visto tradicionalmente como camino y aún como ruta llena de peligros. Más tarde, dice Beneyto que, se contempló como espectáculo y hoy, con el turismo, constituye un factor económico en su

propia entidad. Añadiendo:

"Los que hemos vivido el boom turístico español precisamente localizado en aquel Mediterráneo occidental durante tantos siglos de peligrosas asechanzas no podemos dejar de señalar su relación con un efectivo poder marítimo". ( 86 )

En el artículo titulado "El hábito de pasear", Juan Beneyto como historiador que es se remonta al siglo XVIII y narra aquello de - que para que sus vecinos paseasen, las villas cortesanas crearon Salones y hoy el español contemporáneo dispone del coche a motor desde hace demasiado poco tiempo como para que lo desdeñe. Va de una parte a otra en automóvil; suprime el paseo. Y sugiere:

"Importaría difundir que el pasear es fuente de salud, utilizando el 'slogan' de ciertos balnearios. La Humanidad lo experimentó -- desde hace varios siglos y dejó algunas sabias sentencias en sus decires: así los alemanes -casi en juego de palabras- afirman que quien descansa de oxida ("Wer rastet, der roestet") y los catalanes recogen una experiencia campesina: la reja de arar que no se usa pierde su utilidad ("Rella parada, rella rovellada")". ( 87 )

Como vuelve a hablarse en España de pensamiento político y no sólo de acción política, Juan Beneyto en el artículo titulado "Un pensamiento político actualista", publicado en otra tercera página del periódico, señala que estamos ante un tema eterno y genérico, pero que para los españoles resulta coyuntural y específico: los grupos organizados como partidos deben ofrecer un pensamiento político actualista. Porque, cualquier poder, dice Beneyto, autocrático o democrático, necesita razones, sobre todo tras el cambio social, cuando el talante industrial y urbano sucede al agrí-

cola y rural. Y no bastan ya las técnicas para encaramarse; hacen falta las doctrinas que hagan cierta y apetecible la utilización del poder alcanzado. Y puntualiza que sin pensamiento toda política no es sino una violencia organizada, dulcificada por el efecto propagandístico del espectáculo gubernamental, a la espera de la creación del conformismo derivado de la simple duración o permanencia.

"Se que hay mucho que hacer para lograr semejante empeño; pero se también que evitar un estudio a fondo, una contemplación objetiva y un juicio concordante, haría fracasar las mejores acciones políticas, tanto en autocracia como en democracia. Porque en fin de cuentas, como explicó Heidegger, el porvenir no sólo depende del cambio o de los cambios, sino del hombre; de lo que el hombre piensa sobre ellos". ( 88 )

Con motivo de un viaje de los Reyes a América, Juan Beneyto publica el artículo titulado "América, en el cuarto de estar", en donde destaca la importancia de nuestro acercamiento a América, que se vaya allá, que se conozca la realidad y que se tome conciencia de la historia contemporánea. Porque la españolidad actual de México, matiza Beneyto, es obra de los españoles que se tuvieron que marchar. Añadiendo lo siguiente:

"Hoy es titular de Derecho internacional una discípula del español Pedroso, ella española y también exiliada, Aurora Arnaiz. Discípulo de Pedroso, igualmente, el propio presidente López Portillo....."( 89 )

Prosigue Juan Beneyto en su artículo, que si España recoge la cosecha sembrada por los que fueron allá obligados por las circunstancias, ¿por qué no aumentar los rendimientos haciendo más fácil

la cooperación?. Añadiendo:

"Yo fui invitado por la UNESCO para dar un curso en el Centro Internacional de Estudios de Periodismo para América Latina (CIESPAL), en Quito, cerca de la Universidad Central del Ecuador y se me hicieron peticiones de asistencia técnica para empresas periodísticas locales que no encontraron vía abierta entre nosotros".  
( 90 )

En el artículo de tercera página titulado "El poder sindical" Juan Beneyto manifestaba que en la Constitución Española que entonces empezaba a tener vigencia, colocaba a los sindicatos en el título preliminar, junto a los partidos políticos y a las Fuerzas Armadas. Puntualizando que el Gobierno no podía desatender -la urgencia- de regular los sindicatos, que son para Beneyto un poder no menos "fáctico" que el militar o el ideológico.

"No nos empecinemos en querer mantener actitudes superadas por -- una realidad cada vez más pugnante: un Estado sin control del poder sindical -es decir, sin competencia en la dirección y el arbitraje de los servicios y de los suministros que hacen posible la vida en común- no merece propiamente ese nombre". ( 91 )

"Estatuas y rótulos. ¡que cada época tenga su nomenclátor!", es - el título del artículo en el que Juan Beneyto indica que cuando - más de la mitad de los Ayuntamientos españoles cambiaron decisivamente en su composición y en su talante, la situación de ciertas estatuas y de no pocos rótulos en el nomenclátor callejero empieza a ser conflictiva. Y expone además:

"¡Lástima que cada época no quede en su contexto y que un paseo - por nuestras ciudades no nos deje adivinar su historia por los --

nombres mismos de las calles!. Viví en la Alemania de la República y de la Dictadura, y ni Hindenburg ni Hitler admitieron que -- sus nombres sustituyesen a otros: figuraron en las zonas de ensanche". ( 92 )

De ahí que Beneyto nos invite en su artículo a que pensemos en la Historia y no sólo en la propaganda al fijar el nomenclátor callejero.

Juan Beneyto en su artículo "El día de mañana" glosa cien años -- después del nacimiento de Gabriel Miró la anécdota de la vieja -- pregunta, ¿es que no piensas en el día de mañana?, que vuelve a -- tener vida y se convierte en sentencia y debe servirnos para destacar su efigie entre los grandes escritores, sino para darle razón que en un tiempo de prisa lo que vale es esa tranquilidad con que él contemplaba la Naturaleza. Con nostalgia Beneyto confiesa:

"Miró queda en mi recuerdo pendiente de cada hora, y él las iba -- alargando, como si se tratase de lograr que siempre fuese la misma, a fuerza de prolongarla, de extenderla, de desplegarla (pero no de ahuecarla, conservándola siempre llena y aún derramando más y más saberes y decires)". ( 93 )

En el artículo titulado "La letra pequeña" Juan Beneyto parte de que todos los maestros en la divulgación de los acontecimientos -- han utilizado la anécdota como recurso llamado a recordar la Historia. Y especifica que constitúan una especie de zona marginal, con saberes que no eran exigidos pero que ayudaban a memorizar a aquellos otros que no debieran ser olvidados en los exámenes.

"En general, tales aportaciones son dadas por los profesores de casi todas las disciplinas humanísticas a guisa de complemento nemotécnico, pero no deja de suceder que algunas veces es lo escrito en letra pequeña -o lo dicho oralmente de modo puramente anecdótico- lo que los alumnos recuerdan y recitan a la hora del examen. La anécdota que sirve de memorandum incidental se convierte en única explicación y en muchos casos acaba por destruir la esencia del acontecimiento, que se recorta y se manipula". ( 94 )

Y llega Juan Beneyto en este artículo a una interesante aportación para el mundo de la comunicación, afirmando que la letra pequeña estuvo ligada a la imagen en anticipo del peso de la información audiovisual. Incluso se atreve a afirmar que hay cosas que no debieron salir nunca de la letra pequeña y las vemos impresas en letra grande o incluso en difundidos volúmenes.

Una de las más interesantes conversaciones que tuvo Juan Beneyto con el periodista Vicente Gállego, director de la agencia Efe, fue la que tuvieron, recién terminada la guerra, camino de Valencia. Todos estos pensamientos están recogidos en el artículo "Palabras Perdidas". Destaca Beneyto que entonces a Gállego le ilusionaba la tarea que tenía entre manos: conseguir una información completa y objetiva para los diarios y para la radio de España, pues todavía no existía la televisión. Sin embargo su puesto no fue de fácil acomodación a los intereses inmediatos, y ello exigió esfuerzos y sacrificios, que al final le tuvieron que hacer saltar. Pero de aquel período, según Juan Beneyto, fue precisamente la construcción de la agencia y su eficacia, a pesar de los pocos medios que tenía a su disposición.

"Creo que en alguno de esos buenos resultados tuvo algo que ver - aquella conversación en la carretera de Madrid a Valencia, en la mitad del año 1939". ( 95 )

Y destaca también Beneyto que desde los tiempos fundacionales, la agencia Efe se viene ocupando del idioma, aunque alguna vez, como es obvio en periodismo, se produzca un olvido. Y critica las emisiones de radio y de TV, recién tramitado el Estatuto de RTVE, don de la improvisación se declara culpable.

En el artículo "Regímenes atractivos", Juan Beneyto vuelve a la - problemática jurídico-política de la que él es un gran estudioso y se plantea ¿Qué es lo que hace más tractivo a uno u otro régimen?. Para responder inmediatamente y sin duda, sus mayores posibilidades autonómicas, siempre que este vocablo equívoco, para Beneyto, la autonomía encuentre raíces y no hojaresca. Manifiesta - que si repasamos lo que se ha dicho y escrito en los últimos años sobre la autonomía podemos concluir en la enorme diversidad de -- los contenidos contemplados. Por lo que dice:

"Tenemos así, como autonomía, desde la limitada descentralización - administrativa a la autodeterminación sin previas delimitaciones. En rigor, ni uno ni otro de esos conceptos casan con el de autonomía que es poder coordinado que tiene por base la sencilla capacidad de saber regirse". ( 96 )

#### 6.9. COLABORACIONES ESPORADICAS EN EL PAIS

Los artículos de Juan Beneyto en El País ocupan las páginas de -- opinión del mencionado periódico y en ellos, como catedrático de



Historia del Derecho y autor de un libro sobre Las Autonomías (Madrid, 1980, Siglo XXI), Beneyto considera los procesos teórico, - histórico y político del poder regional en España.

Así, en el artículo titulado "Estado y Nación", Juan Beneyto destaca que estamos ante una falta de correlación entre los vocablos que usamos y el contenido que les reconocemos, ya que cualquier - término suena a equívoco cuando no es multiequívoco.

"El fondo se explica por la crisis de pensamiento en que vivimos. Y el que tenga una exteriorización tan tajante creo que debe preocuparnos a todos, pues la divergencia ideológica subyace en una - aparente comunidad semántica". ( 97 )

Dada su condición de historiador Beneyto pronostica que jugar con la historia es un delito social y destaca que los conceptos de Nación y Estado se confunden con el de España, en estos términos:

"Lo que sucede es que España se confunde con Estado y con Nación mientras unidad sólo se ve en la uniformidad". ( 98 )

En el artículo titulado "Las indefinidas nacionalidades", Beneyto recuerda que en un editorial de El País se hablaba de la displi-- cencia de la clase intelectual española para pronunciarse sobre - la delimitación del concepto de nacionalidad y plantea que constitucionalmente "nacionalidades" es un término que sólo por una vez emplea nuestra Ley Fundamental.

"De la doble expresión nacionalidades y regiones se pasa al vocablo territorios, y, finalmente, al de comunidades". ( 99 )

Según Beneyto, se puede aplicar el término de nacionalidad a dos tipos de comunidades: las que fueron nación, naciones históricas y las que estaban en camino de tomar conciencia nacional -refiriéndose al proyecto andaluz-.

"De esta manera y procesalmente, tras la aprobación de los estatutos de Cataluña, Vasconia y Galicia por aplicación del artículo 151, las demás comunidades que configuren su autonomía por ese mismo trámite tendrán, a mi modo de ver, calificación de nacionalidad, frente a las otras regiones, cuyos estatutos se tramitarán como leyes y prácticamente no serán apéndices de la Constitución, sino de la Ley de Administración Local, ya que sus contenidos son los propios de las típicas mancomunidades provinciales". ( 100 )

En el artículo titulado "Unidades y naciones", Juan Beneyto parte de que se puede dialogar utilizando lenguajes distintos y lo que no es posible es llegar a un acuerdo mediante palabras equívocas y plurívocas. Por lo que considera Beneyto que en España hoy resultan equívocos vocablos tan decisivos en la política y en la historia como nación y unidad.

"Cuando la nación se identifica con el Estado es que es una nación-Estado o un Estado-nación y no es posible aislar ambos conceptos, siendo así que su propia significación es del todo precisa para comprender los conceptos políticos". ( 101 )

La nación es, para Beneyto, el sustentáculo social, el poder de la cultura, lo que une sin necesidad de fuerzas armadas. Y precisa el siguiente concepto de unidad:

"La historia española debe ayudar aquí a fijar el concepto, porque resulta patente que el vocablo significa para algunos solamente la unión; para otros, la unitariedad, y aún para muchos, la homogeneidad. El proceso autonómico sólo se explica si la unidad admite la variedad". ( 102 )

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) "Se constituye y regula el Consejo Nacional de Prensa", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 112, agosto-septiembre 1957, pag. 67-68.
  
- ( 2 ) Juan BENEYTO, discurso en la clausura de la XV Asamblea - de Asociaciones de la Prensa, en Gaceta de la Prensa Española, núm. 111, junio-julio 1957, pag. 87.
  
- ( 3 ) "Acto de constitución del Consejo Nacional de Prensa", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 144, diciembre 1962, - pag. 63-65.
  
- ( 4 ) "Posesión de los miembros de los Jurados de Etica", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 162, diciembre 1964, pag. 34.
  
- ( 5 ) Ibidem, pag. 35.
  
- ( 6 ) Juan BENEYTO, discurso en la toma de posesión de la presidencia del Consejo de Prensa, en Gaceta de la Prensa Española, núm. 162, diciembre 1964, pag. 36.
  
- ( 7 ) Ibidem, pag. 37.
  
- ( 8 ) Bartolomé MOSTAZA, discurso en la toma de posesión de la dirección de la Escuela Oficial de Periodismo, en Gaceta de la Prensa Española, núm. 162, diciembre 1964, pag. 37-38.
  
- ( 9 ) "Escuela de Preparación Periodística de la O.J.E.", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 162, diciembre 1964, pag. 89.

- ( 10 ) "Homenaje de los alicantinos a Juan Beneyto", en Gaceta - de la Prensa Española, núm. 163, enero 1965, pag. 64.
- ( 11 ) "Dictaminado el Anteproyecto de ayuda a periódicos", entrevista a Juan Beneyto, en Arriba, enero 1977, pag. 14.
- ( 12 ) Ibidem, pag. 14.
- ( 13 ) "Juan Beneyto, profesor Honoris Causa del Periodismo Argentino", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 175, enero 1966, pag. 85.
- ( 14 ) "El anuncio necesita del periódico como vehículo irremplazable", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 181, julio 1966, pag. 73.
- ( 15 ) Ibidem, pag. 74.
- ( 16 ) El Consejo Nacional de Prensa, Ministerio de Información y Turismo, Madrid, 1968, pag. 3-20.
- ( 17 ) Juan BENEYTO, "El prestigio de la Ley", en Ya, 11 marzo - 1958.
- ( 18 ) Juan BENEYTO, "Aprendizaje ciudadano", en Ya, 15 abril -- 1958.
- ( 19 ) Juan BENEYTO, "El equilibrio social", en Ya, 11 mayo 1958.
- ( 20 ) Juan BENEYTO, "Apelación a la constancia", en Ya, 27 mayo 1958.

- ( 21 ) Juan BENEYTO, "La Historia Social", en Ya, 24 junio 1958.
- ( 22 ) Ibidem.
- ( 23 ) Juan BENEYTO, "El minimun jurídico", en Ya, 1 agosto 1958.
- ( 24 ) Juan BENEYTO, "La crítica criticada", en Ya, 13 noviembre 1958.
- ( 25 ) Ibidem.
- ( 26 ) Juan BENEYTO, "Gracias a Gracián", en Ya, 8 octubre 1958.
- ( 27 ) Juan BENEYTO, "Las mentalidades ocupadas", en Ya, 25 octubre 1958.
- ( 28 ) Juan BENEYTO, "Sociopolítica carlina", en Ya, 6 noviembre 1958.
- ( 29 ) Juan BENEYTO, "El proceso de colectivización", en Ya, 13 noviembre 1958.
- ( 30 ) Juan BENEYTO, "Lo que sucede tras los Pirineos", en Ya, 19 noviembre 1958.
- ( 31 ) Juan BENEYTO, "Las dos vertientes de la profesión libre", en Ya, 28 noviembre 1958.
- ( 32 ) Juan BENEYTO, "Actividad burocrática", en Ya, 5 diciembre 1958.

- ( 33 ) Juan BENEYTO, "Leer y saber leer", en Ya, 20 diciembre -- 1958.
- ( 34 ) Juan BENEYTO, "El destino en el nombre", en Ya, 2 enero 1959.
- ( 35 ) Juan BENEYTO, "Testimonio de fuerzas sociales", en Ya, 9 enero 1959.
- ( 36 ) Juan BENEYTO, "La imagen militar", en Ya, 20 enero 1959.
- ( 37 ) Juan BENEYTO, "El deporte como terapéutica", en Ya, 3 febrero 1959.
- ( 38 ) Ibidem.
- ( 39 ) Juan BENEYTO, "¿Bastan las fórmulas?", en Ya, 17 febrero 1959.
- ( 40 ) Juan BENEYTO, "Estadística de cosas y de personas", en Ya, 14 marzo 1959.
- ( 41 ) Juan BENEYTO, "A los doscientos años de Schiller", en Ya, 25 marzo 1959.
- ( 42 ) Juan BENEYTO, "Autonomía y Sindicalismo", en Ya, 29 marzo 1959.
- ( 43 ) Juan BENEYTO, "El doctrinarismo en retirada", en Ya, 3 - abril 1959.

- ( 44 ) Juan BENEYTO, "Más espíritu para la OTAN", en Ya, 8 abril 1959.
- ( 45 ) Juan BENEYTO, "¿Quién manda, manda?", en Ya, 16 abril -- 1959.
- ( 46 ) Juan BENEYTO, "Entre la vida y la muerte", en Ya, 19 abril 1959.
- ( 47 ) Juan BENEYTO, "Nuevo accionariado, ética nueva", en Ya, 7 mayo 1959.
- ( 48 ) Juan BENEYTO, "El impacto de la música", en Ya, 16 mayo - 1959.
- ( 49 ) Juan BENEYTO, "La función cultural de la palabra", en Ya, 23 mayo 1959.
- ( 50 ) Juan BENEYTO, "Abordaje de deberes", en Ya, 10 junio 1959.
- ( 51 ) Juan BENEYTO, "La Iglesia y la información", en Ya, 26 junio 1959.
- ( 52 ) Juan BENEYTO, "¿Peligro para el libro español?", en Ya, - 15 julio 1959.
- ( 53 ) Juan BENEYTO, "En torno a la familia", en Ya, 25 julio - 1959.
- ( 54 ) Juan BENEYTO, "A la vista de pájaro", en Ya, 7 agosto -- 1959.

- ( 55 ) Juan BENEYTO, "A cuestras con la Historia", en Ya, 13 agosto 1959.
- ( 56 ) Juan BENEYTO, "Dejar hacer y poder preguntar", en Ya, 19 agosto 1959.
- ( 57 ) Juan BENEYTO, "Temas portugueses para un buen juglar", en Ya, 3 diciembre 1959.
- ( 58 ) Juan BENEYTO, "Miedo a las cosas. Miedo a las palabras", en Ya, 31 diciembre 1959.
- ( 59 ) Ibidem.
- ( 60 ) Juan BENEYTO, "¿Qué puede aportar España en esta hora?", en Ya, 27 enero 1960.
- ( 61 ) Juan BENEYTO, "La función de la inteligencia", en Ya, 15 marzo 1960.
- ( 62 ) Juan BENEYTO, "El pomo y la espada", en Ya, 1 mayo 1960.
- ( 63 ) Juan BENEYTO, "La economía política", en Ya, 23 junio 1960.
- ( 64 ) Juan BENEYTO, "Europa, otra vez", en Ya, 3 julio 1960.
- ( 65 ) Juan BENEYTO, "Sobre las vacaciones", en Ya, 9 julio 1960.
- ( 66 ) Juan BENEYTO, "Política frente a la polémica", en Ya, 21 julio 1960.



- ( 67 ) Juan BENEYTO, "Sobre los modos de saludar", en Ya, 20 -- agosto 1960.
- ( 68 ) Juan BENEYTO, "Hispanoamérica responde", en Ya, 13 octubre 1960.
- ( 69 ) Juan BENEYTO, "El prestigio social", en Ya, 14 diciembre 1960.
- ( 70 ) Juan BENEYTO, "Vázquez de Mella ante nuestro mundo", en - Ya, 22 diciembre 1960.
- ( 71 ) Juan BENEYTO, "Tiempo de reloj, tiempo de conciencia", en Ya, 1 enero 1961.
- ( 72 ) Juan BENEYTO, "La opinión pública histórica", en Ya, 7 febrero 1961.
- ( 73 ) Juan BENEYTO, "La función pública de la prensa", en Ya, - 25 abril 1961.
- ( 74 ) Juan BENEYTO, "La opinión pública internacional", en Ya, 17 junio 1961.
- ( 75 ) Juan BENEYTO, "El ordenamiento de la libertad", en Ya, 13 agosto 1961.
- ( 76 ) Juan BENEYTO, "Estadísticas de profundidad", en Ya, 17 -- agosto 1961.
- ( 77 ) Juan BENEYTO, "Europa y las ciudades", en Ya, 7 septiem-- bre 1961.

- ( 78 ) Juan BENEYTO, "Gerontología social", en Ya, 19 octubre -- 1961.
- ( 79 ) Juan BENEYTO, "¿La selva en la urbe?", en Ya, 23 febrero 1962.
- ( 80 ) Juan BENEYTO, "En los ojos de los otros", en Ya, 12 diciembre 1962.
- ( 81 ) Juan BENEYTO, "Autonomía, vocablo equívoco", en ABC, 21 enero 1978.
- ( 82 ) Juan BENEYTO, "El sentido de las palabras", en ABC, 18 febrero 1978.
- ( 83 ) Juan BENEYTO, "El tiempo del político de mando", en ABC, 22 marzo 1978.
- ( 84 ) Juan BENEYTO, "El poder cultural", en ABC, 20 mayo 1978.
- ( 85 ) Juan BENEYTO, "Refranes de España y de Italia", en ABC, - 13 julio 1978.
- ( 86 ) Juan BENEYTO, "Del mar y de la marina", en ABC, 30 agosto 1978.
- ( 87 ) Juan BENEYTO, "El hábito de pasear", en ABC, 12 septiembre 1978.
- ( 88 ) Juan BENEYTO, "Un pensamiento político actualista", en -- ABC, 4 noviembre 1978.

- ( 89 ) Juan BENEYTO, "América, en el cuarto de estar", en ABC, - 26 noviembre 1978.
- ( 90 ) Ibidem.
- ( 91 ) Juan BENEYTO, "El poder sindical", en ABC, 13 marzo 1979.
- ( 92 ) Juan BENEYTO, "Estatuas y rótulos. !Que cada época tenga su nomenclátor!", en ABC, 25 mayo 1979.
- ( 93 ) Juan BENEYTO, "El día de mañana", en ABC, 5 junio 1979.
- ( 94 ) Juan BENEYTO, "La letra pequeña", en ABC, 18 julio 1979.
- ( 95 ) Juan BENEYTO, "Palabras perdidas", en ABC, 27 septiembre 1979.
- ( 96 ) Juan BENEYTO, "Regímenes atractivos", en ABC, 2 noviembre 1979.
- ( 97 ) Juan BENEYTO, "Estado y Nación", en El País, sección Tribuna Libre, 7 octubre 1976.
- ( 98 ) Ibidem.
- ( 99 ) Juan BENEYTO, "Las indefinidas nacionalidades", en El País, pag. 7, 4 abril 1980.
- ( 100 ) Ibidem.

( 101 ) Juan BENEYTO, "Unidades y naciones", en El País, pag. 9,  
9 octubre 1981.

( 102 ) Ibidem.



322

PRESENTACION



### PRESENTACION

Partimos en esta introducción del concepto científico de pensamiento humano, en sentido estricto. El profesor Pelechano Barberá, en La Gran Enciclopedia Rialp ( 1 ), considera que este concepto está íntimamente ligado al entendimiento y éste exclusivamente al hombre, que posee las facultades inmateriales de entendimiento y voluntad. De ahí que pueda decirse que pensamiento es la capacidad y ejercicio de la actividad intelectual o cognoscitiva. Por lo que pensar es sobre todo juzgar y, por tanto, el pensamiento se refiere más al modo de conocer discursivo y mediato que intuitivo e inmediato.

Por otro lado, dejando aparte conceptos como conocimiento, entendimiento, inteligencia y razón, el pensamiento, en sentido amplio, permite dar una visión panorámica desde el punto de vista de la - Psicología meramente experimental, de una serie de técnicas y campos de estudio heterogéneos como solución de problemas, formulación de conceptos, simulación en computadoras, e incluso creatividad.

Para Ortega y Gasset el pensamiento es, como "hacer" del hombre, algo último; la psicología y la lógica son, por decirlo así, ocultaciones del pensamiento -la primera es un instrumento; la segunda una forma de pensar que no logra ser coextensiva a la realidad total del pensamiento. A ellas se une, como la más equívoca ocultación, la frecuente identificación del pensamiento con el conoci



miento. Esta identificación, según Ortega y Gasset, tiene su razón de ser en el hecho de que el conocimiento es pleno pensamiento, pero se trata de una razón de ser que encubre la raíz última del pensamiento. Pues mientras el conocimiento es un Saber que -- puede ser o no ser necesario, que ha brotado de una situación histórica como respuesta a ella, el pensamiento es algo que el hombre hace para alcanzar la especie última del Saber, el saber a -- qué atenerse. ( 2 )

El pensar, prosigue Ortega, procura pues, alcanzar un Saber, pero no un mero saber intelectual, sino un "saber a qué atenerse". El conocimiento es, según ello, una de las formas del pensamiento, un pensar que consiste en hacer funcionar las facultades mentales -- que la realidad humana encuentra formando parte de su circunstancia. ( 3 )

Desde un punto de vista etimológico Pensum, según el Dictionnaire etymologique de la Langue Latine ( 4 ) se recoge a menudo en el sentido de pensar mentalmente, de evaluar, de estimar. Aunque, por otro lado, la acción de pensar, el hecho de pensar, el efecto, pensament, es recogido por la Gran Enciclopedia Catalana ( 5 ), como conjunto de ideas, cos doctrinal, ideología, a propósito de una persona o de una escuela o de un movimiento intelectual.

Y tanto en el Diccionario General Ilustrado Hispano-Americano ( 6 ), como el Gran Sopena. Diccionario Ilustrado de la Lengua ( 7 ), el Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española. Vox ( 8 ) y

el Diccionario Enciclopédico Plaza y Janés ( 9 ), se refieren a - Pensum como un latinismo usado en Colombia y Venezuela, equivalente a Plan de Estudios o lección que se ha de aprender de memoria.

Siguiendo esa línea de planteamiento Juan Beneyto define Pensum - como contenido académico exigible para que el estudiante esté en condiciones de adquirir el Saber propio de una determinada disciplina. Y referido única y exclusivamente al Periodismo, Beneyto - aporta la siguiente definición de Pensum como cuerpo de doctrina, que vamos a utilizar para la planificación inicial de la segunda parte de esta Tesis.

"En Periodismo, Pensum es el propio Saber -a la manera de los saberes ya codificados- histórico, filosófico, jurídico. Próximo a los saberes apoyados en la experiencia, por lo que siempre ha de ser más fluido, más abierto..... en cuanto pende de la interpretación subespecie aeternitatis de los sucesos de cada día". ( 10 )

Juan Beneyto subraya ante todo que la información constituye un - Saber ( 11 ). Y puesto que no desconoce que exista un saber genérico por excelencia cuya investigación, sistematización y transmisión es tarea de la Universidad, Beneyto destaca que el conocimiento de la prensa, de la publicidad, del papel y de los mecanismos de la opinión pública constituyen uno de los más necesarios instrumentos de trabajo del hombre que vive del trabajo social.( 12 )

Consecuentemente, el periodismo se convierte para Juan Beneyto en una disciplina de significación propedeútica y académica, además

de ofrecerse como una técnica encadenada a una actividad profesional. Definiéndola de la siguiente manera:

"El periodismo -y de modo más concreto las artes y las ciencias de comunicación social-, es de una parte, saber técnico impartido a profesionales de la información, de la publicidad, de las relaciones públicas y aún de lo que se viene llamando tan expresivamente en Francia animacion ; y de otra constituye un contenido de cultura, un saber no sólo específico, sino genérico". ( 13 )

Hacia ya mucho . que en una de las primeras reuniones de profesores de periodismo -la de Amsterdam de 1953, auspiciada por el rector Baschwitsch-, señalaba ya éste que muchos políticos y altos -funcionarios encontrarían ventaja en el estudio de la materia periodística. Más tarde, en París, en 1956, convocó la UNESCO a un grupo de expertos en la Enseñanza del Periodismo, entre los que -estaba Juan Beneyto, que hubo de representar a España, y en donde el estudio de la información en las Universidades empezó a encontrar camino..... ( 14 )

En los estudios ligados a la reunión de expertos de la UNESCO en 1956, se dedujo que la formación del periodista debía ser científica. Pero la consecuencia siguiente fue menos esperada, aunque -venía a ser del todo lógica ante la penetración de la actualidad en la existencia humana por tantos medios invasores (especialmente radiotelevisión y publicidad); ya que el periodismo se iba a -integrar en la cultura de nuestro tiempo.

En cuanto al tema del contenido de este nuevo Pensum, Juan Beney-

to manifiesta que la información como Pensum académico no puede - prescindir del aporte sociológico y que incluso la Sociedad Alemana de Sociología en su Congreso de 1962 se preguntaba ya: ¿Cómo - ser periodista sin formación sociológica?. Tampoco, según Beneyto, puede serle al periodista ajena la Historia, que le es tan próxima en cuanto que es un mecanismo fabulador. Apuntando lo siguiente:

"El estudio de la Historia no puede ignorar los canales - de la información, mientras que el estudiante de periodismo no debe ignorar la revolución industrial, tecnológica y política". ( 15 )

Como toda obra de creación, la Historia parte de una materia prima en la que el historiador trabaja con sus propias herramientas, las fuentes. Estas se podrían definir como todo documento, testimonio o simple objeto que, sin haber sufrido ninguna reelaboración, sirven para transmitir un conocimiento total o parcial de hechos pasados. Como el historiador puede utilizar cuanto represente un mensaje de otras épocas y para no perderse en esa muchedumbre de fuentes, éste se impone una clasificación práctica y operativa, toda vez que una difícil sistematización.

Y es obvio decir que mientras la prensa es la fuente más importante en los dos últimos siglos y la fotografía y la filmografía en los últimos cien o ciento veinte años, el documento en su sentido más amplio, la transmisión por lenguaje escrito, se puede decir - que es la base de la Historia.

La concienciación histórica de Juan Beneyto viene dada por la observación del hecho en todo su contexto, a través de quienes lo - han visto, a los que Beneyto denomina cronistas, por quienes lo - ven, los periodistas y quienes lo observan en todo su contexto, - los historiadores. De ahí se deduce que Juan Beneyto llega al Periodismo por su estudio y conocimiento de la Historia.

En cuanto a la Economía, Beneyto considera que muchos problemas - de actualidad y algunos concretos problemas periodísticos están - ligados a ella, aunque destaca que también de la Economía penden noticias. Y justifica su posición en estos términos:

"Expongo estos vectores no porque crea que de la acumulación de unidades didácticas puede salir una nueva organización de conocimientos, sino porque estas proximidades - han dado lugar a adscripciones orgánicas". ( 16 )

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) "Pensamiento 1. Introducción: pensamiento humano en sentido estricto", Gran Enciclopedia Rialp, Tomo XVIII, Madrid, Rialp, S.A., 1979, pag. 243.
- ( 2 ) José ORTEGA Y GASSET, Apuntes sobre el Pensamiento, Buenos Aires, Logos, I, 1, pag. 24.
- ( 3 ) José FERRATER MORA, Diccionario de Filosofía, Madrid, Alianza Editorial, Tomo III, 1979.
- ( 4 ) "Pensum", Dictionnaire Etymologique de la langue Latine. Histoire des mots, Ouvrage publié avec le concours du Centre National de la Recherche Scientifique, París, Librairie C. Klincksieck, 1959, quatrième édition.
- ( 5 ) Pensament., Gran Enciclopedia Catalana, Vol. 2, Barcelona, Enciclopedia Catalana, S.A., 1978, tomo 11.
- ( 6 ) "Pensum", Diccionario General Ilustrado Hispano-Americano, Tomo 3, Barcelona, Bibliograf. S.A., 1977, Edición Especial, diciembre 1977.
- ( 7 ) "Pensum", Gran Sopena. Diccionario Ilustrado de la Lengua, Tomo 3, Barcelona, Ramón Sopena, S.A., 1980.
- ( 8 ) "Pensum", Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española. Vox, Barcelona, Quinta Edición, noviembre, 1982.
- ( 9 ) "Pensum", Diccionario Enciclopédico Plaza y Janés, Barcelona, Plaza y Janés Editores, 1983, Tercera Edición.
- ( 10 ) Conversación mantenida con Juan Beneyto el 28 de septiem-

bre de 1984, en el Centro de Cooperación Iberoamericana, con motivo de los Seminarios Interdisciplinarios de la Universidad Complutense de Madrid.

- ( 11 ) El tema fue objeto de un curso entero, pedido por la UNESCO al autor, en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para la América Latina (CIESPAL), en la Universidad de Quito, en agosto-septiembre de 1964. Publicado su texto por aquel Centro, fue reeditado -aligerado- por la Editora Nacional. Vide Juan Beneyto, El saber periodístico, Quito, 1964; íd, Madrid, 1965.
  
- ( 12 ) El saber periodístico, passim.
  
- ( 13 ) Juan BENEYTO, "La información como contenido de investigación y de enseñanza", en Estudios de Información, núm. 18, abril-junio 1971, pag. 30.
  
- ( 14 ) Los resultados de aquella reunión en edición mimeografiada. "Reunión internationale d'experts sur la formation -- des Journalistes", París, 1956. Una revisión y ajuste de su temática en el vol. La formation des Journalistes, París, 1958. Y como publicaciones más recientes, el "proceso-verbal" del Coloquio de Praga, en noviembre de 1967: La formations des Journalistes à l'époque des ordinateurs, mimeo.
  
- ( 15 ) Juan BENEYTO, "La información como contenido de investigación y de enseñanza", en Estudios de Información, núm. 18, abril-junio 1971, pag. 34.
  
- ( 16 ) Ibidem, pag. 34.

MASS COMMUNICATIONS



## 1. MASS COMMUNICATIONS

Entre los años 1954 a 1957, -a través de cuatro artículos titulados "Una filosofía de la información" (1954), "La Prensa, desbordada. El problema de la coordinación de la Prensa con la Radio, el Cine y la Televisión" (1955), "Los medios de comunicación comunitaria" (1956) y "El ordenamiento social de la información" (1957)-, Juan Beneyto consigue reorganizar las ideas plasmadas previamente en los diferentes artículos y edita su libro Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, en 1957, al primer intento serio hecho en España, en orden a una clasificación y sistematización de tipo sociológico sobre las comunicaciones comunitarias.

### 1.1. EL FONDO SOCIOLOGICO DE LA INFORMACION

En 1954, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Una filosofía de la información", en la revista Crisis, que más tarde formaría parte de su libro Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, editado en 1957 y que constituiría un trabajo innovador en el mundo de la comunicación. ( 1 ).

Juan Beneyto, al comienzo del artículo, afirma que el hecho más decisivo de los últimos cien años es seguramente la presencia de las masas, pero añade que esta presencia no tendría la significación histórica que va adquiriendo sin la incidencia de otro hecho, también fundamental: el de la interacción sociológica del entero

orden informativo.

El autor continúa diciendo que si nos parece natural la audición o la lectura de cien noticias, incluso con la circunstancia de -- que tales lecturas o audición pudieran producirse a los pocos minutos del propio acaecer relatado.

"....tales cosas revelan una transformación tan radical - de nuestras vivencias que exige una adecuada valoración - filosófica; no sólo una sociología, como va siendo costumbre, sino una filosofía". ( 2 )

El enlace entre la información y la masificación, según Beneyto , es punto de partida insoslayable, puesto que el impacto de estos nuevos medios ha llegado ya a la nomenclatura, y si el término -- "información" se abre camino, agrega el autor del artículo, no lo hace pacífica sino beligerantemente y aún en los ambientes más -- conservadores, el concepto de "prensa" es vigorosamente abordado.

Para Juan Beneyto, en el fondo bullía la crisis del concepto, y -- aún la crisis de las tesis rectoras, que según él, debían ser más profundas, para conseguir más duradera vigencia, y más amplias, para abarcar el mayor ámbito. Por eso urgía para Beneyto que por -- parte de los filósofos se acudiera a la cita, se viniera en ayuda de esas gentes que -políticos, administrativos o sociólogos-, andaban demasiado pegados al suelo para poder fijar principios capaces de obtener vigencia ideológica.

Sin embargo, no menos importante es para Beneyto la valoración de lo actual en su juego con lo actualístico, que luego plasmaría en su libro Teoría y Técnica de la Opinión Pública. Sin duda, lo que acababa de surgir, la esencia de la noticia, no debía olvidarse - en una Filosofía de la Información. Porque ni la información podía ser del todo aséptica, según el autor, ni la sociedad que la recibía había de quedar a merced del informante de tal forma que la opinión se viniera modelando a medida que se hacía público el montón de serpentinas que guardaban las noticias.

El filósofo debía trabajar en esta tarea, según Beneyto, codo con codo unido al político y al técnico de la específica administración informativa, ya que había que ligar la información a la sociedad, y en tal sentido a la opinión pública de tal manera que se interaccionase con ella. Y así Juan Beneyto expone:

"El estudio de la opinión -que no es, en fin de cuentas, sino el decantamiento de las informaciones en el fondo -- del espíritu del ciudadano- ha de entenderse ligado al -- afán informativo. La opinión pública habrá de ser vista -- desde postulados psicológicos y sociológicos, llegando incluso a las experimentaciones sociométricas, bien que aquí sin convertir la técnica en doctrina, que es el gran peligro de esta corriente". ( 3 )

#### 1.2. LA COMPETENCIA INFORMATIVA EN LA COMUNICACION COMUNITARIA

En 1955, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La prensa, desvordada. El problema de la coordinación de la Prensa con la Radio, el Cine y la Televisión", en la revista Gaceta de la Prensa, con

motivo del Curso de Altos Estudios de Información, desarrollado - en Salou (Tarragona). Beneyto era entonces subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, y este artículo formaría, más tarde, parte de su libro Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, utilizando referencias y - datos del artículo en la primera, segunda y tercera parte.

En el artículo Juan Beneyto considera que es preciso abandonar la terminología de Prensa y aceptar la de medios de comunicación comunitaria, y ver en el periodista no sólo al hombre que trabaja - en el periódico impreso, sino a todo agente que actúa en esa zona de comunicación social. Así, descubre Beneyto, la competencia informativa, centrada en la noticia, podrá ejercerse en la vieja -- Prensa y en la Prensa nueva del cine, de la radio y de la televisión. Habrá, de este modo, -según el autor del artículo- información impresa -la tradicional- e información hablada -la de la radio-, más también información en la cual la palabra o el signo -- son sustituidos por la imagen, y, dentro de este terreno, información diferida, como la que nos dan los noticieros o los documentales cinematográficos, e información inmediata, como la que la televisión traslada desde la realidad a nuestros ojos. Y matiza al respecto Beneyto:

"El mayor interés de este desbordamiento del caudal informativo, que sin dejar el viejo cauce de la Prensa invade los terrenos próximos, reside en las consecuencias que -- las nuevas técnicas imponen a los métodos tradicionales - de expresión del ámbito noticioso". ( 4 )

Al encontrarse desbordado el periódico, añade el profesor Beneyto, se plantean dos consecuencias fundamentales: primera, los elementos personales, los agentes de la interacción informativa, han de cultivar también las zonas nuevas; y segunda, estas nuevas zonas piden del periódico un tratamiento acorde con la transformación - experimentada por el conjunto de los medios de comunicación.

Para Juan Beneyto, el centro del periodismo estriba en la actualidad y tratarla de tal modo que el lector, el oyente de radio o el audiovidente de la televisión, del noticiario cinematográfico, tengan una clara conciencia del hecho. Y añade que esa es y será, sin duda, con la Prensa desbordada o coordinada, la función del periodista.

### 1.3. LA COMUNICACION COMUNITARIA. PRIMERA TENTATIVA DE CLASIFICACION

En 1956, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Los medios de comunicación comunitaria", en la revista Crisis, bajo la dirección de Adolfo Muñoz Alonso, en un primer intento de clasificar y conceptuar los medios de comunicación. Dicha tentativa le serviría - un año más tarde, para enfocar la introducción de su libro Mass - Communications. Un panorama de los Medios de Información en la sociedad Moderna, a través de sus cuatro apartados dedicados a "Medios nuevos en un mundo antiguo", "Mass Communications y Comunicaciones comunitarias", "Un intento de clasificación" y "Una determinación conceptual", buscando un enfoque sociológico en la infor

mación.

Cuando unos hechos obtienen calificación y encuadre es porque se va captando en toda su hondura el sentido mayeútico que encierran, expone Juan Beneyto en este artículo referido a lo que está pasando con la información. Por lo que apunta más adelante:

"Estudiar el porqué de tal transposición es evidentemente tarea que toca al hombre contemporáneo. Cuando el hombre culto medita sobre estos hechos y profundiza en la determinación de los parciales porqués, tendrá en sus manos -- los elementos que han de permitirle considerar de manera unitaria esta visión plurifacética y a veces contradictoria. Y solamente captada la unidad del fenómeno, podrá -- comprenderse la irrupción advertida y el cambio acontecido". ( 5 )

Antes que otra cosa, Beneyto considera que la realidad sociopolítica que ofrece el vasto ámbito de la información permite deducir tres afirmaciones fundamentales. La primera de ellas, que frente a la configuración individualista que el siglo XIX dió a la Prensa, se abrió paso una configuración social del conjunto de los medios de información. La segunda se refiere a que la más tajante consecuencia de la nueva impostación estribaba en el reconocimiento de la competencia del Estado en lo que se refiere a esta materia. En la tercera afirmación, Juan Beneyto, parte de que la aplicación y ejercicio de tal competencia se advertía en todas partes, de acuerdo con las particulares circunstancias de cada país, y -- siempre como una deducción de que la radio, la Prensa, el cine, el teatro, el turismo, la publicidad, el libro y la televisión constituían medios de comunicación comunitaria Masscommunications. Pre

cisamente esta última conclusión de Beneyto hizo posible un tratamiento uniforme del nuevo ramo, rompiendo así la visión individualista de los medios que entonces había. Y ante unos medios de comunicación de calificación comunitaria, Juan Beneyto manifiesta - en el artículo:

"Utilizo esta terminología sin que me sonroje que se la - suponga traducción de la nomenclatura norteamericana. No tengo por qué ocultar que el rótulo Comunicaciones de masa resulta significativo. Pero la masa no es, efectivamente, la destinataria, ya que dentro de la masa los distintos medios de comunicación se dirigen a parcelas suyas -- convertidas en público. Los públicos y no la masa están, pues, al término de esta relación. El vínculo que se establece entre el receptor y el emisor me parece, de otra -- parte, suficientemente fuerte como para encuadrarlo en la idea de comunidad. Los medios actuales por los que se informa a la gente son, pues, medios comunitarios". ( 6 )

Una clasificación verdaderamente científica de los distintos medios de comunicación comunitaria, según Juan Beneyto, habrá de tener en cuenta el punto de arranque y el ideal sería que éste llegase a constituir la línea generadora del concepto, porque constituyen una derivación extraordinariamente desenvuelta de la actividad comunicativa del hombre. Y argumenta, más adelante Beneyto -- que un tratamiento político administrativo, y sencillamente sociológico de la información, ha de tener en cuenta no sólo la supresión técnica del tiempo y del espacio, sino la auténtica actuación de lo noticiable sobre los distintos públicos.

#### 1.4. LA INFORMACION, ORGANO DE LA COMUNICACION COMUNITARIA

En 1957, Juan Beneyto publicó en el mes de marzo un artículo titu

lado "El ordenamiento social de la información", en la revista Arbor, publicación general de Investigación y Cultura, que más tarde formaría parte de su libro Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, y concretamente de su epílogo.

El proceso general seguido por la Información a lo largo de una -centuria -expone el profesor Beneyto- ha convertido en órgano de comunicación comunitaria lo que había comenzado por ser simple medio de expresión del pensamiento. De esta manera, el conjunto de los instrumentos utilizados por las que se venían llamando ya universalmente "Mass Communications" se vió afectado así, de una parte, por el cambio social, de otra parte, por la técnica. Así, afirma Beneyto, la transformación experimentada en este orden exigió un mayor público receptor y una singular eficacia en los instrumentos.

El surgimiento de la publicidad, según Beneyto, sirvió para apoyar la economía del periódico, y llegó a entrar tan adentro en el concepto de la prensa misma -y en general de los distintos medios de comunicación de masas-, que hoy ya se ve que una de las funciones de tales medios es la de dar a conocer los productos de la industria y ayudar a la formación del mercado. De esta forma, el autor indica además en su artículo:

"El periódico de nuestro tiempo no se elabora mediante la tarea de 'hinchar' unos telegramas, sino sobre la selección y la reducción de los mazos de noticias que llegan.



La actualidad se produce, por ende, cerca del lector o del oyente; arriba de modo tan inmediato, que a veces puede decirse simultáneo. Vivimos en tal dependencia de lo que sucede en la orbe, añade Beneyto, que la actualidad puede dar base a una propia disciplina, como la da ya a diccionarios y enciclopedias". ( 7 )

Juan Beneyto considera al respecto que no se puede seguir considerando la Información como se consideró a la Prensa hace cien años: como un medio de expresión de pensamiento de los individuos, ya - que se trata de un servicio que urgen las gentes, afirma Beneyto, además de ser un servicio de carácter público análogo a los que - la sociedad ha ido creando en su historia para atender urgencias y exigencias semejantes.

Así, los medios de comunicación informativa entran en el acervo - de la moderna problemática de la Administración, porque para Beneyto, no son puramente servicios estatales, sino que se muestran en fórmulas variadas de adscripción cerca de los órganos a los -- cuales la sociedad entrega la misión de regirla. Aunque la información, según el autor del artículo, se sale de los moldes clásicos a donde se la tiene situada, saltando de la esfera civil y -- mercantil a la esfera pública y social.

Por lo que ante la realidad de cada día, las nuevas técnicas y el cambio social sobrevenido, Juan Beneyto termina afirmando:

"Si la sociedad ha de contar con la información, la información está obligada a servir a la sociedad". ( 8 )

### 1.5. MASS COMMUNICATIONS O COMUNICACIONES COMUNITARIAS

En un primer intento, el libro Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna (1957), fue para Juan Beneyto, una visión general de los diferentes medios de Comunicación, presentando un enfoque de absoluta novedad, a partir de concepciones y clasificaciones originales por parte del autor.

El volumen se inicia con una investigación de tipo sociológico sobre las Comunicaciones comunitarias, calificación que el propio Juan Beneyto había empleado en sus anteriores investigaciones, llevando hacia el terreno científico y académico los problemas que estaban aún en la calle. Porque un tratamiento sociológico del conjunto de la Información, es para Beneyto, absolutamente necesario para un adecuado replanteo, e incluso parece obra previa a su encuadre político-administrativo, que en todo caso habría de ser técnico, cuando se le pretendiera dar una valoración ideológica.

Hay que hacer notar que uno de los hallazgos más importantes del autor en este libro es, sin duda, la utilización del término "Mass Communications", porque es el que ofrece un contenido más hondo y amplio. De tal manera que Beneyto lo emplea, incluso en el título, exponiéndose a ciertas críticas por su carácter anglosajón. Por lo que expresa al respecto:

"Cuando la UNESCO rotula en francés con el nombre de "In

formation", ha de tornar continuamente hacia el inglés de las "Mass Communications". Es muy frecuente que si en los grandes titulares comprendemos la equivalencia, ésta se - frustre en los textos concretos, menores pero a menudo -- más relevantes. Me permito proponer así el rótulo "Comuni- caciones comunitarias". ( 9 )

Para Beneyto, no bastaba decir "Comunicaciones de masas", porque la masa no es siempre la destinataria, ya que en todos los casos los distintos medios se dirigen a parcelas de la masa o a públi-- cos más o menos determinados. De esta forma, los medios por los - que se informa a la gente son medios comunitarios, según Juan Be- neyto, frente a las comunicaciones individuales y aún a las colec- tivas.

Para el autor de Mass Communications, habrán de estimarse como me- dios de comunicación individual aquellos que ponen en relación a individuos determinados entre sí, frente a los medios de comunica- ción colectivos, en los cuales el individuo o los individuos se - ponen en relación con ciertos núcleos previamente clasificados -- por una adscripción o una ddhesión.

En definitiva, el libro de Juan Beneyto, constituye una reelabora- ción de los artículos y del material que hubo de servirle al en-- tonces subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, en la pri- mavera de 1954, para desarrollar un Seminario sobre los medios de la Información contemporánea en el Instituto Social León XIII. Y esta idea inicial dió lugar a otros esfuerzos semejantes, desple- gados en los Cursos de Doctorado de la Facultad de Ciencias Polí-

ticas, y que le permitieron anunciar dos trabajos de índole próxima: uno sobre la Opinión Pública y el otro sobre la Actualidad. Ya en Mass Communications Beneyto apunta:

"Deberán tenerse en cuenta no sólo la supresión técnica - del tiempo y del espacio -centro de la investigación sobre la Teoría de la Actualidad-, sino la auténtica acción de lo noticiable sobre los distintos públicos: ante los auditores de la radio, del cine o de la concentración o la manifestación; ante los lectores de las letras clásicas y los partidarios de los reportajes sentimentales, del magazine o del 'digest'.....". ( 10 )

Mass Communications consta de una introducción en donde se desarrolla el enfoque sociológico de la información, y está dividido en cuatro partes perfectamente diferenciadas sobre las palabras, los escritos, las imágenes y los actos de presencia, siendo en la cuarta parte donde hace referencia a los actos públicos, la publicidad, las relaciones públicas y el turismo, que va a eliminar, - más adelante, en su libro Conocimiento de la Información, en un afán de sistematizar y actualizar Mass Communications, así como - un epílogo sobre el decantamiento de la irrupción instrumental.

A través de todo ello, Juan Beneyto ha querido dejar simple constancia de las grandes líneas de su construcción, aportando en cada oportunidad las referencias precisas para evitar el escollo de una excesiva concepción, siempre teniendo en cuenta la fluidez del objeto sobre el que se trabajaba, que le obligaba a tomar como material de investigación elementos que bullían en la actualidad.

#### 1.6. CONOCIMIENTO DE LA INFORMACION EN UN SISTEMA DE COMUNICACIONES MULTITUDINARIAS

Dieciseis años después de la aparición de *Mass Communications*, en el verano de 1973, se hizo una nueva edición del libro de Juan Beneyto, esta vez con el título Conocimiento de la Información. Aproximación al Sistema de las Comunicaciones Sociales ( 11 ), en un intento del autor de actualizar, poner en orden el contenido y de sistematizar el aluvión de conceptos que sobre esta materia había. Por lo que Beneyto explica:

"Aunque en ellas suenen intentos de teorizar, lo que priva es el deseo de sistematizar. Y, principalmente, el afán de conocer -y dar a conocer-, para acabar comprendiendo , dentro del orden fluído de su sistema, el proceso de transformación que contemplamos". ( 12 )

La actualidad alcanzada por los estudios de Ciencias de la Información, desde el momento en que fueron llevadas a la Universidad, hizo que Juan Beneyto rindiera servicio a cuantas aportaciones se escribieron, primerizamente o pioneramente, como fue el caso de - su Mass Communications, verdadero hallazgo de conceptualización y de referencias precisas, lanzado en 1957 por el Instituto de Estudios Políticos cuando aún no se acertaba en una nomenclatura castellana. Y así, Beneyto que utiliza el término "Mass Communications" - porque ofrecía un contenido hondo y amplio, se permite el lujo de aceptar el rótulo "Comunicaciones sociales" en línea genérica y - propone el de "Comunicaciones comunitarias" o acaso "multitudinarias" en la específica.

Con las nuevas perspectivas, le llegaron incitaciones a Beneyto para poner al día aquel volumen, y así se decidió a revisar su -- texto, pero muy pronto se dió cuenta de que no sólo había que actualizar datos, sino que era preciso replantear su propia estructura. Por lo que una clasificación científica de los distintos medios de comunicación social habría de tener en cuenta el punto de arranque, y el ideal es que éste llegara a configurar la línea generadora del concepto. Así, el primer medio era, sin duda, según el autor, el sonido, que se configuraba como voz cuando el emisor era el propio ser humano. El segundo era el signo que podía ofrecerse también como símbolo. Y el tercero, pero acaso el primero en cuanto a su influencia, era la imagen.

Una clasificación de tales comunicaciones, hizo que Beneyto subrayara la calificación directa o indirecta y la relación unilateral y recíproca, así como el carácter privado o público. Y en su libro Conocimiento de la información dió el siguiente cuadro clasificatorio:

<u>COMUNICACIONES</u>	
DIRECTAS	Cara a cara
INDIRECTAS	A través de algún elemento (escritura, imprenta, audio, video)
RECIPROCAS	A su vez, directas o indirectas

UNILATERALES	Igualmente directas o no (y aquí figurará desde la carta al libro, al diario y a la RTV)
PRIVADAS	Dirigidas a una o a varias personas conocidas
PUBLICAS	Dirigidas a grupos indefinidos, a receptores indiscriminados.

De esta manera, con mayor libertad de movimientos, lanza Beneyto esta Aproximación al Sistema de las Comunicaciones Sociales, sobre el contorno del esfuerzo anterior, pues su esquema aún no estaba invalidado, como una nueva toma de posición de cara al panorama - de los instrumentos que servían, en nuestra sociedad de masas y - de máquinas, a los medios sabidos del sonido, de la escritura y - de la imagen.

Conocimiento de la Información consta de una introducción dedicada a los nuevos instrumentos para medios tradicionales, y está dividido en seis capítulos referidos a la voz viva de la radio, la palabra hecha libro, el noticiero de cada día, la prensa no diaria, la imagen fija y la imagen en movimiento. Y a diferencia de Mass Communications, que consta de cuatro apartados, Juan Beneyto elimina todo el cuarto capítulo, dedicado a los actos de presencia, desatendiendo así las relaciones públicas y la publicidad, además de las reuniones y el turismo, cuatro áreas que no sin alguna justicia estaban incluidas en su primer planteamiento. La razón habría que buscarla en el propósito del autor por centrar estas con

sideraciones en lo que de modo más topico asomaba como información.

Porque para Beneyto, comunicar era mecanismo e informar un llamamiento interior, de tal manera que la información sólo estaba lo grada cuando el receptor había interpretado correctamente el mensaje. En consecuencia, parecía claro que la estructura de los me dios de comunicación no sólo tocaba a lo técnico, sino en lo social. Y sus instrumentos además incidían cerca de las gentes a -- fin de articular el proceso informativo.









## 2. TEORIA Y TECNICA DE LA OPINION PUBLICA

Después de la aparición de Teoría y Técnica de la Opinión Pública. Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad, en 1961, libro - en el que Juan Beneyto trata de las técnicas que se ocupan de los movimientos de opinión, éste saca a la luz dos artículos, "Opinión Pública y Defensa Nacional", en 1964, y "Proposiciones sobre la Opinión Pública", en 1969, donde estudia con minuciosidad algunos aspectos restringidos de la Opinión, hasta que en 1969 sale la segunda edición de su libro, titulado en esta ocasión La opinión pública. Teoría y técnica. Dos años más tarde el trabajo titulado - "A. López Selva y L. García de los Ríos. Dos estudios pioneros de la investigación sobre la opinión pública en España", Beneyto concluye estas investigaciones.

### 2.1. LA OPINION PUBLICA DESDE LA ACTUALIDAD: TEORIA Y TECNICA DE LA OPINION PUBLICA

En el tercer libro sobre temas de comunicacion, titulado Teoría y Técnica de la opinión pública. Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad. ( 13 ), Juan Beneyto se plantea en 1961 el tránsito de los diferentes medios de comunicación por la sociedad. Y -- constituye un intento, por parte del autor, de demostrar que los medios que conocemos y estudiamos, por sí solos no son nada y que valen en cuanto transforman la sociedad.

La opinión pública, a la que generalmente se le denomina comunica

ción política, es una forma de opinión, y según Beneyto, un contenido determinante de opinión, que necesitaba de un estudio en el que se abordase no sólo lo concerniente al tema como teoría, sino lo que se relacionase con los mecanismos de información y propaganda, en cuanto ingredientes de la convivencia y de la disidencia. Por lo que a la teoría de la opinión (concepto, contenido, problemática, historia), se une en Teoría y Técnica de la Opinión Pública, el tratamiento de las vastas técnicas que se ocupan de los movimientos de opinión, desde la campaña de propaganda a la propaganda continua, desde la sugestión prestigiosa al lavado de cerebro, articulados gracias al juego de mecanismos de formulación.

Son cinco los estudios que dan entidad a este volumen y que giran en torno de la consideración de la Opinión, vista en su juego con la Actualidad, porque Beneyto destacó un elemento fundamental en el Periodismo, la actualidad. Hasta el punto que la originalidad de este trabajo radica en el apartado segundo, titulado "El contenido de la opinión" y su referencia a la actualidad, zona neurálgica y fenómeno presente. Y la aportación más decisiva del autor en Teoría y Técnica de la Opinión Pública se refiere al tema de "¿Qué es lo actual?", que no es el proceso entitativo, sino el núcleo de contenido porque el Periodismo para Beneyto es el relato de lo actual, lo otro conformaría la Historia.

"Entre los dos extremos de la temporalidad y la eternidad se levantan las parábolas de la Actualidad y de la Actualización. Lo temporal es actual en la noticia, lo eterno es actual en la vigencia de una idea. Lo temporal se actualiza en las conmemoraciones cívicas, lo eterno, en las

festividades del ciclo litúrgico. Hay fenómenos históricos que guardan siempre estribo suficiente para dar apoyo a la actualidad. En fin de cuentas, el hombre se explica en él y en su circunstancia, y él y su mundo recogen el impacto de la actualidad". ( 14 )

Con la actualidad, que nos habla del tiempo, añade Juan Beneyto, -- se afirma la conciencia histórica de los hombres y ante la novedad se abren caminos de esperanza. Nos enfrentamos, según el autor del libro, con la nostalgia del pasado no sólo reaccionaria o progresivamente, sino con la seguridad de que no cabe poner fin a la Historia. El espíritu del tiempo como ambiente dominante, -- apostilla Beneyto, deja paso al tiempo del espíritu, de la consideración personal o agrupada, individual y colectiva. Ya que la sociedad contemporánea aprehende el tiempo como ninguna otra sociedad pudo aprehenderlo.

Para Juan Beneyto, el tiempo constituía un ingrediente fundamental en la vida comunitaria, y junto al tiempo --que da vibración psíquicosocial al mecanismo noticioso--, importaba el sustentáculo demográfico: la masa, y su parte más nuplógica: el público. Con ellos, según Beneyto, la técnica de formación y de articulación -- de la opinión aporta esquemas tomados de la publicidad y tiende a configurarse de acuerdo con las estructuras de la Sociedad.

De esta forma, en el capítulo segundo, dentro del apartado titulado "La aprehensión del tiempo por el hombre moderno", el autor de nomina la concepción del tiempo como una sucesión que resulta ca racterística de las sociedades modernas.

"El tiempo, cual el punto, tiene una sola dimensión; pero la memoria densifica tal dimensión gracias al recuerdo, - que reactiva el pasado y le permite actuar sobre el presente. Al espacio lo podemos medir; del tiempo medimos su traducción en el espacio; su esencia es durar, y durar representa invención, creación, elaboración del movimiento".  
( 15 )

Y en el mismo capítulo segundo, al hacer referencia a "La supresión del tiempo en las tareas de la información", Juan Beneyto -- alude a que ante la supresión del tiempo hay que contar con las etapas de la acción comunicativa, advirtiendo el origen del manantial informativo, su cauce y su desembocadura. Expresando también que la carencia del tiempo entre acontecimiento y conocimiento es una circunstancia sociológicamente importante por la fuerza del impacto de la masa.

En definitiva, Teoría y Técnica de la Opinión Pública constituye la esencia de una serie de investigaciones y meditaciones de Beneyto, que arrancan de los seminarios sobre Sociología de la Información y de la Opinión en la Facultad de Ciencias Políticas y en el Instituto social León XIII, así como diversas actividades - en relación con la enseñanza del Periodismo, especialmente en los Cursos de Santander y de Salou.

Aunque podría pensarse que este libro ha sido simplemente el resultado de una yuxtaposición de cinco ensayos sin más ligazón entre sí que la identidad de tema general, Beneyto ha sabido soslayar los inconvenientes que estos libros antología suelen llevar consigo para ofrecernos un trabajo que todo él tiene una coheren-

cia interna y progresiva desde el primero al quinto ensayo, como si el libro hubiera sido concebido como un todo único.

Los cinco ensayos de este volumen -precedidos de una introducción donde se estudian la raíz historicopolítica y las bases psiquicosociales de la opinión pública- responden a los siguientes enunciados: "El sustentáculo social", "El contenido de la opinión", "La elaboración de los movimientos de opinión", "El proceso instrumental" y "La expresión de la opinión". Aportando todos ellos ideas y puntos de vista nuevos y sugerentes para llegar a una clara delimitación de los conceptos que rodean ese fenómeno social -llamado opinión pública.

Siendo, precisamente, en el segundo y en el cuarto de estos ensayos, donde el pensamiento de Juan Beneyto llega a una cierta situación de climax, concretamente en los apartados siete, titulado "La actualidad, zona neurálgica y fenómeno presente", el nueve titulado "La supresión del tiempo en las tareas de la Información", el diez titulado "Interés, vigencia y consistencia de 'lo que pasa'"; el diecisiete titulado "El impacto del fenómeno publicitario", y el veinte titulado "La formación de juicios sobre la actualidad", en el capítulo cuarto del libro. Lo cual es un argumento más para pensar en la unidad de intención de esta obra.

## 2.2. OPINION PUBLICA O CONCIENCIA NACIONAL

En 1964, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Opinión Públi



ca y Defensa Nacional", en la Revista de Estudios Políticos, del Instituto de Estudios Políticos, en donde Beneyto formaba parte - del Consejo de Redacción desde 1961. Este artículo está desarrollado a partir de Teoría y Técnica de la Opinión Pública, editado en 1961, concretamente en el capítulo cuarto titulado "El proceso instrumental", apartado décimonoveno, sobre "La influencia en las tácticas bélicas", y que le va a servir al autor en la segunda -- edición del libro La Opinión Pública. Teoría y Técnica, en 1969 .

( 16 )

El historiador Beneyto destaca en el artículo que la defensa nacional no puede resultar eficaz sino contando con sus aspectos do xológicos, por lo que es preciso mirar a la opinión, orientar sus fórmulas, encauzar sus corrientes, porque para Beneyto, la opinión se expresa mediante la adhesión a determinadas fórmulas, sobre -- las cuales se van construyendo grupos y por cuya formulación la - masa logra adquirir conciencia protagonista.

Por otra parte, era evidente que el Ejército, instrumento de la - violencia que exige la defensa nacional, no podía ignorar, según Juan Beneyto, la temática -ni la problemática- de la opinión pública. Y las Fuerzas Armadas de la Nación habían de conocer aquellos elementos que constituían el ingrediente social que incoaba las actitudes de los individuos y de los grupos. Destaca más adelante el autor:

"La conciencia de que la defensa nacional tiene aspectos

dexológicos de transcendencia a veces decisiva, obliga, a mi modo de ver, -dice Beneyto-, a desarrollar las relaciones públicas de las Fuerzas Armadas, de manera que se opere con toda eficacia sobre los individuos y sobre los grupos predispuestos a tomar actitudes que puedan convertirse en opiniones de sesgo peligroso en la oportunidad de tener que acudir al riesgo de la violencia para la preservación de la sociedad nacional". ( 17 )

Los manuales de relaciones públicas en uso en los Ejércitos hablaban del trato a los reservistas, a los empleados civiles, a las comunidades próximas a los puestos de servicio..... Sin embargo , no se puede olvidar, descubre Beneyto, que junto al tema de estos contactos de hombre a hombre, existen dos grupos institucionales de enorme influencia como núcleos decisivos en la mayeutica de la opinión pública: la Universidad y la Prensa. Haciendo referencia también a los Cursos de Tecnología de la Información para Jefes de las Fuerzas Armadas que venían organizándose en la Escuela Oficial de Periodismo, en los que tuvo una importante participación.

Considera además Juan Beneyto en este artículo que junto a la Universidad y la Prensa, los órganos responsables de la defensa nacional deben utilizar la oportunidad que se ofrece únicamente a las organizaciones militares de hacer pasar por ellas a la totalidad de los hombres de cada nación, pudiendo influir en la configuración del futuro si se tiene conciencia de los aspectos dexológicos con que debe contar la defensa nacional. Por ello, parece conveniente, según Beneyto, que las Fuerzas Armadas establezcan de modo permanente y mediante los adecuados servicios una serie de enlaces que favoreciesen la necesaria ósmosis con la sociedad.

### 2.3. REALIDAD SOCIAL Y COMUNICACION

En 1969, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Proposiciones sobre la Opinión Pública", en la revista Nuestro Tiempo, editada en la Universidad de Navarra, que le serviría al autor para ampliar algunos conceptos del capítulo cuarto titulado "La articulación - de la opinión", en su apartado décimocuarto sobre "El punto de -- partida: la interpretación de la actualidad", de la segunda edición del libro La Opinión Pública. Teoría y Técnica, de 1969.

Partiendo de que es necesaria la información para el cambio, Juan Beneyto alude a que sin información no hay propiamente Sociedad y que se podría incluso decir que sin información no hay mundo humano. Por lo que la expresión de la realidad mediante la comunicación entre los hombres es lo que hace que el mundo adquiriera sentido.

Beneyto afirma también que la realidad social no procede sino que se integra en la comunicación y la sociedad constituye un proceso de aprendizaje y de comunicación que es bastante más que un conjunto de estructuras. Por lo que el cambio tecnológico que ha hecho forjar la sociedad industrial, según el autor del artículo, ha penetrado de modo tan profundo que no solamente ha modificado la realidad social sino también la comunicación. Se refiere a la sociedad actual en estos términos:

"Esta sociedad actual -industrial, tecnológica, democrática,

y de cara al hombre participante- difiere de tal modo de la sociedad precedente que incluso se podría hablar de sociedades, en plural. Dadas estas características importa referirse no sólo a una sociedad de masas y de máquinas - sino a las masas y a las máquinas que actúan en las grandes aglomeraciones demográficas, sujeto pasivo de la opinión". ( 18 )

Para Juan Beneyto sólo se puede suscitar el surgimiento de la opinión pública, manteniendo el foco de la actualidad y teniendo informada a la gente, en los diversos órdenes: local, regional, nacional, mundial..... Y precisa Beneyto que hoy se va mundializando la opinión por la presencia cotidiana de los grandes problemas supranacionales, por la fuerza de las organizaciones internacionales y aún la situación crítica de las diversas zonas.

Pero en la acción de la información sobre las gentes, para Beneyto, lo más relevante arranca de una nueva visión del tiempo, que se ha movilizado no sólo como tiempo del reloj sino como tiempo vivido por nosotros mismos, según refleja su propia medida. De ahí la temporalidad, la mundanidad -frente a la religiosidad-, y a la angustia frente a la esperanza. Y destaca en el artículo:

"El tiempo de la meditación individual se convierte en el tiempo de la reacción colectiva, rompiéndose el eslabón anterior al hacerse consciente, por la técnica, del poder del hombre que precisamente fracasa en relación con el tiempo". ( 19 )

Acaso la falta de tiempo del hombre contemporáneo, según el autor del artículo, ha hecho abrigar esperanzas excesivas en el seguimiento inconsciente de los llamamientos de la propaganda. Pero -

con todo, según Beneyto, para el cambio de actitud, que es el efecto final que interesa al estudioso de la opinión pública, hay que tomar cuenta de la congruencia y de la credibilidad.

#### 2.4. LA OPINION PUBLICA DESDE LA PROPAGANDA: LA OPINION PUBLICA. TEORIA Y TECNICA

Ocho años después de la primera edición del libro de Juan Beneyto Teoría y técnica de la opinión pública. Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad, el autor sacó a la luz una segunda edición titulada La opinión pública. Teoría y técnica, en 1969, libro en el que se mantuvo la misma arquitectura que en el anterior, aunque se incluyeron adiciones, se realizaron correcciones y Beneyto incorporó el tema de "la propaganda como dato previo", en el capítulo quinto del mismo.

Los instrumentos de difusión -sostiene Beneyto- tienen como función propia el de crear una conciencia colectiva. Pero para conseguir una conciencia donde suenen las voces de la nación, es preciso una rigurosa labor de interpretación. Los periódicos y los demás mass-media deben interpretar continuamente los datos de la realidad objetiva en función de la conciencia social del país. De ahí que se diferencie claramente la misión de la prensa frente a la tendencia de los Estados.

Para Juan Beneyto, el Estado también interpreta los hechos objetivos que llegan a su conocimiento, a través de todo el proceso de

información en su primer aspecto de acceso a las noticias; pero - esta interpretación no se hace en función de esa conciencia social sino con criterios de Propaganda o de Relaciones Públicas -es de cir, matiza Beneyto- con el ánimo de conseguir un mayor acercamien to de las masas a las ideas que patrocina la autoridad o un mayor aprecio por parte de los súbditos de los servicios que lleva a ca bo el Gobierno.

Sin embargo, considera el autor que, aunque los instrumentos de - la opinión tienen esa misión de interpretación en orden a esa con ciencia colectiva, es inevitable que en su trabajo se introduzcan hábitos y técnicas que son en realidad propias de la Propaganda - -entendida ésta como una forma de la Publicidad, la publicidad de ideas-.

Ante el hecho de que la Propaganda se produce y se nos enfrenta , Beneyto insiste en el conocimiento del hecho de la Propaganda, co mo experiencia social, en cuanto conduce a que se obre de un modo bien significativo, exponiendo en el capítulo quinto, apartado 23 del libro, lo siguiente:

"Si el publicitario ha de estudiar las tendencias, los há bitos y los modelos que campean en aquel sistema, el polí tico ha de contar con el subtrato de la colectividad so bre la cual proyecta sus propuestas de acción. A pesar de la eficacia de los métodos modernos de manipulación de ma sas -incluso en ese límite del control mental-, hay que co nocer el campo de proyección, ya que si la propaganda no responde a ciertos problemas planteados por aquella -- misma colectividad no podrá abrirse una esperanza sobre la ausencia de motivos de adhesión". ( 20 )

Por tanto, concluye Beneyto, debe ser preocupación constante de los profesionales que utilizan esos mass-media el no dejarse llevar peligrosamente por la tentación de los procedimientos de la Propaganda, una vez comprobada su extraordinaria eficacia. Ya que la prensa, por su misma función social, deberá también hacer Propaganda, pero siempre con medios lícitos. Y la regla de oro para juzgar acerca de la licitud de esos medios, prosigue el autor, está en el respeto a la libertad de interpretación del receptor de ese proceso informativo.

No es tolerable, por consiguiente, afirma Beneyto ni la Agitación ni la Propaganda continua, pues el receptor de esos procesos se encuentra desarmado frente a la acometividad de una interpretación monolítica exclusivamente elaborada por el promotor. Matizando -- que ni siquiera pueden ser utilizados esos procedimientos con el pretexto de que se emplean para el bien.

Y el profesor Martínez Albertos, en una investigación sobre el tema añade:

"Esto sería una forma de maquiavelismo blanco que no puede ser justificado, pues por encima de este bien problemático que se podría conseguir está el respeto a las conciencias de nuestros semejantes, a las conciencias de los receptores de los contenidos de información promovidos por nosotros de acuerdo con nuestra propia interpretación".  
( 21 )

En el último estudio de su libro La opinión pública. Teoría y técnica, Juan Beneyto vuelve de nuevo sobre una idea que años más --

tarde va a tratar en profundidad en su libro El color de cristal; que la Propaganda es una función esencial para una democracia de masas y que la tecnificación de la información conduce a una tecnificación de la opinión. Precisamente por ello, añade Beneyto, ante el temor a una colectividad anonimizada, se vuelve a pensar en la urgencia de las nuevas "élites". Porque la "élite" tiene muchas funciones, pero ante todo una que le es exigida perentoriamente : la de conducir a esa fuerza sin rótulos previos que es la opinión.

De ahí que los seis capítulos en que se desarrolla este trabajo - giren en torno a la consideración de la Opinión pública, vista en su juego con la Actualidad en la primera edición del libro Teoría y técnica de la opinión pública y con la Propaganda en la segunda edición del libro, titulado La Opinión pública. Teoría y técnica. Por lo que la Opinión pública culmina al ser expresada, pues tiene de a mostrarse de acuerdo con las estructuras sociopolíticas, apareciendo problemas que exigen un tratamiento típico, en orden a la vida y a la convivencia de los hombres dentro del cuadro de la libertad, amenazada por los abusos de las fuerzas capaces de adueñarse del Poder.

En resumen, se podría calificar el libro de Juan Beneyto como un trabajo esquemático en su sistematización y pendiente de la anécdota que pasa, a veces, a ser historia al dar base a conceptos y pie a meditaciones, pero sobre todo, La opinión pública. Teoría y técnica es una obra dirigida al hombre de nuestro tiempo para pedirle que tome cuenta de la realidad.



## 2.5. INVESTIGACION SOBRE PIONEROS DE LA OPINION PUBLICA

En 1971, Juan Beneyto publicó el artículo titulado "A. López Selva y L. García de los Ríos. Dos estudios pioneros de la investigación sobre la opinión pública en España" en la Revista Estudios de Información. Tema relacionado directamente con las investigaciones efectuadas por Beneyto en sus libros Teoría y Técnica de la Opinión Pública, editado en 1961, y La Opinión Pública, teoría y técnica en 1969.

Juan Beneyto concluye este trabajo de investigación sobre la Opinión Pública haciendo referencia a que dos catedráticos de la Universidad española están presentes en el tratamiento de uno de los temas que siguen siendo fundamentales para el mejor enfoque de la información, Albertos López Selva con "Sobre la opinión pública" y Luis García de los Ríos con "La opinión pública".

El autor de la investigación, parte de que algunos catedráticos de la Facultad de Derecho insertan la temática de la opinión pública en sus explicaciones, acudiendo como testimonio a los trabajos de Gumersindo de Azcárate ( 22 ), Vicente Santamaría de Paredes ( 23 ) y Adolfo Posada ( 24 ), quien de manera más sistemática y exhaustiva aborda la cuestión.

Para Beneyto, Luis García de los Ríos que siendo alumno de la Licenciatura en la cátedra de Adolfo Posada hizo un trabajo de clase sobre la opinión pública, y su maestro lo estimó tan notable -

que a la hora de preparar la memoria doctoral, le sugirió al alumno que la elaborase partiendo de aquella primera tarea, no era el primero de los doctorandos que hacía tema de tesis sobre la opi--  
nión.

El antecedente del que no se debe prescindir, según Beneyto, fue Alberto López Selva, madrileño, que se doctoró en Derecho civil y canónico el 30 de septiembre de 1887, cuya labor derivó rápidamente hacia el Derecho privado y por consiguiente, matiza Beneyto, no le debió interesar más que para ganar la categoría que necesitaba, aunque la frecuentación del material archival relativo a las Uni--  
versidades de aquel tiempo, le permitió situarlo como primer estudioso de la opinión en el ámbito de la docencia organizada.

En cuanto a la obra, Juan Beneyto deja al lector sus propias apreciaciones, aunque considera conveniente señalar, con todo, algu--  
nos aspectos, como los siguientes:

"El principio y el final me parecen correlacionados: la -  
costumbre como expresión del pensar colectivo y la opinión  
como fuente del Derecho. La memoria parte de la universa-  
lidad del parlamentarismo, muestra en forma equívoca la -  
opinión como espíritu público o conciencia popular, sistema  
matiza los elementos componentes, a veces se levanta en -  
la exposición un cierto estilo oratorio, desarrolla de modo  
desacostumbrado una reseña de la prensa periódica con  
juicios sobre cada uno de sus principales órganos en España  
y fuera de España.....". ( 25 )

De tal manera, concluye Beneyto, que los catedráticos de la Uni--  
versidad española están así presentes en el tratamiento de uno de

los temas que siguen siendo fundamentales para el mejor enfoque -  
de la información, la opinión pública.

ORDENAMIENTO JURIDICO DE LA INFORMACION

### 3. ORDENAMIENTO JURIDICO DE LA INFORMACION

La preocupación de Juan Beneyto por una ordenación de la Prensa - nace en 1944 cuando publica su libro titulado Planteamiento del - régimen jurídico de Prensa y Propaganda. Sin embargo, hasta 1958 no saca artículos referentes a este tema, como el titulado "Libel risk", y "Técnicas informativas y Administración Pública", "El -- sustentáculo social de la interacción informativa" y "La interacción informativa en la órbita del poder del Estado", todos ellos del año 1961. Año en el que también publicó Ordenamiento Jurídico de la Información, libro con el que Beneyto toma plena conciencia de la nueva realidad de la Prensa desde unas normas legales. Continuando entre 1963 y 1978 el desarrollo de la ordenación de la Prensa con "La Prensa desde la Ley y la Política", artículo publicado en 1963, "Hacia una libertad razonable", de 1966 junto con - el titulado "El nuevo derecho de la Prensa en España", y "Los orígenes del derecho a ser informado", de 1978.

#### 3.1. PLANTEAMIENTO DEL REGIMEN JURIDICO DE PRENSA Y PROPAGANDA. UNA ORDENACION DE PRENSA (1936-1943)

En un esfuerzo por ocuparse del Derecho y ante una carencia de -- una ordenación completa de la Prensa, Juan Beneyto realizó un -- guión para un estudio de la Legislación española en el periodo -- 1936-1943, dedicado a un grupo de opositores. En 1944, este guión se conformaría en un libro titulado Planteamiento del Régimen Jurídico de Prensa y Propaganda, primero de los de Beneyto dedicado

a las Ciencias de la Información. ( 26 )

El sistema intervencionista establecido en España durante el período 1936-1943 representaba un conjunto de ideas y de instituciones que no podían dejar de interesar al jurista, y no sólo al especialista en derecho político y administrativo, sino aún al historiador como era el caso de Beneyto.

El tono de transición que dominaba característicamente la situación legal de Prensa y Propaganda hizo que se efectuara la asimilación del Gobierno a la Empresa propietaria, expone Beneyto en el libro, y su preferencia en determinadas zonas, así como el control de lo informativo, por medio de la Agencia oficial de noticias, así como la orientación de la política cultural fueron aspectos que permitieron atribuir al Poder público instrumentos y orientaciones que le faltaban; en tanto que, se podría permitir el desarrollo de las consecuencias políticas que exigían el reconocimiento de la libertad y de la dignidad del ser humano.

Para Beneyto la ordenación de Prensa y Propaganda en 1936-1943 no la considera semejante a la establecida en países intervencionistas, aunque de otra parte haya revelado extraordinarias posibilidades de adaptación. Ligando así el autor a este planteamiento el tema del establecimiento de un propio Ministerio de Prensa y Propaganda como una necesidad proclamada por la ley de 20 de mayo de 1941.

El libro de Juan Beneyto titulado Planteamiento del Régimen Jurídico de Prensa y Propaganda consta de doce apartados o secciones dedicadas a temas que van desde el ámbito de la materia en el sistema liberal; la posición intervencionista; la Historia de la legislación de Prensa y Propaganda en España; las líneas generales del Derecho vigente: las competencias de la Vicesecretaría de Educación Popular; la dirección de la Prensa: órganos que la atienden; la Prensa del Movimiento; la legislación sobre ediciones, la censura y el INLE, la cinematografía y el teatro; hasta la radio-difusión, la propaganda oral y musical; la organización de actos públicos y conmemoraciones y la defensa de los símbolos nacionales.

En el apartado primero Beneyto destaca que dentro de la estructura propia de las concepciones liberales, el derecho de Prensa aparece como una parte de la legislación sobre difamación. Planteándose como consecuencia del ejercicio de un derecho individual que puede llegar a calificar, como circunstancia modificativa de la responsabilidad, un determinado tipo de delito. De manera que el autor nos presenta la Prensa en tres zonas: como exposición de una postura, como ejercicio de la libertad de exposición de pensamiento por escrito, y finalmente como forma que puede calificarse de circunstancia modificativa.

En el apartado segundo, Beneyto hace referencia a la posición intervencionista de entonces en el Periodismo, en la Prensa -que les servía de guía fundamentalmente, porque era casi el único aspecto

que se refería a la ordenación del sistema liberal-, y en la cali  
ficación del periodismo como carrera, que era un concepto que ini  
cialmente se había acogido en España, puntualiza el autor del li-  
 bro, hasta el punto de que la Orden de 24 de agosto de 1940, al -  
 organizar cursillos de periodistas, declaraba que esto se hacía -  
 mientras no se organizara una Sección adecuada en las Facultades  
 de Letras. Es decir, añade Beneyto, se llegó a considerar por el  
 Estado español que el periodista no era un simple particular que  
 podía expresar sus ideas de una manera propia dentro del periodis  
mo, sino un elemento perfectamente responsable y orientado en la  
 vida pública.

En el apartado cuarto, Beneyto alude a la legislación española de  
 Prensa y Propaganda que se encontraba cubriendo una etapa de tran  
sición, hasta que a principios de 1938 se establece el primer Go  
bierno nacional y por la ley de 30 de enero se fija la organiza--  
 ción del Estado, y dentro del Ministerio de Gobernación figuraron  
 dos Direcciones generales competentes en materia de Educación Po-  
 pular: la Dirección general de Prensa y la Dirección general de -  
 Propaganda, en cuya relación con estos servicios entra a formar -  
 parte la Vicesecretaría de Educación Popular.

En el apartado quinto, la vieja tesis de la Prensa como órgano in  
dependiente de información, puede considerarse caducada, según Be  
neyto, porque realmente no existía una Prensa puramente informati  
va. Y así, destaca el autor, que el periódico, dada su influencia,  
 no informaba, sino que educaba al informar, y el periodista no --



era un hombre que informaba comunicando datos, sino que al comu  
car los datos prejuizgaba la información que facilitaba.

En el mismo apartado, Beneyto descubre que una vez creadas las Di  
recciones generales de Prensa y Propaganda, el Estado toma sobre  
sí la tarea de dirigir y orientar la Prensa española, postura que  
se afirma de una manera terminante y decisiva por la primera ley  
de Prensa, la de 22 de abril de 1938. A la que Juan Beneyto cali-  
fica de interés fundamental, dentro de las distintas disposicio--  
nes de Educación Popular, así como la más vigorosa desde el punto  
de vista jurídico de las ordenanzas que la orientan.

En el apartado sexto, Beneyto califica los orígenes de algunos Mo  
vimientos y del falangismo como fundamentalmente periodístiocs. Ya  
que con la denominación Prensa del Movimiento, se hace referencia  
oficialmente, según el autor a la Asociación de los periódicos y  
revistas falangistas, que, inicialmente aparecen configuradas co-  
mo sociedades anónimas y, posteriormente, alcanzan el status de -  
una corporación jurídico-pública, típicamente española, añadiendo  
a continuación:

"La organización Prensa del Movimiento practica el siste-  
ma de ediciones principales y subsidiarios, bajo diferen-  
tes cabeceras, con lo cual el contenido, en lo esencial,  
permanece idéntico. Así aparece, por ejemplo, La libertad  
de Valladolid, en dos ediciones subsidiarios, correspon--  
dientes a Zamora y Burgos, bajo los títulos respectivos -  
de Imperio y La Voz de Castilla. Estrechamente vinculados  
también están los periódicos La Voz de España de San Se-  
bastián, y Arriba España de Pamplona". ( 27 )

En el apartado séptimo, Beneyto apunta que la censura se inicia a consecuencia del Alzamiento Nacional, y fundamentalmente desde el Decreto de 23 de diciembre de 1936, que declaraba ilícita la producción y circulación de las ediciones pornográficas y subversivas. Pero la Orden más importante en materia de censura es la de 29 de abril de 1938, que traía, al propio tiempo que la organización dentro del Estado de la censura literaria, una declaración -- sobre la introducción de ediciones producidas en el extranjero -- asi como la difícil situación de la industria del papel que, al reducir sus cupos de producción, orientaba de una manera puramente económica o casual las mismas producciones políticas y literarias.

Por otra parte, los problemas de censura quedaron, según el autor, concentrados por la Orden de 15 de julio de 1939, en donde la censura de libros fue englobada en una Sección a la que se hacían pasar las competencias también en materia teatral, cinematográfica e incluso teatral.

Siguiendo con el tema de la censura, el escritor Francisco de Aya la recoge en su libro Recuerdos y olvidos. El exilio ( 28 ), el - nombre de Juan Beneyto, relacionándolo con una anécdota en la que estaba implicado el jefe de la censura. Ayala refiere en su libro que había tenido una conversación con un joven catedrático espa--ñol, Alonso Zamora Vicente, que había llegado a Buenos Aires para hacerse cargo del Instituto de Filología española, en el curso de la cual le pidió información sobre otro catedrático español, Juan Beneyto, de quien Francisco Ayala acababa de recibir un libro de

citas de escritos suyos además de una amable dedicatoria del autor.

"..... y habiéndole retribuído el obsequio con un ejemplar de Los políticos, obra reciente que sin duda no conocería, me lo agradeció con una carta a la que agregaba como post data: "Felices ustedes que pueden aplicar lo que quieren". "¿Quién es Juan Beneyto?", pregunté, pues, a mi nuevo amigo. Y él me responde: "El jefe de la censura". Al oírlo — pensé que se equivocaba, que debía de estar equivocado; y no argüí". ( 29 )

Todo ello no deja de ser una mera anécdota, como Francisco Ayala lo califica en su libro, y que el mismo Beneyto considera mal in tencionada, por cuanto Juan Beneyto perteneció al Departamento de Ediciones de la Subsecretaría de Prensa y Propaganda, formando -- parte del llamado "Grupo de Burgos", junto con nombres tan presti giosos por su talla intelectual y universitaria como los de Dioni sio Ridruejo, Pedro Laín Entralgo, Antonio Tovar, José Luis Vivan co, entre otros ( 30 ). La labor de Beneyto se limitó únicamente a tramitar y coordinar los materiales de los libros.

### 3.2. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA DIFAMACION EN LOS MEDIOS

En 1958, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Libel risk" - en la revista Información Jurídica, referido a unas notas sobre - la Jurisprudencia inglesa en materia de responsabilidad del Perio dismo, que tres años más tarde, le iban a servir a Beneyto para - conformar el capítulo decimosegundo de su libro Ordenamiento Jurí dico de la Información ( 31 ).

El problema central de la legislación de Prensa no está tanto en la Ley, para Juan Beneyto, como en la Justicia, porque siempre -- los casos son más numerosos que las hipótesis. Y alude a la Jurisprudencia inglesa que se ofrece como un interesante ejemplo del modo como, al hilo de la vida, se forja la norma.

En el artículo Beneyto hace referencia a que la reglamentación de la Prensa inglesa, el terreno legal, está apoyada fundamentalmente en el régimen del "libel". Así como las relaciones entre Gobierno y Prensa son personales, y en el orden jurídico se encuentran limitadas por las cuestiones que tocan a la seguridad nacional, y, dentro de los distintos ministerios, al secreto de las actuaciones oficiales.

El "libel" que, según Beneyto, tiene un sentido distinto del libelo español, protege frente a la sedición, la blasfemia y la obscenidad, así como contra toda difamación. Y lo matiza en el artículo, con estos términos:

"Cuando el libel se inserta en un periódico, al explicar su significado el querellante podrá poner de manifiesto -- cualquier otro artículo o párrafo del mismo número del periódico relacionado, bien porque se haga referencia o por comunidad con el asunto de que se trate, con la cuestión objeto del "libel", y esto aunque tales artículos o párrafos se hallen localmente separados de aquél e impresos en un tipo de letra diferente, y, por supuesto, podrá utilizar cualquier artículo o párrafo inserto en el mismo o en anteriores o posteriores números del periódico que esté -- relacionado con la cuestión objeto del libel". ( 32 )

Para Beneyto, el "libel" en un periódico es prueba "prima facie"

de publicación por el propietario, director, impresor y editor, y cualquier persona que venda o distribuya el periódico. De esta manera, la venta del número de periódico que contenga un "libel", en las oficinas o administración de aquel, constituye prueba de la publicación por el propietario. Y hace hincapié el autor del artículo, que cuando el "libel se inserta en un periódico, el querellante puede probar que el demandado insertó en el mismo periódico un párrafo asegurando la verdad del "libel", o atacando al demandante, o que procuró la inserción del mismo "libel" -o prácticamente el mismo "libel"- en otro periódico, si en tal declaración se hace alguna otra referencia a ese otro periódico.

En cuanto a la responsabilidad, Beneyto estima que el estado de ánimo de una persona que publica un "libel" o "slander", no cuenta, excepto cuando la ocasión sea privilegiada, en cuyo caso el querellante tiene que probar que hubo malicia, en el sentido popular de este término. Porque, para Juan Beneyto, la persona que difama a otra en la prensa no puede privar a su adversario del derecho a defenderse, cobijándose en el anónimo o bajo el nombre de otra, ya que el privilegio no se origina del uso del nombre del querellante, sino de la llamada al público hecho por él.

### 3.3. INTERACCION INFORMATIVA Y ADMINISTRACION

En 1961, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Técnicas informativas y Administración Pública", en la Revista de Documentación Administrativa, que, de alguna manera, iba a completar y for

mar parte del capítulo primero, apartado tercero, del libro Ordenamiento Jurídico de la Información.

En el primer epígrafe del artículo, titulado "Los medios de información en la sociedad actual", Juan Beneyto alude reiteradamente a que el fenómeno de la interacción informativa constituye una de las novedades de nuestro tiempo, ya que los hombres se enteran de las cosas no sólo por los medios tradicionales de la Observación y la conversación, sino gracias a los nuevos instrumentos de carácter técnico y organización empresarial. A consecuencia del cambio de juicios y opiniones, y aún de la simple recepción de noticias, según los planteamientos de Beneyto, la sociedad se encuentra influida, a veces de modo decisivo, hasta el punto de que queda justificada la intervención y aún la absorción de este mecanismo por el Poder público. ( 33 )

Para Beneyto la información como acontecimiento histórico coincide con el surgimiento de la sociedad de masas, ya que la comunicación informativa exige un peculiar tratamiento, precisamente por su contacto con las distintas parcelas de la sociedad. Expresando además el autor la idea de que tales comunicaciones pueden mirar al individuo, a la colectividad o a la comunidad y que la distinción de estas dos últimas categorías se marca por la diferenciación o calificación del receptor, pareciéndole a Beneyto no solamente válida para la teoría general ( 34 ), sino para la impostación de sus relaciones con la Administración pública.

El objetivo de Juan Beneyto en este artículo es poner de manifiesto la necesidad de emplear nuevas técnicas informativas para dar mayor difusión a la actividad de la Administración. Por lo que el autor analiza los medios utilizados tradicionalmente y aboga por el ensayo de "nuevos instrumentos de influencia", por medio de los cuales la Administración debe buscar al público y darle a conocer sus realizaciones. Sin embargo, hay que hacer constar que las ideas expuestas por el profesor Beneyto están en clara consonancia con las orientaciones seguidas por la Administración española, que se plasmaron en las Oficinas de Información y las de Iniciativas y Reclamaciones, previstas en la Ley de Procedimiento administrativo.

Hay que destacar en este artículo que es de especial interés para enfocar adecuadamente el objetivo de las relaciones públicas, lo que expresa a continuación Beneyto:

"Pero hay una técnica informativa que está alcanzando gran desarrollo y que parece destinada a ser complementaria de la misma técnica administrativa: me refiero a las relaciones públicas. Estas ofrecen un conjunto de mecanismos que tienden a unir a las gentes interesadas y que traspuesto a la Administración implica nada menos que una consideración cordial de la ventanilla". ( 35 )

Resumiendo, para Beneyto la gran tarea de nuestra época -ante las transformaciones sociales y políticas que dan sorprendente fuerza al Estado-, es la de aproximar la Administración al pueblo.

#### 3.4. EL AGENTE DE LA INTERACCION SOCIO-INFORMATIVA

En 1961, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "El sustentáculo social de la interacción informativa", en una separata de la "Revista Internacional de Sociología del Instituto "Balmes" de Sociología, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones -- Científicas. El mismo año, este artículo constituiría el capítulo segundo, del libro de Beneyto Ordenamiento jurídico de la información.

Juan Beneyto parte en el artículo de la afirmación que el escritor es el representante más idóneo del intelectual contemporáneo y aconseja definir al periodista como escritor de noticias, porque expresa la información. Calificándolo además de vocero y portavoz, de enlace entre el gobernante y la masa, de propagandista o propagador y agente de la interacción informativa, con estas palabras:

"El agente de la interacción informativa capaz de ofrecer se como titular de derechos no puede ser un funcionario -- ni un actor. Si en él ha de pesar la condición de persona no se ha de limitar a cumplir órdenes, sino que ha de proyectar actitudes. El agente debe forjar su propio juicio en el mecanismo de la interacción socio-informativa para que no falle en su específico quehacer". ( 36 )

Tampoco puede olvidarse, según Beneyto, que el periodista es un profesional que se dirige a un público, y que cuando éste acoge -- un medio de información o un periódico determinado, alimenta una corriente, mantiene una línea de orientación y de doctrina. Entrando, de esta manera, en el problema interno de la libertad del cuer



po de Redacción, apoyada por quienes postulan fórmulas de prudencia, pero válida sobre todo en atención a la posibilidad de que los medios de comunicación comunitaria se ofrecieran para admitir aquellas corrientes más indispensables al funcionamiento del mecanismo de la interacción social.

Cada vez que Beneyto se plantea el tema de las limitaciones de la libertad, establece una distinción entre los tipos de comunicación informativa: individual, colectiva y comunitaria, tal como subrayó en su libro Mass Communications. ( 37 ) Volviendo a indicar el autor que la comunicación individual no puede sino ser libre, dando incluso entrada al tradicional "ius murmurandi"; la comunicación colectiva, para Beneyto, ocupa una posición media, mostrándose tan libre como la individual, pero debiendo disponer de un público restringido y la comunicación comunitaria que para el autor había de estar particularmente regulada no solamente en cuanto a las materias, sino de singular modo en atención a la indiscriminación de su público.

Al referirse a la primera obligación que puede reclamarse al periodista, Juan Beneyto considera en el artículo que se trata del derecho del público al hecho, a la noticia, en estos términos:

"Importa respetar la verdad en la presentación de la noticia o sencillamente de la información, tanto en libros, como en revistas, como en diarios. La verdad periodística es una verdad relativa; no puede compararse a la verdad científica ni a la teológica. Aquí, la verdad está transida de opinión. De ahí la necesidad de tomar cuenta de ambientes y de circunstancias". ( 38 )

Se crea así una serie de problemas morales en relación con la veracidad de la comunicación informativa, que Beneyto considera aduciendo que si la sociología no proporciona juicios de valor, la -ética nos marca sus normas y la ética profesional del agente de -la interacción informativa es necesariamente una llamada a aque--llos valores del reconocimiento de la imputabilidad moral y de la relación entre el acto humano y la recta razón. Por lo que, según Beneyto, a la ética del periodista importan el objeto de su quehacer, el fin y las circunstancias.

### 3.5. INSTITUCIONALIZACION DE LA PRENSA

En 1961, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La interacción informativa en la órbita del poder del Estado", en la Revista de Estudios Políticos, con el que, aquel mismo año, formaría el primer capítulo de su libro Ordenamiento Jurídico de la Información.

La prensa, según las investigaciones de Juan Beneyto, fue considerada precedentemente como un instrumento de la libertad individual, así como una manera de exponer el pensamiento, una modalidad -la más cercana y manejable- en la proyección de la actitud de los individuos dentro de los esquemas que señalaban el derecho a la expresión del propio pensamiento como contribución a la formación -del área de despliegue del poder político.

Sin embargo, en el artículo Beneyto expone que la prensa o la entera información, no puede ser considerada simple quehacer de ini

ciativa particular, ni puro ejercicio de la libertad de expresión del pensamiento, ya que la transformación social la ofrece como - tarea pública de interés colectivo. Afirmando Beneyto que a la estructura social individualista correspondió una prensa hecha instrumento de derechos individuales; a la estructura social de grupos y de partidos, una prensa configurada como empresa, respondiendo, ahora a la estructura social de masas y de máquinas una prensa convertida en institución. Por lo que expresa, a continuación:

"Ahora la prensa se ve como un servicio, actividad o esfuerzo técnico que tiende a brindar a las gentes los textos que difunden las noticias. No es sólo que se utilicen medios nuevos, sino que se está ante una nueva realidad".  
( 39 )

Al referirse al ámbito de la interacción informativa, Beneyto llega a la conclusión que ésta ha ido configurándose históricamente como competencia de la Administración; salvado el período de triunfo de las ideas liberales que estimaron a la información plenamente - vinculada al ejercicio de la actividad ciudadana, casi electoral. Y, según Beneyto, estamos ante una sociedad de masas cuya exacta interpretación no es posible deducir de los conceptos precedentes.

La relación entre información y sociedad es conocida, según Beneyto, y la ley debe tener conciencia de esta circunstancia, ordenando jurídicamente un proceso social que imponga la más ajustada -- consideración de los hechos. Y apunta más adelante, Juan Beneyto, en el artículo:

"La formulación del régimen jurídico propio de este conjunto de medios de información ha de tener en cuenta los tres elementos que sitúan las comunicaciones comunitarias: agente, mensaje y receptor, para atender de seguida a la configuración del interés colectivo que busca encuadramiento en las normas fijadas por el poder público". ( 40 )

Juan Beneyto considera también que el derecho a ser informado exige una alteralidad -dador y receptor- y propiamente se configura como derecho de grupo, aunque en razón a la protección cívica se le llama individual, personal o civil. Y según el autor, no se trata de que todos lo sepan todo, sino que todos conozcan lo que sea fundamental para formar el necesario juicio sobre los acontecimientos. Por lo que el reconocimiento del "derecho a ser informado" vendría a significar el propósito de promover las condiciones que puedan dar eficacia a tal reconocimiento.

En cuanto al encuadramiento jurídico de la información, Beneyto afirma que debe respetar los principios de igualdad, continuidad e imparcialidad que vienen definiendo el régimen administrativo - del servicio público, evitando que se levante con fuerza política el propio mecanismo de la gestión empresarial. Y las normas jurídicas son, por otra parte, ensayos de encuadramiento de situaciones sociales que tratan de explicar la realidad empírica mediante concepciones lógicas. De ahí la necesidad, según Juan Beneyto, de empezar atendiendo a los elementos sobre los que se levanta el sustentáculo social de la información.

3.6. EL ORDENAMIENTO JURIDICO DE LA INFORMACION O LA NUEVA REALIDAD DE LA PRENSA

En sus series de las publicaciones relativas a la Información, -- Juan Beneyto incluye junto a Mass Communications. Un panorama de los medios de Información en la Sociedad Moderna del año 1957, dos libros con el mismo planteamiento, Teoría y Técnica de la Opinión Pública y Ordenamiento Jurídico de la Información, ambos editados el año 1961.

Juan Beneyto en el volumen titulado Ordenamiento Jurídico de la Información, tomando plena conciencia de la impostación sociológica y teniendo en cuenta las fórmulas instrumentales y el cuadro normativo, entiende que se marcha hacia una configuración en la que le toca al Estado el cumplimiento de una función ordenadora -- que no solamente tiende a garantizar al individuo, que quiere enterarse de los acontecimientos y expresar sus ideas, sino a proteger a la comunidad acachada por ocultos o disfrazados poderes.

Se trata de un libro erudito y de documentación más que de ensayo, aunque el tono literario corresponde en realidad al ensayo, analizando en sus diferentes partes los elementos de la información, -- los instrumentos y las normas. Beneyto parte de las nuevas ideas sobre la prensa, "new Press ideas", que hicieron su aparición en todos los países del mundo después de la segunda guerra mundial, -- expresando en el primer capítulo del libro lo siguiente:

"Estas nuevas ideas no constituyen el resultado de una -- elaboración teórica, más o menos especulativa, ni siquiera un despliegue doctrinal en simbiosis con cierto pragmatismo. Se trata de conceptos cuya novedad se implica en -- la renovación de nuestra circunstancia, de este mundo próximo". ( 41 )

El profesor José Luis Martínez Albertos en un estudio que hace sobre Ordenamiento Jurídico de la Información, considera que Beneyto con un esquema muy parecido al del Derecho comparado, analiza la nueva realidad de la prensa en el mundo actual y los sistemas jurídicos que intentan estructurar esa realidad desde unas normas legales. Califica Martínez Albertos al libro de esta manera:

"El libro así presentado es un manual de legislación de -- prensa o de principios doctrinales de la información, apto para convertirse en libro de texto para Facultades y -- Escuelas de Periodismo. Y en este sentido se puede augurar un brillante éxito editorial a este volumen". ( 42 )

A lo largo de doce capítulos, Beneyto va analizando la situación jurídica del promotor, al que denomina agente de interacción informativa, y del receptor de la información o público. Así como -- la de los instrumentos en una ordenación de la información como tarea privada, como tarea del Estado y como institución social, a través de una tercera fórmula, la información como servicio de la Sociedad. Finalmente se refiere el autor a las normas legales acerca de los problemas candentes que plantea la información --derecho patrimonial, principios constitucionales sobre libertad de prensa, censura, regulación penal de los delitos de prensa y régimen procesal--.

Hay que destacar también que Juan Beneyto adopta una clara posición ante un tema de singular importancia para la vida cultural y política de nuestro país, ya que entonces se anunció oficialmente la próxima presentación ante las Cortes de una nueva Ley de Información y el tema era de la naturaleza de los tribunales competentes para juzgar las infracciones relacionadas con la actividad informativa. Por lo que lo más esencial, según el autor, es el estatuto del juez, ya que un Derecho de la Información exige una Ley, y no hay jurisdicción sin judicatura.

Beneyto aboga en el libro por una completa distinción entre los -delitos formales -los que afectan al propio régimen jurídico de la información- y delitos materiales -los realizados a través de los medios informativos-. Los delitos formales deberán ser considerados como infracciones de carácter administrativo, pues son materias susceptibles de concreta identificación. Los delitos materiales, sin embargo, deben ser de la competencia jurisdiccional ordinaria, a pesar de que existe -dentro y fuera de España- una fuerte corriente de opinión que aboga por una intervención puramente gubernativa también en estos delitos, a causa de la dificultad de configurar tales infracciones.

Más bien lo que sucede, dice Beneyto, es que la impregnación trastorna la entera temática. Por eso conviene extremar la politización de la penalidad en materia de información, limitando aquella a las actividades que ofenden intereses políticos del Estado o de rechos políticos de los individuos. Y añade el autor:

"Lo que si importa es que el mecanismo jurisdiccional funcione. Es bien sabido que la aplicación de normas sancionadoras conduce a la determinación de un sistema. La jurisprudencia observa la evolución de las costumbres y el nacimiento de nuevos conflictos: nadie mejor que el juez, que anda entre la realidad de los hechos y las declaraciones de las normas, para levantar las construcciones exigidas por la vigencia del ordenamiento civil". ( 43 )

### 3.7. ORDENACION LEGAL DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS

En 1963, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La Prensa desde la Ley y la Política", en la revista Nuestro Tiempo, de la Universidad de Navarra. Con él, el autor trata de ampliar una serie de conceptos y precisiones de los capítulos siete y ocho de su libro Ordenamiento Jurídico de la Información.

Partiendo de que la Prensa ha sido transformada por la técnica y por el cambio social, Juan Beneyto rememora aquella Prensa que había empezado ligada al mundo de la acción individual acabó montándose por entidades comerciales o por sectores públicos. De ahí -- que el surgimiento de la Publicidad sirviera para apoyar la economía del periódico, e hiciera posible una venta a precio comercial, permitiendo que una parte de la Prensa se desligase de las lealtades partidistas.

Para Beneyto, el problema de la empresa gestora de los Medios de Información es, en su conjunto, un problema que constituye una -- preocupación universal y da la siguiente definición:



"La Información no es simple, sencilla o solamente, un medio de expresión del pensamiento de los individuos o de los grupos, sino un servicio de carácter e interés colectivo, análogo a los que la Sociedad ha ido creando en la Historia para atender urgencias o exigencias semejantes".  
( 44 )

Al tratar de subrayar el trámite social de la Información, Beneyto insiste en destacar que su disciplina por parte del gobierno - procurará salvar el interés público, en cuanto que la Administración deberá ocuparse de la coordinación y vigilancia del servicio. Por lo que, continúa el autor, si se debe al pueblo una referencia veraz de los acontecimientos, de las situaciones y de las actividades que susciten la atención de las gentes -y una defensa de los derechos de los ciudadanos no solamente a ser informados sino también a expresar sus propios juicios-, el fin de la disciplina pendiente del Estado se contraerá al estímulo de las condiciones bajo las cuales tales objetivos sean más asequibles.

Al plantear qué valores deben ser protegidos, Beneyto se inclina por la Información misma:

"La ordenación legal de los medios informativos ha de tutelar el derecho de los ciudadanos a conocer los acontecimientos y la Administración debe velar a fin de que no se le hurten. Habrá que proteger la información exacta (y es to justificará la intervención del Estado en las Agencias de noticias y aún los sectores públicos de la RTV) procurando que la información sea completa y castigando su de formación por inexactitud o tendenciosidad, cuidando de la difusión prudente y mesurada de cuanto pueda dañar a la vida y la convivencia o a los intereses de la colectividad política". ( 45 )

La falta de antecedentes legislativos sobre el tratamiento jurídico de los diversos Medios de Información considerados en su conjunto, hace que Beneyto se plantee también el problema de la inserción de las modalidades de aplicación en torno a la reglamentación esencial. Y así alude el autor a que la empresa periodística se va viendo uniformemente configurada treinta años más tarde, ya que no había que dar a la radio un tratamiento especial.

### 3.8. LA LIBERTAD, UN QUEHACER LIBRE

En 1966, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Hacia una libertad razonable" en la revista Nuestro Tiempo, de la Universidad de Navarra. El citado artículo constituye una prolongación del tema presentado por Beneyto en el capítulo noveno, apartados 24 y 25 de su libro Ordenamiento Jurídico de la Información.

La poderosa penetración de los medios informativos ha modificado, sostiene Beneyto, el esquema de la libertad de pensamiento -porque ahora es la noticia y no la opinión lo que ocupa las páginas de la prensa-, al tiempo que el carácter invasor de los instrumentos electrónicos ha transformado el mecanismo cultural próximo. Porque, según Juan Beneyto, nadie ignora que las grandes empresas que dominan la Información pueden desorientar a sus públicos, y que la intervención del Estado, si algunas veces es acción moderadora, -otras se ofrece como adoctrinadora.

En su alusión al hombre contemporáneo, el autor manifiesta que és

te goza de libertad en el terreno de la cultura en cuanto dispone de accesos más fáciles y más numerosos a los establecimientos de instrucción y de educación. Aunque, especifica Beneyto, que el número de hombres necesitados de conocimientos es mayor cada día, lo que obliga a preparar en el orden de la técnica a gentes que van a seguir alejadas de la cultura tradicional y son abandonadas a la penetración imperiosa de los medios masivos de información.

En cuanto a los medios técnicos de difusión, Beneyto asegura que imponen algo más de lo que transmiten, una tesitura, una actitud predeterminada. Y éstos no solamente inciden en las actividades informativas sino que influyen de modo decisivo sobre la vida política y social.

"El progreso técnico exige inversiones más cuantiosas y obliga a establecer fórmulas empresariales en régimen de concentración, entregando los medios de difusión a grandes sociedades capitalistas o al Estado mismo. Ese mismo progreso somete al hombre al conformismo comercial o ideológico -e incluso presiona psicológicamente cuando se acude a utilizar ciertos procedimientos- hasta poner en crisis los mecanismos jurídicos de defensa de la dignidad y del honor". ( 46 )

En el caso de la información, como derivación de los derechos de libertad y como consecuencia del derecho a formar nuestro propio juicio sobre los acontecimientos, surge, precisa el autor, un derecho a ser informado que va cristalizando como mecanismo de ofrecer y de recibir noticias, y de exponer y de difundir ideas. Ya que dada la profundidad de su interacción podría pensarse en una formulación social de éste y de otros derechos de libertad. Porque

para Juan Beneyto, en el mundo en que se vive, el problema de la libertad en relación con los valores morales consiste sobre todo en la consideración del puesto del hombre en la misma sociedad.

Hace referencia en el artículo también Beneyto a que cuando el -- hombre adquiere conciencia de la libertad la ve proyectada en la sociedad y consecuentemente en el orden. Porque, para el autor, la libertad no consiste en un queno-hacer sino en un quehacer libre y algo como la envoltura de una actividad en cuya inmanencia -y en cualquier instancia- puede el hombre decidir u optar "a sabien das". Y en el fondo de la cuestión, la conciencia de la libertad ha de ser una voluntad efectiva y no defectiva:

"El hombre descubre su libertad, logra conciencia de la - misma, más no la disfruta realmente sino cuando la ve sujeta a un orden. Todo derecho es objetivo pero también re lativo. Lo que podemos reivindicar como órbita propia de la libertad individual depende de la sociedad en que nos encontramos y del tiempo en que vivimos". ( 47 )

Termina advirtiéndolo Juan Beneyto, como conclusión, que cada situa ción social requiere un ordenamiento congruente de sus fórmulas - de libertad y de los mecanismos que las apoyan en relación con el hombre y con su contorno. Por lo que la conciencia moral se inser ta en las relaciones sociales con mayor o menor peso y es obliga do situar en el orden jurídico lo que se afirma en el orden ético; que los valores morales fluyan por el cauce social y que las ten siones encuentren mecanismos de suficiente holgura para dar con - las soluciones más adecuadas.

### 3.9. LA REALIDAD SOCIAL DE LA NUEVA LEY DE PRENSA

En 1966, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "El nuevo derecho de la Prensa en España", en la Revista Española de la Opinión Pública, a cuyo Consejo de Redacción pertenecía. En 1967, este -- mismo artículo titulado "La loi espagnole sur la presse", le sirvió al profesor Beneyto, entonces presidente del Consejo Nacional de Prensa, de ponencia en la AIERI (Association Internationale -- del Etudes et Recherches sur l'Information). Hay que destacar también que el estudio de la Ley de Prensa de 1966, es una consecuencia de los planteamientos incorporados por el autor en el apartado quinto del guión para una investigación de la legislación española en el período 1936-1943, que más tarde configuraría un libro titulado Planteamiento del Régimen Jurídico de Prensa y Propaganda.

Juan Beneyto destaca, en un primer momento, que la Ley de 18 de marzo de 1966 constituye un momento fundamental en el proceso histórico del ordenamiento español de la Prensa. Para después remontarse al año 1938, en el que la Ley de 23 de abril inició la regulación de la Prensa española mediante normas inspiradas en la idea de su nacionalización en línea de servicio público, dentro de un esquema autoritario de adscripciones censorias y potestad gubernativa. Y era evidente, manifiesta Beneyto, que las circunstancias en las que se dictó la Ley, le daban una impronta precariedad.

"A lo largo de los años que corren entre 1939 -término de la guerra española- y 1945 -fin de las hostilidades de la

gran guerra- la Ley de 1938 cumplió el quehacer de mantener las grandes y pequeñas líneas de ortodoxia nacional , pero desde 1945 se empezó a distinguir entre los principios del orden establecido y los posibles esquemas de la legalidad futura". ( 48 )

Tomada en todo su contexto, la consideración de la Ley de 18 de marzo, prosigue Beneyto, exige atender ante todo a dos puntos: el puesto de la misma en el cuadro del Derecho de Prensa contemporáneo, y la adecuación de sus preceptos a las realidades sociales y políticas de la España de 1966. Por lo que, además de acoger y desarrollar principios vigentes, entonces, la nueva Ley mejoraba técnicamente- normas anteriores, como los derechos de réplica y de rectificación, cuya configuración se había marcado con obligada limpieza cancelando la confusión testimoniada por el Decreto de 13 de marzo de 1953, que construía el derecho de rectificación sobre la tipificación del derecho de réplica. ( 49 )

De esta manera, puntualiza el autor, que la Ley de 1938 que estuvo en vigor veintiocho años fue perdiendo fuerza en sus estribos, quedando solamente como un puente en el aire, inútil una vez cumplida la misión de haber hecho posible el paso entre 1936 y 1966. Y termina el artículo diciendo:

"Podemos afirmar, en consecuencia, que la nueva Ley no es simplemente una ley de transición: tiende a codificar experiencias y tradiciones sobre una realidad social cambiante; pretende infundir confianza en el orden jurídico y -- trata de reducir las zonas de discrecionalidad en que pueden moverse las autoridades del Ramo. Todo ello vale para el presente, pero ha de valer también para el futuro".  
( 50 )

Para Angel Benito, entonces director del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra y secretario general de la Federación Internacional de Facultades y Escuelas de Periodismo, además de - ser el discípulo más directo de Juan Beneyto, la Ley de Prensa e Imprenta de 1966, entre ñotras cosas y como es bien sabido de todos, hizo desaparecer la censura previa; convirtió en consulta voluntaria el papel verdaderamente complementario del Estado en el campo de la información y estableció la libertad en la selección del director, en la apertura de nuevos periódicos, y en general, - en todo el tráfico de información de prensa. Calificándola como - una ley de la empresa periodística más que de la prensa misma.

"Bien pensado -dice el profesor Angel Benito-, es una ley hecha para reglamentar la acción informativa de la prensa, pero, en realidad, como toda ley, es antes vida que norma: la ley de marzo de 1966 es una consecuencia de la tensión vital hacia la libertad que la sociedad española ha urgido a la administración. En este sentido, más que a la prensa misma, la ley va dirigida a los hombres, promotores y receptores de la información, que en los últimos años han protagonizado la evolución liberalizadora del proceso constitucional español: los periodistas y la sociedad español-la toda". ( 51 )

Juan Beneyto afirma ( 52 ) que hasta 1957 no se puede hablar de - una evolución seria en el tratamiento de la información en términos de apertura. Fue precisamente en ese año, señala el autor, cuando se empezó a trabajar a fondo en una nueva ley de Prensa, coincidiendo con la entrada de un nuevo equipo en el Gobierno, equipo con el que el propio Beneyto entró a desempeñar la Dirección General de Prensa.

Para Beneyto, una ley de Prensa no es indispensable, pero si piensa que es muy conveniente. Ya que si en algunos países, como en Alemania por ejemplo, puede parecer que bastan los tribunales ordinarios y el tribunal constitucional para resolver todos los problemas que pueda plantear el ejercicio del derecho a la libertad informativa, no se puede desconocer la existencia de leyes de Prensa en este país; y si en Inglaterra basta el "libel", puntualiza Beneyto, es porque existe una densísima tradición jurisprudencial y porque el clima socio-político deja gran libertad a lo que no toca a la persona.

Habla, sin embargo Beneyto, de la libertad de Prensa como pluralismo informativo y estima que la Ley de Prensa de 1966 ha servido para revalorizar la figura del director de la publicación, tras pasando la responsabilidad, en el ejercicio de la libertad, al propio profesional, aunque considera demasiado "fluido" el artículo segundo. Como camino de perfectibilidad de la ley señala el de sancionar no por publicar determinadas noticias, sino todo lo contrario, por negarse a publicar determinadas informaciones, por silenciar hechos concretos. Este camino o esta actitud la sintetiza Juan Beneyto en la frase "frente a la censura, la promoción".

( 53 )

### 3.10. NUEVA FENOMENOLOGIA DE LA INFORMACION

En 1978, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Los orígenes del derecho a ser informado", en la Revista de Fundamentación de



las Instituciones Jurídicas, dentro del volumen Persona y Derecho de la Universidad de Navarra. El desarrollo de este tema partió - de un planteamiento hecho por Beneyto, diecisiete años antes, en el capítulo primero, apartado cuatro, titulado "El derecho a ser informado, el interés colectivo y la configuración de las nuevas competencias", de su libro Ordenamiento Jurídico de la Información.

Juan Beneyto comienza el artículo haciendo alusión al proceso de cambio que califica la sociedad actual y destaca que lo primero - que debe señalar el estudioso es el paso de un mundo donde lo decisivo era el individuo a otro en el cual priva la masa. Ya que, - según el autor, en el nuevo contexto lo que se busca es el desarrollo económico y social, versión actualizada de un progreso en donde se tendrá uno que preguntar que es la colectividad humana.

"Por lo que toca a la Información, del individuo predominantemente emisor (derecho de expresión del pensamiento) se pasa al individuo predominantemente receptor (derecho a ser informado). Lo que en fin de cuentas es llevarle a cierta pasividad....." ( 54 )

Frente a tales cambios, la Información, según Beneyto, no puede - seguir siendo lo que era. Y así del diario erudito y noticioso -- lanzado por las sociedades cultas, se ha pasado a los diarios informativos y de opinión elaborados por grupos políticos y sindicales, por bancos y por empresas interesadas unas veces en ganar dinero y otras en lograr influencia.

Para Beneyto, el derecho a ser informado surge como defensa del -

individuo frente a los poderes de quienes detentan la representación de la comunidad, y ha de entenderse dentro del proceso de de senvolvimiento propio del sistema comunicacional que ha pasado a ser multitudinario, sin prescindir de la obligada regulación de las comunicaciones de carácter colectivo. La raíz de este nuevo derecho es antigua, pero sus orígenes son recientes, como señala Juan Beneyto en su libro Ordenamiento Jurídico de la Información, y hoy se presenta como un mecanismo necesario ante la menesterosidad de noticias testimoniada por la difusión diaria -y aún permanente- de la información.

Hoy, sin embargo, estamos pendientes de la información, aunque en un principio lo estuvimos de la opinión. Y especifica Beneyto que lo que antes se buscaba era el derecho a expresar libremente (es decir, sin censura) los pensamientos y los sentimientos, hasta -- que a partir del Decreto de 1938, cuando la Prensa se configura -- como institución social, es la Información más que la Opinión lo que va pesando aunque las dos queden allí limitadas.

Y concluye Beneyto, habida cuenta de los antecedentes considera-- dos, que el derecho a ser informado es una consecuencia lógica del derecho a formar juicio de los acontecimientos, que sería aquella matriz inicial de la opinión que podía ser expresada. Sin estar -- informado no se puede juzgar; el derecho a ser informado en un -- "prius" del derecho a expresar nuestro parecer. ( 55 )

El problema, para Beneyto, radica en que no basta que lo formulen

las leyes, porque hay que ganárselo todos los días, en actitud -- dialéctica y aún polémica, ya que no existe derecho a la información sin los pluralismos ideológicos e informativos propios de la democracia. Por lo que urge, prosigue Beneyto, afirmar un derecho alcanzado ante el asedio estatal y el aislamiento social, formalizando aquellas instancias sociales capaces de salvar a la persona.

( 56 )

Y termina el autor, apuntando que es importante formular una nueva fenomenología de la Información, para que en ella se pueda abordar un completo despliegue de las consecuencias de ese nuevo derecho.



#### 4. LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL

Entre los años 1958 y 1961, Juan Beneyto publica, entre otros, cinco importantes artículos: "En torno a cinco estudios sobre la prensa" (1958), "La significación de Wilton Park", "Opinión pública y política exterior", "La acción de los organismos supranacionales en la ordenación de la información" (estos tres en 1961) y "La -- imagen periodística de Hispanoamérica" (1962). Un año más tarde, Juan Beneyto rebasa las fronteras de la opinión pública y con el mismo esquema, publica en 1963, La opinión pública internacional, apuntando en el libro el carácter supranacional de este fenómeno por encima de las naciones y de las organizaciones estatales.

##### 4.1. OPINION PUBLICA Y POLITICA EXTERIOR

En 1958, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "En torno a -- cinco estudios sobre la prensa", en la Revista de Estudios Políticos, que era una síntesis de cinco trabajos del Instituto Internacional de Prensa, de Zurich, publicados entre 1952 y 1955. Este -- artículo más tarde formaría parte del capítulo primero titulado -- "La opinión pública internacional, fenómeno de nuestro tiempo", -- apartado segundo dedicado al "Tráfico comunicativo y la comunidad de las naciones", de su libro La opinión pública internacional, -- editado en 1963. ( 57 )

La importancia de las noticias extranjeras se advierte, apunta -- Juan Beneyto, no sólo en cuanto a su relación con la actualidad --

-en tanto son noticias-, sino igualmente por lo que las configura como informes, en virtud de los cuales, los pueblos de los distintos países fundan algunas de sus decisiones. Las noticias extranjeras son, además, según Beneyto, no solamente muy importantes, si no cada vez más complejas, por lo que al aumentar su valor documental va siendo más difícil garantizarlo.

El Instituto Internacional de Prensa, que se hizo eco del problema, resolvió llevar adelante una investigación que permitiese proceder al más completo análisis del volumen y de la naturaleza de la circulación de las noticias, así como la delimitación de las "zonas de ignorancia" y determinar la posible motivación de esas zonas, además de elaborar los métodos que eventualmente pudieran mejorar la circulación de las informaciones.

Para Beneyto, el objetivo presentado era ambicioso, sin embargo - éste consideró que uno de los objetivos esenciales del Instituto Internacional de la Prensa, consistió en aumentar y consolidar la circulación de las noticias entre los pueblos, ya que éstos no --llegarán a comprenderse mutuamente sino mediante noticias transmitidas y difundidas sin obstáculo alguno. De esta forma, el autor del artículo considera que si la opinión pública es advertida, puede esperarse una reacción prudente, si no, los pueblos tendrán --otra manera de comportarse. Y parece fuera de duda que no hay opi--  
nión pública que pueda reaccionar si está mal informada.

El examen de todo el proyecto es altamente instructivo, justifica

Juan Beneyto, y sobre todo revela que los hechos no corresponden a las declaraciones de derecho. Y apunta que a España no se la -- nombra sino para incluirla entre los países que invitan a la prensa a publicar textos oficiales....

"Me permito señalar una interesante conclusión: se dice - que la lucha por la libertad de prensa se ha hecho más dura "porque el número de países ha aumentado". Justamente los datos arriba aportados son de países que han envejecido en el amor a la libertad". ( 58 )

A la hora de juzgar la labor del Instituto Internacional de Prensa, Beneyto apunta que todo esfuerzo de comprensión fallará, si - no se encuadra debidamente al Periodismo dentro de un sistema de Comunicaciones comunitarias y de cara a un inminente cambio social.

#### 4.2. INFLUENCIA EUROPEA EN LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL

En el año 1961, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La significación de Wilton Park", en la Revista de Política Internacional, del Instituto de Estudios Políticos, que más tarde formaría parte del capítulo segundo titulado "Los orígenes de expresión y los medios de conocimiento", apartado cuarto dedicado a "La opinión institucionalizada y la información de alcance supranacional", de su libro La opinión pública internacional, editado en 1963.

Con ciertos tintes de subjetividad, para Juan Beneyto, Wilton Park constituía una entidad autónoma dependiente del Ministerio británico de Asuntos Exteriores. Al frente de ella estaba un rector, -

con su Junta académica, su oficina administrativa y su biblioteca. Existían también dos Consejos formados por el Alto Patronato Internacional, donde figuraban los embajadores de Austria, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Noruega, España, Suiza, Turquía y Estados Unidos, junto con el profesor Vlekke, secretario general del Instituto Holandés de Asuntos Internacionales. Y el Consejo académico, constituido, bajo la presidencia del señor Birley, por los profesores Beloff, Brogan, Headlam-Morley y Lewis, y por algunos eclesiásticos y miembros natos, como los representantes del Instituto Inglés de Asuntos Internacionales, la Sección Exterior de la Federación de Industrias Británicas y el jefe de los Servicios Educativos del Congreso Sindical.

"En la reunión sobre opinión pública y política exterior, los temas de coexistencia competitiva y desarrollo económico y cultural se han ofrecido como supuesto ineludible. El mundo occidental ha ido perfilado por un mariscal, y los mecanismos de la opinión han sido ofrecidos -a veces demasiadamente mezclados con los mecanismos de información- por profesores y por periodistas. Pero la mayor eficacia de Wilton Park, según Beneyto, estriba sobre la actividad dialogante. La labor académica ha sido predominantemente coloquial". ( 59 )

De esta manera, las reuniones convocadas por Inglaterra en Wilton Park, constituyeron una efectiva contribución para la creación de una "opinión pública informada", sobre los temas que preocupaban al mundo de Occidente.

"Wilton Park pasa de centro de adoctrinamiento de prisioneros alemanes en 1946, a plataforma de acción sobre las relaciones exteriores en 1957, al llamarse a coloquio a representaciones de los dieciseis países de la organiza--



ción europea de cooperación económica". ( 60 )

Por otra parte, hizo al final una crítica a que España formase -- parte del Patronato, en la persona de su embajador, y que sin em bargo, los españoles que habían participado en varias reuniones - de Wilton Park, no hubieran figurado entre quienes intervinieron como ponentes.

#### 4.3. OPINION INTERNACIONAL O INFORMACION INTERNACIONAL

En 1961, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Opinión públi ca y política exterior", a propósito de la conferencia de Wilton Park, en la Revista de Estudios Políticos. Dos años más tarde el citado artículo formaría parte del capítulo tercero titulado "Las relaciones interestatales y la formación de la opinión pública", en su apartado séptimo, del libro La opinión pública internacio-- nal.

Juan Beneyto considera que importa determinar bajo qué influencia toma su decisión el político, y si el político cuenta o no con -- esa opinión pública convertida en ingrediente de los mecanismos - que han llevado a las masas a interesarse por la política exterior. Ya que durante mucho tiempo, destaca Beneyto, se había pensado -- que la política exterior debería quedar excluida no sólo de la -- acción de la opinión pública, sino del conocimiento de las masas, y en ese avatar volvió a pensarse en las fórmulas de la diploma-- cia secreta. Y el problema resulta revivido cuando los asuntos ex

ternos, en los cuales, apunta el autor, suele pesar propiamente - tal política, influyen sobre la opinión pública y llegan a constituir el principal contenido del mensaje que lleva la información. Por lo que ya no puede decirse, indica Beneyto en el artículo, que la información extranjera cumpla un simple servicio diversorio.

"Y es que la preocupación por la política exterior se viene implicando en el quehacer de la comunidad y toda gran decisión necesita el apoyo de la opinión pública. El estudio del proceso de la decisión lleva a un más intenso planeamiento de tales comunicaciones y obliga a reconocer que el juego de la decisión misma, opinión e información reiteran sus términos complementarios". ( 61 )

Hoy, destaca Beneyto, el quehacer diplomático refleja una representación concreta -un Estado reconocido internacionalmente-, que mira a cuantas representaciones andan marcando su vigencia. Y este quehacer, especifica el autor, no es solamente órgano de funciones proyectadas por la comunidad nacional, sino de quehaceres sentidos por encima de ésta y el diplomático no puede huir de esta realidad. Por lo que Beneyto lo define en estos términos:

"El diplomático, en cuanto experto en política exterior y sobre todo en el conocimiento de sus mecanismos y aún en la negación propia de tal ámbito, ha de ponerse en relación con los núcleos rectores de la comunidad nacional -- cerca de la cual actúa, y ha de mirar a la comunidad internacional que despliega el supuesto de las acciones y las reacciones implicadas por su impacto. El diplomático necesita aceptar colaboraciones y ha de estimular actividades, porque los círculos donde actúa y los órganos con que debe contar están ligados a las masas y éstas exigen una información". ( 62 )

De ahí se explica, añade Beneyto, que cuando se vaya a tratar de

opinión internacional se trate de seguida, y aún casi confundiendo los términos, de información internacional. La congruencia de ambos contenidos, apunta el autor, resulta impuesta por una visión más comprensiva ya que sin el reconocimiento de estas vigencias - todo el mecanismo de la información exterior se derrumba o por lo menos se hace inoperante -y aún en ocasiones contraproducente-. Aceptamos la presencia de las masas porque un desentendimiento de semejante sustentáculo, según Beneyto, incluso puede conducir a -- arruinarla.

#### 4.4. LOS ORGANISMOS Y LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL

En el año 1961, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La acción de los organismos supranacionales en la ordenación de la información", en la Revista de Política Internacional del Instituto de Estudios Políticos, que más tarde formaría parte del capítulo quinto titulado "La presencia de los organismos supranacionales", en el apartado decimotercero sobre "El free flow y la acción de los organismos especializados", de su libro La opinión pública internacional, editado en 1963.

La presencia de los organismos supranacionales fue, evidentemente, un factor positivo en la creación de un clima de paz, según Beneyto, y la Sociedad de Naciones, no sólo estableció mecanismos de prevención de la guerra, sino que creó centros de cooperación intelectual que preparasen el desarme de los espíritus. Y destacó también que el eje de actividad de la ONU, vino girando sobre la

doble base de la abundancia y la libertad de la información.

Prácticamente, todo el artículo le sirvió a Juan Beneyto para formar los apartados trece y catorce del capítulo quinto de su libro La opinión pública internacional, titulado "La presencia de los organismos supranacionales". En él hizo referencia a que la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, en su sesión de mayo de 1949, aprobó un proyecto en el que se formulaba la libertad de búsqueda y la transmisión internacional de informaciones. Que en la sesión de 1951, fue propuesta una convención sobre libertad de información, con diecinueve artículos, y con numerosos reparos. Por lo que hasta la sesión de 1957, no se llegó a un reconocimiento del importante papel que tocaba a la información en el estrechamiento de relaciones entre los diferentes pueblos, ya que la difusión libre de noticias, constituía un factor muy importante para mantener la paz internacional.

"En realidad, nos encontramos -puntualizó Beneyto-, con una cuestión previa: la libertad mundial de información - exige igualdad de medios. La situación presente muestra - el dominio de los poderosos. La independencia informativa es, en fin de cuentas, un problema de equipo y de utillaje. No basta querer estar informado, sino que es preciso tener fuentes y canales de información; no basta querer - informar, sino que es necesario que llegue a los demás la información que se trata de difundir". ( 63 )

Destacó también el autor, que en abril de 1956, se celebró en París una reunión internacional de expertos en la enseñanza del periodismo, con la participación de veinticinco estados y con la presencia del propio Beneyto, al frente de la representación espa

ñola. ( 64 ) Los reunidos, recomendaron la creación de centros -- destinados a elevar la formación periodística, y una segunda reunión, en Estrasburgo, aquel mismo año, inauguró el primero de -- aquellos centros en la Universidad de aquella capital.

Sin embargo, para Juan Beneyto, el problema central continuaba -- siendo el del "free flow", ya que en mayo de 1955, se había insistido en el levantamiento de censura para las comunicaciones internacionales en época de paz, así como la facilitación del intercambio noticioso.

"...el problema del 'free flow' resulta interferido por el hecho de la ampliación de la comunidad de naciones a ese mundo dormido de los países en trance de desarrollo".  
( 65 )

#### 4.5. PROYECCION DEL MUNDO HISPANOAMERICANO EN LA PRENSA MUNDIAL

En el año 1962, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La imagen periodística de Hispanoamérica", en la revista Cuadernos Hispanoamericanos, que más tarde formaría parte del capítulo primero, apartado segundo titulado "El tráfico comunicativo y la comunidad de naciones", de su libro La opinión pública internacional, editado en 1963.

En este artículo, Beneyto descubrió, una vez más, su condición de historiador, haciendo referencia a que éstos debían de estar pendientes de los acontecimientos, y que el mundo de la Historia te-

nía que abrir los ojos ante el mundo de la información, porque la Historia había venido desatendiendo los mecanismos y las nuevas formas de comunicación.

"Mientras las Facultades de Letras, siguen dedicando asignaturas y cursos al tratamiento del libro, la cinta magnética, el cine, la radio o la televisión, quedan abandonadas, frente a una realidad en la que las imágenes de los hombres y de los pueblos son perqueñadas por los medios electrónicos, en general, por los instrumentos periódicos". ( 66 )

Según Juan Beneyto, hacía falta considerar metodológicamente a la información y así explicó, que fuesen notorios los casos de historiadores que sin dejar de atender su disciplina, se hubieran volcado a la consideración de la información como fenómeno sociológico de enorme trascendencia temporal.

En el apartado segundo, del capítulo primero del libro, titulado "El tráfico comunicativo y la comunidad de las naciones", incorporó el autor gran parte del artículo, y aludió a que la imagen creada por los románticos del siglo XIX respecto a España, fue una -- imagen de pandereta, según Leon-François Hoffmann. Y prosiguió Beneyto, que lo que los libros de viajes forjaron de España, fue semejante a lo que las agencias de información hicieron de Hispanoamérica.

"La imagen que los medios de información van dando de Hispanoamérica se apoya en otros dos elementos: la anarquía política y el atraso social. Cargando las tintas sobre estos dos puntos, el mundo actual desvalora y desdeña al obe hispanoamericano". ( 67 )

No cabía duda de que estas imágenes eran falsas e incompletas y - que acababan haciendo incomprensibles los acontecimientos, como - la UNESCO, había reconocido. Y el mismo Juan Beneyto, había tenido ocasión de exponer ya en 1955, en el Curso de Periodismo de la Universidad Internacional de Santander, en donde mostró su preocupación por el tema, y una cierta parte sus investigaciones, sobre la información extranjera en la prensa española, se refirieron a Hispanoamérica. Los resultados del análisis de contenido, llevado a cabo por grupos de trabajo de la Escuela Oficial de Periodismo, tuvieron la consecuencia de marcar la preocupación de algún centro directivo, y el mismo Beneyto aprovechó la ocasión de un viaje a Londres, en el mes de noviembre de 1957, para quejarse al director de los servicios para Europa de la United Press, sobre las informaciones que se transmitían a España en torno a Hispanoamérica y Portugal.

#### 4.6. LA OPINION PUBLICA INTERNACIONAL O SUPRANACIONAL

Desde hacía algunos años, Juan Beneyto, quizá por motivos circunstanciales, había centrado una buena parte de su atención en las cuestiones jurídicas y sociológicas que suscitaban las comunicaciones de masas. En este especializado círculo se inscribían, junto a numerosos artículos, los volúmenes, Ordenamiento Jurídico de la Información (1961), Teoría y Técnica de la Opinión Pública -- (1961), y de alguna forma, su continuación, La Opinión Pública Internacional (1963).

Lo que Maquiavelo llamaba "opiniones universales", contaba con -- una biografía copiosísima, singularmente de sociología aplicada, porque los trabajos teóricos de conjunto eran contados. En cambio, la opinión pública internacional había sido objeto de menos atención específica. Y esto era atribuible al hecho de que, en rigor, la opinión pública, aunque normalmente analizada en el área local o nacional, no tenía de suyo límites geográficos ni políticos. Por ello el calificativo "internacional", o era reduplicativo o apuntaba a un tratamiento más jurídico-político que sociológico de la cuestión. Y esto último, era lo que le ocurría a Juan Beneyto.

La opinión internacional, era para el autor del libro, una opinión pública que rebasaba las fronteras, pero con un mismo esquema y - un carácter supranacional, porque para Beneyto estaba por encima de las naciones o de las organizaciones estatales.

Pero su extensión a multitud de temas y a zonas amplísimas, así - como la aceleración de sus procesos internos, era moderna. Y ello se debió a la creciente movilidad demográfica y, sobre todo, al - fabuloso desarrollo de los medios de comunicación de masas: la - Prensa, la radio y la televisión. Además, las organizaciones supranacionales públicas -la ONU, NATO, UNESCO., etc-, y las privadas -Congresos, Ordenes Religiosas, Asociaciones profesionales-, institucionalizaron la opinión internacional, contribuyendo a su formación y estabilización.

La existencia de instrumentos exteriores de configuración de la -



opinión, -publicaciones y emisiones extranjeras-, concluyeron por modificar el alcance de la soberanía. Ya que ningún Gobierno, por dictatorial que fuera, podía controlar la información de sus súbditos. Ni debía hacerlo, puesto que la Declaración Universal de Derechos del Hombre, consagraba en su artículo número 19, la libertad de "buscar, recibir y difundir noticias e ideas sin consideración de fronteras". Esta situación, dió lugar a la necesidad de reglamentar la colaboración interestatal: la Convención de Ginebra de septiembre de 1936, sobre el uso de la radio; el Convenio de 22 de noviembre de 1950, sobre importación de publicaciones, y el Convenio de Nueva York, sobre el derecho de rectificación, de 16 de abril de 1952, que entró en vigor diez años más tarde. Pero hay que destacar que en el ordenamiento jurídico internacional, lo mismo el multilateral ni el bilateral, no fue capaz de impedir, ni la propaganda tendenciosa ni la lucha retórica, arma predilecta de la guerra fría.

Una sociedad, no ya en grupos discrepantes, sino más bien opuestos a toda convivencia, anula todo ejercicio de comprensión, de buena amistad. Por lo que hubo que admitir que la ley de la opinión pública fue la gravitación universal de la historia política. Hasta el punto que,

"Sin ella -como dijo Ortega-, ni la ciencia histórica sería posible". ( 68 )

El profesor Beneyto, por consagración jurídica -una parte de su

vida entregada al mejor funcionamiento del Derecho-, fue de ese criterio. Por lo que muy agudamente insinuó en su libro:

"Los medios técnicos de información han hecho surgir nuevas comunidades, actuando como ingrediente de la convivencia -y de la disidencia-, y forjando una opinión pública internacional que cada día sobrepasa su inicial fluidez -para operar más densamente sobre aquellas Relaciones".  
( 69 )

Y es que la Prensa -Prensa impresa o Prensa hablada-, no sólo inspiraba ya una intervención reflexiva en la vida de los Estados, sino que ofrecía en la recepción radiodifusiva, un desbordamiento geográfico para las ideas. Incluso matizó Juan Beneyto en Opinión Pública Internacional, cómo influía la información leyendo en la realidad de las gentes más o menos cultas.

"Para pender de los asuntos exteriores existe ya hoy una importante masa receptora, sobre la cual puede actuarse -de tal modo que se articule una opinión pública. Cabe hablar propiamente de un público internacional. La interdependencia es cada día mayor e incluso allá donde la presencia de la información extranjera cumple un objetivo divisorio, las gentes acaban por interesarse en su contenido". ( 70 )

El enciclopedismo sobre todas las materias de información fue vastísimo en la obra expositiva de Juan Beneyto. Primero porque existió una natural inclinación hacia las ideas generales, así como -una compenetración en lo hondo del tema: la opinión pública internacional como fenómeno socio-político. Segundo, había un diletantismo curioso por los datos que facilitaban, ligados estratégicamente para ser útiles. Tercero, abordó constantemente los medios

técnicos de que entonces disponía la información, familiarizándose con ellos. Y, por último, hizo Beneyto verídico un interés por los slogans, esos rótulos de que se valieron la prensa hablada y escrita. Y como una plataforma para el lanzamiento de la información, declaró perfecto el slogan de UPI: "Around the World, around the clock, an upiman is at the scene".

El libro concluyó con un análisis de la formación de la opinión pública internacional, en donde el autor señaló que en más de una ocasión, vastísimos movimientos habían sido desencadenados no por un Estado o un grupo, sino por un hombre. Y citó entre otros ejemplos famosos los de Wilson y Smuts. Pero la tesis podría generalizarse, porque salvo en el caso de estados de opinión que surgen simultáneamente en diversos lugares, a causa de un estímulo exterior generalizado, lo cierto es que las opiniones públicas de signo promotor o creador suelen tener su origen en un hombre de genio.

La opinión pública internacional de Beneyto fue un libro fundamentalmente informativo. La parte teórica estaba reducida al mínimo, y siempre arropada por una muchedumbre de datos. Aunque no quiere decir que fuera un estudio propiamente sociológico, pues el método utilizado no era tal. Ello explica que en el libro no se abordara el tema de los medios de investigación de la opinión internacional, ni se resumieran los resultados últimos de las encuestas más significativas. Beneyto puso el acento sobre las repercusiones diplomáticas del problema -relaciones entre la guerra y la opi

nión-, y sobre el plano jurídico -legislación e instituciones in  
ternacionales-.

El panorama que, desde esta perspectiva, se ofrecía en el libro,-  
era rico en noticias, y aunque anecdótico, interesante y útil con  
numerosas referencias a otros autores, y al final una nutrida bi  
bliografía, ordenada por capítulos. Adoptó preferentemente la ac-  
titud del observador objetivo y neutral, y muy pocas veces las --  
del doctrinario, por eso no prodigó en el libro las opiniones po-  
lémicas. Su criterio predominante, ya probado personalmente, cuanu  
do fue director general de Prensa en el año 1957-1958, fue el ress  
peto a la libertad informativa.



EL PROGRESO TECNICO Y LAS ACTIVIDADES INFORMATIVAS



## 5. EL PROGRESO TECNICO Y LAS ACTIVIDADES INFORMATIVAS

Entre 1963 y 1965, los planteamientos de Juan Beneyto están encaminados a demostrar la presión que las técnicas modernas ejercen sobre los procesos informativos y el hombre. Prueba de ello, son los artículos titulados "Las técnicas modernas aplicadas a la información", de 1963, la lección inaugural pronunciada por Beneyto en la Universidad Internacional de Canarias, en su calidad de director de la Escuela Oficial de Periodismo, sobre El progreso técnico y las actividades informativas, en 1964, "Las técnicas modernas aplicadas a la Información", también en 1964, y "El profesional del periodismo ante los cambios tecnológicos y sociales", artículo publicado en 1965.

### 5.1. LAS TECNICAS MODERNAS AL AUXILIO DEL HOMBRE ACTUAL

En 1963, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Las técnicas modernas aplicadas a la información", en la revista I.N., publicación informativa bimestral del I.N.I., editada por el Centro de - Estudios Económicos y Sociales del Instituto Nacional de Industria. Dicho texto serviría, más tarde, para preparar la ponencia sobre El progreso técnico y las actividades informativas, que Beneyto, - como director de la Escuela Oficial de Periodismo, presentó en la Universidad Internacional de Canarias, en 1964, abordando temas - que preocuparon a McLuhan, de Tecnología, Prensa y Sociedad.

La cultura actual, es, para Beneyto, una cultura que para cumplir



su cometido ha de proyectarse sobre una sociedad de masas, aunque reconoce el autor que afortunadamente las técnicas modernas vienen en auxilio del hombre actual, de tal manera que la cultura -- presente no podría llegar a las masas sin el progreso técnico. Y ello, según Beneyto, es singularmente comprobable en el proceso - informativo.

"La información en su conjunto -prensa, radio, cine, televisión, relaciones públicas e incluso publicidad y turismo- sólo podría constituir ese elemento vital que anima - al mundo moderno sino gracias a las máquinas". ( 71 )

Tal como hoy se entiende la Información en su conjunto, prosigue Beneyto, la presión de las técnicas modernas resulta absoluta y - es evidente que intervienen de modo trascendental en el proceso - informativo. Por lo que el citado proceso entra directamente en - la zona de la acción docente y no tan solo en la didascálica. Y - perfila, el autor del artículo, que cada vez de modo más rotundo, la información es un complemento, cuando no -muy frecuentemente- un sucedáneo de la instrucción.

Ciertas capas de la sociedad siguen cultivándose con la lectura - de los libros, aunque reconoce Beneyto que en una sociedad de ma sas el libro, al modo clásico, pasa a ser instrumento de estudio para el especialista y es presentado sobre impresión en rotativa para alcanzar al lector popular. Chocando así, según Juan Beneyto, las consecuencias a que conducen los progresos técnicos, por un - lado esa configuración "pública" de toda gran empresa y por otro,

ese quehacer conformador que toca a los medios, de tal manera incorporados a esa sociedad de masas y de máquinas.

Por lo que, Juan Beneyto, sugiere que el lector medite sobre las nuevas técnicas y que no se limite a asombrarse de lo que representan, porque el Periodismo nacido como vocación, se hace profesión; la tarea periodística ligada a la opinión y a la política - se convierte en mecanismo actuante y dirimente de la comunicación entre los hombres. Aunque alude a que todo el cuidado que la sociedad despliegue en ese ámbito le parecerá siempre poco:

"....., porque realmente la Información no puede salir de la dicotomía, propiedad privada-sector público, sino configurándose como una institución social en la cual las -- técnicas modernas sean aplicadas "con muchísimo respeto".  
( 72 )

## 5.2. EL PROGRESO TECNICO Y LAS ACTIVIDADES INFORMATIVAS EN EL PRO CESO DE LA INFORMACION

En 1964, Juan Beneyto pronuncia una lección inaugural sobre El - progreso técnico y las actividades informativas, en la Universidad Internacional de Canarias, en su calidad de director de la Escuela Oficial de Periodismo, en donde destacó el sentido irresistible del progreso técnico y llegó a la conclusión de que las actividades informativas dependían del progreso de la tecnología y se proyectaban sobre el hombre como los bienes de consumo. En aquel mismo año, el citado discurso de apertura, se editó en forma de - separata.

Juan Beneyto parte de que la sociedad en que vivimos es una sociedad de masas, pero que es igual y aún preponderantemente una sociedad de máquinas en la cual las actividades informativas adquieren un singular relieve. Ahora bien, las cosas que viene solicitando el espíritu del hombre moderno, especialmente en el campo - de las actividades informativas, -puntualiza Beneyto-, son tantas, que se puede decir que no estamos en condiciones de percibir las grandes corrientes que marcan los acontecimientos, a pesar de la abundancia de información.

"Como representante de una zona de conocimientos y de saberes que ésta Universidad Internacional ha querido tener a modo de nueva Sección, Escuela o Facultad -he creído oportuno plantearos aquí este tema que tan directamente -debe interesarnos -y preocuparnos-. Acaso no hemos comprendido todavía que "la época del reloj barato" llega en estos nuestros años a los Medios de información, vencedores del espacio y del tiempo". ( 73 )

La información en su conjunto podía ser, bajo la óptica del director de la Escuela Oficial de Periodismo, impresa o proyectada a - distancia, transmitida sin la habilidad humana y aún vista y oída, prescindiendo de los medios de distribución. Por lo que una buena parte de los Medios informativos prescindía de un auxilio que hasta hacía algunos años era decisivo para la difusión de la información. De ahí que ante el avance de las técnicas, refiere Beneyto, que reunidos en 1956 quienes acudieron en calidad de expertos en la enseñanza del periodismo para auspiciar la creación del Centro de Estrasburgo, clasificaron los medios informativos en tipográficos y electrónicos.

Sin embargo, ante estos avances, manifiesta Beneyto que la vitalidad de la radio, el cine y la televisión fue puesta a prueba, por que la noticia filmada había quedado dominada por los telediarios, que habían convertido a las antiguas "actualidades" en verdaderos magazines, y dieron nuevo margen a los documentales. Así el pro--greso de las técnicas televisuales, que habían obligado al cine a crear el cinemascopio y el cinerama, encadenaron el noticiario --fílmico con la documentación del acontecimiento y exigía al docu--mental el complemento del color. Estaban otra vez, según Juan Beneyto, ante el tema de lo que resultaba más atractivo y el progre--so que mejoraba los medios y hacía más grata la expresión, atraía y dominaba.

Aunque el progreso técnico interfería de modo transcendental el -proceso informativo, expone Beneyto, ya que se exigían inversio--nes cada vez más cuantiosas, obligando a establecer fórmulas em--presariales en régimen de concentración, entregando tales medios a grandes sociedades capitalistas o al Estado mismo. De la misma manera que al irrumpir sobre el hombre ocupándole su tiempo libre, le estaban sometiendo de modo continuado al conformismo comercial o ideológico.

Para Beneyto, los medios modernos de comunicación no solamente inciden sobre las actividades informativas, sino que a causa del --acelerado progreso técnico, influyen de modo decisivo y lo plasma en su lección inaugural, con estas palabras:

"Si la tipografía fue factor importante de la configuración nacional de las agrupaciones demográficas, la electrónica nos conduce hacia un ámbito cósmico. La revolución industrial abrió la era de las comunicaciones pero no pudo llegar a todas partes porque sus instrumentos tenían campos de proyección muy concretos. Han sido el cine, la radio y la televisión quienes han impulsado los acelerados del proceso social, económico, cultural y político. Porque, tal como decíamos al iniciar esta disertación, también la modernización política es una técnica". ( 74 )

Para finalizar, ya que las actividades informativas penden del Progreso técnico, Juan Beneyto considera que la información se produce como portentoso instrumento -y también como decisivo ingrediente- en una Sociedad de masas calificada por las consecuencias de la Revolución industrial. Ya que el sistema actual de información, según Beneyto, no puede ser imaginado sino dentro del sistema económico e industrial porque la Sociedad industrial es una sociedad de productores y de consumidores, y en ella los periodistas producen bienes ideales. De ahí que las necesidades de consumo de noticias y de comentarios obliguen a especializarse, a burocratizarse y a dividir el trabajo y ordenarlo, por lo que el periodista, para el director de la Escuela Oficial de Periodismo, tiene que prepararse para mostrarse a la altura de sus responsabilidades.

### 5.3. LOS MEDIOS, VENCEDORES DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO

En 1964, Juan Beneyto como miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI) publicó un trabajo titulado Progreso técnico de

la Prensa, en donde se recogía, fundamentalmente, su discurso de apertura del Curso en la Universidad Internacional de Canarias sobre el tema de El progreso técnico y las actividades informativas, así como los aspectos más concretos en su artículo titulado "Las Técnicas modernas aplicadas a la Información", en la revista I.N., en 1963.

El citado trabajo formaba parte de un estudio sobre "Historia del Periodismo", convocado por la AIERI, junto con el de Jaime Delgado, titulado "Prensa y conciencia histórica"; José María del Moral, titulado "Periodismo y conciencia histórica"; Jacques Godechot, titulado "Travaux recents et publications nouvelles sur l'histoire de la presse française"; José Ramón Alonso, titulado "La -- prensa ideológica"; Charles Ledre con dos artículos, "Un journal satirique française sous la Restauration: le "Nain Jaune" de cauchoislemaire" y "Comment Napoleon s'efforça d'utiliser la presse dans sa lutte contre la Pape"; Joseph S. Roucek con "Soviet press in its comparative aspects"; Javier Ayesta con "La prensa ilustrada en los Estados Unidos"; Erich Gruner con "La presse, les partis politiques et les groupes de pression en Suisse"; Jacques Robert con "La presse en Afrique du Nord depuis l'indépendance"; Joseph S. Roucek con otro artículo titulado "The character and the trends in american journalism"; Manuel Calvo Hernando con "Prensa y mundo hispanoamericano" y Manuel Vigil y Vázquez con el artículo titulado "España y la URSS en la prensa occidental".

Destaca Beneyto al comienzo de su disertación que la Prensa en su

aceptación contemporánea -como conjunto de la actividad informativa difundida por medio de la imprenta, la radio y la televisión, las relaciones públicas, y en ciertos aspectos publicidad y turismo, constituye un poderosos ingrediente social y que el conocimiento inmediato de lo que acontece en cualquier rincón del mundo, lo consiguen las agencias de noticias, porque existen fabulosos medios de transmisión y de difusión.

Se ha pasado, según el director de la Escuela Oficial de Periodismo, de los medios mecánicomanales a los eléctricos y a los electrónicos; de la recepción de noticias por vía postal a la telegrafía y a la radiotelefónica, de la composición de los textos por la tipografía a la utilización de linotipias y de telelinotipias. ..., aunque todo avance se supera velozmente.

Dando una visión rápida a estos avances, Beneyto considera que el periódico impreso exige linotipias y monotipias para componer, fotograbado para ilustrar, rotativas para imprimir, apreciando además que la velocidad de éstas máquinas es un elemento fundamental en un régimen comercial competitivo, ya que el periódico que cierra más tarde y que llegue primero barrerá a los demás. Por lo que, para cualquier empresa que quiera mantener la primacía en la información, resulta obligada la puesta al día de la maquinaria.

El progreso técnico, añade Juan Beneyto, nos ha llevado en el orden científico al mejor conocimiento de las condiciones de la atmósfera para la transmisión de sonidos y de imágenes, en tanto --

que en el aspecto técnico las microondas han resuelto las mayores dificultades.

Vivimos pendientes, expone Beneyto, de comunicaciones que saltan sobre las impresiones, personales y casi vienen a determinarlas , de ahí la importancia del periodismo y de los periodistas, porque las actividades informativas penden del Progreso técnico.

Y al hablar de progreso, necesariamente el profesor Beneyto, alude al tema de la modernización de las instituciones y de las estructuras estatales en su disertación como miembro de la AIERI.

"El desarrollo político, como el económico, no puede llevarse plenamente a cabo sino contando con las características de la sociedad en que vivimos, que es una sociedad de masas; pero que es igual -y aún preponderantemente- una sociedad de máquinas, en la cual las actividades informativas adquieren un singular relieve de cara a la referida modernización". ( 75 )

#### 5.4. EL PERIODISTA ANTE LA TECNICA

En 1965, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "El profesional del periodismo ante los cambios tecnológicos y sociales", en la revista I.N., publicación informativa bimestral del I.N.I., editada por el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Instituto Nacional de Industria. Dicho texto, prorrogaría el tema de la ponencia que Beneyto expuso sobre El progreso técnico y las actividades informativas, en la Universidad Internacional de Canarias, en 1964.



Resultaba urgente para el periodista, apunta Juan Beneyto en el artículo, que se diera entrada al Periodismo en los estudios "científicos", y no solamente en lo que tocaba a la información y al perfeccionamiento del propio arte, que era cosa obligada en cualquier profesión, sino que el estudio científico de las consecuencias de los cambios tecnológicos y sociales interesaba a las Empresas, a la sociedad y al mismo Gobierno.

"....porque el periodismo, sobre constituir la clave de una industria, es el más poderoso medio de educación y encauza una de las más vigorosas fuerzas políticas: la de interpretar noticias, que muchas veces se refieren de modo fundamental a los asuntos públicos". ( 76 )

Juan Beneyto se refiere también a que, a veces, se olvida que el desarrollo informativo está íntimamente ligado al desarrollo político y que uno y otro andan sincronizados con el desarrollo económico y con las transformaciones sociales y hace hincapié el autor del artículo, en que cuando se plantean reformas apoyadas en progresos técnicos, no debe dejar de considerarse la situación espiritual, es decir, el estudio del público que ha de ir paralelo al estudio de las máquinas.

El diario impreso ha de contar hoy, según Beneyto, con que la noticia suele ser conocida por la radio y con que la televisión ofrece una versión más viva de los hechos. Le ayuda, no obstante, la permanencia de su texto y, sobre todo, la posibilidad de comprobar todo aquello que corre, casi volando, cerca de los ojos y de los oídos. Por eso, explica Beneyto, sin un conocimiento "cientí-

fico" de lo que sucede en el mercado de la Prensa, ante el cambio tecnológico o ante las modificaciones de la estructura o de los gustos sociales o de los hábitos de vida, no es posible reaccionar de modo adecuado.

Centrándose en tema principal del artículo, Juan Beneyto destaca que el periodista actual ha de saber que la introducción del color obliga a ciertos cambios, y que la presencia de diversos medios informativos exige una cooperación entre ellos, especificando además que, aún reduciéndonos a la Prensa tradicional, se imponen no solamente nuevas técnicas, sino formatos nuevos y que la tipografía y la ilustración han de combinarse. Y pronostica Beneyto lo siguiente:

"Los periodistas han de ser, cada vez con mayor exigencia, hombres más cultos; han de estar pendientes de las noticias y deben conocer lo que éstas significan, pero cada día y en cada ocasión deberán tener plena conciencia de los cambios tecnológicos y sociales". ( 77 )



426

EL SABER PERIODISTICO



## 6. EL SABER PERIODISTICO

Durante veinte años, y concretamente desde 1945, Juan Beneyto plantea ya el papel educativo de la Prensa y la preparación académica del periodista, aludiendo a un saber más o menos tipificado. Sin embargo, hasta 1955, diez años después, Beneyto no publica artículos concretos sobre el citado saber al que denomina periodístico, tales como Formación de periodistas, ciclo de conferencias del -- Círculo Jaime Balmes, en 1955; "El periodismo como técnica y como cultura", lección inaugural en la Escuela de Periodismo de Barcelona, en 1957; "El saber periodístico", lección inaugural de la - Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, en 1957; "La formalización del saber periodístico en España", en 1963; "Programas y métodos para el perfeccionamiento de periodistas", en 1963; y el -- mismo año Juan Beneyto preparó una ponencia en la Primera Semana Internacional de Prensa, en Sitges, sobre "La Prensa y la Cultura".

Así, en 1965, después de veinte años de artículos, coloquios y lecciones inaugurales, Juan Beneyto publica quizá su libro más significativo, después de Mass Communications, titulado El saber periodístico, un libro de concentración, conceptualización y síntesis. Y en 1971, con el artículo titulado "La información como contenido de investigación y de enseñanza", se vuelve a plantear algunos conceptos y actitudes, que le llevarían tres años más tarde, en - 1974, a publicar una segunda edición de su libro El saber periodístico.

#### 6.1. VINCULACION DE LA PRENSA CON LA UNIVERSIDAD

En 1945, Juan Beneyto en el apartado doce, titulado "La Prensa, en el trance agónico de la cultura", de su libro Lección sabida. Política de Letras y de Historia ( 78 ), nos introduce por primera vez en el papel educativo de la Prensa, así como en la preparación académica del periodista, temas que se van a ampliar en las dos ediciones de El saber periodístico, en 1965 y 1974. ( 79 )

La adquisición fácil de la noticia aparece, ante todo, trascendente para Beneyto, a los efectos de la transformación de las ideas que el hombre acoge respecto del mundo, por lo que el importante papel que juega la Prensa nos aproxima cada vez más a la realidad del acontecimiento, convirtiendo en circunstancia del lector lo que, por culpa del espacio, no lo hubiera podido ser quizá jamás, hace algunos siglos.

Y al referirse a la Prensa, Beneyto considera que está tan bien enmarcada a la comunicación intersocial, que no puede enajenarse al ámbito educativo, por lo que su repercusión inmediata sobre -- las reacciones populares se califica de manera constitutiva por -- el elemento tiempo. Añadiendo el autor del libro que la profundidad de esa reacción depende del carácter de la Prensa misma y de la línea de conducta señalada, indicando además que cualquiera -- que sea su actitud, la Prensa no puede quedar fuera del marco cultural de cualquier pueblo.

En cuanto al fenómeno de que la Prensa no esté dentro de los viejos estudios, Juan Beneyto declara que tan sólo es comprensible - teniendo a buen recaudo la petrificación de las esencias que dieron vida a la Universidad y expone a continuación el siguiente -- planteamiento:

"La institución periodística necesitará, de todas formas, un sustentáculo cultural, que habrá de caracterizarse por su mayor consistencia a medida que una vida con menos zonas de alta tensión autorice un desarrollo discerniente - de las actividades a que se liga la Prensa". ( 80 )

Beneyto considera que él y otros muchos están haciendo un poco el papel de maestros primarios, por no decir pionero, respecto a la Prensa y pronostica ya aquí que un día se le podrá y deberá pedir que ofrezca campos esencialmente creadores y será preciso que la Prensa vaya a asociarse con la Universidad en cuanto definición - de la cultura.

Si la preparación académica del periodista ha de estar enmarcada, prosigue el autor, en conceptos de la tradición universitaria y - el mantenimiento de nuestra civilización sólo es posible bajo condiciones multitudinarias, la conclusión final sería, más o menos, la siguiente:

"Si una civilización puede penetrar en las masas, sólo podrá hacerlo por obra de la Prensa; pero si esa Prensa nó queda vinculada a la Universidad, el esfuerzo es inútil, porque lo que se trasvasa en la masa habrá dejado, al pa-sar, degradado y desvanecido, solera y color". ( 81 )



## 6.2. FORMACION PERIODISTICA

En 1955, Juan Beneyto publicó un folleto titulado Formación de periodistas, de un ciclo de conferencias sobre temas profesionales del Círculo Jaime Balmes, un centro de contacto, de relación periodística, incluso de estudios e investigación. Este folleto, formaría, años más tarde, parte de su libro El saber periodístico, editado por primera vez en 1965 y por segunda vez en 1974.

Ya entonces, Beneyto, subdirector de la Escuela Oficial de Periodismo, se plantea el tema del tiempo y de la actualidad, que más tarde va a desarrollar en posteriores publicaciones, como en el caso de Teoría y Técnica de la Opinión Pública, en 1961, y El saber periodístico, en 1965.

Para el autor hay un periodismo informativo, cuando este periodismo refleja prácticamente lo que señaló Jaspers como supresión técnica del espacio y del tiempo, y según Beneyto, sólo cuando esta actividad revela la presencia y el impacto de la actualidad en -- las masas, es cuando está actuante y vivo el periodista.

"El periodista hoy es un hombre cuya acción tiene una repercusión sobre las masas, sobre la conciencia social, y es, además, un hombre que se ocupa tan habitualmente de estas tareas que tiene que estar asociado con una empresa poderosa, con una empresa que hoy en el mundo se muestra con una capacidad industrial extraordinaria, y ligado a un público que le sigue". ( 82 )

La tarea propia del periodista, constituye para Juan Beneyto un -

quehacer de honda significación sociológica; el de transformar a la masa en público, y el de adiestrar a todas las gentes que andan por el mundo en un conjunto orgánico capaz de reaccionar sobre sus afirmaciones y sobre sus puntos de vista. La responsabilidad que el periodista tiene, descubre Beneyto, deriva del impacto psicológico que la noticia imprime en las masas.

La sociedad, dada su estructura, necesitaba profesionales del periodismo, por lo que importaba preguntar cual era la tarea que correspondía a los centros de formación de periodistas, a esos centros de educación, en el sentido académico, de los periodistas, - porque había dos facetas o aspectos que tenían que ser vistos y - estudiados aparte. En primer lugar, la tarea inicial puramente docente consistiría en reclutar buenos elementos, así como asegurar les el nivel cultural y técnico exigible. En segundo lugar, una - vez elegidos esos buenos elementos, según Juan Beneyto, habría -- que buscar el modo de asegurarles un nivel cultural y técnico tal como exigían las circunstancias; nivel cultural y técnico que era el que procuraban los métodos de enseñanza, con las tareas propia mente docentes.

### 6.3. EL PERIODISMO, ZONA DE RECEPCION DE SABERES

En 1957, Juan Beneyto, siendo director general de Prensa a la vez que director de la Escuela Oficial de Periodismo, inauguró el Curso académico 1957-1958 en la Escuela de Periodismo de Barcelona, con un discurso titulado "El periodismo como técnica y como cultu

ra", que más tarde se publicaría en forma de folleto y constituiría el capítulo cuarto "Saber y quehacer: las materias didácticas y las exigencias profesionales", del libro El saber periodístico, editado por primera vez en 1965 y por segunda vez en 1974.

En el citado discurso, Juan Beneyto parte de la dualidad de las esferas en que actúa el quehacer periodístico que está ocasionada a producir una análoga dualidad de vertientes en la utilización metodológica del propio saber señalado. Aspecto que Beneyto considera muy importante, sobre todo cuando la deficiente difusión -- del libro se compensa con los "digestos" y con las revistas de base cultural, de manera --apunta el autor--, que deja sospechar que el público rechaza las lecturas escritas de forma poco periodística.

El Periodismo constituye un quehacer fijado a una profesión, pero no es sólo eso:

"Porque el periodista es, en fin de cuentas, el analista o el diarista moderno que está calificado especialmente -- por su preparación para interpretar los acontecimientos -- de cada hora". ( 83 )

El Periodismo es para Beneyto, evidentemente, una técnica, como -- todas las actividades profesionalizadas lo son en grado mayor o -- menor, pero constituye también, con creciente relieve, una cultura. Además de lo que vale como técnica, prosigue el autor del discurso, el Periodismo vale y es cultura ya que ofrece una singula-

rísima zona de recepción y de impregnación de saberes.

Juan Beneyto descubre también que se va viendo que el periodista debe conocer cuanto se relaciona con la información de masas y -- aún con la interacción socio-cultural, ganando así terreno la tendencia a dar a la preparación del periodista un fondo académico. En realidad, añade Beneyto, están ante el mismo y grave planteamiento de la cuestión del contacto entre la institución universitaria y la tarea de formar profesionales.

"El hecho más decisivo de los últimos cien años es, sin -  
duda, la presencia de las masas, pero esta presencia no -  
tendría la significación histórica que va adquiriendo sin  
la incidencia de otro hecho, también fundamental: la inte-  
racción sociológica del entero orden informativo". ( 84 )

Alude también Beneyto a que el impacto de los nuevos medios ha --  
llegado ya a la nomenclatura, y si el término "Información" se --  
abre camino, no lo hace pacífica sino beligerantemente, y aún en  
los ambientes más conservadores, especifica el autor, es vigorosa-  
mente abordado el problema de la ampliación del concepto de Pren-  
sa.

#### 6.4. EL PERIODISTA, ORDENADOR DE INFORMACIONES Y DE OPINIONES

En 1957, Juan Beneyto, siendo director general de Prensa a la vez  
que director de la Escuela Oficial de Periodismo, inauguró el Cur-  
so académico 1957-1958 en Madrid, con un discurso titulado "El sa-  
ber periodístico", que más tarde se publicaría en forma de folle-

to y se constituiría en los capítulos primero y segundo, titulados "El ámbito de expresión del saber periodístico" y "Dimensión y funciones culturales", del libro El saber periodístico, con dos ediciones, una en 1965 y otra en 1974.

En el citado discurso, Juan Beneyto encontró un valioso hallazgo del término "periodismo" en el concepto de periodizar o periodificar, que consiste en agrupar las ideas, los hechos y los acaeceres en las parcelas determinadas por la cronología. Porque en realidad el periodista es para Beneyto, antes que otra cosa, un ordenador de informaciones y de opiniones.

En cuanto a la consideración metódica del saber periodístico, Juan Beneyto se obliga a una triple meditación:

"Los caracteres genéricos del saber periodístico pueden concretarse en las tres siguientes referencias: la de clasificación cronológica que supone, el enderezamiento hacia el público que es obligado, y la derivación de la actualidad que le da vida. En estos tres caracteres juegan los métodos históricos y sociológicos, que confluyen por ambas laderas. Hay que considerar de esta forma que el periodismo está vinculado a las disciplinas históricas por su método y aún por la misma conciencia de la actualidad, pero que se separa de ellas por las peculiaridades de su tratamiento técnico, por su trasfondo social y por su dependencia de los criterios axiológicos". ( 85 )

De ahí que lo que califica al Periodismo, según Beneyto, no sea el hecho de que su ámbito de expresión se produzca mediante la imprenta, sino que tal expresión consista en periodizar u ordenar los materiales de que dispone sobre un cañamazo temporal: dando -

noticias, exponiendo ideas, informando y orientando.

A la hora de preguntarse, ¿para qué sirve el saber periodístico? , Beneyto responde que este saber adoctrina, endereza y conduce; que es un saber social por definición.

"Las investigaciones sobre Teoría de la Sociedad nos permiten ver a la masa como el grupo social no estructurado, proyección que pierde fuerza interior al ganar en volumen. Pues bien, el objetivo sociológico de la Información es--triba ahí: en hacer posible que con la extensión no se --perjudique la interior potencia. Porque el público es un producto de la diferenciación dentro de la masa, pero es la masa lo que ha de dar basamento al público". ( 86 )

De ahí que el camino de la ciencia del Periodismo nos lleve a la ciencia de la vida pública, según Juan Beneyto. Y tal es el punto a que conduce lo periodístico en lo social, que con una nueva perspectiva se empieza a considerar el fondo sociológico, ese movimiento interaccional que hace posible una Sociología de la información y de la opinión, arco clave en la bóveda del saber periodístico.

#### 6.5. ORGANIZACION ACADEMICA DEL SABER PERIODISTICO EN ESPAÑA

En 1963, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La formalización del saber periodístico en España", en la Revista de Estudios Políticos, del Instituto de Estudios Políticos, y de la que Beneyto formaba parte de su Consejo de redacción. Este artículo, más tarde, sería utilizado por el autor para estructurar el capítulo sexto titulado "La exigencia profesional del saber periodístico: hacia

la titulación académica, de su libro El saber periodístico , con dos ediciones, una en 1965 y otra en 1974.

Partiendo del hecho de que el periodista era un profesional, cuya preparación debía de ser objeto de una docencia de tipo universitario, Juan Beneyto considera en el artículo que el periodista se ofrece como un hombre alerta; hasta el punto de poderse decir que su saber es un "saber alertado", ya que el periodista, según Beneyto, está pendiente de lo que pasa para aprehender una realidad que se muestra "in fieri", produciéndose.

Como artífice del Plan de estudios de 1957 de la Escuela Oficial de Periodismo, Juan Beneyto subraya el acervo reunido como base del saber periodístico, ya que el citado Plan refleja los puntos de vista triunfantes en los debates de París y de Estrasburgo en 1956, en las dos reuniones de expertos en la enseñanza del periodismo, en las que participó Beneyto, convocado por la UNESCO ( 87 ). Se contempla en él, según el autor, la unidad de los conocimientos exigibles al periodista y se reconoce la esencial identidad de las distintas actividades ligadas a esta profesión. No se trata de hacer profesionales dedicados específicamente a la confección literaria según los términos de la Ley de Prensa de 1938, ni fotógrafos o -como venía diciéndose "redactores gráficos de Prensa", ni cámaras de Televisión o de los Noticiarios, ni locutores radiofónicos.... Se buscaba preparar genéricamente a los aspirantes a periodistas en los mecanismos psicosociológicos que les permitieran aprehender esas estructuras de la actualidad, que convier

ten en noticia hechos o circunstancias que a los demás pueden pa  
sar inadvertidos.

En el Plan de 1962, Juan Beneyto como director de la Escuela Oficial de Periodismo, por segunda vez, centra en un haz la problemá  
tica cultural surgida por mayores exigencias. En el primer año, ex  
pone Beneyto que había que conocer el mundo actual y la España --  
contemporánea, la teoría de la noticia y el aprendizaje de la Re  
dacción; en el segundo, el conocimiento de la realidad social (no  
sólo sociología, sino sociografía) y el logro del utillaje preciso  
para juzgarla, las dos formas ~~de~~ periodismo, tradicional y moder  
no, con sus propias técnicas: tipográfica y audiovisual. El tercer  
año estaba dedicado a la habilitación del futuro periodista en --  
aquellos conocimientos que habían de completar su formación: el -  
régimen jurídico de la información, los sistemas económicos y em-  
presariales, la historia del periodismo, la cultura española con-  
temporánea, la publicidad y las relaciones públicas.

Para Juan Beneyto, el examen de grado es la pieza maestra de ese  
juego de mecanismos docentes, en donde por primera vez se conexio  
na la Escuela con la Universidad, ya que -según Beneyto- la Memoria  
podía ser autorizada por cualquier Facultad universitaria. Y  
aquí precisamente, apunta el autor, esté acaso el estribo del puen  
te que tendemos: un cuarto curso, dedicado a la preparación de la  
Memoria, que acerque a los periodistas a la Universidad y que sus  
cite vocaciones periodísticas entre los universitarios. ( 88 )



#### 6.6. PERFECCIONAMIENTO DEL SABER PERIODISTICO

En 1963, Juan Beneyto entonces director de la Escuela Oficial de Periodismo, por segunda vez, y director técnico del Centro Nacional de Perfeccionamiento de Periodistas, esbozó en el artículo titulado "Programas y métodos para el perfeccionamiento de periodistas", publicado en Gaceta de la Prensa Española, una serie de -- orientaciones docentes que le iban a servir para su libro El saber periodístico, con dos ediciones, una en 1965 y otra en 1974.

El primer intento español para mejorar la preparación del periodista se apoyó, según Beneyto, sobre la necesidad de dar una documentación sobre los temas que más frecuentemente ocupaban a los profesionales. Aunque, ésta era, en cierta forma, una preparación de tipo marginal, para Juan Beneyto, el mal efecto que producían los fallos que podían cometerse, obligaba a catalogar el tema entre los fundamentales. Porque no solamente cambiaban los planos de tangencia del periodista con la realidad, sino no pocos aspectos de esta realidad misma. Había así, agregó Beneyto, en la tarea de la "puesta a punto" dos temas centrales:

- 1.- Un reajuste del saber específicamente periodístico, alterado por los nuevos medios y por las más urgentes presiones vitales.
- 2.- Una documentación propiamente dicha sobre conocimientos que no correspondían al típico saber periodístico, pero con los que debía contar el periodista para no incurrir en errores de información.

Con el desarrollo no solamente económico, sino cultural y aún espiritual, había temas nuevos sobre los cuales había que dar explicaciones, ya que surgieron centros de producción de noticias y se ensanchó la zona que debía cubrir el personal de cada Redacción.

"Es preciso que los periodistas tengamos en cuenta que, si no nos unimos al mecanismo de desarrollo, podemos quedarnos atrás, perder el ritmo de crecimiento de necesidades y de alza de niveles". ( 89 )

Las crecientes facilidades de comunicación hicieron posible la difusión de la Prensa de las grandes capitales, sobre todo el país dentro de la misma fecha, por lo que los periódicos locales no sólo estaban afectados -como toda la información impresa- por el impacto de la Radiotelevisión, sino también por la Prensa, más poderosa y mejor presentada, de Madrid y de Barcelona. Por lo que, los problemas de la contraposición Prensa nacional-Prensa local debían ser objeto, según Juan Beneyto, de particular estudio.

"El estudio de esta contraposición puede servirnos para -salvar esa Prensa local que, cada dos por tres, se ofrece amenazada de muerte, porque precisamente ella puede acen-  
tuar informaciones que la hagan más calificada". ( 90 )

Al final, el autor del artículo, alude a que el trabajo académico de cualquier Centro de Perfeccionamiento tiende a mejorar las cualificaciones de cuantos acuden al curso, y para ello, prosiguió -Beneyto, hay que partir de la realidad concreta para volver a ella, tras una comprobación -sobre la práctica- de las generalizaciones propuestas por el ponente. Solamente así, especificó Beneyto, se

hace posible la ruptura de la dicotomía alumnos y profesor, ya -- que todos pueden ser una y otra cosa, en ese juego de contacto y confidencia.

#### 6.7. EL PERIODISMO COMO CONTENIDO DE CULTURA

En 1963, Juan Beneyto preparó una ponencia titulada "La Prensa y la Cultura" para la 1ª Semana Internacional de Prensa, siendo director de la Escuela Oficial de Periodismo, en Sitges. Y ese mismo año, la citada ponencia formaría parte del volumen La Prensa , editado por el Instituto de Estudios Sociales. Dos años más tarde, este tema compondría el capítulo segundo titulado "Dimensión y -- función culturales del saber periodístico: la Prensa y la Cultura", del libro El Saber periodístico, en su primera y segunda edición.

En cuanto a la posible dimensión cultural del saber periodístico, Juan Beneyto encuentra como primera aportación la de ofrecerse la Ciencia de la Prensa como Ciencia de la Actualidad, en un mundo -- colocado hacia "lo que pasa". Distinguiendo además a la Prensa como una fuente de documentación y un rico venero de cultura, porque para Beneyto el Periodismo no es solamente una actividad profesio--nal sino un contenido de cultura.

La Prensa, científicamente estudiada, según Beneyto, es una fuente preciosa para el coocimiento de la opinión, de la propaganda, -- de la publicidad, de las demás formas de comunicación y procura -- además captar las más penetrantes realidades sociales. De ahí que

con el estudio del saber periodístico, en su formalización se tien  
da a obtener una más concreta visión sociológica, añadiendo Beney  
to en la ponencia:

"La Psicología social y la Sociología van ligándose en él a las Instituciones jurídicas, económicas e históricas. A las enseñanzas de Reportaje, en las que solía centrarse - el Periodismo en su primera época de formalización docente, se añadieron las grafotécnicas. El fondo doxológico - acude como paisaje y ofrece horizonte: El estudio de la Opinión -que no es, en fin de cuentas, sino el decantamien to de las informaciones en la conciencia del ciudadano- ha de entenderse ligado al afán informativo. La opinión p<sup>u</sup>bli ca habrá de ser vista desde postulados psicológicos y so ciológicos, llegando a las experimentaciones sociométricas, bien que evitando la conversión de la técnica en doctrina, que constituye el gran peligro de esta corriente".  
( 91 )

El auge de la Sociología ha tenido para Juan Beneyto, importantes consecuencias en la metodología y la propedeútica del Periodismo y como todas las Ciencias -y más una ciencia naciente como la del Periodismo- necesitaba las estrechas colaboraciones de otras disciplinas para lograr el mantenimiento y la afirmación del propio carácter científico. Aunque critica, en cierta forma a las Facultades de Letras, que se montaron, según el autor, sobre el desplie gue de la acción del libro, despreocupándose de los nuevos medios.

Beneyto insiste en que el Periodismo es más que una profesión y - que la Ciencia de la Prensa, consecuentemente, sobrepasa los sabi dos términos de una especialización técnica. Por ello, prosigue - el autor, suscita el interés de vastos sectores sociales y aunque la Ciencia de la Prensa sirve para preparar profesionalmente a --

los periodistas, no es esa su única utilidad y como se viene declarando hace años en España, la enseñanza del Periodismo es provechosa para los futuros diplomáticos, funcionarios y políticos y para todos aquellos que en el curso de su vida deban entrar directa o indirectamente en contacto con los medios de la opinión pública.

#### 6.8. CONCEPTUACION DE "EL SABER PERIODISTICO"

El libro El saber periodístico, se editó por primera vez en 1965 en Madrid, y quizá sea el libro más significativo de Juan Beneyto, ya que se trató de un libro de concentración, de concepción y de síntesis. En su origen, fue la recopilación de dos discursos - de apertura de Curso académico 1957-1958, en Madrid y en Barcelona, cuando Beneyto era director de la Escuela Oficial de Periodismo y director general de Prensa.

Juan Beneyto, que con inteligencia y constancia, puso siempre su formación universitaria en todas y cada una de sus investigaciones, intentó en El saber periodístico esclarecer un quehacer cada día más lleno de posibilidades en el mundo actual y aportar una catalogación de diferentes saberes.

"La clasificación cronológica, que supone; el enderezamiento hacia el público, que es obligado, y la derivación de la actualidad, que le da vida. En estos tres caracteres, continuó Juan Beneyto, juegan los métodos histórico y sociológico, que confluyen por ambas laderas". ( 92 )

Vinculado por un lado a la Historia, Beneyto se separa de ella, en razón de su trasfondo social, de la carga de "praxis", que lleva consigo. De esta manera, cinco calidades distinguen la expresión periodística: superficialidad -que no es lo mismo que ausencia de fundamentos-, agilidad, claridad, comunicabilidad y autoridad.

Una idea importante, que le llevó más tarde a la meditación, resaltó Juan Beneyto, y en ella estriba la grave responsabilidad -- del periodista: le fue dado el poder transformar la masa informe y amorfa en público capaz de razonar y decidir. Y esto, fue un -- elemento indispensable en la estructuración de las sociedades, en cuanto a sus opiniones y actitudes, con lo que pasó a ser elemento esencial en la formación y cohesión de las mismas. Y, todo es to llevó a Beneyto a la consideración de las audiencias y su extensión. En razón de todo ello,

"....los periodistas deberán ser cada vez más cultos, capacitándose para comprender el fondo y el trasfondo de la noticia que acaba de llegar". ( 93 )

Independientemente de que el Periodismo utilizase, en el ejercicio de su labor, una técnica. Pero la técnica, es siempre un instrumento, y éste puede estar al servicio de los más encontrados -- intereses u objetivos. Al mismo tiempo, los avances técnicos exigían cuantiosas inversiones, lo que llevó, como consecuencia, a -- un proceso de concentración de las Empresas informativas.

Al entrar en el tema propio de su trabajo, Juan Beneyto afirmó --

que el saber periodístico era el propio del hombre alertado, un - hombre pendiente de las noticias, y capacitado para difundirlas. Hizo Historia de las vicisitudes de la profesión y la legislación, para fijar concretamente quién y qué es el periodista, que había pasado de una caracterización política a una actividad sociológica.

La formación del profesional preocupaba entonces, razonablemente, a diversas instituciones, y el planteamiento de la preparación -- que había de tener, se había hecho a muy diversos niveles y en -- distintas direcciones. Por lo que, Juan Beneyto dió una panorámica amplia de las fórmulas exigidas en los distintos países para -- el ejercicio profesional periodístico. Deteniéndose, además, en -- considerar la aplicación efectiva que la fórmula de Gaston Berger, "la educación permanente", expresión de la necesidad de acumular los nuevos descubrimientos y técnicas, tenía en el Periodismo.

Partiendo de uno de los hallazgos más importantes de Beneyto, referido a El Saber periodístico, en un discurso pronunciado en los actos de apertura del año académico 1957-1958, en la Escuela de -- Periodismo de Madrid, el entonces director de la Escuela se refirió al citado saber en estos términos:

"Una de las raíces olvidadas, entre las que pueden servir a la etimología del término periodismo, es aquella que -- nos trae como regalo el concepto de periodizar o periodificar, que consiste en agrupar las ideas, los hechos y -- los acaeceres en las parcelas determinadas por la cronología. Partiendo de ahí, los hontanares del periodismo -- encuentran sabores de ritmo y vigores de método. Porque en

realidad el periodista es, antes que otra cosa, un ordenador de informaciones y opiniones". ( 94 )

Y dentro del gran fenómeno que es el Periodismo como acontecimiento de reciente historia, pero de profunda significación en la transformación de la sociedad, Juan Beneyto consigue una auténtica lección de Periodismo y otro hallazgo importante respecto a El saber periodístico, cuando marca el acento en las siguientes palabras:

"Resumir es, ante todo -y hablo como director de la Escuela de Periodismo-, la prueba ordálica del buen periodista; pero es, además -y por eso la técnica del resumen resulta tan importante-, una necesidad de nuestra época, cuando las gentes no tienen tiempo para nada, a pesar de que cada día parece que vamos a tener más tiempo libre...."  
( 95 )

Y es que en esa época de especialización y de documentación, indica Beneyto, el periodista no solamente ha de conocer técnicas concretas, sino que ha de saber adentrarse en zonas que le son ajenas, pero sobre las cuales ha de informar a sus lectores.

De hecho, el saber propio de los periodistas, según Beneyto, califica como relevante la función que cumple, porque se muestra a quienes lo poseen como hombres particularmente responsabilizados en la actual coyuntura de la Historia, por lo que el autor precisa en la segunda edición de su libro El saber periodístico:

"El decenio más próximo a nosotros ha sido decisivo para la formalización del saber periodístico. Las Ciencias so-



ciológicas han aportado sumetodología de manera invasora, en tanto que el hecho noticiable -la actualidad misma- se ha convertido en centro de la investigación y el proceso comunicativo ha servido de nexo en la unificación científica de su propio tratamiento autónomo". ( 96 )

Otros investigadores como Angel Benito, discípulo muy cercano a Beneyto, ha considerado el saber periodístico sobre el esquema --propuesto por Alvaro D'Ors, al contraponer la necesidad del conocimiento científico a las experiencias antiguas del conocimiento vulgar.( 97 ) Así en Benito, la homologación del conocimiento de cada individuo se obtiene tan sólo por la vía convencional y rutinaria del lenguaje, el comercio, el hábito, la moda, la propaganda, etc. Y aunque el estudio de la prensa se abordase desde ciencias con tradición asentada -subraya Angel Benito-, la falta de conocimiento crítico de los aspectos de la información redujo las primeras investigaciones al nivel del conocimiento vulgar. ( 98 ).

#### 6.9. INVESTIGACION Y SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION

En 1971, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La información como contenido de investigación y de enseñanza" en la revista Estudios de Información, en donde el autor seis años después de la primera edición de su libro El saber periodístico, se vuelve a --plantear algunos conceptos y actitudes sobre la formación del profesional del Periodismo, que le llevarían tres años más tarde, en 1974, a una revisión del libro en una segunda edición.

En el artículo Juan Beneyto considera que conviene subrayar, ante

todo, que la información constituye un saber. ( 99 ) Ya que, prosigue el autor, no se desconoce que existe un saber genérico por excelencia cuya investigación, sistematización y transmisión es - tarea de la Universidad. Añadiendo a continuación:

"El periodismo -y de modo más concreto, las artes y las ciencias de la comunicación social- es, de una parte, sa ber técnico impartido a profesionales de la información, de la publicidad, de las relaciones públicas y aún de lo que se viene llamando tan expresivamente en Francia anima ción; y de otra constituye un contenido de cultura, un sa ber no sólo específico sino genérico". ( 100 )

Por otro lado, manifiesta Beneyto que mientras que el periodismo se hacía cultura, el periodista iba adentrándose en nuevos territorios, ya que no era entendido como un escritor, ni siquiera como un escritor pendiente de la actualidad. Su nueva tarea era bicéfala, añade el autor, puesto que había de procurar hacer compren sible el presente y predecible el futuro. Este ya no será capaz - de ocuparse de todo, puntualiza Beneyto, porque no esté entregado a algo, sino porque surge la necesidad de la especialización y se empieza a producir una aproximación del periodista al hombre culto típico de nuestro tiempo.

En cuanto al Periodismo, señala Juan Beneyto que los estudios li gados a la reunión de expertos de la UNESCO, en 1956, dedujeron - que la formación del periodista debía ser "científica", y en el - coloquio organizado por CIESPAL en Méjico se proclamó que las fuen tes fundamentales de la cultura moderna son las Universidades y - el Periodismo.

"Que el periodismo fuese objeto del cuidado de los centros superiores de enseñanza ha tenido que ser obra de leyes ; que el periodismo se integrase en nuestra cultura es, sin perjuicio de otras normas, obra de los hombres". ( 101 )

Y concluye Beneyto con el razonamiento de que los países desarrollados cultural, social, económica y políticamente han visto transformaciones con repercusión evidente sobre el periodismo, que el campo de conocimientos se ha extendido enormemente y que la variedad de las cosas curiosas se ha mostrado infinita. De ahí, señala el autor, que el Periodismo haya conocido nuevas formas, haya surgido el gran público, hayan aparecido nuevas funciones como típicas de la actividad informativa, como las psicosociales, y la información general de actualidad haya asumido importancia y eficacia extremas, convirtiendo la profesión periodística en una misión social exigente.



## 7. INFORMACION Y SOCIEDAD

Entre 1965 y 1968, -a través de cinco artículos titulados "Los - diarios impresos españoles" (1965), "La televisión como medio in- formativo" (1967), "Los lectores de la prensa diaria" (1967), "Los factores de la actividad informativa" (1967) y "Aspectos psicoso- ciológicos de la actividad informativa" (1968)-, Juan Beneyto con- sigue plasmar la realidad social que se adivina sobre la informa- ción en el libro titulado Información y Sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa, publicado en 1970.

### 7.1. NUEVO PERFIL DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES

En 1965, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Los diarios - impresos españoles", en la Revista Española de la Opinión Pública, y parte de su contenido estaría incluido, años más tarde, en el - capítulo cuarto, apartado diecisiete de su libro Información y So- ciedad. ( 102 )

En el citado capítulo titulado "El lector de la prensa diaria", - Juan Beneyto alude a que una comprensión del fenómeno informativo no podrá ser dada, sin una adecuada correlación entre la informa- ción de actualidad difundida por los diarios impresos y aquella - otra información de actualidad que llega a los españoles a través de la Radiotelevisión, medios que pueden considerarse de crecien- te presencia en áreas demográficas determinadas.

Juan Beneyto se dedica en este artículo a hacer un estudio exhaustivo de datos y cifras en la prensa, fundamentalmente, de aquellos primeros años sesenta, afirmando que aunque el número de diarios impresos ha disminuído en todo el mundo, la tendencia universal - de concentración y reordenación apenas se ha reflejado entre nosotros. Y añade Beneyto que no es que en las grandes poblaciones de ba haber menos diarios, sino que en la mayor parte de las provincias -allá donde se mantiene un sólo diarios- su existencia es -- aparentemente artificial.

"Pienso que una de las causas de este desajuste deriva de la política de cristalización de estructuras que ha hecho sobrevalorar las "cabeceras", pues al quedar suspendidas las autorizaciones de los nuevos diarios las antiguas representan el único camino para conseguir un derecho de -- edición". ( 103 )

En España, según Beneyto, no hay diarios de todo el día "all day dailies", ya que cada demarcación tiene su edición, por lo que -- los diarios impresos son matutinos o vespertinos, aunque los matutinos de Madrid hagan ediciones de tarde para enviar a provincias y ser allí vendidos en la mañana siguiente. Tampoco existen diarios de mediodía, aunque reconoce el autor del artículo, que hay una tendencia en los periódicos a salir lo más pronto posible, de modo que algunos vespertinos parecen meridianos. Con la sola excepción de Pueblo, todos los diarios de gran tirada son matutinos, según Beneyto, que llega a la siguiente conclusión:

"La tirada global de la prensa de la mañana dobla la cifra de la de la tarde, y esta misma conclusión se advier-

te en el estudio de los datos individuales, salvando el caso de algún matutino de difusión reducida. En conjunto parece que el diario es obra de la noche". ( 104 )

En cuanto al contenido, los diarios españoles -como todos los de más-, según las investigaciones de Juan Beneyto, dan información, que procede de agencias y de corresponsales. Aunque el tema de la producción de las noticias queda al margen, aunque resulte fundamental, porque Beneyto no trata aquí de la Información en si, sino de uno de los medios por los que se la difunde a los españoles. Junto también con los comentarios, que expresan opiniones y puntos de vista, de colaboradores diversos y de entidades más o menos oficiales.

A título de recordatorio, el autor alude a la prensa diaria falangista, dependiente de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento, a la que considera portavoz del Régimen, vinculada a la Secretaría General de la Falange, con su órgano de Madrid, el periódico Arriba, que según Beneyto ha de verse como expositor doctrinal y no sólo informativo, y en los diarios de provincias no se puede olvidar que a esa vinculación les toca unir la inmediata de los jefes políticos, ya que los gobernadores civiles vienen asumiendo las jefaturas provinciales de la Falange.

Termina diciendo, sin embargo Beneyto, que el fenómeno de la despolitización es general, y que la tendencia indiferentista está ligada a la evolución de las estructuras económicas de toda gran Prensa.

## 7.2. EFFECTOS DEL MEDIO TELEVISIVO

En 1967, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La televisión como medio informativo", en el volumen dedicado a la Primera Semana Internacional de Estudios Superiores de televisión y que recogía la lección impartida por el autor con el mismo título en León, en 1966. Este tema sería ampliado años más tarde por Beneyto al formar parte del capítulo cuarto, apartado dieciocho de su libro Información y Sociedad.

Los estudiosos del fenómeno televisivo, entre ellos Juan Beneyto, advirtieron que desde hacía algún tiempo, que los espacios dedicados a la información habían pasado a ser, de uno de tantos elementos en la estructura de los programas, al primero y más apetecido de todos. Debido a este fenómeno, Beneyto descubre que nos encontramos ante un cambio verdaderamente revolucionario, y la información televisiva que supo diferenciarse de la radiofónica, se tuvo que mezclar algún tiempo con la cinematográfica. Y esta vinculación fue en ciertos momentos dependencia, hasta el punto de haberse podido definir la televisión como cine transmitido a distancia.

Para Beneyto la televisión salta todos los obstáculos de espacio y de tiempo, y a ella le toca personalizar el acontecimiento, indicando más adelante:

"En consecuencia, debe partirse de esa novedad exclusiva del propio medio: la transmisión en directo. Este es un triunfo, en el juego de naipes de la información, no sólo



lo porque supera todo lo que por tal ha sido entendido, si no porque inserta un elemento personal, en cuanto que de esta forma su comunicación se comparte. Y esta es su consecuencia social: la inmediaticidad convierte al hecho -- testimoniado en hecho participado". ( 105 )

La televisión, en cuanto medio informativo encaramado sobre la -- prestigiosa peana de la inmediaticidad, prosigue Beneyto, ésta -- llama la atención de los acontecimientos, subraya con fuerte trazo las noticias -que son prácticamente flash-, y acrece consecuentemente el interés por ellas. De ahí que el autor defina que a -- los titulares televisados les toca decir lo que acaba de suceder y a los demás instrumentos, especialmente la prensa periódica, diaria o semanal, explicar el cómo y el porqué.

La fuerza de la televisión, apunta Beneyto, no sólo ha hecho mella en las técnicas periodísticas tradicionales, sino que ha modificado el contenido de la prensa impresa, obligándonos además responsablemente, entre otras razones, porque la tasa más alta de -- credibilidad se atribuye a las informaciones de televisión, motivado, en gran parte, por el impacto de las transmisiones en directo. Y añade Beneyto lo siguiente:

"Esta fuerza de la televisión cede en el aspecto social -- ante el sosiego que permite el medio impreso, pero se coloca en cabeza cara a la acción política, precisamente en forma paradójica: porque alcanza a gentes que tienen un -- interés relativamente bajo en la materia...." ( 106 )

### 7.3. LOS LECTORES DE LA PRENSA, UN GRUPO SOCIAL

En 1967, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Los lectores de la prensa diaria", en la revista Estudios de Información, donde se recogen ampliadas y documentadas, algunas de las observaciones hechas por Beneyto al presidir una de las sesiones de la Semana de Estudios Superiores para Periodistas del Instituto de Pamp<sub>l</sub>ona, sobre "Modernización de la Prensa impresa". Años más tarde, le servirá este artículo al autor para formar la segunda parte y el cuarto capítulo, apartado diecisiete, de su libro Información y Sociedad, editado en 1970.

Un primer planteamiento sobre el tema arranca de las páginas 93 a 101 del libro Mass Communications de Juan Beneyto, en donde asegura que el estudio de los lectores de la Prensa no se puede separar del contexto sociopolítico en que tal medio se produce. Destacando además que por el carácter imperativo de los medios electrónicos, la relación entre la información y el público va siendo cada vez más unilateral, y ya no puede decirse que ésta sea una característica de la vinculación entre el diario impreso y sus lectores.

A la pregunta de que habrá que hacer en España sobre los lectores de la Prensa, o ¿quienes son los que leen?, Beneyto contesta en el artículo que su proporción dentro de la población, y su estructura: sexo, edad, profesión, educación, renta confesión religiosa ....., ante todo, si se atiende a la población total del país, los

lectores de la Prensa diaria no son demasiados. Y en su estudio -- sobre "Los diarios impresos españoles", Juan Beneyto escribía al respecto:

"Si más de un centenar de diarios acaso sea mucho para -- una población de treinta millones, sin duda es poco para la misma tirada de dos millones y medio de ejemplares que se calcula". ( 107 )

De todas formas, según Beneyto, el contenido del diario impreso -- ofrece aliciente a los posibles lectores, y junto al reportaje -- que completa la información o que despliega e interpreta la noticia, lo político y lo económico atraen al público. De tal manera que el juego de la información y el reportaje e incluso de la publicidad, distingue a los diarios matutinos de los vespertinos y justifica que los primeros tengan más venta y los segundos logren mayor lectura. Y afirma más adelante en el artículo, contundentemente:

"No estamos, pues, ante lo que se ha llamado 'la muerte -- de Gutenberg'; pero me parece ingenuo pensar que fenóme-- nos sociales y técnicos tan relevantes como los que se -- han producido en este cuarto de siglo permitirán subsir-- tir a un mecanismo informativo que no tenga cuenta de ellos". ( 108 )

Y pronostica Beneyto que para conservar sus lectores, y para recuperarlos cuando los pierden, los diarios han de modernizarse, tanto haciéndose modernos, como acomodándose a la moda y los directores y los empresarios han de sentirse inventores que busquen nuevas fórmulas de expresión y de confección, de presentación y de --

distribución. Y antes de nada, prosigue el autor, han de iniciar su autocrítica, han de indagar por qué se rompe el lazo del diario con el lector y han de aprovechar los estudios que se van realizando en torno a la sociología del periodismo, sobre todo en el punto concreto que es la sociología del público.

#### 7.4. EL PROCESO SOCIOLOGICO DE LA INFORMACION

En 1967, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Los factores de la actividad informativa" en la revista de Estudios de Información, que más tarde formaría parte del capítulo primero de su libro Información y Sociedad.

En este artículo Juan Beneyto analiza el proceso de la información según el esquema clásico: la fuente -que él llama sujeto promotor-, el mensaje o contenido y la audiencia o receptor. Al hablar del promotor de la información, Beneyto se esfuerza en situarlo en dos cuadros sociológicos. Uno referido a la organización, impuesta por el funcionamiento particular de los medios de multiplicación moderna, ya que él designa así a los "mass media", en los cuales ha implicado al profesional de la información, al periodista. Y apunta que los cambios actuales, que llevan al periodista hacia una actividad burocrática, no pueden romper la fluidez precedente, exigida por el carácter dinámico de la sociedad.

"Quizá, sin embargo, lo que vienen desatendiendo los estudiosos en esta configuración de los periodistas es que su puesto en la sociedad ha variado al variar la sociedad; en

tre otras cosas exigiendo no sólo un grado distinto de responsabilidad, sino distinto grado de proyección personal. No basta con pensar en que, preparados para directores, la mayoría de los periodistas que han seguido sus estudios en enseñanzas de tipo académico se han quedado en redactores y aún en reporteros. Hay que atender al hecho del equipo, de la sala de redacción, del grupo...La tarea de emitir -ordenar, seleccionar, crear o controlar- una serie de mensajes informativos es una tarea colectiva".  
( 109 )

En segundo lugar, Beneyto trata brevemente del "status" de los -- profesionales o periodistas como grupo, así como su comparación -- con otras profesiones, deduciendo que el periodista se configura como miembro de un grupo social en el cual se ha establecido una interpenetración, pues, para Beneyto, si ya la Escuela suele dar conciencia a cada uno, la sala de redacción la extiende al propio contorno, y desde entonces el grupo es lo que pesa sobre la personalidad de cada uno de sus miembros. De tal manera, que esta adscripción colectivizante hace que el periodista se sienta próximo a las decisiones, sin que tenga que tomarlas y próximo a las personas de relieve que deben al periódico y al periodista una cierta parte de su importancia....

En lo que concierne al contenido, según Juan Beneyto, hay que hacer primero un examen de las características particulares de la noticia y del mensaje en general, así como analizar a continuación, los cambios surgidos desde la aparición de la TV. Por lo que Beneyto habla de una mentalidad telegráfica y televisual, haciendo además un análisis rápido de contenido de los órganos de difusión actuales.

Partiendo Beneyto que toda comunicación transmite un mensaje y la comunicación que informa da -en síntesis- una noticia, el autor expone en el artículo que:

"....el mensaje transmitido se presenta conceptualmente - como la objetivación simbólica mediante la cual el sujeto promotor influye sobre el sujeto receptor gracias a una - acción sobre los procesos psíquicos de los individuos o - de las colectividades que constituyen el público". ( 110 )

Al final Beneyto estudia el papel del receptor, hablando de él no como sujeto pasivo, porque no deja de reaccionar ante el mensaje -de manera que no es posible configurarle solamente en ese anverso pasivo, porque tiene un reverso que le transforma en activo-, y analiza sucesivamente el género de audiencia de los diferentes órganos, esbozando en cada caso una clasificación de sus componentes. Y aporta la siguiente conclusión:

"El análisis del receptor de la actividad informativa exige conocer las líneas generales de la temática propia del estudio de mercados, ya que en último extremo el estudio de la audiencia de la información no es sino un caso particular de ese estudio del conjunto de los consumidores , ya que no varía sino el producto que apetece o que se ofrece". ( 111 )

#### 7.5. LA INFORMACION, GENERO DE LA COMUNICACION PSIQUICOSOCIAL

En 1968, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa" en la Revista Española de la Opinión Pública, que más tarde formaría parte de la introducción en sus respectivos apartados, primero y segundo, de su

libro Información y Sociedad.

Juan Beneyto comienza calificando a la actividad informativa, en cuanto especie del género de comunicación psíquicosocial, como -- los elementos entre los cuales surge la difusión de la noticia y se relacionan en función de un proceso. Sus distintos factores, el comunicante inicial o promotor, el mensaje o contenido y el público o audiencia receptora, según Beneyto, establecen entre sí vínculos a menudo influidos por los medios --e incluso por los instrumentos--, y ocasionan resultados cuya consecuencia se exterioriza de modo conclusivo en los efectos.

En cuanto a las diversas hipótesis que pueden dar lugar a la teoría presentada por Beneyto, es importante considerar igualmente -- el medio --que a veces coacciona-- y el mensaje, cuyo contenido suele buscar a un público. Y habida cuenta del reflejo colateral de ambos, parece evidente, según el autor del artículo, que entre -- quien lanza una información y quien la recibe se produce algo más que una transmisión de significados ya que entre esos factores -- existe una interdependencia calificada por un particular dinamismo.

Otras hipótesis, según Beneyto, vienen apoyadas sobre investigaciones de casos y producen relaciones que todavía no están suficientemente sistematizados. De ahí que la relación de la audiencia con el medio no suele ser dirimente en países de tradición -- cultural en plena vigencia, pero sí en aquellos sobre los cuales

la tradición está sujeta a desarrollo mediante la inserción de --  
los nuevos instrumentos.

En consecuencia, afirma Juan Beneyto que todo comportamiento buscado por la actividad informativa depende de ciertas condiciones, y está vinculado al juego de las relaciones establecidas entre -- los elementos formales que marcan el proceso -y las diversas fórmulas del proceso- mismo, refiriéndose al público en estos términos:

"El receptor -el público- es por consiguiente parte activa de la relación, y por ello me resisto a considerarle -sujeto pasivo. No sólo ciertas parcelas del público influyen en su relación con el emisor o comunicante, sino que una estimación del conjunto de los receptores nos hace -- ver que el análisis psicosociológico de la situación no - puede resolverse sin el antecedente de las relación misma". ( 112 )

Al distinguir entre la comunicación y el mensaje, para Beneyto parece claro que mientras la comunicación constituye un proceso, el mensaje que se incluye en la comunicación es "un acontecimiento - cultural especializado, codificado formalmente, simbólico y representativo que hace posible establecer ilaciones en relación con - ese proceso mismo. Ya que, según el autor, el mensaje es elemento en el proceso y factor del resultado buscado por el promotor; de tal manera que el mensaje está en el centro de la relación entre el autor y el público. Para Beneyto, el contenido del mensaje se debe definir en estos términos:



"El análisis del mensaje exige un conocimiento congruente de su contexto. Mientras el promotor impulsa la difusión de un material que elabora o hace elaborar, el receptor - se encuentra con un objeto terminado. Esta es, a mi modo de ver, una diferenciación que espera ser explotada por - los estudiosos, ya que en ella nutre la raíz que nos permite distinguir la difusión aséptica de la propaganda abanderada. Aunque etimológicamente sean idénticas: propagar y difundir se califican por referencia al contenido".  
( 113 )

Centrando estos aspectos, puede concluirse, según Juan Beneyto, - con que la acción informativa desencadenada por el promotor estará afectada por la actitud del receptor, unas veces a causa de la comprobación espírica de que el mensaje que se va a emitir no gustará; otras de modo implícito, porque se sabe de manera directa - que no ha de gustar. Y Beneyto apunta que se tornará a ello cuando se consideren los efectos, pero sin necesidad de sobrevalorar el resultado, ya que se puede afirmar que el público pendiente de la actividad informativa desea ser informado y desea seguidamente, quedar satisfecho de la información que se le proporciona.

#### 7.6. INFORMACION Y SOCIEDAD, ANALISIS DE DOS REALIDADES SOCIALES

Utilizando la premisa de que no hay Historia sin cambio, ni sociedad sin información, Juan Beneyto nos introduce en el tema a través de su libro Información y Sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa, publicado en 1970. En la citada obra, el autor parte de que el mundo humano exige de manera inescapable la información y el cambio porque es sociedad y es Historia.

La realidad social, según Beneyto, se yergue sobre la información. Puesto que la comunicación antecede e integra a la sociedad, que no es solamente el conjunto de las estructuras socioeconómicas y sociopolíticas sino "el resultado de ese proceso" y la consecuencia de los cambios producidos en su desarrollo. De ahí que el autor considere obligado ver a la información como ingrediente social de cara al conjunto y como necesidad psicológica frente al individuo. Por eso, declara Beneyto en su libro, está hoy generalmente aceptada la afirmación de que tal comunicación informativa constituye una muestra de la madurez en dicho desarrollo.

A la hora de distinguir entre los órdenes de la información y de la opinión, Beneyto considera que toda actividad informativa tiene de a producir un cambio en la actitud del informado. Precisamente por ello, apunta el autor, es necesario que el receptor acoja la información en la forma como el receptor ha tratado de dársela, ya que el marco de referencia determina las posibilidades que tienen los mensajes, y la actitud del destinatario implica igualmente -- una medida en torno a la influencia que se deba esperar, porque -- además de la experiencia, que pesa sobre todos los seres vivos, en el hombre interviene la convención aceptada por la sociedad o por el grupo.

El libro de Juan Beneyto Información y sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa, consta de una introducción dedicada a "La información como necesidad psicológica" y a "El fenómeno social de la actividad informativa". Y está dividido en --

dos partes perfectamente diferenciadas, la primera de ellas estructurada a su vez en cuatro partes dedicadas a "La actividad informativa", "Los factores", "Las relaciones" y "Los efectos"; la segunda parte forma un solo apartado dedicado a "Los públicos ante la información".

En cuanto al mensaje informativo lanzado a las masas, Beneyto afirma que no tiene destinatario concreto y que no va dirigido a una persona o a un grupo sino a una colectividad indiscriminada. Y -- hay que hacer constar que es esta última característica la que -- carga de problemas el capítulo tercero de la primera parte del libro, dedicado a los efectos, y la que exige un estudio del público a través de encuestas y sondeos.

Al referirse a los medios de información, Beneyto añade que están dirigidos hacia la gran tarea de poner al hombre en contacto con su entorno. Destacando además el autor que de lo que el hombre -- vaya sabiendo del mundo y de la reacción que le produzca el saber lo que pasa deriva la conciencia de lo que debe hacer, por lo que el hombre trata de reajustar su conducta a medida que va teniendo conciencia del cambio impuesto en torno suyo.

La información, para Juan Beneyto, además de cumplir la necesidad vital de conocer lo que pasa para sacar de ello la ventaja conveniente, ajusta nuestra conducta, nos acerca a los demás, nos entretiene, nos distrae y hasta cumple una función de psicoterapia social, liberándonos, según Beneyto, de pasiones y ofreciendo es-

cape a las inhibiciones. En consecuencia, la información además - de ser una necesidad vital -no hay lenguaje sin comunicación- se hace una necesidad social, ya que crea vínculos, que sin ella no existirían, y consecuentemente instaure comunidades de pensamiento y de sentimiento. Define Beneyto la información en estos términos:

"La información en su conjunto viene a sustituir las estructuras mentales tradicionales. La información es tan precisa en la sociedad contemporánea que sin ella se produciría un deterioro progresivo. No sólo es que no se avanza sin información, sino que sin información ni siquiera se permanece.... porque el impulso del desarrollo social es tan intenso que permanecer no es sólo estacionarse, si no arrinconarse". ( 114 )

Finalmente, consecuencia del papel de la información, es según Beneyto, el reconocimiento de su importancia para actuar a su través sobre los hombres. Por lo que para considerarse plenamente -- ciudadano, apunta el autor, el hombre contemporáneo ha de disponer de aportes informativos que le permitan conocer lo que pasa y seguidamente formar un juicio de los acontecimientos.



466

INFORMACION CONFIGURANTE



## 8. INFORMACION CONFIGURANTE

Entre 1967 y 1975, -a través de cuatro capítulos titulados "La información en el progreso de la vida internacional" (1967), "Las -tres funciones de la información", lección inaugural del curso --académico en la Escuela de Periodismo de la Iglesia (1970), "Lenguaje académico y lenguaje periodístico" (1971) e "Información e integración sociopolítica" (1975),- Juan Beneyto selecciona y ensambla algunos de sus muchos ensayos nacidos como ponencias en el libro La información configurante. Once ensayos sobre la influen-cia de los mass media, con el denominador común a todos ellos de una observación y análisis de las comunicaciones sociales informativas.

### 8.1. LA INFORMACION Y SU ALCANCE SUPRANACIONAL

En 1967, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La información en el progreso de la vida internacional", dentro del volumen In-formación, educación y progreso político, del Instituto de Cien--cias Sociales de Barcelona. Dicho texto sirvió para que posteriormente Beneyto formase el capítulo cuarto de su libro La informa-ción configurante. Once ensayos sobre la influencia de los "massmedia", editado en 1975. ( 115 )

Titulado "La información promovedora de la vida social", el capítulo cuarto del libro de Juan Beneyto plantea el desarrollo y el consiguiente avance de la Sociedad constituída entre los miembros



de la especie humana que se estimulan y se apoyan sobre una convivencia progresivamente firme, es decir, sobre la más auténtica organización de la vida social.

De ahí la necesidad de replantear, según Beneyto, el lento quehacer educativo que ha venido transformando al grupo humano a lo -- largo de la Historia, y ante el estudio de lo que significa el -- reiterado peso de las noticias, de los comentarios y de la interpretación de los acontecimientos. Por lo que, el autor del artículo lo reconoce y descubre la enorme responsabilidad que le toca a la Información, como factor de progreso en la ruta de la convivencia. Y ante la consideración del grupo social que lanza la información, como elemento fundamental para la formación del juicio sobre la -- propia información. Resumiendo Beneyto su postura:

"La información nace y crece en el cuadro psicosociológico de las comunidades humanas como proceso mútuo de individuos y de grupos y -consecuentemente- de esos centros -- culturales, y aún sobre ellos, por encima de las fronteras y con independencia de la cartografía". ( 116 )

Por otra parte, el proceso psicosociológico que inicia la Información hace cobrar, para Beneyto, una particular vigencia al vínculo generacional. Así quienes viven, con tesitura análoga, acontecimientos comunicados de modo uniforme, constituyen grupos que en más de una ocasión logran una consistencia comparable a la de los mismos grupos nacionales, debiéndose al hecho de que la comunicación informativa está enriquecida en el más alto grado en cuanto social.

Los primitivos planteamientos de Juan Beneyto en su libro La opinión pública internacional, están reelaborados en este capítulo - del libro, en donde el autor, ante la consideración internacional de la información, expone que si se trata de mantener y crear un fermento informativo que estimule y afirme la comunidad internacional o de modo más genérico la vida social de la especie humana, no sólo hay que tomar notas de los relevadores nacionales de la información o agencias de noticias, sino que, yendo al fondo de la comunicación, importa señalar cantidad y calidad en el propio mensaje informativo. ( 117 )

En cuanto a la relación de lo nacional y lo supranacional -según Beneyto mejor que lo internacional, aunque corrientemente sus contenidos se confundan-, la presencia del grupo social sigue siendo muy decisiva. Destaca en todo el proceso la tarea del grupo profesional de los periodistas:

"....Los periodistas no sólo son los expertos en la búsqueda y en la presentación de las noticias, sino el grupo social que a través de su estrato y en conexión con los medios informativos puede lograr una más completa comprensión de lo que sucede". ( 118 )

Finaliza Beneyto el artículo, aludiendo a que en la comunicación internacional existen dos elementos cuya configuración mítica ha dañado y sigue dañando el progreso hacia la convivencia, que son la soberanía nacional y la libertad de información, aunque para el autor de La información configurante ninguno de estos dos conceptos tenga realmente vigencia.

## 8.2. LA INFORMACION, FENOMENO COMPROMETEDOR

En 1970, Juan Beneyto pronunció la lección inaugural en el acto - de apertura del Curso académico 1970-1971 de la Escuela de Periodismo de la Iglesia, sobre "Las tres funciones de la información". Tema que le serviría a Beneyto para construir el primer capítulo de su libro La información configurante. Once ensayos sobre la influencia de los "mass media", editado en 1975.

Era claro para Beneyto que la información nos había sido dada en la Historia como fenómeno comprometedor, aunque solamente en nuestro tiempo había podido ser comprendido en la magnitud de sus consecuencias, porque estamos viviendo en una sociedad de máquinas - que actúan de modo persistente sobre las masas. De ahí que el profesor Beneyto considerase oportuno distinguir y destacar las tres funciones que cumple la información, la psicológica, la social y la política.

El aspecto psicológico de la interacción informativa, para Juan Beneyto, surge constitutivamente ligado a la naturaleza humana, de ahí que nos encontremos con un especial tipo de comunicación que, aunque envuelva condiciones operativas que la den una propia calificación, es esencialmente un medio para relacionarse. Tales condiciones derivan, según Beneyto, de la naturaleza de la audiencia o del público, de la experiencia misma de la comunicación o mensaje, y de la posición del comunicante.

No ha de extrañarnos que, a continuación, el profesor Beneyto se plantee la repercusión de la noticia sobre el público, aunque todos los sociólogos subrayan justamente el poder sugestivo de los medios de difusión. Y alude en la lección inaugural que si todo - lo que trasciende al hombre se hace subjetivo, la información lle va a condicionar los espíritus. Y añade:

"....Y ahí importa situar la psicología del receptor, que es elemento decisivo no solamente para lograr una mayor - eficacia, sino sencillamente para hacer "digerir" el mensaje informativo: el receptor no siempre conoce lo que se le oculta -o lo conoce "a posteriori"-, y de lo que se le hace llegar sólo sabe que le llega en una forma determina da". ( 119 )

La información, prosigue Juan Beneyto, muestra las característi-- cas propias de un mecanismo de control social, de manera que la - interacción informativa se convierte en una especial forma de interacción verbal simbólica, por cuanto juega con el interés, y -- busca la atracción de la atención. En realidad, añade Beneyto, in fluye sobre el público todo lo que llega a su conocimiento, no so lamente lo que le ofrece como noticia, por lo que la información, exige la cultura y la naturaleza del público o audiencia resulta antecedente obligado en la consideración de la información.

Al considerar la segunda función, más típicamente social, Beneyto retrocede al considerar que la comunicación informativa sirve de vínculo entre los hombres, y entre el hombre y su circunstancia. Ya que los hombres se comunican mediante la observación, la conversación y los medios de difusión empresariales, y destaca ade-

más que no solemos darnos cuenta de lo que supone que la información como fenómeno histórico nazca en el momento mismo de la Masificación. Porque para el profesor Beneyto, los medios empresariales de difusión se producen gracias a la técnicas, herramientas poderosísimas, precisamente ante esa sociedad actual que es una sociedad de masas.

El tratar de distinguir mediante un enfrentamiento conceptual los contenidos de la educación y de la información, subrayando el aspecto propagandístico de ésta, le pareció al profesor Beneyto, una empresa fuera de sentido.

"La Educación miraba a la razón; la Información empezó -- también con esa tendencia pero muy pronto se ha dirigido al sentimiento. La Propaganda trata de penetrar en los -- hombres saltando la barrera del saber. Frente al 'nada se quiere que no se conoce', precisamente se van queriendo -- las cosas ignoradas. Para abordar convenientemente este -- problema importa perfilar una impostación que concuerde -- con la sociedad en que vivimos". ( 120 )

Frente a la tercera función, la función política, Juan Beneyto -- aduce que los medios de comunicación se ofrecen como el instrumento adecuado para alcanzar el fin de situar al hombre en relación con su circunstancia. Y manifiesta, a continuación, que independientemente de que esa relación sea modificada por matices e interpretaciones, la interacción informativa constituye parte sustancial del proceso sociopolítico.

Ante la Educación que fue Información y que a menudo se convirtió

en Propaganda, una consideración responsable de la vida social, según Beneyto, exige que se prestigie la capacidad críticas que ha de mantenerse alerta ante cualquier desviación. Ya que es preciso, apunta el autor de la lección inaugural, relacionar la vida con la actualidad, y no solamente con la historia. La cultura que se transmite con la educación no es tanto un depósito como un manantial, de ahí la urgencia, para Beneyto, de repasar los vínculos entre Educación e Información y pronostica que la Universidad, que acercó a sí los libros, no podrá sobrevivir a nuestro tiempo si no pone junto a los libros, los periódicos, los diarios, los semanarios, la radio, el cine y la televisión....

### 8.3. LA EVOLUCION DEL LENGUAJE DE LA INFORMACION

En 1971, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Lenguaje académico y lenguaje periodístico", en la Revista Española de la Opinión Pública, cuyo texto serviría, años más tarde, para que Beneyto formase el capítulo séptimo titulado "Lenguaje y mensaje" de su libro La información configurante. Once ensayos sobre la influencia de los "mass media", editado en 1975.

El lenguaje académico y el lenguaje periodístico, según Juan Beneyto, dispone de métodos y actúan sobre ámbitos tan diferentes que en ocasiones ambos lenguajes, en lugar de converger se alejan, causando grave daño a la función comunicativa y comprensiva. Sin embargo, Beneyto distingue dentro del lenguaje periodístico, el escrito, área en la cual se acerca al lenguaje académico, y el --

lenguaje hablado, propio de los medios audiovisuales, además de ser zona de contacto con el lenguaje popular. Debido a ello, se permite de modo rotundo calificar el lenguaje periodístico con estos dos caracteres:

"....la tendencia a sorprender y el deseo de ahorrar tiempo y espacio. La apelación a la sorpresa es una consecuencia del mecanismo psicosociológico de la interacción informativa y por tanto, queda ligada a la personalidad y -- aún a la genialidad del periodista, mientras que el ahorro de espacio y de tiempo tiende a favorecer a los lectores -- o a los oyentes -- más también a la empresa gestora -- del medio, que encuentra así mayor rentabilidad". ( 121 )

Continúa Beneyto con el tema, indicando que para ahorrar el tiempo o el espacio se usan palabras breves, pero sobre todo se suprimen las palabras que se consideran inútiles, aunque no siempre resulte mantenido el concepto esencial de las mismas. De ahí, destaca el autor del artículo, procede una serie de modificaciones sintácticas, de la que hay prueba constante en los medios de información. Por lo que el lenguaje de la Información aporta de continuo al lenguaje vulgar y acerca al lenguaje académico una serie de -- neologismos llenos de vida en relación con la situación social, -- muy valiosos en su entorno político.

Como el periodista es el profesional que más directamente vive -- los acontecimientos de nuestro tiempo, según indica Beneyto, a él llegan con máxima urgencia las presiones lingüísticas, existe una semántica funcional en la que deben pensar los periodistas. Porque, para Beneyto, el periodista es prisionero de la prisa, de la fal-

ta de tiempo, más también del tipo de medio multiplicador al que anda ligado: la prensa exige períodos cortos, la radio permite -- los largos....pero impone la redundancia para reiterar el trasfondo del punto y seguido. Habría que estudiar análogamente, según -- el autor del artículo, las consecuencias lingüísticas de esta última relación, en el juego vivo de la información y del espacio.

En conclusión, el artículo de Juan Beneyto sirve para afirmar que la Información constituye una de las fuerzas que contribuyen a -- dar al lenguaje de nuestro tiempo una faz realmente actual. Ya -- que todos los idiomas son tributarios de la Prensa, justamente colocados en el centro del juego entre el lenguaje académico y el -- lenguaje popular.

#### 8.4. LA INFORMACION Y SU ACCION EN EL PUBLICO

En 1975, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Información e integración sociopolítica", en la Revista de Estudios Políticos, cuyo texto serviría, ese mismo año, para que Beneyto formase el -- capítulo tercero de su libro La información configurante. Once en sayos sobre la influencia de los "mass media", editado en 1975.

En el citado artículo Beneyto parte de que el ser social del hombre pende del trato, de ese comunicarse que puede llegar a presentarse como camino de comunidad. Destacando también que, de manera semejante, de la estructura social amorfa que es la masa, el llamamiento insistente de la información, permite el surgimiento del



público y de tal estructura amorfa nacen núcleos de interés que producen comunidades de intereses, a su vez, derivadas de comunicaciones y de contactos impersonales. Y saltan de la masa grupos de individuos -o mejor dicho individuos que forman grupo-, precisamente, puntualiza Beneyto, por la acción de los más diversos comunicadores sociales: autores, actores, periódicos, periodistas.

Precisa, más adelante, Beneyto que aunque todas las sociedades -- son ciertamente estables -en mayor o menor grado- pues de otro modo no se tendrían de pie, ninguna ha logrado la inmovilidad absoluta, están cambiando siempre, de ahí el importante papel que representa la información como sistema -y aún como ecosistema- en las etapas de cambio, produciendo una evolución más que una revolución.

Al centrarse en el tema clave del artículo, Juan Beneyto indica - que para participar, se le exige a uno ser sujeto y no sólo objeto de la relación sociopolítica.

"El gran elemento que hace posible el diálogo tecnificado, tal como corresponde a nuestra sociedad industrial es la información propiamente dicha: los contenidos difundidos por los instrumentos multiplicadores. Sin tal diálogo apenas podría hablarse de opinión pública. Pero aquí no basta la aportación técnica, sino todo un vasto y complejo -entorno sociopolítico: una nivelación temporal y espacial, porque sólo viviendo nuestra contemporaneidad en zonas de sarrolladas es posible el juego información-opinión-política". ( 122 )

Ya sabemos qué es la opinión pública y que la opinión es un jui--

cio, en él se manifiesta una actitud, es decir, una disposición a reaccionar de una cierta manera ante una situación determinada.

( 123 ) Sin embargo, Beneyto vuelve sobre el tema, indicando que los sentimientos, los hábitos, los caracteres, incluso los instintos perfilan opiniones, habiendo así una diversificación que aleja inicialmente los conceptos de opinión pública y voluntad popular, aunque el modo de conocer ésta, apunta Beneyto, sea acudir a aquella ya que es chocante que las voluntades se adicione<sup>n</sup> mientras las opiniones se fundan.

Para advertir la conversión de las opiniones privadas en la opi--nión pública, continúa apuntando el autor del artículo, nada es --tan importante como la documentación sobre el contorno de la misma vida social del hombre, por lo que destaca el papel del comentarista como fundamental para la forja de opinión y que depende --del sistema informativo establecido.

Recordemos, indica Beneyto, que el peso del comentarista en la --formación de la opinión se da siempre en relación con la titularidad, ofreciéndose como una voz personal capaz de convertirse en --voz colectiva, primero del órgano informativo y luego de su público.

"De ahí que el nuevo periodista deba de estar cada día --más preparado: Documentado, especializado, capaz de sustituir la intuición por la imaginación, sabiendo lo que hay detrás de las noticias y desvelándolo para sus lectores, con un sentimiento de apropiación del futuro". ( 124 )

#### 8.5. LA INFORMACION CONFIGURANTE, INSTRUMENTO DE INTERACCION SOCIAL

En su libro La información configurante. Once ensayos sobre la influencia de los "mass media", Juan Beneyto considera que no sólo las comunicaciones sociales persuasivas -sobre las que no tardará en publicar sus observaciones en su siguiente libro sobre comunicación, titulado El color del cristal y publicado en 1982-, influyen sobre las gentes, sino que también y aún de modo esencial las comunicaciones informativas.

De ahí que en 1975, seleccione y ensamble en este libro algunos - de sus muchos ensayos nacidos como ponencias, conferencias o intervenciones de índole variada pero con el común denominador de - la contemplación de las comunicaciones sociales informativas. En el libro de Beneyto La información configurante, entran también - algunas nuevas redacciones de dos o tres temas de su viejo Mass - Communications, que son los llamados "Actos de presencia" y que - no pasaron al Conocimiento de la Información, que actualizó su -- primera parte.

En el capítulo noveno del libro, titulado "El acto de presencia - como información", Juan Beneyto parte de que los actos de presencia, debidamente matizados son las reuniones, aunque la reunión - no siempre -apunta Beneyto- es un medio de comunicación social. De otra parte, la reunión es la menos reglada de las formas de comunicación por acto de presencia y la califica en su libro con es-

tas palabras:

"La reunión es así un medio de comunicación acéfalo. No sólo porque al que convoca le corresponde un quehacer rector muy desvalido, sino porque incluso, en las más calificadas reuniones, siempre queda una parte de acción a la concurrencia, de manera que se puede decir que el desarrollo de la reunión misma no depende de las líneas que se hayan podido fijar previamente". ( 125 )

Beneyto también considera que la manifestación es también un acto de presencia, que propone un cambio en el proceso informativo, por que lo que resulta noticioso es el hecho de la manifestación y a la manifestación le da carácter la relación de los asistentes con el espacio.

En cuanto a la publicidad, aspecto que Juan Beneyto va a tratar ampliamente en su libro El color del cristal, en La información configurante, el autor la relaciona ya con la distribución y considera a la publicidad como el método del que puede esperarse lo que una buena distribución supone: llegar al cliente necesitado y al público, a quien se hace sentir esa necesidad. Y añade, más adelante, que para conseguir el acto de presencia del público convertido en cliente, ha tenido lugar -según Beneyto- también la presencia del producto comercial o en bloque la presencia de la casa comercial misma.

Parece evidente, según Beneyto, que la publicidad tiende a informar y cree que es importante distinguir una publicidad informativa y otra persuasiva, por lo que considera que hay dos vertientes,

aunque la publicidad informativa o redaccional afirma que es un producto híbrido. Y concluye Beneyto:

"La publicidad se encuentra a menudo entre la información y la alienación, con tácticas semejantes a las que utilizan los regímenes que prescinden de las instancias sociales y consideran a sus súbditos como menores de edad. Pero no todo es negativo. La publicidad ha sido vista como moderadora de la actuación social y sobre todo como elementos mediador en las diversas relaciones derivadas de una sociedad de consumo". ( 126 )

En el capítulo undécimo del libro, titulado "El turismo como complemento de la información", Juan Beneyto amplía el estudio de este acto de presencia que ya había tratado en 1957 en su Mass Communications. El turismo se ofrece aquí para Beneyto como complemento de la información, de una información "de visu" que entra en los esquemas de la comunicación, estableciendo un contacto y haciendo a su sujeto portador de una actitud, hasta el punto de dar lugar al fenómeno de la aculturación, cuya trascendencia se puede calibrar mirando la marcha de la Historia.

Beneyto a la hora de calificar el concepto, llega a la conclusión que turismo es movilidad, viaje con repercusión sociológica, acción de comunicación entre las gentes, análoga a esa acción de presencia de la manifestación y de la concentración. Y en tanto que visita y complemento de la información, continua Beneyto, el turismo es fenómeno de intercomunicación cultural y, en consecuencia, ofrece una vigorosa significación política.

En resumen, Juan Beneyto en este libro a través de sus once ensayos trata de demostrar que la prensa de hace cien -o cincuenta- años sigue siendo el instrumento más calificado entre los que sirven a la interacción social, pero ya no es el más decisivo, ya -- que la información contemporánea deja de ser una cosa concreta para ofrecerse como una red multiplicada y variopinta. A consecuencia de ello, Beneyto descubre que la nueva proyección nos pone de lante de un poder configurador, al que se podría calificar de inefable, si el término no hubiese perdido su inicial valor semántico.



EL COLOR DEL CRISTAL





## 9. EL COLOR DEL CRISTAL

En los años 1975 y 1976, Juan Beneyto publicó tres artículos sobre la incitación y la propaganda, titulados "Sobre el repertorio instrumental de la propaganda", en 1975; "La audiencia de la propaganda" en 1976, junto con "Observaciones sobre la estructura del mensaje incitativo", publicado también en 1976. Sin embargo, pasaron seis años hasta que viera la luz su libro titulado El color del cristal, en 1982, un estudio sobre las comunicaciones persuasivas, que ya se había planteado en 1975, a la hora de editar su anterior publicación La información configurante, una investigación sobre comunicaciones informativas.

El último libro sobre comunicación de Juan Beneyto, El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad, aparte de establecer una distinción entre comunicación informativa e incitativa, destaca que la propaganda es utilizada para lograr los mismos fines que la comunicación social.

### 9.1. NUEVOS SOPORTES DE LA INCITACION

En 1975, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Sobre el repertorio instrumental de la propaganda", en la Revista Española de la Opinión Pública, del Instituto de la Opinión Pública, cuyo director era entonces Pablo Sela Hoffmann y de la que Beneyto pertenecía en su Consejo de redacción. Este artículo, más tarde, formaría parte del capítulo tercero titulado "Vehículos de la incita

ción", de su libro El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad, editado en 1982. ( 127 )

Al autor, le pareció oportuno en este trabajo un general replanteamiento de los soportes de la incitación, -empezando por la música y siguiendo por la pintura, el teatro-, utilizado como mecanismo incitador desde el siglo XVIII, la fuerza influyente del cine definido como escuela de costumbres.

"La utilización del cine para la propaganda alcanzó notable desarrollo, según Juan Beneyto, en la obra del ruso -Einssestein, con La huelga (1924), y El Acorazado Potemkin (1925). Se señala que la capacidad incitatoria del cine pende de su propia percepción, que parece no afectada por la inteligencia". ( 128 )

La credibilidad de la televisión arrancaba de una tónica consideración de la transmisión "en directo", según Beneyto, y en los libros, la intervención personal se acrecentaba, porque el trabajo del escritor era inicialmente independiente.

Sin embargo, la prensa, según Juan Beneyto, era el soporte más común de las opiniones y las directrices políticas, aunque la despolitización exigida por las grandes tiradas obligaba a situar una serie de distinciones: prensa diaria de información no editorializante documentada, prensa diaria editorializante documentada, prensa no-diaria particularmente ligada a la explicación de la noticia.

"A medida que la prensa diaria se despolitiza, la prensa no diaria suele adquirir una rotulación tajante; cuando la prensa diaria está penetrada del influjo oficial, hay que acudir a las revistas para lograr una determinada incitación". ( 129 )

Más adelante, Beneyto hizo referencia a la prensa mural, técnicamente similar al cartel, que lograba altas cotas en la movilización política. La presencia en los hogares de los almanaques-agendas, donde grupos editores orientadores insertaban máximas, recomendaciones y sugerencias, así como un repertorio de textos y contextos incitativos que podían desencadenar movimientos receptivos. Destacó también el autor, un instrumento incitador, desde su punto de vista, desatendido junto al de los monumentos, el nomenclátor callejero, tema que posteriormente desarrollaría Juan Beneyto en el periódico ABC. ( 130 ) Y por fin, las Relaciones públicas - que aterciopelaban el impulso incitativo.

#### 9.2. EL PUBLICO, SUJETO Y OBJETO DE LA INCITACION

En 1976, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "La audiencia de la propaganda", en la Revista Española de la Opinión Pública, de la que formaba parte de su Consejo de redacción. Más tarde, esta separata se recogería en el capítulo primero titulado "Emisores y receptores", apartado segundo de su libro El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad.

En el artículo se hace una especie de disección de las comunicaciones sociales, que cuentan con un grupo -reducido- de emisión y

un grupo -vastísimo-, de quienes perciben el contenido difundido por los poderosos instrumentos multiplicadores del mensaje.

De ahí que la Propaganda, según Juan Beneyto, en cuanto tipo especial de comunicación, afina ciertos aspectos del proceso común: lo que escogen los agentes emisores es particularmente incitativo; lo que perciben los receptores llega a la búsqueda de su benevolencia.

Más adelante, alude Beneyto a que la audiencia específica de la Propaganda se presenta con bien acusado perfil, ya que esa parcela de la masa que se hace público, es aquí un público muy concreto que acaba afiliándose....

"Basta notar que la consideración de la televisión como uno de los medios más eficaces de incitación está en el hecho de que produzca públicos conformistas, audiencias - que en su implícita comodidad asientan sobre sus cabezas el más amplio mantenimiento del mensaje". ( 131 )

Generalmente las audiencias de la comunicación social se presentan compuestas de receptores que se agrupan al contraponerse las fuerzas individuales -de aislamiento- a las colectivas, de aproximación al prójimo. Por lo que toda incitación, según Beneyto, comunicada por instrumento multiplicador ha de tener muy en cuenta aquella masa a la que va dirigido el mensaje.

"La masa se hace público, añade Beneyto, de acuerdo y como consecuencia del llamamiento incitativo llegado hasta aquella por los poderosos instrumentos multiplicadores. Pe

ro una parte del efecto se logra por esa acción complementaria y a veces previa de la comunicación colectiva aún no mecanizada". ( 132 )

Por otro lado, además de los niveles de agrupamiento, según el autor, hay que considerar la acción de los distintos canales, es decir, la propia audiencia de los medios que no es privativa, sino complementaria, pero que depende de las prioridades y preferencias. Hay que distinguir en este orden al radio oyente, al televidente y al lector de prensa, y dentro de éste último grupo a los lectores de prensa de documentación y de interpretación, de opinión o de información, aún dentro de la información la ambigua parcela de la sensación.

Y continuó diciendo Beneyto que a conciencia del carácter industrial de los mecanismos informativos -y particularmente de los que lanzan mensajes de propaganda- el público que se va haciendo grupo de entre la masa, no es sólo sujeto, sino objeto de la acción incitativa. Y matizó al respecto,

"Si contar con la audiencia es importante para todo comunicador social, es esencial al propagandista". ( 133 )

### 9.3. LA INCITACION FRENTE A LA INFORMACION

En 1976, Juan Beneyto publicó un artículo titulado "Observaciones sobre la estructura del mensaje incitativo", en la Revista Española de la Opinión Pública, cuyo director era entonces Juan Díez Ni

colás y de la que Beneyto formaba parte de su Consejo de redacción. Este artículo, más tarde, se incluiría en el capítulo segundo titulado "El mensaje incitativo", de su libro El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad.

Para Beneyto, los mensajes incitan en cuanto tratan de hacernos - conocer los hechos buscando nuestra benevolencia, atrayéndonos hacia una determinada calificación y oponiendo a nuestras reflexiones el antecedente de un consejo o de una recomendación. En sus - aplicaciones a las distintas técnicas, continuó el autor, es fácil advertir que la Publicidad sitúa las cosas de modo que las miremos con buenos ojos, las Relaciones Públicas buscan los marcos más favorables, la Propaganda nos acerca a las cosas casi empujándonos...En las tres áreas domina la incitación frente a la información.

"Lo referencial es informativo o complementario de lo informativo. Lo emotivo se acerca a lo lúdico, mientras que lo que Jakobson llama imperativo viene a ser lo que estimo mejor calificar de incitativo". ( 134 )

En una sociedad demográficamente creciente, descubre Juan Beneyto, las mitologías de la felicidad plantean corrientes igualitarias, transformando la democracia política en social e intelectual. En general, añade el autor, el mensaje político incita a cooperar, a insertarse en un proyecto de vida y de convivencia o en un sistema ya establecido y considerado aceptable.

"Es frecuente, según Beneyto, que dentro de cada llamamiento haya más de una incitación. Los influjos recíprocos hacen surgir ósmosis, combinaciones e incluso fusiones".  
( 135 )

Por lo que importa contar con el juego proceso y estructura, ya - que toda incitación, manifiesta Beneyto, implica llamamiento al - sentimiento, ya que a la razón no se la incita. Así, el ingrediente afectivo resulta fundamental, incluso cuando se apela a la inteligencia. Y para lograr una buena recepción hay que considerar lo que representan, para cada público, los términos que se utilizan, ya que la publicidad se vale de estereotipos.

Y Juan Beneyto finaliza diciendo que con la reiteración informativa del tópico escogido, apenas hace ya falta incitar, pero matiza lo siguiente:

"La estructura del contenido es fundamental por un entendimiento en el mensaje, pero no olvidemos que toda propaganda en cuanto consecución, es un proceso en el que entran también el agente y la audiencia". ( 136 )

#### 9.4. EL COLOR DEL CRISTAL Y LOS PELIGROS DE LA MANIPULACION INFORMATIVA

El último libro sobre comunicación del profesor Juan Beneyto, titulado El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad, se editó en 1982, con la pretensión de exponer que la moderna sociedad de consumo había desarrollado una serie de mecanismos, patentes en unos casos y encubiertos en otros, que manipula-



ban la realidad, especialmente a través de los medios masivos de comunicación.

La popularísima frase de Ramón de Campoamor "todo es según el color del cristal con que se mire", sirvió a Juan Beneyto, iniciador y pionero en nuestro país de las Ciencias de la Información, así como decano honorario de esta facultad, como título de su último libro, en un intento de alertar a los lectores, televidentes y gentes de toda condición, sobre las incitaciones solapadas y, a veces, evidentes que subyacían en todo mensaje.

En un intento de desentrañar los mecanismos de manipulación de la realidad, el autor se enfrentó a la propaganda desde unos supuestos que distinguían el mensaje propiamente informativo del incitativo. La obra El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la Realidad, se abre con unas palabras preliminares, en las que Juan Beneyto advierte, como no en pocas ocasiones, que la comunicación sirve a la propaganda e informa para incitar, y sobre todo, que la propaganda llega a la educación, e incluso es casi necesariamente próxima a ésta. Por lo que, el conjunto de informaciones, conocimientos y orientaciones que se reciben a través de los medios de comunicación social, contribuyen a lo que se ha llamado - educación "asistemática", frente a la convencional educación sistemática. De esta forma, puntualiza Beneyto, junto a la enseñanza dada por instituciones o establecimientos, llega la propaganda -- "recibida" por más vastas audiencias que las de los centros educativos.

"En las llamadas aulas sin muros la propaganda es aceptada como institución. Sólo se busca que no sea monopolística o totalitaria, que resulte viable el acceso de los distintos sectores representativos de opciones sociales responsables. Y continúa Beneyto, si la propaganda es inevitable, si nos invade y sitúa, sólo hay una defensa contra ella, el espíritu crítico". ( 137 )

De ahí la importancia que da el autor a que la educación no sea - también una propaganda. Solamente con una educación para la convivencia, apoyada en tesis liberales, según Juan Beneyto, solamente con el trato y el diálogo, la meditación y la convicción, será posible mantener la primacía de la persona. En consecuencia, la educación sistemática debe incluir de entre las disciplinas de su -- "pensum" un cierto conocimiento de la comunicación social. Ya que sin conocer los mecanismos de la información, prosigue Beneyto, no puede suscitarse un sentido crítico y sin una cultura general de los medios comunicativos, todos vamos a ser objeto de la propaganda.

"Entre los paraninfos y las espuelas, entre el anuncio y la incitación, la mezcla de la información con la opinión conduce a la presencia de la ideología en la noticia".  
( 138 )

En El color del cristal, el autor, sin abandonar un instante el - calificativo de "comunicación incitativa" que otorga la propaganda, pone de manifiesto la dependencia de quienes nos exhortan a - seguir sus dictámenes sin dejarnos percibir la coerción que en -- ellos subyace. Los medios, añade Beneyto, no distinguen la incitación de la información, nos lo dan todo mezclado y edulcorado.

Juan Beneyto, por medio de El color del cristal, nos redime del - generalizado engaño de identificar la publicidad con el único agente en el que anida la antedicha comunicación incitativa, presen--tándonos un nuevo enfoque.

"Toda comunicación -dice Beneyto-, tiene un ingrediente - incitativo, y esta incitación no sólo está en los medios más corrientes como la televisión, la radio o la Prensa, está también en otros menos calificados, pero acaso más - influyentes: libros, teatro, carteles, cine, monumentos - públicos, conmemoraciones y nomenclatura callejera".  
( 139 )

El profesor Beneyto parte en su libro de una distinción entre comunicación informativa e incitativa, y ha recogido la terminolo--gía de Ortega y Gasset, cuando se refiere al término incitación , como la palabra castellana que más le gusta.

"La incitación, el incitatus, nos recuerda a la espuela y el estímulo que recibe el caballo y que podemos recibir - todos nosotros". ( 140 )

Para defendernos de estos medios de comunicación incitativa, para defendernos de la inevitable propaganda, "convertida ya en un continuo presente y actuante", Juan Beneyto nos anima e incita en su libro El color del cristal, a la creación del espíritu crítico, - sin el cual, señala Beneyto, la gente está abocada a aceptar las cosas porque sí. El desarrollo de este espíritu crítico es, en -- opinión del autor, función de la educación, de esa educación sis--temática que debe incluir en sus disciplinas un cierto conocimiento de la comunicación social.

Asimismo, Beneyto considera que la actual situación en España, en lo que a manipulación de la realidad se refiere, no es ni mala ni preocupante, aunque si aconseja una cuidadosa observación, a fin de evitar cualquier intento de "desviación".

En el capítulo primero del libro, titulado "Emisores y receptores", y dentro del apartado segundo, titulado "Los públicos", Juan Beneyto incluye casi todo el texto de su artículo "La audiencia de la propaganda", publicado en 1976.

Sin embargo, en el apartado primero del mismo capítulo, titulado "Los agentes", Juan Beneyto indica que no ha de olvidarse que el fin de todo comunicador es producir una situación de asombro en el receptor, así como el periodismo, para hacerse apto para el mayor consumo, tiende a simplificar la realidad. De ahí el papel manipulante del periodista interpretativo, que según Beneyto, separa la información de su evaluación, más allá de los hechos, documentándose particularmente.

También hay que considerar, según el autor, que el carácter de la propaganda, es decir, el contenido de la acción del agente, determina tratamientos concretos y las consecuencias de la acción del agente pueden tener distinto alcance, no sólo por la forma de exteriorización -manifiesta o latente-, sino por la proyección psicológica -de agresión o de catarsis-. Para Juan Beneyto, la habilidad del agente para difundir el mensaje a fin de hacerlo aceptar, ha de prevenir frustraciones, dándolas una adecuada perspec-

tiva.

En el capítulo segundo del libro, titulado "El mensaje incitativo", y dentro del apartado primero, titulado "Los supuestos", del apartado segundo, titulado "Los mitos colectivos", del apartado tercero, titulado "La configuración de la ejemplaridad" y en el apartado quinto, titulado "Los influjos recíprocos", Juan Beneyto incluye, prácticamente todo el texto de su artículo "Observaciones sobre la estructura del mensaje incitativo", publicado en 1976.

Sin embargo, en el apartado cuarto del mismo capítulo, titulado "El centro de incitación", Juan Beneyto destaca que si la estructura del contenido es fundamental para un entendimiento del mensaje, toda propaganda constituye un proceso en el que también entran, el agente y la audiencia.

Alude también en este apartado a que toda incitación implica un llamamiento al sentimiento, ya que a la razón hay que convencerla, no basta exhortarla. Y define Beneyto el slogan como una afirmación que se presenta incitativa, resultando en él inseparables forma y fondo, clavando el contenido con la simple expresión de las palabras. Por lo que el slogan es para Juan Beneyto, de todos los mecanismos incitativos el que mayor presiona, al tiempo que oculta esa presión.

En el capítulo tercero del libro, titulado "Los vehículos de la incitación", y a través de sus nueve apartados, Juan Beneyto in-

cluye el texto debidamente ampliado y actualizado, de su artículo "Sobre el repertorio instrumental de la propaganda", publicado en 1975.

En el citado capítulo, Beneyto descubre que a parte de la confusión de medios e instrumentos, conviene plantear en El color del cristal, los soportes de la incitación partiendo del sonido y la voz, hasta acabar con el libro y el periódico, sin desatender al cine, al teatro, al dibujo -que reflejan el medio imagen- y llegando al acto de presencia, tal como recogió en su libro Conocimiento de la Información.

En el capítulo cuarto del libro, titulado "La aceptación del mensaje", Juan Beneyto aporta teorías y conclusiones, que anteriormente no había planteado en artículo alguno.

Así, en el apartado primero del capítulo, titulado "El esfuerzo - del agente: entre la sugestión y la persuasión", Beneyto indica - que el objetivo de la propaganda exige la vigencia de la incitación, de tal manera que la actividad incitadora de agente ha de - contar con la reacción de su audiencia, contemplando anticipadamente su respuesta. La "audiencia anticipada", según el autor, exige en el agente conocimiento del receptor, de sus hábitos, necesidades y valores, para poder prever los efectos. Habrá de utilizar, por lo tanto, la situación en presencia para asociarla al mensaje, pues la respuesta está en función del estímulo, pero también en contacto con la actividad previa.

La incitación, prosiguió Juan Beneyto, no sólo ha de ser recibida y aceptada, sino que debe ofrecerse de modo congruente con el sentir del grupo al cual se dirige, y añadió que toda incitación además de apelar a las necesidades y valores supuestos en la audien-  
cia ha de estar en armonía con las normas y con las lealtades valoradas por ella, proceder de fuentes fiables y atender a las reglas retóricas en juego. No se debe olvidar, recalca Beneyto, que los mensajes difundidos por los medios de comunicación social tienen influencia diferente sobre cada uno de los integrantes de la audiencia, aún tras haber resultado acordes con el sentir grupal.

En cuanto a la aceptación del contenido del mensaje, Juan Beneyto considera que es etapa fundamental para que la audiencia se con--  
vierta en público, ya que la comprensión está implícita en aque--  
lla, porque se comprende un mensaje cuando se capta su contenido, gracias a cierta concordancia cognoscitiva.

En el apartado segundo del capítulo, titulado "El encuentro con -  
el mensaje", Beneyto indica que ante el mensaje incitativo, como  
ante la comunicación informativa, lo primero es percibirlo, ya -  
que la percepción del mensaje pone en contacto el contenido de -  
la incitación con la situación personal, a menudo emocional, del  
receptor.

La incitación, según Juan Beneyto, que hace arrancar la actividad  
cerebral salta delante de la novedad, como contenido movedido --  
esencial a la comunicación.

En el apartado tercero del capítulo, titulado "Las puertas de la comprensión", Beneyto afirma que la comprensión constituye el eje central del proceso de aceptación del mensaje, cuyo primer obstáculo deriva del lenguaje.

Más adelante, el autor se refiere a que el lenguaje está ligado a un medio social concreto y recoge y apoya la estabilidad de la sociedad que lo utiliza, apoyándose en el estudio de Manuel Casado sobre el lenguaje de Diario Libre, en Madrid, en 1978, que revela no pocos pormenores que finalmente se alzan como decisivos, y en el trabajo de José Luis Martínez Albertos que ha analizado el lenguaje de Cambio 16, como adaptación del estilo literario de los -semanarios de noticias.

Beneyto concluye afirmando que las aportaciones de la semiología son particularmente útiles en este campo.



NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, pag. 296.
- ( 2 ) Juan BENEYTO, "Una filosofía de la información", en Crisis, núm 2, abril-junio 1954, pag. 255.
- ( 3 ) Ibidem, pag. 259.
- ( 4 ) Juan BENEYTO, "La Prensa, desbordada. El problema de la - coordinación de la Prensa con la Radio, el Cine y la Televisión", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 93, noviembre 1955, pag. 9.
- ( 5 ) Juan BENEYTO, "Los medios de comunicación comunitaria", - en Crisis, núm. 9, enero-marzo 1956, pag. 71.
- ( 6 ) Ibidem, pag. 73.
- ( 7 ) Juan BENEYTO, "El ordenamiento social de la información", en Arbor, núm. 135, marzo 1957, pag. 291.
- ( 8 ) Ibidem, pag. 305.
- ( 9 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, pag. 14.
- ( 10 ) Ibidem, pag. 24.

- ( 11 ) Juan BENEYTO, Conocimiento de la Información. Aproximación al Sistema de las Comunicaciones Sociales, Madrid, Alianza, 1973, pag. 264, Libro de bolsillo 480.
- ( 12 ) Ibidem, pag. 8.
- ( 13 ) Juan BENEYTO, Teoría y Técnica de la Opinión Pública. Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad, Madrid, Tecnos, 1961, pag. 217.
- ( 14 ) Ibidem, pag. 61.
- ( 15 ) Ibidem, pag. 66.
- ( 16 ) Juan BENEYTO, "Opinión pública y defensa nacional", en Revista de Estudios Políticos, núm. 135-136, mayo-agosto -- 1964, pag. 177.
- ( 17 ) Juan BENEYTO, La opinión pública. Teoría y Técnica, Madrid, Tecnos, 1969, pag. 204.
- ( 18 ) Ibidem, pag. 153-154.
- ( 19 ) José Luis MARTINEZ ALBERTOS, "Dos libros sobre la información", en Nuestro Tiempo, núm. 94, abril 1962.
- ( 20 ) Juan BENEYTO, Propositiones sobre la opinión pública", en Nuestro Tiempo, núm. 183, septiembre 1969, pag. 245.
- ( 21 ) Ibidem, pag. 248.

- ( 22 ) Gumersindo DE AZCARATE, El régimen parlamentario en la -- práctica, Madrid, 1885.
- ( 23 ) Vicente SANTAMARIA DE PAREDES, Curso de Derecho político según la filosofía moderna, la historia general de España y la legislación vigente, Valencia, 1880-1881.
- ( 24 ) Adolfo POSADA, Tratado de Derecho político, Madrid, 1933.
- ( 25 ) Juan BENEYTO, "A. López Selva y L. García de los Ríos. Dos estudios pioneros de la investigación sobre la opinión pública en España", en Revista de Estudios de Información, núm. 18, abril-junio 1971, pag. 80.
- ( 26 ) Juan BENEYTO, Planteamiento del Régimen Jurídico de Prensa y Propaganda, Biblioteca de la Revista general de legislación, Reus, Madrid, 1944, pag. 66.
- ( 27 ) Ebba LORENZEN, Presse unter Franco, Verlag Dokumentation, Munchen-New York, 1978, pag. 117. Col. Kommunikation und Politik.
- ( 28 ) Francisco AYALA, Recuerdos y olvidos. El exilio, Tomo 2, Madrid, Alianza Editorial, 1982, pag. 236.
- ( 29 ) Ibidem, pag. 105.
- ( 30 ) Manuel L. ABELLAN, Censura y creación literaria en España (1939-1976), Barcelona, Península, 1980, pag. 22. Junto con el artículo de Juan APARICIO, "Una década de la paz unitaria en la creación de la Literatura Española (1939-1949)", en Mundo Hispánico, núm. 15, 1949, y el de Juan BENEYTO, "La Política de Comunicación en España durante el Franquismo", en Revista de Estudios Políticos, n.e. núm. 11, septiembre-octubre 1979, pag. 165-167.

- ( 31 ) Juan BENEYTO, Ordenamiento jurídico de la información, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1961, pag. 320.
- ( 32 ) Juan BENEYTO, "Libel Risk. Notas sobre la Jurisprudencia inglesa en materia de responsabilidad del Periodismo", en Información Jurídica, núm. 180-181, mayo-junio 1958, pag. 831.
- ( 33 ) Juan BENEYTO, "La interacción informativa en la órbita -- del poder del Estado", en Revista de Estudios Políticos, núm. 116, marzo-abril 1961, pag. 49-65.
- ( 34 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, pag. 15-16.
- ( 35 ) Juan BENEYTO, "Técnicas informativas y Administración pública", en Documentación Administrativa, núm. 37, diciembre 1961, pag. 17.
- ( 36 ) Juan BENEYTO, "El sustentáculo social de la interacción - informativa", Instituto "Balmes" de Sociología, Madrid, - 1961, pag. 8.
- ( 37 ) Juan BENEYTO, Mass Communications. Un panorama de los Medios de Información en la Sociedad Moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, pag. 15.
- ( 38 ) Juan BENEYTO, "El sustentáculo social de la interacción - informativa", Instituto "Balmes" de Sociología, Madrid, - 1961, pag. 17.
- ( 39 ) Juan BENEYTO, "La interacción informativa en la órbita -- del poder del Estado", en Revista de Estudios Políticos, núm. 116, marzo-abril 1961, pag. 52.

- ( 40 ) Ibidem, pag. 63.
- ( 41 ) Juan BENEYTO, Ordenamiento Jurídico de la Información, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1961, pág. 7.
- ( 42 ) José Luis MARTINEZ ALBERTOS, "Dos libros sobre la información", en Nuestro Tiempo, núm. 94, abril 1962.
- ( 43 ) Juan BENEYTO, Ordenamiento Jurídico de la Información, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1961, pág. 290.
- ( 44 ) Juan BENEYTO, "La Prensa desde la Ley y la Política", en Nuestro Tiempo, núm. 110, julio 1963, pág. 115.
- ( 45 ) Ibidem, pág. 126.
- ( 46 ) Juan BENEYTO, "Hacia una libertad razonable", en Nuestro Tiempo, núm. 143, mayo 1966, pág. 450.
- ( 47 ) Ibidem, pág. 457.
- ( 48 ) Juan BENEYTO, "El nuevo derecho de la Prensa en España", en Revista de la Opinión Pública, núm. 4, abril-junio 1966, pág. 37.
- ( 49 ) Juan Beneyto, Ordenamiento Jurídico de la Información, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1961, pág. 291-300.
- ( 50 ) Juan Beneyto, "La loi espagnole sur la Presse", Bulletin de l'AIERI, núm. 7-8, Lausana, pág. 117.

- ( 51 ) Angel BENITO, "Evolución de los estudios de Periodismo en el mundo", en el vol. Ciencia y Enseñanza del Periodismo, Pamplona, Universidad de Navarra, S.A., 1967, pág. 16.
- ( 52 ) Juan BENEYTO fue director general de Prensa, antecesor inmediato en el cargo de Adolfo Muñoz Alonso. Su opinión -- aparece en el semanario Mundo, 2 enero 1971.
- ( 53 ) Manuel FERNANDEZ AREAL, El control de la Prensa en España, Madrid, Guadiana, Publicaciones Ciencias de la Información, 1973, pág. 263.
- ( 54 ) Juan BENEYTO, "Los orígenes del derecho a ser informado", en Revista de Fundamentación de las Instituciones Jurídicas, en el vol. Persona y Derecho, núm. 5, Universidad de Navarra, 1978, pág. 12.
- ( 55 ) Juan BENEYTO, "El derecho a ser informado", en el Bol. de las Asoc. Cat. Nac. de Propg., 15 octubre, Madrid, 1960.
- ( 56 ) Juan BENEYTO, Los cauces de la convivencia. Una política de instancias sociales, Madrid, Editora Nacional, 1969. - Aplicación concreta de la tesis, en sus declaraciones al semanario Mundo, 2 enero 1971.
- ( 57 ) Juan BENEYTO, La opinión pública internacional, Madrid, - Tecnos, 1963, pág. 184.
- ( 58 ) Juan BENEYTO, "En torno a cinco estudios sobre prensa", en Revista de Estudios Políticos, núm. 98, marzo-abril 1958, pág. 212-213.
- ( 59 ) Juan BENEYTO, "La significación de Wiltin Park", en Revista de Política Internacional, núm. 55, mayo-junio 1961, - pág. 149.

- ( 60 ) Juan BENEYTO, La opinión pública internacional, Madrid, - Tecnos, 1963, pag. 37.
- ( 61 ) Juan BENEYTO, "Opinión pública y política exterior. A propósito de la Conferencia de Wilton Park", en Revista de Estudios Políticos, núm. 117-118, mayo-agosto 1961, pág. 183.
- ( 62 ) Ibidem, pág. 184-185.
- ( 63 ) Juan BENEYTO, "La acción de los organismos supranacionales en la ordenación de la información", en Revista de Política Internacional, núm. 58, noviembre-diciembre 1961, pág. 134.
- ( 64 ) Juan BENEYTO, "La formation professionnelle des journalistes en Espagne et Amérique Latine: Organisation et Methodes", UNESCO, 9-13 abril, París, 1956.
- ( 65 ) Juan BENEYTO, La opinión pública internacional, Madrid, - Tecnos, 1963, pag. 119.
- ( 66 ) Juan BENEYTO, "La imagen periodística de Hispanoamérica", en Cuadernos Hispanoamericanos, núm. 148, 1962, pág. 22.
- ( 67 ) Ibidem, pág. 23.
- ( 68 ) Gonzalo FERNANDEZ DE LA HORA, "La opinión pública internacional de Juan Beneyto", en ABC, 24 octubre 1963, pág. 70.
- ( 69 ) Juan BENEYTO, La opinión pública internacional, Tecnos, - Madrid, 1963, pag. 6.
- ( 70 ) Ibidem, pág. 24.

- ( 71 ) Juan BENEYTO, "Técnicas modernas aplicadas a la información", en la Revista I.N., núm. 14, septiembre-octubre -- 1963, pág. 23.
- ( 72 ) Ibidem, pág. 31.
- ( 73 ) Juan BENEYTO, El progreso técnico y las actividades informativas, Lección de apertura del curso en la Universidad Internacional de Canarias, Las Palmas, 1964, pág. 8.
- ( 74 ) Ibidem, pág. 19.
- ( 75 ) Juan BENEYTO, "El progreso técnico de la Prensa" en el -- Vol. Historia del Periodismo, Madrid, agosto 1964, pág. 46.
- ( 76 ) Juan BENEYTO, "El profesional del periodismo ante los cambios tecnológicos y sociales", en la Revista I.N., núm. 23, marzo-abril 1965, pág. 47.
- ( 77 ) Ibidem, pág. 51.
- ( 78 ) Juan BENEYTO, Lección sabida. Política de letras y de historia, Editora Nacional, Madrid, 1945, págs. 208.
- ( 79 ) Juan BENEYTO, El saber periodístico, Ciespal, Quito, 1965, 106 págs. Edición paralela en Madrid, Editora Nacional, - 1965, 134 págs.
- ( 80 ) Juan BENEYTO, "La Prensa, en el trance agónico de la cultura", en el Vol. Lección sabida. Política de letras y de historia, Editora Nacional, Madrid, 1945, pag. 40.
- ( 81 ) Ibidem, pág. 41.



- ( 82 ) Juan BENEYTO, "Formación de periodistas", en Club de Prensa de Madrid, Círculo Jaime Balmes, 8 marzo, Madrid, 1955, pag. 7.
- ( 83 ) Juan BENEYTO, "El periodismo como técnica y como cultura", Escuela Oficial de Periodismo, Barcelona, octubre 1957, - pag. 21.
- ( 84 ) Juan BENEYTO, "El periodismo como técnica y como cultura", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 113. noviembre - dic  
ciembre 1957, pag. 92.
- ( 85 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico", Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, octubre 1957, pag. 7.
- ( 86 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico", en Gaceta de la --  
Prensa Española, núm. 113, noviembre-diciembre 1957, pag.  
87.
- ( 87 ) Juan BENEYTO, "La formation professionnelle des journalistes en Espagne et en Amerique Latine: Organisation et Methodes", UNESCO, 9-13 abril, París, 1956.
- ( 88 ) Juan BENEYTO, "La formalización del saber periodístico en España", en Revista de Estudios Políticos, núm. 127, ene-  
ro-febrero 1963, pag. 126.
- ( 89 ) Juan BENEYTO, "Programas y métodos para el perfeccionamiento de periodistas", en Gaceta de la Prensa Española, núm.  
146, 15 agosto 1963, pag. 53.
- ( 90 ) Ibidem, pag. 53.
- ( 91 ) Juan BENEYTO, "La prensa y la cultura", en el Vol. La Prensa, Instituto de Estudios Sociales, Barcelona, 1963, pag.  
128.

- ( 92 ) Juan BENEYTO, El saber periodístico, Editora Nacional, Madrid, 1965, pag. 3.
- ( 93 ) Juan BENEYTO, "La enseñanza del Periodismo", en el Vol. - Enciclopedia del Periodismo, dirigido por N. González Ruiz, Noguer, Barcelona, 1966, págs. 451-508.
- ( 94 ) Juan BENEYTO, "El saber periodístico", discurso pronunciado en la apertura del año académico 1957-1958, Escuela -- Oficial de Periodismo, Madrid, octubre 1957, pag. 5.
- ( 95 ) Juan BENEYTO, "Lección de periodismo", en Selecciones del Reader's Digest, núm. 280, marzo 1964, pag. 1.
- ( 96 ) Juan BENEYTO, El saber periodístico, Editora Nacional, Madrid, 1974, pag. 12.
- ( 97 ) Alvaro D'ORS, Sistema de las Ciencias, Pamplona, EUNSA, - 1969.
- ( 98 ) Angel BENITO, Teoría General de la Información, Madrid, - Guadiana, 1973, págs. 106-108.
- ( 99 ) El tema fue objeto de un curso entero, pedido por la UNESCO al autor, en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para la América Latina (CIESPAL), en la Universidad de Quito, en agosto-septiembre de 1964. Publicado su texto por aquel Centro, fue reeditado -aligerado- por la Editora Nacional española. Vide Juan BENEYTO, El saber periodístico, Quito, 1964; id. Madrid, 1965.
- ( 100 ) Juan BENEYTO, "La información como contenido de investigación y de enseñanza", en Revista de Estudios de Información, núm. 18, abril-junio 1971, pag. 30.
- ( 101 ) Ibidem, pag. 32.

- ( 102 ) Juan BENEYTO, Información y sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa, Revista de Occidente, Madrid, 1970, 244 págs. Versión portuguesa de María Lourdes Allan, Petrópolis, Brasil, 1974, 208 págs.
  
- ( 103 ) Juan BENEYTO, "Los diarios impresos españoles", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 1, agosto 1965, - pag. 11.
  
- ( 104 ) Ibidem, pag. 17.
  
- ( 105 ) Juan BENEYTO, "La televisión como medio informativo", León, 1966, en el Vol. Primera Semana Internacional de Estudios Superiores de Televisión, Madrid, 1967, pag. 205.
  
- ( 106 ) Ibidem, pag. 216.
  
- ( 107 ) Juan BENEYTO, "Los lectores de la prensa diaria", en la - Revista Estudios de Información, núm. 1, 1967, pag. 4.
  
- ( 108 ) Ibidem, pag. 11.
  
- ( 109 ) Juan BENEYTO, "Los factores de la actividad informativa", en Revista Estudios de Información, núm. 6, 1967, pag. 11.
  
- ( 110 ) Ibidem, pag. 15.
  
- ( 111 ) Ibidem, pag. 23.
  
- ( 112 ) Juan BENEYTO, "Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa", en Revista Española de la Opinión Pública, - núm. 13, julio-septiembre 1968, pag. 8.

- ( 113 ) Ibidem, pag. 17.
  
- ( 114 ) Juan BENEYTO, Información y sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa. Revista de Occidente, Madrid, 1970, pag. 15.
  
- ( 115 ) Juan BENEYTO, La información configurante. Once ensayos - sobre la influencia de los "mass media", Editora Nacional, Madrid, 1975, 128 págs.
  
- ( 116 ) Juan BENEYTO, "La información en el progreso de la vida - internacional", en el Vol. Información, educación y progreso político, Instituto de Ciencias Sociales, Barcelona, 1967, pag. 1.
  
- ( 117 ) Ibidem, pag. 3. Todo este proceso en Beneyto, La opinión pública internacional, Madrid, 1962.
  
- ( 118 ) Ibidem, pag. 4.
  
- ( 119 ) Juan BENEYTO, "Las tres funciones de la información", en la Lección inaugural de la apertura del curso 1970-1971 , Escuela de Periodismo de la Iglesia, 28 octubre 1970, Madrid, pag. 7.
  
- ( 120 ) Ibidem, pag. 11.
  
- ( 121 ) Juan BENEYTO, "Lenguaje académico y lenguaje periodístico", en la Revista Española de la Opinión Pública, núm. 24, -- abril-junio 1971, pag. 3.
  
- ( 122 ) Juan BENEYTO, "Información e integración sociopolítica",-- en Revista de Estudios Políticos, núm. 202, julio-agosto 1975, pag. 209.

- ( 123 ) Todo esto en Opinión pública. Teoría y técnica, Tecnos, - Madrid, 1969, págs. 77-81.
  
- ( 124 ) Juan BENEYTO, "Información e integración sociopolítica", - en Revista de Estudios Políticos, núm. 202, julio-agosto 1975, pag. 214.
  
- ( 125 ) Juan BENEYTO, La información configurante. Once ensayos - sobre la influencia de los "mass media", Editora Nacional, Madrid, 1975, págs. 96-97.
  
- ( 126 ) Ibidem, pag. 103.
  
- ( 127 ) Juan BENEYTO, El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad, Pirámide, Madrid, 1982, 197 págs.
  
- ( 128 ) Juan BENEYTO, "Sobre el repertorio instrumental de la propaganda", en Revista Española de la Opinión Pública, núms. 40-41, abril-septiembre 1975, pag. 27.
  
- ( 129 ) Ibidem, pag. 28.
  
- ( 130 ) Juan BENEYTO, "Estatuas y rótulos. ¡Que cada época tenga su nomenclator!", en ABC, 25 mayo 1979.
  
- ( 131 ) Juan BENEYTO, "La audiencia de la propaganda", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 44, abril-junio 1976, pag. 14.
  
- ( 132 ) Ibidem, pag. 15.
  
- ( 133 ) Ibidem, pag. 19.

- ( 134 ) Juan BENEYTO, "Observaciones sobre la estructura del mensaje incitativo", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 46, octubre-diciembre 1976, pag. 10.
- ( 135 ) Juan BENEYTO, "Espuelas y paraninfos", en ERP (Estudios - de Com. Social y Rel. Públ.), núm. 1, enero 1975.
- ( 136 ) Ibidem, pag. 17.
- ( 137 ) Juan BENEYTO, El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad, Pirámide, Madrid, 1982, pag. 20.
- ( 138 ) Ibidem, pag. 21.
- ( 139 ) Ibidem, pag. 16.
- ( 140 ) Juan BENEYTO, en el acto de presentación de su libro El color del cristal, en la Facultad de Ciencias de la Información. Participaron como ponentes en la mesa de discusión, además del autor del libro, los profesores Angel Benito, - decano de la Facultad, José Ramón Sánchez Guzmán, catedrático de Publicidad y el subdirector de la revista Tiempo, Manuel Soriano.



**CONCLUSIONES: RESUMEN DE UNA OBRA**





10. CONCLUSIONES: RESUMEN DE UNA OBRA

I.- La obra científica del profesor Juan Beneyto, proyectada -- desde el Derecho, la Historia y la Sociología a una contemplación interdisciplinaria de la Información como objeto de estudio, constituye un reflejo perfecto del conjunto de saberes y técnicas que más tarde van a cultivarse e impartirse en la Universidad, saberes en los que la Información viene a ser el eje ordenador de toda ta rea de investigación y de enseñanza.

II.- Para Beneyto, en líneas generales, todas las enseñanzas pe riodísticas encuentran dos vertientes, una cultural y otra técni- ca. La primera no es privativa de este tipo de enseñanzas. La se- gunda gira en torno al fenómeno social de comunicación informati- va y presenta a su vez dos estratos: uno genérico, que es el que por reducción terminológica podría denominarse periodístico, y -- otro específico que se vincula al saber propio de las diferentes ramas de la información. De ahí se deduce que todo este Pensum o cuerpo de doctrina puede ser unificado mediante el reconocimiento de una amplia serie de analogías en lo cultural y una vuelta al - núcleo periodístico inicial en lo técnico. Incluso Juan Beneyto - considera que Pensum en Periodismo es el propio saber -a la manera de los saberes ya codificados-, histórico, filosófico, jurídico. Próximo además a los conocimientos apoyados en la experiencia, por lo que según Beneyto, éste siempre ha de ser más fluído, más atier to..., en cuanto que pende de la interpretación "sub specie aeter- nitatis" de los recursos de cada día.

III.- A lo largo de cincuenta años de vida académica, Juan Beneyto ha dedicado lo mejor de su trabajo y de su agudeza intelectual a la investigación y a la enseñanza de un conjunto de saberes que hoy llamamos Ciencias de la Información y de la Comunicación, de las que, sin duda, ha sido un pionero en nuestro país. Este lugar nadie puede disputárselo, ni desde una perspectiva científica ni desde una perspectiva pedagógica.

IV.- En la Universidad española, el profesor Beneyto ha dedicado una buena parte de su labor intelectual a una disciplina medular para el conocimiento de la evolución de la sociedad: la Historia. Y hace además valiosas aportaciones en la historia del pensamiento, tanto económico, como social y político. Por lo que al tomar conciencia del hecho, Beneyto lo observa en todo su contexto, acercándose al Periodismo precisamente por sus conocimientos de la Historia.

V.- En cuanto al Periodismo, desde una perspectiva intelectual y con un talante inequívocamente liberal, Beneyto se esforzó en analizar con valentía y objetividad la evolución hacia la pluralidad de la sociedad española aún en los tiempos más duros del régimen anterior: bastan como muestra de ese talante sus ceses fulminantes como Director General de Prensa y como Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid al no prestarse a ser instrumento dócil de la política gubernamental.

VI.- Junto a un entendimiento unido y plural de medios y activi

dades comunicativas, en la obra de Juan Beneyto subyace una actitud y aptitud científica interdisciplinar, -de historiador, de jurista, de sociólogo- juntamente con un afán de sistematización. Por eso, lo que a un observador superficial del magisterio universitario de Juan Beneyto pudiera parecer dispersión, no es otra cosa que una preocupación del profesor y del científico por armonizar los saberes y métodos, para centrar su atención en el hombre como sujeto y objeto activo de toda comunicación.

VII.- Su primera aportación importante en el campo estricto del tratamiento de la información es Planteamiento del régimen jurídico de Prensa y Propaganda, estudio en el que, desde los fundamentos de la preparación jurídica del autor, se aborda una primera sistemática de la regulación legal de los medios informativos, donde aparecen presentes sus estudios y su experiencia en Alemania como investigador universitario.

VIII.- Aunque su primera experiencia formal y continuada de magisterio en el campo de la información parte de los primeros cursos de doctorado en Políticas y de su aproximación intelectual a la Sociología -que por aquellos años empezaba a firmarse en España- es su libro Mass Communications, el primer intento en lengua castellana de hacer un estudio sistemático de todos los medios de comunicación, aportando en él un enfoque sociológico y una dimensión científica. Este libro de Beneyto constituyó una novedad sin precedentes ya que su lectura abría un horizonte científico por el hecho social de la información a una multitud de profesionales

de la comunicación colectiva, interesados en una renovación de su trabajo diario. En Mass Communications, Juan Beneyto se plantea - toda una teoría de libertad social ampliada a través de los instrumentos informativos, que es denominador común en toda su obra y que aparece ya esbozada en dos lejanos artículos suyos, -"Una filosofía de la información" (1954) y "Los medios de comunicación comunitaria" (1956)- identificados ambos por su propósito de ser un intento de conceptualización y clasificación.

IX.- Juan Beneyto, historiador del Derecho, por motivos circunstanciales, centra una buena parte de su atención en las cuestiones jurídicas y sociológicas que suscitan las comunicaciones de masas. Y en esta línea se encuentran sus libros Ordenamiento Jurídico de la Información, Teoría y Técnica de la Opinión Pública y La Opinión Pública Internacional. El primero un libro erudito y - de documentación más que un ensayo, aunque su tono literario corresponda en realidad al ensayo y sea un manual, es el primero en la literatura científica castellana, relativo al ordenamiento legal de la actividad informativa. Los dos libros dedicados al estudio de la Opinión Pública, aportan ideas y puntos de vista nuevos y sugerentes para llegar a una clara delimitación de los esquivos conceptos que rodean ese fenómeno social llamado opinión pública. Ofrecen además el interés de considerar dicho fenómeno en función de la actualidad, analizando los dispositivos y las estructuras institucionales que hacen posible la extensión de la Opinión Pública a escala internacional.

X.- Como síntesis de su experiencia docente en materias informativas, en El saber periodístico, un libro breve pero extraordinariamente denso, Beneyto rinde su mejor tributo al universo científico que él ha contribuido a crear como ningún otro intelectual - español, convencido de que el término Periodismo, es aquel que -- nos trae como regalo el concepto de periodizar o periodificar, -- que consiste en agrupar las ideas, los hechos y los acaeceres en parcelas determinadas por la cronología. Para Juan Beneyto efectivamente, el periodista es, antes que otra cosa, un ordenador de -- informaciones y de opiniones. Y considera además que el Periodismo está vinculado a las disciplinas históricas por su método y -- aún por la misma conciencia de la actualidad, pero que se separa de ellas por las peculiaridades de su tratamiento técnico, por su trasfondo social y por su dependencia de los criterios axiológicos. Este saber específico, contemplado desde su ámbito de expresión propio hasta la valoración de la "cultura de nuestro tiempo" como consecuencia de la acción diaria de los medios de comunicación, es desmenuzado con precisión por un intelectual que ha destinado su vida al estudio, a la investigación y a la enseñanza -- del hecho social de la información.

XI.- Dentro del gran fenómeno que es el Periodismo como acontecimiento de reciente historia, pero de profunda significación en la transformación de la Sociedad, Juan Beneyto aboga como lección de Periodismo por la técnica de la selección y del resumen, como prueba elemental de todo buen periodista y una necesidad del tiempo en que vivimos. Ya que en una época de especialización y de do

cumentación, el periodista, para Beneyto, no solamente ha de conocer técnicas concretas, sino que ha de saber adentrarse en zonas que le son ajenas, pero sobre las cuales ha de informar a sus lectores.

XII.- La realidad social que se yergue sobre la información, es recogida por Beneyto en Información y Sociedad, libro que lleva - como subtítulo "Los mecanismos sociales de la actividad informativa", y que constituye una verdadera decantación de muy largos años de estudio y meditación, así como de experiencias personales en torno al hecho informativo. La información siempre es social, dada su vinculación a la sociedad, y ésta -la información- es tanto premisa como conclusión del fenómeno informativo. A partir de esta doble y mutua dependencia, el autor elabora toda una teoría de la actividad informativa -factores, relaciones, efectos- y una consideración especial de los públicos, diversificados según las técnicas comunicativas de masas, pero uniformados dada la acción continua y generalizada de los instrumentos de la comunicación colectiva.

XIII.- En el libro La información configurante, Juan Beneyto selecciona y ensambla algunos de sus muchos ensayos nacidos como ponencias, conferencias o intervenciones de índole varia, pero con el común denominador de la contemplación de las comunicaciones sociales informativas. Beneyto considera que no sólo las comunicaciones sociales persuasivas -sobre las que no tardará en publicar sus observaciones en su siguiente libro El color del cristal-, in

fluyen sobre las gentes, sino que también lo hacen de manera esencial las comunicaciones informativas. Por lo que sienta conclusiones definitivas acerca del papel de la información en la sociedad actual. Y estudia la manipulación de la realidad en su último libro sobre comunicación, El color del cristal, en donde Beneyto -- plantea que la moderna sociedad de consumo ha desarrollado una serie de mecanismos, patentes en unos casos y encubiertos en otros, que manipulan la realidad, especialmente a través de los medios masivos de comunicación.

XIV.- Una de las preocupaciones de Juan Beneyto ha sido siempre estar en el mundo, no solamente ligado a la región o a la nación, sino dentro del contexto en el cual se vive. De ahí que haya fomentado siempre en su vida y en sus estudios una proyección internacional, digna de ser destacada, y para ello se apoya en sus vivencias universitarias surgidas de las estancias en Italia, en -- Alemania y en sus frecuentes visitas a Francia. Prueba de todo -- ello fueron sus intervenciones como representante español en la -- 1ª Reunión Internacional de Expertos en la Enseñanza del Periodismo (1954), así como su participación en la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información (AIERI), de la que fue uno de los fundadores, además de miembro de su Bureau Internacional, con el cargo de tesorero en la misma. Desde -- octubre de 1984 es nombrado Miembro de Honor de la AIERI junto -- con nombres de prestigio internacional, como F. Terrou, Raymond B. Nixon, F. Fattorello, J. Bourquin...



XV.- En resumen: Juan Beneyto es, "grosso modo", un universitario de mentalidad muy abierta hacia el exterior y a lo nuevo, permeable a las ciencias que son afines entre sí, y un audaz explorador de espacios colindantes. En cuanto a su visión del Periodismo, a partir de la distinción clave entre lo que encierra éste como - arte y lo que tiene de ciencia, desarrolla una gran tarea de investigación que significa una aportación científica y teórica de extraordinaria calidad intelectual, una aportación que tiene hoy en todo el mundo occidental resonancias universitarias que son - continuadas y extendidas por sus discípulos y seguidores. Juan Beneyto es, antes que nada, todo un maestro de universitarios.

APENDICE BIBLIOGRAFICO Nº 1

OBRAS DE JUAN BENEYTO EN MATERIA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

OBRAS DE JUAN BENEYTO EN MATERIA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

- \* Planteamiento del régimen jurídico de Prensa y Propaganda, Biblioteca de la Revista general de legislación, Madrid, Reus, 1944, 66 pag.
  
- \* Formación de periodistas, Club de Prensa, Madrid, 1955, 24 - pag.
  
- \* "Mass Communications". Un panorama de los medios de información en la Sociedad moderna, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957, 296 pag.
  
- \* Discursos pronunciados en los actos de apertura del año académico 1957-58 en la Escuela Oficial de Periodismo, Madrid-Barcelona, 1957, 32 pag.
  
- \* Teoría y técnica de la opinión pública, Madrid, Tecnos, 1961, pag. 220. Segunda ed. en la misma ed., Madrid, 1969, 204 pág.
  
- \* Ordenamiento jurídico de la Información, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1961, 320 pág.
  
- \* La opinión pública internacional, Madrid, Tecnos, 1963, 184 - pag.
  
- \* El progreso técnico y las actividades informativas, Lección - de apertura de curso en la Universidad Internacional de Canarias, Las Palmas, 1964, 32 pág.
  
- \* El saber periodístico, Quito, CIESPAL, 1965, 106 pág. Edición paralela en Madrid, Editora Nacional, 1965, 134 pág. Nueva ed. Editora Nacional, Madrid, 1974, 186 pág.

- \* Información y sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa, Madrid, Revista de Occidente, 1970, 244 pag.  
Versión portuguesa de María Lourdes Allan, Petrópolis, Brasil, 1974, 208 pág.
  
- \* Conocimiento de la Información. Aproximación al sistema de -- las comunicaciones sociales, Madrid, Alianza, 1973. Libro de bolsillo 480, 264 pág.
  
- \* La Información configurante. Once ensayos sobre la influencia de los "mass media", Madrid, Editora Nacional, 1975, 128 pag.
  
- \* El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad, Madrid, Pirámide, 1982, 197 pag.



APENDICE BIBLIOGRAFICO Nº 2

OBRAS DE JUAN BENEYTO EN OTRAS MATERIAS



OBRAS DE JUAN BENEYTO EN OTRAS MATERIAS

- \* Los medios de cultura y la centralización bajo Felipe II, Madrid, Reus, 1927, 152 pág.
- \* El valor jurídico de la ley, Madrid, Reus, 1930, 48 pág.
- \* Instituciones de Derecho histórico español, Barcelona, Bosch, 1930-31, Prólogo de D. Rafael Altamira.
- \* Fuentes de Derecho histórico español, Barcelona, Bosch, 1931, 196 pág.
- \* Regulación del trabajo en la Valencia del 500, Madrid, 1931, Anales de Historia del Derecho español, septiembre, 176 pág.
- \* El impuesto sobre la renta. Doctrina, historia y legislación comparada, Barcelona, Bosch, 1933, 156 pág. En colaboración con el profesor Manuel de Torres.
- \* Nacionalsocialismo, Barcelona, Labor, 1934, 198 pág. Biblioteca de iniciación cultural, vol. 350.
- \* Per un index d'escriptors "super foris Regni Valentiae", Valencia, Vives Mora, 1935, 36 pág. Discursos llegits al Centre de Cultura valenciana en la recepció pública de J.B., Discurso de resposta de F. Martínez i Martínez.
- \* El nuevo Estado español, Cádiz, Biblioteca Nueva, 1939, 274 - pág. 2ª ed., Cádiz-Madrid, Escelicer, 1939, 244 pág. Prólogo de Arrigo Solmi.
- \* El Partido. Estructura e historia del Derecho público totali-



tario, Zaragoza, Librería General, 1939, 246 pág. En colaboración con José María Costa Serrano.

- \* Manual de Historia del Derecho español, Zaragoza, Librería General, 1940, 374 pág. 2ª ed., Zaragoza, 1948, 340 pág.
- \* Estudios sobre la Historia del régimen agrario, Barcelona, -- Bosch, 1941, 202 pág.
- \* Ideas políticas en la Edad Media, Antol. y pról., Madrid, Editora Nacional, 1941, 152 pág., 2ª ed., Madrid, 1942, 152 pág.
- \* España y el problema de Europa. Contribución a la historia de la idea de Imperio, Madrid, Editora Nacional, 1942, 380 pág. Nueva edición, Buenos Aires, Espasa-Calpe, 1950 (Colec. Austral, 971), 228 pág. Nueva edición titulada, España en la -- gestación histórica de Europa, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1975, 450 pág.
- \* Textos políticos españoles de la Baja Edad Media, Selección, edición y prólogo, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, - 1944, 390 pág.
- \* Ginés de Sepúlveda, humanista y soldado, Madrid, Ed. Nacional, 1944, 172 pág. Breviarios de Vida española, IX.
- \* Lección sabida. Política de letras y de historia, Madrid, Editora Nacional, 1945, 208 pág.
- \* Fortuna de Venecia. Historia de una fama política, Madrid, Revista de Occidente, 1947, 215 pág.
- \* Historia de las Doctrinas políticas, Madrid, Aguilar, 1948, - 486 pág., 2ª ed. con el título, Historia geopolítica universal, Madrid, 1972, 604 pág.

- \* Los orígenes de la Ciencia política en España, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1949, 416 pág. Nueva ed., Madrid, Doncel, 1976, Libro de bolsillo 103, 374 pág.
  
- \* Trajano, el mejor príncipe, Madrid, Editora Nacional, 1949, - 150 pág.
  
- \* La Escuela Iluminista salmantina, Salamanca, Universidad, 1949, 36 pág. Discurso de apertura del curso 1949-50.
  
- \* El Cardenal Albornoz, canciller de Castilla y caudillo de Italia, Madrid, Espasa-Calpe, "Grandes biografías", 1950, 352 -- pág.
  
- \* Del Feudo a la Economía nacional. El ensanchamiento del ámbito económico en su proyección histórico-política, Madrid, Estudios económicos españoles y europeos, 1951, I, págs. 23-118. 2ª ed., Aguilar, 1953, 186 pág.
  
- \* Espíritu y Estado en el siglo XVI. Ensayos sobre el sentimiento de la cultura moderna, Madrid, Aguilar, 1952, 163 pág.
  
- \* Una Sociología de la Historia jurídica, Madrid, Reus, 1957, - III pág.
  
- \* Historia de la Administración española e hispanoamericana, Madrid, Aguilar, 1958, 632 pág.
  
- \* Historia social de España y de Hispanoamérica, Madrid, Aguilar, 1961, págs. xvi, 519. Nueva ed., 1973, 470 pág.
  
- \* El pomo de la espada, Madrid, Editora Nacional, 1961, 258 pág.

- \* La enajenación de oficios públicos en su perspectiva histórica y sociológica, "La enajenación de oficios públicos en su perspectiva histórica y sociológica", en el vol. Centenario de la Ley del Notariado, I, Madrid, 1964, 80 pág., en colaboración con Manuel Fraga.
  
- \* Los cauces de la convivencia. Una política de instancias sociales, Madrid, 1969, Editora Nacional, 156 pág.
  
- \* El Doctor Sapena. Notas y documentos, Alicante, Caja de Ahorros Provincial, 1977, 112 pág.
  
- \* La identidad del Franquismo. Del Alzamiento a la Constitución, Madrid, Ed. El Espejo, 1979, 303 pág. Obtuvo el Premio de ensayo "El Europeo" 1979.
  
- \* Las Autonomías. El poder regional en España, Madrid, 1980, Siglo XXI de España Editores, pág. 325.

APENDICE BIBLIOGRAFICO N° 3

OTRAS OBRAS CONSULTADAS EN ESTA TESIS

OTRAS OBRAS CONSULTADAS EN ESTA TESIS

- \* ACOSTA MONTORO, José, Periodismo y Literatura, Guadarrama, Madrid, 1973, 2 vols.
- \* ADLER, Ruth, Un día en la vida del The New York Times, Editores Asociados, México, 1973.
- \* AGUINAGA, Enrique de, Universidad y Periodismo, en "Haz", 15 de febrero de 1953.
- La Escuela Oficial de Periodismo, conferencia en el XVI Curso de Periodismo de la Universidad Internacional "Menéndez Pelayo", Santander, 27 de junio de 1962.
- La profesionalidad periodística, conferencia en el XVII Curso de Periodismo de la Universidad Internacional "Menéndez Pelayo", Santander, 23 de julio de 1963.
- Situación profesional del reportero gráfico, conferencia en el VI Curso de Verano de la Universidad de Navarra, Pamplona, 6 de agosto de 1963.
- Periodismo, una profesión nueva, conferencia en el Círculo Universitario "Marzo", Madrid, 4 de marzo de 1964.
- Periodismo y Universidad, en Arriba, 3 y 4 de noviembre de 1976 y en Periodismo y Universidad (Madrid, Asociación de la Prensa, 1977).
- Periodismo. Profesión, Madrid, Fragua, 1980.

- De Ortega y Gasset al nuevo Periodismo, en Nuevo Índice, núm. 4, 1982.
- \* AIERI, La formación de profesores de periodismo, EUNSA, Pamplona, 1968.
- \* ALBALA, Alfonso, Introducción al periodismo, Guadarrama, Madrid, 1970.
- \* ALTABELLA, José, Corresponsales de guerra, Fedo, Madrid, 1945.
  - Escuelas de Periodismo, 2n Documenta, núm. 292, 2 de enero de 1953.
  - Breves notas para la historia de la formación del periodista en España, "AEDE", núm. 2, diciembre 1979.
  - Sesenta años de vida federativa de las Asociaciones de la Prensa en España, Madrid, 27 de julio de 1982.
- \* ARANGUREN, José Luis López, La comunicación humana, Guadarrama, Madrid, 1967.
- \* BAFFREY, Jean-Claude, methodes de recherche en communications sociale, Universidad Católica, Lovaina, 1968.
- \* BAGDIKIAN, Ben H., Las máquinas de información, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.
- \* BALLE, Francis y otros, L'information, Larousse, París, 1977.

- \* BENITO, Angel y otros, Ciencia y enseñanza del Periodismo, Pamplona, EUNSA, 1967.
- Libertad de información y enseñanza del periodismo - en la Europa actual, en "Nuestro Tiempo", núm. 183, septiembre 1969.
- Los profesores de Periodismo, Pamplona, EUNSA, 1970.
- Prensa, integración social y libertad, en "Nuestro Tiempo", núm. 199, enero 1971.
- La objetividad posible en la información, en "Nuestro Tiempo", núm. 213, marzo 1972.
- La socialización del poder de informar, Madrid, Pirámide, 1978.
- Fundamentos de la Teoría General de la Información, Madrid, Pirámide, 1982.
- Titulación y colegiación de los periodistas, conferencia en el Congreso de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas, Oviedo, 22 de julio de 1982.
- \* BERELSON, Bernard, Content Analysis in Communication Research, The Free Press, Glencoe, 1952.
- \* BERLO, David K., El proceso de la comunicación, Ateneo, Buenos Aires, 1969.
- \* BLAKE, Reed y HAROLDSEN, Edwin O., Taxonomía de conceptos de la comunicación, Nuevaomar, México, 1977.

- \* BOND, Frederic Fraser, Introducción al periodismo, LIMUSA, México, 1974.
- \* BRAJNOVIC, Luka, Tecnología de la Información, EUNSA, Pamplona, 3ª ed., 1979.
- \* BUGEDA, José, Manual de técnicas de investigación social, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1970.
- \* BURGELIN, Olivier, La comunicación de masas, ATE, Barcelona, 1973.
- \* CALVO, Jorge Raúl, Periodismo para nuestro tiempo, Librería - de las Naciones, Buenos Aires, 1970.
- \* CALVO HERNANDO, Manuel, Ciencia, Tecnología y Comunicación Colectiva, CIESPAL, Quito, 1971.
- \* CASADO VELARDE, Manuel, Lengua e ideología, EUNSA, Pamplona, 1978.
- \* CASASUS, José María, Ideología y análisis de medios de comunicación, DOPESA, Barcelona, 2ª ed. 1979.
- \* CASTRO FARÍÑAS, J.A., De la libertad de Prensa, Fragua, Madrid, 1971.
- \* CAZENEUVE, Jean, Sociología de la radio-televisión, Paidós, - Buenos Aires, 1967.
- \* CIRIZA, Marisa, Periodismo confidencial, Barcelona, ATE, 1982.



- \* CLARK, Wesley C. El periodismo futuro en la comunicación de masas, Troquel, Buenos Aires, 1966.
  
- \* CLAUSSE, Roger, Bosquejo de una sociología de la noticia, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1961.
  - Sociología de la información, CIESPAL, Quito, 1968.
  
  - L'Enseignement Universitaire du Journalisme et de la communication sociale, Université de Bruxelles, Bruselas, 1972.
  
- \* COBLENTZ, Edmond D. Arte y sentido del periodismo, Troquel, Buenos Aires, 1966.
  
- \* COMA, Javier, Los comics. Un arte del siglo XX, Guadarrama, Madrid, 1977.
  
- \* COPPLE, Neale, Un nuevo concepto del periodismo, Pax, México, 1968.
  
- \* CHARNLEY, Mitchell W. Periodismo informativo, Troquel, Buenos Aires, 1971.
  
- \* DAMIAN, Juan, Medios de comunicación: ¿esclavizan o liberan?, Bonum, Buenos Aires, 1972.
  
- \* DESANTES, José María y otros, La información como derecho, Madrid, Editora Nacional, 1974.
  - La verdad en la información, Valladolid, Diputación Provincial, 1976.

- La función de informar, Pamplona, EUNSA, 1976.
- Fundamentos del Derecho de la Información, Madrid, - Confederación Española de Cajas de Ahorros, 1977.
- La cláusula de conciencia, Pamplona, EUNSA, 1978.
- \* DESVOIS, J.M., La prensa en España (1900-1931), Siglo XXI, Madrid, 1977.
- \* DIEZ NICOLAS, Juan, Los españoles y la opinión pública, Editora Nacional, Madrid, 1976.
- \* DOVIFAT, Emil, Periodismo, UTEHA, México, 1964, 2 vol.
- \* DUMAZEDIER, Joffre, De la Sociología de la comunicación colectiva a la Sociología del desarrollo cultural, CIESPAL, Quito, 2ª ed., 1969.
- \* ECO, Umberto, Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1968.
- La estructura ausente, Lumen, Barcelona, 1978.
- \* ENZENSBERGER, Hans Magnus, Elementos para una teoría de los - medios de comunicación, Anagrama, Barcelona, 1972.
- \* ESCARPIT, Robert, Escritura y comunicación, Castalia, Madrid, 1975.
- Teoría General de la información y la comunicación, - Icaria, Barcelona, 1977.

- \* ESTEBAN, Jorge D., Por una comunicación democrática, Fernando Torres, Valencia, 1976.
  
- \* FAGOAGA, Concha, El reportaje interpretativo, Mitre, Barcelona, 1983.
  
- \* FATTORELLO, Francesco, Introducción a la técnica social de la información, Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1969.
  
- \* FAUS BELAU, Angel, La ciencia periodística de Otto Groth, EUNSA, Pamplona, 1966.
  - La radio. Introducción a un medio desconocido, Guadiana, Madrid, 1973.
  
- \* FERNANDEZ AREAL, Manuel, La libertad de prensa en España (1938-1971), Madrid, EDICUSA, 1971.
  - El Derecho a la Información, Barcelona, Juventud, - 1971.
  
  - El control de la prensa en España, Madrid, Guadiana, 1973.
  
  - Periodistas y Licenciados, "La Actualidad Española", 21 de noviembre de 1974.
  
  - Introducción al Derecho de la Información, Barcelona, ATE, 1977.
  
- \* FLEUR, Melvin L., Teorías de la comunicación masiva, Paidós, Buenos Aires, 2ª ed., 1970.

- \* GAILLARD, Philippe, Técnica del periodismo, Oikos-Tau, Barcelona, 1972.
  
- \* GAITAN ORJUELA, Efraín, La clave del éxito periodístico, Herder, Barcelona, 1965.
  
- \* GARCIA LABRADO, Francisco, Criterios de independencia en la prensa, Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1973.
  
- La ayuda económica del Estado a la prensa, EUNSA, Pamplona, 1975.
  
- \* GOMEZ APARICIO, Pedro, Historia del periodismo español, Editora Nacional, Madrid, 4 vols, 1967, 1971, 1974 y en prensa.
  
- \* GOMIS, Lorenzo, El medio media. La función política de la prensa. Seminarios y Ediciones, Madrid, 1974.
  
- \* GONZALEZ PARAMO, José Manuel, Política de prensa. Dialéctica de la empresa periodística, Grijalbo, Barcelona, 1972.
  
- \* GONZALEZ RUIZ, Nicolás, Normas generales de redacción. Magisterio Español, Madrid, 1940.
  
- \* GONZALEZ SEARA, Luis, Opinión Pública y comunicación de masas, Ariel, Barcelona, 1968.
  
- \* GRAÑA GONZALEZ, Manuel, La escuela de periodismo, (Afrodisio Aguado), CIAP, Madrid, 1930.
  
- \* GREEN, Maury, Periodismo en televisión, Troquel, Buenos Aires, 1973.

- \* GREGORIO, Domenico de, Metodología del periodismo, Rialp, Madrid, 1966.
  
- \* GUBERN, Román, El lenguaje de los cómics, Península, Barcelona, 1974.
  - Literatura de la imagen, Salvat, Barcelona, 1974.
  
  - Mensajes icónicos en la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1974.
  
- \* GUIRAD, Pierre, Communication et langage, Gautier-Villars, París, 1962.
  - La semiología, Siglo XXI, México, 1972.
  
- \* GUTIERREZ PALACIOS, Juan, Periodismo de opinión, Paraninfo, - Madrid, 1984.
  
- \* GUTIERREZ ESPADA, Luis, Narrativa fílmica, Pirámide, Madrid, 1978.
  
- \* HOHENBERG, John, El periodista profesional, Letras, México, - 1964.
  - Los medios informativos, Letras, México, 1970.
  
- \* HUNT, Todd, Reseña periodística, Editores Asociados, México, 1974.
  
- \* JAKOBSON, Román, Ensayos de lingüística general, Seix Barral,

Barcelona, 1975.

- \* JOHNSON, Michael L., El nuevo periodismo, Troquel, Buenos Aires, 1975.
- \* JOHNSON, Stanley y HARRIS, Julián, El reportero profesional, Trillas, México, 1970.
- \* KAFEL, Mieczslaw, Teoría y práctica de la prensa, CIESPAL, -- Quito, 1961.
- \* KAYSER, Jacques, El periódico. Estudios de morfología, de metodología y prensa comparada, CIESPAL, 3ª ed., Quito, 1966.
- El diario francés, ATE, Barcelona, 1974.
- \* KIENTZ, Albert, Para analizar los mass media, Fernando Torres, Valencia, 1976.
- \* KLAPPER, Joseph T., Efectos de las comunicaciones de masas, - Aguilar, Madrid, 1974.
- \* LAPESA, Rafael y otros, Comunicación y Lenguaje, Karpos, Madrid, 1977.
- \* LASSO DE LA VEGA, Javier, Manual de documentación, Labor, Barcelona, 1969.
- \* LASSWELL, Harold D., Propaganda and Promotional Activities, - University of Chicago Press, Chicago, 1969.

- \* LAZARO CARRETER y otros, Lenguaje en periodismo escrito, Fundación Juan March, Madrid, 1977.
  
- \* LEAUTE, Jacques, Etica y responsabilidad del periodista, CIESPAL, Quito, 1966.
  
- \* LIPPMANN, Walter, La opinión pública, Fabril, Buenos Aires, - 1964.
  
- \* LOPEZ ESCOBAR, Esteban, Análisis del nuevo orden internacional de la información, EUNSA, Pamplona, 1978.
  
- \* LOPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio, Diccionario de Periodismo, Madrid, Pirámide, 1977.
  - Sobre la titulación del periodista, "Hoja del Lunes", Madrid, 3 de diciembre de 1979.
  
  - Por un Colegio Nacional de Periodistas, en "Hoja del Lunes", Madrid, 25 de agosto de 1980.
  
  - Catálogo de periodistas españoles del siglo XX, Madrid, 1981.
  
- \* LOZANO BARTOLOZZI, Pedro, El ecosistema informativo, EUNSA, - Pamplona, 1974.
  
- \* LUCAS MARIN, Antonio, Hacia una teoría de la comunicación de masas, Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1976.
  
- \* MACBRIDE, Sean y otros, Un sólo mundo, voces múltiples, México, Fondo de Cultura Económico, 1980.

- \* MAINAR, Rafael, El arte del periodista, Gallach, Barcelona, - 1906.
  
- \* MALETZKE, Gerhard, Sicología de la comunicación colectiva, -- CIESPAL, Quito, 1965.
  
- \* MARTIN-SANCHEZ JULIA, Fernando, La Prensa en el Estado Moderno, Madrid, Euramérica.
  - Opinión pública, prensa y Estado, Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1951.
  
  - Crísis de la prensa y sus verdaderas causas, Madrid, Oficina de Información Diplomática, 1952.
  
- \* MARTIN SERRANO, Manuel, La mediación social, Akal, Madrid, -- 1977.
  - Los profesionales en la sociedad capitalista, Madrid, Pablo del Río, 1977.
  
- \* MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, Bellaterra: Del Profesorado y otras discriminaciones, "Comunicación", núm. 25.
  - Los mitos de la prensa, en "Nuestro Tiempo", núm. 95, mayo, 1962.
  
  - La Prensa, instrumento de liberación frente al poder, en "Nuestro Tiempo", núm. 183, septiembre, 1969.
  
  - La información y el control del cambio social, en -- "Nuestro Tiempo", núm. 213, marzo, 1972.



- Controles ideológicos sobre la prensa, en "Nuestro -  
Tiempo", núm. 73, septiembre, 1973.
- Redacción Periodística, Barcelona, ATE, 1974.
- Marco científico de la redacción periodística, en --  
"Nuestro Tiempo", núm. 273, marzo, 1977.
- El mensaje informativo, Barcelona, ATE, 1977.
- La noticia y los comunicadores públicos, Madrid, Pi-  
rámide, 1978.
- Periodismo: en defensa de una profesión libre, en --  
"Hoja del Lunes", Madrid, 30 de noviembre de 1981.
- La información en una sociedad industrial, Madrid, -  
Tecnos, 1981.
- El IPI en Madrid: Licencia para periodistas, en "Ho-  
ja del Lunes", Madrid, 26 de abril de 1982.
- Profesión periodística: reglamento para evitar el --  
control, en "Hoja del Lunes", Madrid, 11 de enero de  
1982.
- Curso General de Redacción Periodística, Barcelona ,  
Mitre, 1983.

\* MCLUHAN, Marshall, La comprensión de los medios como las ex--  
tensiones del hombre, Diana, México, 1969.

- El medio es el mensaje, Paidós, Buenos Aires, 1969.
- \* MILLER, George A., Lenguaje y comunicación, Amorrortu, Buenos Aires, 1974.
- \* MONTES, Santiago, Teoría de la comunicación, Pablo del Río, Madrid, 1976.
- \* MORAGAS SPA, Miguel de, Semiótica y comunicación de masas, Península, Barcelona, 1976.
- Teorías de la comunicación, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- Ciencias de la Información: Apuntes para una reforma, en "Comunicación", núm. 25.
- \* MORCILLO, Aquilino, El Estatuto del periodista y de los directores, en "Gaceta de la Prensa Española", Madrid, 15 de abril, de 1963.
- \* MOSTAZA, Bartolomé, Las comunicaciones sociales de cara al -- año 2.000, en "La sociedad del año 2.000", Madrid, Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos, 1971.
- \* MUÑOZ ALONSO, Adolfo, Universidad y periodismo, en "Hoja del Lunes", Madrid, 26 de marzo de 1973.
- \* NUÑEZ LADEVEZE, Luis, Lenguaje y Comunicación, Madrid, Pirámide, 1977.
- El lenguaje de los "media", Madrid, Pirámide, 1979.

- ¿Qué es un periodista?, en "Diario 16", 16 de noviembre de 1979.
- Periodismo orteguiano, en "Diario 16", 26 de mayo de 1980.
- \* ORIVE, Pedro y FAGOAGA, Concha, La especialización en el Periodismo, Madrid, Dossat, 1974.
  - Estructura de la información periodística, I y II, - Madrid, Pirámide, 1977.
  - Diagnóstico sobre la información, Madrid, Tecnos, -- 1980.
- \* ORTEGA Y GASSET, José, Obras Completas, Madrid, Espasa-Calpe, 1932.
  - Misión de la Universidad, en "Obras Completas", IV, 1ª ed., Madrid, Revista de Occidente, 1947.
  - Las profesiones liberales, en "Obras Completas", IX, 2ª ed., Madrid, Revista de Occidente, 1965.
- \* PANIAGUA, Domingo, Las aguas turbias del periodismo, en "Punta Europa", núm. 20 y 21, agosto-septiembre, 1957.
- \* PRAKKE, Henk y otros, Comunicación social, Akal, Madrid, 1977.
- \* DEL REY, Javier, Cultura y Mensaje, Pablo del Río, Madrid, -- 1976.

- \* RIVERS, William L. y SCHRAMM, Wilbur, Responsabilidad y comunicación de masas, Troquel, Buenos Aires, 1973.
  
- \* ROMANO, Vicente, Los intermediarios de la cultura: Los emisores en el proceso de comunicación social, Pablo del Río, Madrid, 1977.
  
- \* ROMERO, Andrés, Medios de comunicación y sociedad, Ferreira, Madrid, 1971.
  - Prensa juvenil, Doncel, Madrid, 1967.
  
  - Teoría general de la información y de la comunicación, Pirámide, Madrid, 1975.
  
- \* SANABRIA, Francisco, Estudios sobre comunicación, Editora Nacional, Madrid, 1975.
  
- \* SANCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio, Objetividad en el discurso informativo, Pirámide, Madrid, 1978.
  - Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos, Pirámide, Madrid, 1979.
  
- \* SAUVY, Alfred, La opinión pública, Oikos-Tau, Barcelona, 1970.
  
- \* SCHRAMM, Wilbur, Proceso y efectos de la comunicación colectiva, CIESPAL, Quito, 1964.
  
- \* SERVAN-SCHREIBER, Jean-Louis, El poder de informar, DOPESA, - Barcelona, 1973.

- \* SORIA, Carlos, El director de periódicos, EUNSA, Pamplona, 1972.
- Orígenes del derecho de radiodifusión en España, EUNSA, Pamplona, 1974.
- \* TERROU, Fernand, La información, Oikos-Tau, Barcelona, 1970.
- \* TORANZO, Gloria, El estilo y sus secretos, EUNSA, Pamplona, - 1968.
- \* URABAYEN, Miguel, Vida privada e información: un conflicto -- permanente, EUNSA, Pamplona, 1976.
- \* VALBUENA, Felicísimo, Receptores y audiencias, Pablo del Río, Madrid, 1976.
- \* VAZQUEZ, Jesús María, Panorama de las publicaciones infantiles y juveniles en España, en el vol. "Curso de Prensa infantil", Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1964.
- Deontología del periodista en publicaciones infantiles y juveniles, en el vol. "Curso de Prensa infantil", Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1964.
- \* VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, Informe sobre la información, Fontanella, Barcelona, 2ª ed., 1971.
- \* VERON, Eliseo y otros, Lenguaje y comunicación social, Nueva Visión, Buenos Aires, 1971.
- \* VIDAL BENEYTO, José, Las ciencias de la comunicación en la -- Universidad española, Zero, Bilbao, 1972.

- \* VIGIL VAZQUEZ, Manuel, El oficio de periodista, DOPESA, BarCelona, 1972.
- \* VOYENNE, Bernard, La prensa en la sociedad contemporánea, Editora Nacional, Madrid, 1978.
- \* WARREN, Carl N., Géneros periodísticos informativos, ATE, Barcelona, 1975.
- \* WILLIAMS, Raymond, Los medios de comunicación social, Península, 2ª ed., Barcelona, 1974.
- \* WOLFE, Tom, El nuevo periodismo, Anagrama, Barcelona, 1976.
- \* WOOD, William A., Periodismo electrónico, Letras, México, 1969.
- \* WRIGHT, Charles R., Comunicación de masas, Paidós, Buenos Aires, 2ª ed., 1969.
- \* XIFRA HERAS, Jorge, La información. Análisis de una libertad frustrada, Hispano Europea, Barcelona, 1972.
- \* YERRO BELMONTE, Marino, Información y comunicación en la so--  
ciedad actual, DOPESA, Barcelona, 1970.
- \* YOUNG, Kimball, La opinión pública y la propaganda, Paidós, -  
Buenos Aires, 1967.



548

COLABORACIONES VARIAS





TRABAJOS DE JUAN BENEYTO EN MATERIA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

- \* "Una filosofía de la Información", en Crisis, núm. 2, 1954, - pag. 255-259.
- \* "La enseñanza del periodismo en el extranjero", en Revista de Educación, núm. 16, año II, diciembre 1953, pag. 89-91.
- \* "La enseñanza del periodismo en España", en Revista de Educación, núm. 17, año III, enero 1954, pag. 159-163.
- \* "La prensa desbordada. El problema de la coordinación de la - Prensa con la Radio, el Cine y la Televisión", en Gaceta de - la Prensa Española, núm. 93, noviembre 1955, pag. 7-10.
- \* "Los medios de comunicación comunitaria. Una primera tentativa de concepción y clasificación", en Crisis, núm. 9, ene-ro-marzo 1956, pag. 71-97.
- \* "Reunión internacional de expertos sobre la formación profe--sional de los periodistas", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 100, junio 1956, pag. 25-27.
- \* "La información en el ámbito internacional", en Arbor, núm. 135, marzo 1957, pag. 289-305. En el vol. Cursos y conferencias de la Esc. de funcion. intern. El ordenamiento social de la in--formación.
- \* "Die heutige Lage Der Spanischen Presse", en Publizistik, núm. 2, 1957, pag. 26-37.
- \* "El saber periodístico. El periodismo como técnica y como cul-tura", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 113, noviembre--diciembre 1957, pag. 84-99.

- \* "La formación de periodistas en España", en el vol. de UNESCO de aquel título La formation des Journalistes, 1958, pag. 199-203.
  
- \* "En torno a cinco estudios sobre la Prensa", en Revista de Estudios Políticos, núm. 98, 1958, pag. 197-213.
  
- \* "Libel risk. Notas sobre la jurisprudencia inglesa en materia de responsabilidad del periodista", en Información jurídica, núm. 180-181, 1958, pag. 823-841.
  
- \* "La significación de Wilton Park", en Revista de Política Internacional, núm. 55, 1961, pag. 147-149.
  
- \* "Opinión pública y política exterior. A propósito de la conferencia de Wilton Park", en Revista de Estudios Políticos, núm. 117-118, 1961, pag. 183-189.
  
- \* "La interacción informativa en la órbita del Poder del Estado", en Revista de Estudios Políticos, núm. 116, marzo-abril 1961, pag. 49-65.
  
- \* "Técnicas informativas y Administración pública", en Documentación administrativa, núm. 48, 1961, pag. 15-24.
  
- \* "La acción de los organismos supranacionales en la ordenación de la Información", en Revista de Política Internacional, núm. 58, 1961, pag. 129-144.
  
- \* "La imagen periodística de Hispanoamérica", en Cuadernos Hispanoamericanos, núm. 148, 1962, pag. 22-30.
  
- \* "La Prensa y la Cultura", en el vol. La Prensa, Instituto de Ciencias Sociales, Barcelona, 1963, pag. 9-15.

- \* "La formalización del saber periodístico en España", en Revista de Estudios Políticos, núm. 127, 1963, pag. 121-130.
- \* "Programa y métodos para perfeccionamiento de periodistas", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 146, 1963, pag. 51-57.
- \* "Las nuevas dedicaciones del profesional del periodismo", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 149, 1963, pag. 5-12.
- \* "Opinión pública y Defensa nacional", en Revista de Estudios Políticos, núm. 135-136, 1963, pag. 171-179.
- \* "Las técnicas modernas aplicadas a la Información", en I.N., - núm. 14, 1963, pag. 22-31.
- \* "La Prensa desde la Ley y la Política", en Nuestro Tiempo, núm. 20, 1963, pag. 115-134.
- \* "Las publicaciones infantiles y juveniles en el cuadro de las comunicaciones sociales", en el vol. Curso de prensa infantil, 1964, pag. 9-14.
- \* "La AIERI se reúne en Viena", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 158, 1964, pag. 47-50.
- \* "Lección de Periodismo", en Selecciones del Reader's Digest, núm. 280, marzo 1964, pag. 1-2.
- \* "CIESPAL objetivo alcanzado", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 160, 1964, pag. 81-86.
- \* "Setecientos periódicos de Italia expuestos en Madrid", en Gaceta de la Prensa Española, núm. 166, 1965, pag. 27-31.

- \* "Los diarios impresos españoles", en Revista Española de la - Opinión Pública, núm. 1, 1965, pag. 9-26.
- \* "Las ciencias y las artes de la información en Bélgica", en - Gaceta de la Prensa Española, núm. 167, 1965, pag. 43-44.
- \* "El profesional del periodismo ante los cambios tecnológicos y sociales", en I.N., núm. 23, 1965, pag. 47-51.
- \* "Los diarios impresos españoles", en Revista Española de la - Opinión Pública, núm. 1, mayo-agosto 1965, pag. 9-26.
- \* "La enseñanza del Periodismo", en el vol. Enciclopedia del Periodismo, dirigido por N. González Ruiz, Barcelona, Noguer, - 1966, pag. 451-508.
- \* "El nuevo Derecho de Prensa en España", en Revista Española - de la Opinión Pública, núm. 5, abril-mayo 1966.
- \* "Hacia una libertad razonable", en Nuestro Tiempo, núm. 143, 1966, pag. 445-460.
- \* "El ciudadano y el lector en el cuadro de la Ley de Prensa", en Revista de Estudios Políticos, núm. 147-148, 1966.
- \* "La loi espagnole sur la Presse", en el Bull. de l'AIERI, Lau sana, núm. 7-8, 1967, pag. 112-117.
- \* "La información en el progreso de la vida internacional", en el vol. Información, educación y progreso político, Barcelona, Instituto de Ciencias Sociales, 1967, pag. 241-246.
- \* "Los lectores de la prensa diaria", en Estudios de Información,

núm. 1, 1967, pag. 1-10.

- \* "Los factores de la actividad informativa", en Estudios de Información, núm. 6, 1967, pag. 9-29.
- \* "A situação da Imprensa na Espanha", en Revista da Escola de comm. culturais, Universidad de Sao Paulo, núm. 2, 1968, pag. 45-49.
- \* "Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 13, julio-septiembre 1968, pag. 3-25.
- \* "La concentración, ¿Fenómeno disfuncional?", en el vol. La -- concentración de los medios informativos y publ., Escuela Oficial de Periodismo, Madrid, 1969, pag. 137-141.
- \* "Proposiciones sobre la Opinión Pública", en Nuestro Tiempo, núm. 183, 1969, pag. 243-254.
- \* "L'opinion publique et la politique internationale", en el -- vol. Mass Media and International Understanding, Lubliana, -- 1969, pag. 121-123.
- \* "Spanien", en el Handbuch der Weltpresse, Obladen, vol. I, -- 1970, pag. 509-514.
- \* "Las tres funciones de la información", apertura del Curso -- 1970-1971, Escuela de Periodismo de la Iglesia, Madrid, 1970, pag. 5-15.
- \* "Palabras inaugurales", en el vol. Los profesores de Periodismo, Pamplona, Universidad de Navarra, 1970, pag. 45-47.

- \* "A. López Selva y L. García de los Ríos. Dos estudios pioneros de la investigación sobre la opinión pública en España", ed. y presentación, en Estudios de Información, núm. 18, -- abril-junio 1971, pag. 77-81.
- \* "Lenguaje académico y lenguaje periodístico", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 24, abril-junio 1971, pag. 3-9.
- \* "La información como contenido de investigación y de enseñanza", en Estudios de Información, núm. 18, abril-junio 1971.
- \* "Información y desarrollo", en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 32, 1973, pag. 7-16.
- \* "Perfiles culturales del fenómeno comunicativo" en el vol. International Wissenschaftliche Konferenz, Leipzig, Karl Marx -- Univ., 1974, tomo II, pag. 141-144.
- \* "Espuelas y paraninfos", nota inicial sobre temática incitativa, ERP, Barcelona, núm. 1, 1975, pag. 5-7.
- \* "Información e integración sociopolítica", en Revista de Estudios Políticos, núm. 202, 1975, pag. 205-215.
- \* "Sobre el repertorio instrumental de la Propaganda", en la Revista Española de la Opinión Pública, núm. 40-41, 1975, pag. 23-30.
- \* "Observaciones sobre la estructura del mensaje incitativo", - en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 46, 1976, pag. 7-17 (Reprod. Comunicación integral, Medellín, Colombia, 1977, pag. 11-24).
- \* "La audiencia de la propaganda", en Revista Española de la --

Opinión Pública, núm. 44, abril-junio 1976.

- \* "Los orígenes del Derecho a ser informado", en el vol. Persona y Derecho, Universidad de Pamplona, núm. 5, 1978, pag. II -27.
- \* "La coordinación entre los medios de comunicación social", en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 2, 1978, pag. 151-158.
- \* "La política de comunicación en España durante el Franquismo", en Revista de Estudios Políticos, n.e., núm. 11, 1979, pag. - 157-170.
- \* Prólogo a A. Sánchez-Bravo Cenfor, en Periodistas, mensajeros, escribas y retóricos, Madrid, Pirámide, 1979.
- \* "Medios múltiples e instrumentos simbióticos", en Comunicações e Artes, Sao Paulo, núm. 9, 1980, pag. 85-90.
- \* "Los hombres de la Ley vistos por las comunicaciones de masas", en Revista General de Legislación y Jurisprudencia, núm. 2, - agosto 1981, pag. 159-175.
- \* "Perspectiva y prospectiva de la comunicación social", en el vol. Información y lenguaje, Madrid, Secretaría de Estado para la Información, 1981.
- \* "Una butaca vacía", en Quaderns de Ciències Socials, núm. 5, 1983, pag. 185-189.





556

ANEXO N° 1

PUBLICACIONES DE JUAN BENEYTO SOBRE CULTURA VALENCIANA



PUBLICACIONES DE JUAN BENEYTO SOBRE CULTURA VALENCIANA

- \* "Regulación del Trabajo en la Valencia del 500". Anuario de Historia del Derecho Español, 7, 1930.
- \* "Un antecedente de las Bolsas de Trabajo". Cultura Valenciana, 1, 1930.
- \* "Sobre propiedad intelectual en la Valencia del 500". Cultura Valenciana, 3, 1930.
- \* "Regulación del trabajo doméstico en la Valencia del 500". Anales del C. de Cultura Valenciana, 3, 1930.
- \* "Expropiación y ensanche en la Valencia del 500". Cultura Valenciana, 2, 1930.
- \* "Sobre la territorialización del Código de Valencia". Boletín de la Sociedad Castellana de Cultura, 1931.
- \* "Documentos para el estudio del Derecho privado valenciano -- del 700". Anales del Centro de Cultura, 4, 1931.
- \* "El contrato de "parte de moneda". Revista general de Legislación y Jurisprudencia, 1931.
- \* Prólogo de F. Carreres: El procurador dels Miserables, Valencia, 1931.
- \* "Preliminars per al estudi del nostre Dret". Anales del Centro de Cultura, 5, 1932.

- \* "Discussió sobre un "dret d'herbegar". Anales del Centro de Cultura, 5, 1932.
- \* "Prelliminars per al estudi del empriu". Boletín de la Sociedad Castellana de Cultura, 12, 1932.
- \* "Iniciació a la Historia del nostre Dret". Boletín de la Sociedad Castellana de Cultura, 15, 1934.
- \* "Per un Index d'escriptors "super foris regni Valentiae". Discurso de ingreso en el CCV, Valencia, 1935.
- \* "Sobre la recepción del Derecho romano en Valencia". Homenaje a Rafael Altamira. Madrid, 1935.

Tras la Guerra Civil, Juan Beneyto estuvo en la zona franquista, y ya en Madrid, siguió trabajando en temas valencianos.

- \* "Un opúsculo jurídico de Jaffer". Boletín de la Sociedad Castellana de Cultura, 17, 1936.
- \* "Arnaldi Joannis Opusculum". Boletín de la Sociedad Castellana de Cultura, 17, 1936.
- \* "Sobre tres formularios valencianos". Boletín de la Sociedad Castellana de Cultura, 17, 1936.
- \* "Sobre las Glosas al Código de Valencia". Anuario de Historia del Derecho Español, 13, 1941.
- \* "Jaime I legislador de Valencia". Fiestas del VIII Centenario de la Conquista, Valencia, 1941.

- \* "Juan Luis Vives y el problema de Europa". Anales de la Universidad de Valencia, 1941.
  
- \* "Más para un índice de juristas valencianos". Almanaque de Las Provincias, 1941.
  
- \* "Juan Luis Vives y la política". Anales del Centro de Cultura, 1951.
  
- \* "Luis Gómez, jurista de Orihuela". Anales del Centro de Cultura, 1952.
  
- \* "Un antiMaquiavelo perseguido por la Inquisición". Revista de Estudios Políticos, 1952.
  
- \* Siete españoles contra su mundo (Ensayos sobre San Vicente Ferrer, Alfonso V, Eximenis, Vives y Aparisi Guijarro), Madrid, 1958.



ANEXO Nº 2

PROGRAMA PARA UN CURSILLO SOBRE "SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION" EN  
LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS DE MADRID





PROGRAMA PARA UN CURSILLO SOBRE "SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION" EN  
LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS DE MADRID

I.- INTRODUCCION

- 1.- Información y sociedad. La información como necesidad psicológica y como ingrediente social.
- 2.- Problemática y sistemática de una Sociología de la Información.

II.- LOS MEDIOS

- 3.- Teoría general de los medios informativos.
- 4.- Las palabras. De la retórica a la radio.
- 5.- Los escritos. El libro, el diario, el semanario, la revista. El cartel.
- 6.- Las imágenes. Teatro, ilustración, cine. Los noticieros y la televisión informativa.
- 7.- Los actos de presencia. Reuniones y manifestaciones. Publicidad, relaciones públicas y turismo.

III.- LOS FACTORES

- 8.- La formulación científica de las actividades informativas.
- 9.- El agente. El informador y su organización empresarial. Los grupos informadores.
- 10.- El mensaje. Contenido de la información. Información y actualidad.
- 11.- El receptor. De la masa al público. Los públicos. Los mecanismos de retorno.

IV.- LA RELACION

- 12.- Teoría y formas de la comunicación psíquicosocial.
- 13.- La actividad informativa como interacción social.
- 14.- Las diferentes fórmulas de la interacción social informativa.
- 15.- Las relaciones derivadas del agente.
- 16.- Las relaciones derivadas del mensaje.

V.- LOS EFECTOS

- 17.- Acción lúdica, acción cultural y acción política.
- 18.- La interacción social informativa en sus efectos sobre la conducta de los individuos.
- 19.- La interacción social informativa en sus efectos sobre los grupos y las colectividades.
- 20.- Información y opinión. Líneas generales de la investigación científica. Método y bibliografía.

ANEXO Nº 3

PROGRAMA DEL SEMINARIO SOBRE "SOCIOLOGIA DE LA HISTORIA JURIDICA"  
EN LA ESCUELA JUDICIAL DE MADRID

PROGRAMA DEL SEMINARIO SOBRE "SOCIOLOGIA DE LA HISTORIA JURIDICA"  
EN LA ESCUELA JUDICIAL DE MADRID

PREAMBULO: El Derecho en el ámbito histórico-social: Concepto y objeto. Mecanismo, interioridad, dialéctica. ¿Por qué es así la Historia? El factor humano en la obra histórica. Hechos, ambiente y libertad. Legalidad y reversibilidad.

CAPITULO I: Heurística y metodología: El conocimiento histórico-jurídico. La utilización de las fuentes. La perspectiva del desarrollo, las pausas y el ritmo.

CAPITULO II: Dogmática e Historia: Derecho y vida. La representación conceptual. "Nomina sunt consequentia rerum".

CAPITULO III: Historia jurídica y Derecho tradicional: La proyección del orden social. "Religatio" y "conventio".

CAPITULO IV: La mayeutica del Derecho: La filiación reconocida. Hechos, instituciones e ideas nuevas. La simbiosis jurídico-política.

CAPITULO V: Novedad y vigencia: Espacio y tiempo. Los valores sociales y el peso de la ética. Una frase de Jefferson.

CAPITULO VI: La formación seriada del sistema jurídico: El despliegue histórico. Evolución e involución. El ejemplo romano y los demás ejemplos.

CAPITULO VII: Decadencia y supervivencia: Tiempo y orden jurídico. Crisis del sistema: vivencias y estructuras. Supervivencias y concordancias. Las superposiciones y la euritmia. El conflicto de leyes.

CAPITULO VIII: Jurisprudencia y epiqueya: Tribunales y reglas jurídicas. Del "ius honararium" al "case method". Los jueces, la equidad y la epiqueya.

CAPITULO IX: Las fuerzas atractivas y los procesos unificadores: Naturaleza, razón, espiritualidad. Unificación y consolidación.

CAPITULO X: La difusión y la dispersión del Derecho: Las recepciones. La expansión literaria. Las escuelas. Transposiciones y alternancias.

CAPITULO XI: La expansión del Derecho y las conexiones de orden comparado: Influencias e incorporaciones. El prestigio de los juristas. Las relaciones parentales.

CAPITULO XII: Historia del Derecho y Unidad cósmica: Convivencia humana y espontaneidad jurídica. Los principios del Derecho y el Derecho de los principios. Los caminos de la unificación. La Historia, avanzada.



ANEXO N° 4

LA SITUACION ACTUAL DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Separata de Publizistik, año 2, ejemplar 1





LA SITUACION ACTUAL DE LA PRENSA ESPAÑOLA

Separata de Publizistik, año 2, ejemplar 1

1. NUMERO Y DIFUSION DE LOS PERIODICOS

La más reciente publicación, el Anuario de la prensa española 1955-1956 ( 1 ), cita el número de 102 periódicos en el área de soberanía española. El estudio de la UNESCO enumera 107 diarios por incluir en él, claramente, los correspondientes al entonces protectorado de Marruecos ( 2 ). Se publican periódicos en 58 ciudades; en 34 de ellas se publica un periódico, en 12, se publican dos y en 10, tres. En Madrid, hay siete ( 3 ), y en Barcelona, así mismo, siete. El número de periódicos, desciende, en general, apreciablemente. Hay muchos lugares con un sólo periódico. Sin embargo, en todas las ciudades universitarias, a excepción de La Laguna (Tenerife), se editan, al menos, dos periódicos. Por otra parte, juega un papel importante en este tema la tradición política y empresarial de la ciudad respectiva, aunque desde el Alzamiento nacional (18 de julio de 1936) que estableció una "coordinación" de la Prensa, el número de periódicos se redujo permanentemente. Así, en Madrid, en 1931, había ocho periódicos de la mañana y cuatro vespertinos, mientras que en la actualidad hay sólo tres matutinos y cuatro vespertinos. En lunes no se publica periódico de la mañana alguno. De esta forma les queda a los periodistas tiempo para cumplir sus obligaciones profesionales del domingo. Para mantener el contacto con el lector adecuadamente, la Asociación de la Prensa edita una hoja semanal (La Hoja del Lunes), que se

publica en 30 ciudades.

Las estadísticas de la UNESCO de 1952 indicaban que la edición total de periódicos en España era de 5,5 millones de ejemplares - ( 4 ), este número era, evidentemente, demasiado elevado. En mayo de 1956, la misma estadística daba la cifra de 2,45 millones, que fue confirmada oficialmente por el Ministerio de Información con motivo de la conmemoración del Alzamiento nacional el 18 de julio de 1956. Mientras en las primeras ediciones del anuario español - oficial se encontraban todavía indicaciones sobre la evolución de las ediciones, en los más recientes anuarios han desaparecido. Así en el año 1943 se cifró la tirada total anual en 550 millones de ejemplares, lo que supone alrededor de 1,5 millones diarios. En el anuario 1954-1955 se encuentran indicaciones sobre las tiradas con respecto a unos pocos periódicos. El último anuario de 1955 -1956 elude toda referencia sobre números de tiradas con excepción de esporádicas indicaciones sobre la venta libre y la distribución a los abonados (suscriptores). La ausencia de las adecuadas posibilidades de control excluye la exacta comprensión del tema desde el punto de vista estadístico. Eventualmente, se pueden obtener los oportunos puntos de apoyo en los informes de las empresas a la Fundación San Isidoro ( 5 ). Los informes citan sumas determinadas que pagan las empresas a aquella institución, las cuales se calculan, según una clave determinada, proporcionalmente a la cifra de ediciones del objeto editorial. Estos informes permiten hablar de un número de 1,5 millones; otras estimaciones citan la cifra de 1,8 millones. Finalmente, la distribución de papel parece

indicar una cifra próxima al límite de los dos millones.

Los periódicos de las dos mayores ciudades españolas, Madrid y - Barcelona, suponen con sus tiradas casi la mitad de la tirada total ( 6 ). En esas ciudades se publican los periódicos de mayor difusión, que alcanzan una tirada diaria de cien mil ejemplares. Estos periódicos son el ABC y Ya en Madrid, y La Vanguardia y El Noticiero Universal, en Barcelona. La tirada del periódico madrileño Arriba ( 7 ) alcanzó en los primeros meses de su existencia el límite de los cien mil. Posteriormente esta cifra se redujo, para volver a aumentar, lentamente, desde 1951, a partir del momento en que se introdujo el huecograbado. Junto a estos cuatro grandes periódicos del país hay otros 10 ó 12 diarios con tiradas que alcanzan alrededor de 50.000 ejemplares. Otros 40 ó 50 tienen cada uno una tirada de alrededor de 10.000 ejemplares. El resto no alcanza este límite. Frente a la situación de 1931 las tiradas se han reducido. Este hecho tiene, en primer lugar, razones políticas. La fuerte diferenciación de los órganos publicísticos condicionada por la elevada diversificación (estratificación) de la vida política se disolvió a través de las ya citadas medidas de centralización. Sobrevino así la estabilización de la situación económica y social, unida al creciente desinterés del lector. Pueden constatar, sin embargo, oscilaciones de las tiradas; por el momento, son más elevadas que en 1951. La intermitente subida de las tiradas no se corresponde con el aumento de la población; más bien en este contexto se puede apreciar, en ocasiones, un retroceso ( 8 ).

En comparación con la población, las tiradas son muy bajas. Se calcula que el lector español compra al año, por término medio, 20 periódicos. Con respecto al consumo de papel se puede comprobar el aumento de este número, puesto que en 1951 eran 16, y en 1953, 18. La distribución de estas cifras por sexos se ha hecho en Madrid, si bien las cifras obtenidas (hombres 15, mujeres, 11) no son muy convincentes. Mejor conocida es la difusión de la prensa en el país. El manual de la prensa de 1943 contenía gráficos que si bien no se recogieron posteriormente, conservan aún una cierta validez. En el vértice, con 48 ejemplares por habitante y año figuraban Castilla la Nueva y las Provincias vascas; la cifra más baja correspondía a Extremadura con cinco periódicos por habitante y año. Las cifras más recientes para el año 1955, que han sido puestas a nuestra disposición por la oficina de suministro de papel del Ministerio, contienen las siguientes cifras según el número de ejemplares por habitante y año:

Castilla la Nueva (con Madrid) .....	52,4
Provincias Vascas .....	50,6
Cataluña (con Barcelona) .....	36,8
Navarra .....	21,3
Baleares .....	16,7
Aragón .....	13,9
Islas Canarias .....	12,0
Castilla la Vieja .....	8,8
Valencia (Prov.) .....	8,3
Andalucía .....	6,0
Extremadura .....	2,8

Las cifras permiten adivinar un incremento notable. Si se prescin

de de Castilla la Nueva, con la capital Madrid, el mayor número de lectores de periódicos se da en las provincias vascas. Las razones para ello son la especial situación mental de una población que trabaja en la industria, la tradición política, favorables -- condiciones de distribución y un alto standard de vida. La débil posición de Andalucía y Extremadura sólo se puede explicar, por una parte, por el escaso interés en los acontecimientos actuales; por otra parte, hay que resaltar las buenas condiciones de recepción de la radio en aquellas regiones. Por lo demás las condiciones de transporte en aquellos territorios son malas. Finalmente, se puede presumir que hay tanto en una región como en otra huellas del socialismo y del anarquismo. De modo parecido se puede explicar también las diferencias entre las cifras de las Provincias -- Vascas y de Cataluña. Entre los vascos, los socialistas eran mayo ritarios, en tanto que Cataluña fue un importante punto de apoyo de los anarquistas. En el ámbito de influencia de la antigua Unión General de Trabajadores se encuentra frecuentemente un número ele vado de lectores. En los territorios del país con menor número de lectores de periódicos era predominante el elemento político anar quista ( 9 ). Las cifras de las diversas áreas del país necesitan una explicación porque el ya mencionado aumento de compras de pe riódicos entre 1954 y 1955 no se pudo constatar en Baleares y Andalucía, y las cifras de Extremadura y Aragón casi han descendido. En estas áreas un único ejemplar de periódico sirve para varios lectores. Esta costumbre se puede considerar exacta en el Sur, muy frecuentemente y también en la España Media (central) ( 10 ). Por ello, obviamente, no se puede extraer del número de compras de pe

riódicos el número absoluto de lectores. Justamente, las tiradas de periódicos tienen en España un multiplicador más elevado que en todo el mundo restante. Eso sí, la lectura del periódico es en España, en general, un asunto de familia, por lo que no resulta raro que se pase el periódico a los vecinos. Existe una diferencia, por otra parte, entre la suscripción al periódico (abono) y la venta en la calle. Justamente en esta última se aprecian ciertas oscilaciones, cuando el contenido del periódico se incrementa con suplementos. Al lado de las ediciones dominicales, que se distinguen en precio y contenido de las ediciones de los días de labor, ejercen una considerable fuerza atractiva los suplementos de literatura, mujeres, trabajo y, especialmente, de deporte. No se justifican, sin embargo, las elevadas tiradas de venta en lunes y martes por el entusiasmo futbolístico. El precio del periódico se determina oficialmente y se calcula según el número de páginas. Los periódicos con menos de ocho páginas no pueden sobrepasar el precio de 80 céntimos. Los periódicos con mayor contenido tienen que ser vendidos al precio de una peseta. Por esto se distingue ya la prensa en las grandes ciudades de la prensa de provincias. Pero la diferencia de precio carecería de significado para la eficacia de los grandes periódicos si estos tuvieran interés en penetrar en ciudades con periódicos pequeños.

## 2. ESPECIALIDADES DE LA DISTRIBUCION DE PERIODICOS

La cuestión de la distribución no carece de importancia. Aunque algunos periódicos, Correo de Mallorca y Diario de Barcelona, por

ejemplo, tenían en su tiempo varias ediciones, en la actualidad sólo hay diariamente una edición. Distintas publicaciones de periódicos se deben a circunstancias técnicas del transporte aéreo o ferroviario. ABC aparece simultáneamente en Madrid y en Sevilla, pero no se trata de las mismas ediciones, aunque se intenta dirigir el ABC de Sevilla como edición del sur. No podrá ser la edición de Madrid, que se distribuye también en Sevilla, si el periódico de Sevilla se publica. El ABC madrileño puede tenerse en Sevilla, en caso de necesidad, sólo después del mediodía. Del periódico La Vanguardia de Barcelona se envía a Madrid por transporte aéreo y diariamente una edición impresa en papel de correo aéreo, y a la mañana siguiente al día del envío se distribuye. Por otra parte, agrupaciones de periódicos han asumido el conocido principio alemán de las ediciones adicionales. Un grupo de periódicos igualmente elaborados y propios del partido (Prensa del Movimiento) se editan, para Valladolid Libertad, Burgos La Voz de Castilla y Zamora Imperio, siendo los periódicos de Burgos y Zamora ediciones adicionales del Libertad de Valladolid. La Voz de España en San Sebastián es la edición principal para Arriba España en Pamplona.

Sobre la base de un nuevo acuerdo del Gobierno son de esperar posibles facilidades para el transporte aéreo de periódicos. Unas mejores posibilidades de distribución podrían tener como consecuencia la modificación de la total estructura de la prensa. Se podría consolidar el carácter local de los pequeños periódicos de provincias. Esta prensa pequeña no puede competir con la información na



cional e internacional de los periódicos más ricos en contenidos y mejor elaborados técnicamente de las ciudades de Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla. Un gran problema de la prensa española en el terreno de la distribución y difusión de los periódicos es la ausencia de un adecuado aparato de distribución con posibilidades de cubrir las necesidades. En su tiempo, la empresa francesa Hachette había comenzado a organizar una sucursal en España. Según su acreditado sistema se trabaja con la distribución ferroviaria directa sin el rodeo por el correo y los kioscos de las estaciones y en los centros urbanos. Esta organización fue suprimida en la guerra civil y ha sido sustituida en una pequeña parte por las Librerías de Ferrocarriles, a las que se reconoció un derecho de distribución en exclusiva. Al faltar un adecuado y unificado aparato de distribución, las empresas periodísticas se tienen que servir de "portadores" propios, quienes suministran los paquetes de periódicos y asumen la distribución singular. No es preciso convencerse de la economicidad de la suscripción ni presuponer las ventajas del recientemente organizado servicio postal de periódicos, que, tentativamente, ha comenzado su actividad el 1 de enero de 1957.

No se puede desconocer que en España las distancias son grandes. Las distancias entre las ciudades se alargan por las altas cadenas montañosas y los rodeos que, como consecuencia de ello, deben realizarse necesariamente. Si se excluyen Madrid y Barcelona, con una periferia cada una de alrededor de 200 kms. y Bilbao con unos alrededores pequeños pero densamente poblados, no hay, propiamente

te, ninguna área en la que la prensa tenga un círculo de lectores fácilmente accesible. En contraposición a aquellos países con alta densidad de población, tiene España un público lector ampliamente esparcido, lo que se tiene que tomar en consideración en cualquier análisis que se haga. Sólo en Madrid y Barcelona, Bilbao y San Sebastián se puede hacer llegar los periódicos a los lectores sin grandes gastos o pérdidas de tiempo. El suministro a Castilla central (media), partes de Aragón, Extremadura y Andalucía, no sólo es escaso, sino que de vez en cuando queda interrumpido. En algunos lugares el periódico llega con dos días de retraso, lo que perjudica naturalmente el valor de su contenido; ya desde hace tiempo corresponde a la radio comunicar lo que el periódico - trae con retraso.

Hay periódicos con difusión nacional que llegan a todas las provincias. En todas las ciudades se pueden encontrar los periódicos de Madrid. Se encuentran también en Madrid los periódicos de Barcelona, pero su área principal de difusión es Cataluña. También se distribuyen en la capital los periódicos de Bilbao, San Sebastián, Santander, La Coruña, Valencia, Granada y Sevilla, pero los mismos tienen naturalmente su área especial de difusión. Sólo los periódicos más importantes llegan a Madrid. La mayor parte se difunde exclusivamente en el área de su nacimiento. Puesto que el individualismo español promueve la distribución por abono, no debe sorprender que en España, excluidas las grandes ciudades, pueda considerarse normal esta forma de distribución. Las suscripciones demuestran también la fidelidad de los lectores. A la venta

en la calle y a la prensa sensacionalista le queda únicamente la masa indiferente de la población urbana. El último anuario de la prensa española no da información alguna sobre la suma total de suscripciones, lo que significa que sólo se indica la parte proporcional en la tirada total cuyo número, como queda dicho, no se indica, lo que ya sucedía en el anuario 1953-1954. Según la sinopsis estadística, allí impresa, La Vanguardia tenía la tirada más alta de periódicos para abonados con 95.000 ejemplares, seguido de ABC y Ya, ambos de Madrid, con 35.000 y 20.000 ejemplares respectivamente. Este número es, sin embargo, inexacto. Los abonados de ABC tendrían que ser más, puesto que la entrega doméstica debería considerarse prácticamente como abono, aunque estadísticamente no pueda considerarse como tal. Lo mismo vale para Ya, que, como su predecesor El Debate, con los mismos editores y una dirección similar, tiene un claro carácter popular y, consecuentemente, una elevada venta callejera. El último anuario cita aquél número para la tirada de abonados y la tirada total ( 11 ).

### 3. EL CONTENIDO DE LOS PERIODICOS

El contenido de los periódicos no carece de significación para su eficacia en el público. La prensa española contemporánea está extraordinariamente abierta al mundo. La política internacional y las informaciones generales sobre el extranjero asumen frente al resto del contenido el primer lugar. Una investigación de seminario llevada a cabo bajo la dirección del autor en el marco del curso de periodismo de la Universidad de Santander ha explicado

con claridad el reparto de espacio en la prensa diaria española ( 12 ). La desigual (equivocada) relación entre información nacional e internacional aumenta en medida creciente de modo principal, porque la agencia nacional de noticias ofrece mucho material de - noticias del extranjero. El espacio para la parte de redacción es inversamente proporcional al espacio de anuncios. Se constató, que en la mayoría de los casos los anuncios están esparcidos en el texto. Para un período similar, una investigación (encuesta) mostró lo que interesaba mayoritariamente al lector. De ella resultó la siguiente estratificación de interés: 1) Acontecimientos sensacionales, 22%; 2) Calendario de actividades, 12%; 3) Parte de entretenimiento, 10%; 4) Deporte, 9%. Los lectores de Madrid se mostraron políticamente desinteresados: sólo 2,9% se habían interesado por el nuevo nombramiento del "Concejo de la ciudad" (Ayuntamiento) y sólo el 0,7% por la apertura del período legislativo ( 13 ).

#### 4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE LA PRENSA

La totalidad de la prensa que se publica actualmente en España es el resultado del régimen establecido por el Alzamiento nacional de 18 de julio de 1936. Naturalmente no hay periódicos marxistas y los restantes periódicos de orientación política tienen un valor muy escaso, aunque pudieran alcanzar los matices comprendidos desde el tradicionalismo hasta el liberalismo del siglo XIX. Es - insuficiente a la par que equívoco dividir a la prensa española - en falangista, monárquica y católica. En realidad todos los periód

dicos tienen algo de las tres orientaciones, puesto que el falangismo es la ideología oficial, la monarquía encuentra su expresión en las intenciones del Caudillo, y el catolicismo se contiene en la substancia nacional de la ideología del régimen.

El grupo más importante de periódicos es la llamada Prensa del Movimiento bajo las siglas PYRESA (Prensa y Radio del Movimiento, S. A.) Se trata de una organización en el marco del departamento de Prensa y Radio de la dirección del partido, con un director, dos secretarios de partido, servicios para informes del extranjero y una agencia para colaboradores libres. PYRESA controla 36 periódicos, en cuya cima se encuentra el órgano central Arriba.

Al Consorcio de Diarios Españoles, S.A. (CONDESA) pertenecen periódicos importantes como ABC, Ya, La Vanguardia. Entre otras cuestiones, esta asociación de periódicos se ocupa detenidamente de problemas económicos, de la productividad y del mercado de capitales. Cada uno de estos tres periódicos tiene su propia personalidad y es el portavoz de una "asociación" política. El periódico - ABC, editado por Prensa Española, S.A., es considerado frecuentemente, como monárquico, al igual que el madrileño Informaciones, Las Provincias de Valencia, y algunos otros. Informaciones parece encontrarse, desde el punto de vista político, en el mismo plano que el Diario Vasco de San Sebastián.

Ya, es el periódico más importante de la Editorial Católica, la sociedad editora del antiguo El Debate ( 14 ). Al Ya, o más exacta

mente, a la Editorial Católica, están anexionados 5 ó 6 periódicos de provincias, así, por ejemplo, Ideal de Granada y Hoy de Badajoz. Junto a los periódicos de esta cadena hay un número de periódicos católicos, de determinadas empresas independientes, que no están orientadas claramente desde el punto de vista confesional; periódicos importantes como La Gaceta del Norte en Bilbao y el Diario Montañés en Santander y ejemplos auténticos de empresarios locales como el Diario de Avila y el Correo de Zamora. La congregación de laicos Opus Dei edita en Valladolid el Diario Regional.

Otros periódicos constituyen la continuación de la antigua prensa de orientación tradicionalista o carlista ( 15 ). El mejor ejemplo lo constituye El Pensamiento Navarro. Los periódicos liberales continuaron existiendo en 1936; sólo se prohibieron los periódicos del marxista Frente Popular. Se trata en este caso de algunos periódicos que están basados en esta vieja tradición liberal, como El Norte de Castilla, en Valladolid, La Voz de Galicia en La Coruña y El Heraldo de Aragón en Zaragoza, aunque también aquí se hacen perceptibles los efectos del proceso de nivelación ( 16 ).

Este proceso se aceleró por las circunstancias de la vida española. De hecho se puede decir que la pluralidad ideológica de 1931 y la era anarquista de 1936 quedaron suprimidas mediante el tipo de una prensa unitaria, de información, de una orientación dada y acuñada por el deporte y la literatura. Los periódicos de los diferentes partidos e incluso la prensa confesional perdieron signi

ficación, de la misma forma que las restantes publicaciones fueron "coordinadas". El contenido recibió una imagen unitaria. La despolitización afectó no sólo a los periódicos que por interés publicitario o económico habían buscado una amplia difusión entre el público. En la actualidad, la misma prensa falangista comienza a distanciarse del subtítulo combativo y del símbolo del partido en la cabecera del periódico. En su lugar se colocan los nombres de los directores. El periódico de los sindicatos, Pueblo, en Madrid no se califica a sí mismo como "Periódico del trabajo nacional". Por otra parte, se intenta configurar con mayor viveza la imagen tipográfica y se tiende a acentuar en la redacción el aspecto humano.

En lo que afecta al sistema de administración y dirección, los españoles de acuerdo con el art. 12 del Fuero de los Españoles, ley fundamental de 17 de julio de 1945, pueden exteriorizar libremente su opinión, en tanto que no afecte a los principios fundamentales del Estado: La Prensa sirve a este fin. Como ha expresado la Ley de Prensa de 22 de abril de 1938, está sometida a la facultad ordenadora ( 17 ). Sobre la base de esta nueva tarea, el ministerio competente tiene el poder de regular el número y difusión de impresos periódicos ( 18 ). De ello se deduce que la fundación de un periódico y su persistencia necesitan de una autorización y un permiso de los órganos de gobierno. La primera consecuencia de esta regulación es la estabilización del número de periódicos. La tolerancia de un número limitado de periódicos conduce prácticamente o a un monopolio o a un oligopolio, según el área, donde se

publiquen los periódicos respectivos. Estas medidas ayudan no sólo a constituir la coincidencia del privilegio que una situación tal lleva consigo, sino que instrumentan también el sentimiento - de una concepción de sentido de la prensa como medio de comunicación, no como portadora de opinión o ideas. El radical cambio social, que en otros países ha ocasionado una despolitización y que en España se ha unido con los esfuerzos tendentes a una nivelación ideológica, ha hecho perder a los periódicos su imagen partidista. El español ve en la prensa a una dadora de noticias, un prospecto de publicidad con mensajes impresos, anuncios de negocios, calendario de actividad, algunas páginas literarias y en ocasiones busca casi en primer lugar la "mezcla" (tal vez se refiera a pasatiempos: crucigramas) y los pasatiempos.

Los partes se distribuyen por una agencia nacional de noticias. La exteriorización de las opiniones siguen (son posteriores) a las directrices y los mensajes de las personalidades políticas, y en la mayor parte de las ocasiones se imprimen sin abreviar. Las páginas literarias tienen un aspecto variado. La publicidad ocupa un espacio muy amplio, mayor que antes de la Guerra Civil. Las informaciones nacionales e internacionales llegan a los periódicos a través de la agencia de prensa Efe ( 19 ). Esta agencia de noticias es el único canal para las informaciones del extranjero, mientras que para los restantes sectores trabajan otras agencias. Efe es la instancia de "recopilación" del material de distintas agencias internacionales de noticias, en primer lugar United Press y Reuters Ltd. Distribuye el material a los periódicos que están



abonados con ella. La información sobre determinados sectores de intereses es libre y Efe la comparte con otras agencias ( 20 ). La ligera variedad en el abastecimiento de noticias nacionales se basa ante todo en razones técnicas, como, por ejemplo, en la ausencia de buenas comunicaciones telefónicas y no tiene nada que ver con tendencias monopolísticas. Las opiniones se pueden exteriorizar en la prensa española en las libertades reconocidas por el Derecho especial, en tanto no afecten a los principios fundamentales del Estado ( 21 ). Puesto que no se han comentado estos últimos más detenidamente, se tiene que distinguir entre la libertad de expresión del pensamiento y la libertad de divulgación del pensamiento. Toda forma de libertad está limitada por la censura, aunque sea en forma reducida. La censura es ejercida por órganos del Ministerio de Información, al que la ley atribuye la función de la censura "en tanto no se disponga su supresión" o "en tanto exista" ( 22 ). Son objeto principal de la censura las infracciones - del orden político y de la moral y las buenas costumbres. Las páginas literarias disfrutan de gran libertad, y se permite hablar (expresarse) a las más distintas orientaciones.

La proporción de la publicidad en la prensa viene determinada por el Gobierno, pero, prácticamente, son las propias empresas las - que limitan o amplían el ámbito concreto que se le atribuye de acuerdo a puntos de vista económicos. El volumen de publicidad de la vieja prensa ilustrada, que no pudo volverse a publicar o que se encontró continuadores tardíamente, se orienta, por razones - técnicas y porque no había revistas nacionales en la posguerra, ha

cia los grandes periódicos de Madrid y Barcelona.

Las empresas periodísticas tienen, en general, carácter privado y están reguladas por el Derecho privado. No obstante hay dos ejemplos de situación jurídica especial: la ya mencionada Prensa del Movimiento, y la Empresa de las Hojas del Lunes. El Estado apoya estas empresas mediante el otorgamiento de ventajas en el abastecimiento de papel, gracias a un tratamiento fiscal de favor y a privilegios postales. El servicio de noticias internacionales se ofrece por la agencia nacional de prensa a precios bajos. Hans A. Münster sitúa la estructura empresarial de la empresa española en el mismo plano que la de la Unión Soviética, olvidando que en España hay empresas privadas, mientras que en la Unión Soviética ha tenido lugar una estatización completa ( 23 ). A través de una norma de transición encuadrada en la nueva ley de sociedades anónimas se ha asegurado la independencia de los singulares empresarios privados frente a la transmisión de acciones de las empresas sociales. Así, se puede explicar la Junta de Gobierno, como la existente en los estatutos de la Editorial Católica y en algunas otras empresas periodísticas, para garantizar la fidelidad a la orientación del periódico de que se trate. Aunque estas normas deben tener sólo una validez pasajera, se reconocen también tales órganos y no sólo la Junta General y el Consejo de Administración, los cuales están encargados especialmente "de vigilar la pureza de los fines ideológicos que corresponden al momento fundacional de la sociedad", siendo su exclusivo fin la edición de productos periodísticos ( 24 ). Se aspira a comprender legalmente a las em

presas periodísticas. Se quiere exigir que el director de la em presa tenga la nacionalidad española, que las acciones de la so ciedad sean nominativas y que se integre en el Registro Oficial - de Periodistas -como se defendió en el proyecto de ley de publicidad presentado a las Cortes el 14 de febrero de 1935-, y como ha introducido finalmente el Decreto de 24 de junio de 1955 sobre publicaciones juveniles. La misma agencia Efe es una sociedad anónima. El único ejemplo de una intervención estatal es el Decreto de 5 de mayo de 1954, que se explica por razones de interés nacional. Este Decreto se refiere a una ley protectora de la industria y -pretende conceder a la Agencia ciertas ventajas tarifarias, permi tiendo la renovación de sus instalaciones y maquinaria (aparatos). Para este fin se nombra a un delegado estatal, de acuerdo con los ministerios de industria y de información.

En las dos excepciones a la estructura privada de las empresas pe riodísticas existen circunstancias especiales. El ejemplo más an tigo lo constituyen las ya citadas Hojas del Lunes, organizadas como hojas oficiales de anuncios por Decreto real de 13 de junio de 1930. Disfrutaban de especiales ventajas, que sólo suelen atri buirse a determinadas corporaciones; son hojas semanales con poca difusión, ciertas directrices de redacción, y están sometidas a -la prohibición de insertar anuncios. Concesiones parecidas se atri buyen a organizaciones sociales como la Casa de Caridad en Barcelona, más frecuentemente a organizaciones de bienestar para los periodistas. Es este un procedimiento que se ha mostrado sumamen te útil, puesto que con él se ha podido constituir el soporte fi

nanciero de las Asociaciones de la Prensa. Las empresas de las Hojas del Lunes son asociaciones locales de periodistas, empresas corporativas con especiales derechos privilegiados. El segundo ejemplo de este tipo es la ya nombrada Prensa del Movimiento, que se constituyó como sociedad anónima, y que, sin embargo, está obligada frente al Estado como usufructuaria de las instituciones y utensilios o aparatos atribuidos a ella y pertenecientes a los antiguos partidos integrados en el frente popular marxista. La Prensa del Movimiento es una corporación jurídico-pública dependiente del Partido y apoyada por el Estado. Funciona de acuerdo con las instrucciones de la Tesorería del Movimiento. No obstante, algunos periódicos disfrutaban de una cierta autonomía, por ejemplo el grupo de los periódicos sindicalistas con Pueblo (Madrid) a la cabeza.

##### 5. LA LEGISLACION DE PRENSA

En la Ley de Prensa de 22 de abril de 1938 se fijan los fundamentos contemporáneos de la prensa española -competencia estatal y la responsabilidad de las empresas y sus directores-. Representa una solución de necesidad (urgencia), aunque también formula principios de mucho valor. Atribuye a la prensa una doble función, por una parte debe transmitir al pueblo las indicaciones del Gobierno, por otra parte, con su ayuda, se deben elevar al Gobierno las voces de la Nación. Después de la Ley de Prensa el Estado tiene la ya nombrada posibilidad de determinar el número y difusión de las publicaciones periódicas. Además el Estado tiene el derecho de ve

to con ocasión del nombramiento de los puestos directivos, el de recho de regulación de la formación profesional de los periodis--tas, la vigilancia de la actividad de la prensa y el ejercicio de la censura "en tanto no se disponga su supresión", y finalmente, deriva de sus propias competencias la ya citada facultad ordenado ra. Para cada periódico existe un director responsable, cuyo nombramiento debe anotarse en el Registro Oficial de Periodistas, y ser confirmado en su cargo por el ministro de Información. Para la empresa existe una responsabilidad conjunta. La propiedad de las máquinas -cuando no pertenecen a la empresa- está sometida a una responsabilidad cooperativa. Independiente de los delitos que representan una seria contravención, el ministerio competente en materia de prensa tiene la posibilidad de sancionar (castigar) a los autores de aquellos artículos adecuados, directa o indirectamente, para reducir la consideración de la Nación o la forma de gobierno, dificultar el trabajo del Gobierno o esparcir ideas di solventes entre los "intelectuales débiles". Fuera de esta activi dad sancionatoria del Ministerio no hay procedimiento especial al guno al lado del servicio oficial. Cuando se sanciona al director o a la empresa periodística, existe la posibilidad de apelar al - Jefe del Gobierno. Sólo la orden de incautación es irrecurrible. Sólo se puede pronunciar en caso de un delito grave contra el régimen y en caso de probada repetición. Informaciones periodísti- cas que contravienen directamente a la verdad o que son ofensivas o reticentes deben ser, previa petición, objeto de retractación , como exigen la Ley de Prensa y la de Rectificación ( 25 ).

## 6. ORGANIZACIONES SOCIALES Y PROFESIONALES

Los periodistas españoles provienen de la práctica o de la Escuela de Periodistas. Tienen que ser inscritos en el Registro Oficial de Periodistas. La Escuela se fundó en 1941 y recibió su estatuto del reglamento ministerial de 7 de marzo de 1952, en el que se fijaban su programa y sus tareas ( 26 ). La Escuela pretende ser en el futuro el medio de acceso único a la profesión de periodista. Todos los colaboradores fijos tienen que estar incluidos en las plantillas de los diarios. Los colaboradores libres sólo pueden escribir con autorización de los directores. La unión española de periodistas se constituyó por reglamento ministerial de 20 de marzo de 1943 e intentó unir a todos los que en España trabajaban en periódicos en una organización corporativa. Su eficacia quedó afectada negativamente con la asunción de algunas de sus tareas importantes por las asociaciones de la prensa. Estas asociaciones son corporaciones con fines sociales, al igual que la Mutuality, la organización social del sindicato de papel, prensa y artes gráficas ( 27 ). Para los huérfanos de los periodistas el Decreto de 10 de octubre de 1940 creó la Fundación San Isidoro, con un internado y la posibilidad de formación básica y superior así como becas de estudios. Los periodistas desocupados pueden encontrar, junto a las ventajas generales, acogida en las redacciones de las Hojas del Lunes, las cuales están obligadas a salir a su encuentro.

La institución política para la dirección de la Prensa Española es la Dirección General de Prensa, creada por la Ley de Administración Central del Estado de 30 de enero de 1938. La Dirección General tiene las siguientes tareas:

- 1ª) Conducción (dirección) del Registro de periodistas.
- 2ª) Aprovechamiento de papel y medios de producción.
- 3ª) Gestión de un departamento para la investigación de la opinión (Instituto de la Opinión).
- 4ª) Difusión de material informativo (Documenta).
- 5ª) Vinculaciones con los directivos de periódicos, corresponsales y agencias de noticias.
- 6ª) Elaboración de directrices, que son fijadas desde las más altas instancias sobre la orientación de las cuestiones más importantes de la información.
- 7ª) Edición de periódicos por ejemplo, El Español, La Estafeta Literaria.

Sólo desde hace poco tiempo existen especiales comités de expertos. Por de pronto trabaja la Junta Asesora y Consultiva para las publicaciones infantiles y juveniles y desde 1952 también el Consejo de Prensa. A este Consejo le atribuye la Dirección General de la Prensa una significación especial. En las reuniones toman parte directores, jefes de empresa de los periódicos, representantes de periódicos que no se publican diariamente, las emisoras con servicios de noticias, los presidentes de las delegaciones provinciales del Ministerio e, incluso, miembros de los servicios telefónicos y telegráficos, de correos y de ferrocarriles. Por regla general, anualmente tienen lugar cuatro asambleas de distrito. La última asamblea anual, que se celebró a escala nacional con la presencia de los distintos delegados de distrito, se clausuró con la presencia del ministro de Información.

Lo dicho muestra qué significado atribuye el Estado español a la Prensa. Fernand Terrou caracteriza a la Prensa española como un servicio público ( 28 ). La expresión "servicio público", como la emplea la Ley de Prensa, corresponde a la articulación de la Ad-

ministración centralizada en varias "instancias nacionales" en lugar de la caracterización tradicional de "Directores generales" , que, sin embargo, se introdujo más tarde. Si se considera la Ley de Prensa española, no es lícito olvidar ni bajo qué circunstancias ha surgido, ni desconocer su expreso carácter provisional. Esta concepción general aparece en el Reglamento sobre la Prensa de 15 de febrero de 1952 del Ministerio competente, cuando aprecia en la información una necesidad del mayor rango, de modo parecido al tráfico en el ámbito económico. La información se caracteriza, exactamente, en el preámbulo como "uno de los servicios públicos de más delicado tratamiento" ( 29 ). Sin embargo, todo no tiene, como quizá se podría pensar, unas formas tan rígidas. Más bien, la Prensa no disfruta (con excepción de las Hojas del Lunes) de ventajas administrativas. Incluso en la radiodifusión se alternan - emisoras privadas y la red oficial de radio, si bien las noticias reproducen los informes proporcionados uniformemente por la agencia.



# NOTAS BIBLIOGRAFICAS

Faltan investigaciones detenidas sobre la estructura de la Prensa española. Sobre la misma, lo que Münster (en su obra *Die moderne Presse -la prensa moderna-*, dos vol., *Die Presse im Ausland*, Bad Kreuznach, 1956, pág. 11) y Terrou (*Le droit de l'information*, París, 1951, pág. 49) dicen pertenece a las secciones correspondientes de la estadística de la UNESCO. En España dió algunas advertencias González Ruíz en su libro *"El periodismo, teoría y práctica"* (Barcelona, 1953), con un anexo de José Altabella. Se puede encontrar material útil en mi libro *"Comunicaciones de masas"*, cuya edición prepara en la actualidad el Instituto de Estudios Políticos. El Anuario de la Prensa española representa una fuente oficial, que se completa mediante la Gaceta de la Prensa Española, una publicación mensual de la Dirección General de Prensa.

La Escuela de periodistas ha comenzado a publicar algunos de sus trabajos. Suministran datos e indicaciones interesantes los trabajos de Alfonso Barra Alcántara sobre Ya, Antonio Castillo sobre La Voz de España, Francisco Adrados sobre El Correo Español, Antonio Guerrero sobre El Pueblo Vasco y Cristóbal Marín sobre el Día rio Vasco, impresos todos ellos en los años 1954-1955.

- ( 1 ) Ministerio de Información y Turismo -Dirección General de Prensa (eds.): Anuario de la Prensa española, año IV, volumen primero- diarios, Madrid 1955-1956.
- ( 2 ) UNESCO (ed.) *World Communications-Press, Radio, Film, Television*, Third Edition, París, 1956, pág. 216.
- ( 3 ) No se incluyó el periódico matutino de publicación diaria Marca, de deportes, teatro, cine y toros.
- ( 4 ) UNESCO (ed.): *Prensa, cine, radio*, vol. VI, 1952.
- ( 5 ) Compárese con la sección 6 de este trabajo.
- ( 6 ) Madrid, 500.000 ejemplares, Barcelona, 300.000.

- ( 7 ) El periódico del partido más importante del país -no con fundir con Arriba España, de Pamplona, citado en otro lu gar- es editado por la Delegación Nacional de Prensa de FET y de las JONS. Se fundó el 21 de marzo de 1935 por Jo sé Antonio Primo de Rivera y se publicó como semanario -- hasta el 5 de marzo de 1936. Tras una interrupción duran te la guerra volvió a aparecer como diario el 29 de marzo de 1939. Desde el 18 de enero de 1951 se imprime en hueco grabado.
- ( 8 ) Por ejemplo, ha llegado a carecer de interés para los cam pesinos castellanos seguir de cerca los informes de merca do sobre el trigo, puesto que el mercado de cereales está organizado atendiendo a una planificación económica. De - esta forma se explica la pérdida de tirada de 2.000 ejem- plares del periódico Palencia. En el mismo lugar se elevó, en cambio, el número de habitantes en 10.000 personas, ha biéndose construido 1.000 nuevas viviendas.
- ( 9 ) No hay mejor prueba para ello que la anarquista "confede- ración nacional del trabajo" tenía medio millón de miem- bros, mientras que su órgano Solidaridad no alcanzó la ti rada de 16.000 ejemplares.
- ( 10 ) Esto vale especialmente para la provincia de Soria. Allí, el director del periódico Campo comunicó al autor que los abonos conjuntos crecían permanentemente.
- ( 11 ) Por ejemplo, la mayor parte de la edición impresa en Ex- tremadura (Cáceres), y la práctica totalidad de la tirada de El Adelantado (Segovia y Salamanca) y El Correo (Zamo- ra), van a parar a los abonados. En El Diario de Burgos, es el 75%; en Hoy (Badajoz), el 50%; en Ideal (Granada) y Heraldo de Aragón (Zaragoza), el 40%; en El Correo Cata- lán (Barcelona), el 30% y en ABC (Sevilla), el 25%, de la tirada. La fluctuación de la población en el área indus trial del Nervión hace comprensible que en un periódico con tradición como La Gaceta del Norte (Bilbao), sólo va ya a parar a los abonados el 12%.
- ( 12 ) Curso de Periodismo en la Universidad Internacional Menén dez Pelayo de Santander de 2 al 14 de agosto de 1955 bajo el título "Información sobre España en la prensa extranje

ra e información sobre el extranjero en la prensa española". Compárese "Resumen de los Seminarios del Curso de Periodismo de Santander", en Gaceta de la Prensa Española, 93, noviembre 1955, págs. 19 y sigs.

- ( 13 ) Compárense los informes del Instituto de Formación de la Opinión, en su boletín Opinión, 47, abril, 1956.
  
- ( 14 ) El Debate tuvo gran significación en la España republicana como órgano del Populista; podría compararse con el Kölnischen Volkszeitung (periódico popular de Colonia), en su relación con el Zentrum (partido político alemán).
  
- ( 15 ) Carlistas: los que apoyaban al pretendiente al trono Carlos VIII.
  
- ( 16 ) El periódico independiente La Vanguardia (Barcelona) se fundó el 1 de febrero de 1881 como órgano del partido liberal para la provincia de Barcelona.
  
- ( 17 ) Compárese: Ley de Prensa, 22 de abril de 1938 (BOE de 23), art. 1.
  
- ( 18 ) Compárese: Ley de Prensa, art. 2, a.
  
- ( 19 ) Efe sirve a los periódicos adheridos con un servicio general un servicio deportivo, servicio gráfico y económico y servicio de noticias nacionales e internacionales.
  
- ( 20 ) Junto a Efe, 37 departamentos nacionales e internacionales difunden sus servicios, entre ellos la agencia católica Logos y las agencias Mencheta-Fiel.
  
- ( 21 ) Mientras no atenten a los principios fundamentales del Estado, fuero de los Españoles, 13 de julio de 1945.

- ( 22 ) Ley de Prensa, art. 2, d y 6, a.
  
- ( 23 ) En su división de la prensa en los diversos sistemas estatales Münster coloca a España entre el grupo de la "Prensa de los Estados autoritarios" (Die moderne Presse, pág. 11). Resalta expresamente en la tercera sección (España): "El sistema español de prensa....no se puede comparar con el de la Unión Soviética; en la prensa española se trata, como antaño, de empresas fundadas y dirigidas por la iniciativa privada".
  
- ( 24 ) Ley de sociedades anónimas, 17 de julio de 1951, disposición transitoria número 12.
  
- ( 25 ) Ley de Prensa. Preámbulo y Derecho de rectificación en la Prensa periódica; decreto de 13 de marzo de 1953 (BOE del 29).
  
- ( 26 ) Compárese: Winfried B. Lerg: Die Ausbildung des publizistischen Nachwuchses in Spanien durch die staatliche Journalistenschule (La formación de la nueva generación de publicistas en España mediante la escuela estatal de periodistas), en Publizistik, Heft 6, 1956, págs. 365 y sigs. Además, Juan Beneyto: Formación de periodistas, Madrid, 1955 y el Rapport del International Expert Meeting on Professional Training for Journalism der UNESCO (París 1956), sobre España y Latinoamérica. El autor trabaja ahora en un libro sobre cuestiones generales de la formación profesional periodística.
  
- ( 27 ) Las Asociaciones de la Prensa constituyen, en primer lugar, seguros de enfermedad para los periodistas; la Mutualidad de Previsión Social de Periodistas es una organización -- asistencial para el conjunto de las profesiones vinculadas con la prensa e imprenta.
  
- ( 28 ) Compárese Fernand Terrou y Lucien Solal: Le droit de l'information, París (UNESCO), 1951, pág. 49.

- ( 29 ) Compárese Decreto Orgánico del Ministerio de Información y Turismo de 15 de febrero de 1952 (BOE del 24).

595

ANEXO N° 5

ORDEN MINISTERIAL DE 7 DE MARZO DE 1953

Modificación de los artículos 19 a 22 del Reglamento de la  
Escuela Oficial de Periodismo

ORDEN MINISTERIAL DE 7 DE MARZO DE 1953

Modificación de los artículos 19 a 22 del Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo

"ARTICULO 19.- Para la obtención del título de periodista deberán cursarse las asignaturas señaladas en el cuadro de enseñanzas que a continuación se expresa:

Primer año:

El mundo actual  
La España contemporánea  
Estilo periodístico  
Teoría y técnica de la noticia  
Idiomas.- Seminarios.- Conferencias

Segundo año:

Dogma y moral católicos  
Sociología  
Teoría y técnica de la publicidad  
Técnica de las Artes Gráficas  
Idiomas.- Seminarios.- Conferencias

Tercer año:

Cultura española contemporánea  
Historia del periodismo  
Doctrina de la información  
Régimen jurídico y económico de la información  
Técnica y organización de la transmisión de las noticias  
Idiomas.- Prácticas.- Conferencias

Independientemente a las asignaturas que figuran en el cuadro, los alumnos deberán aprobar dos idiomas, siguiendo las enseñanzas a lo largo de los tres cursos, e igualmente los Seminarios siguientes:

Durante el primer año, Seminarios de redacción, reportaje y crítica periodística.

Durante el segundo año, Seminarios de redacción (obligatorio) y - Seminarios de radiodifusión, publicidad y televisión, a escoger.

Durante el tercer año, todos los alumnos deberán realizar prácticas de redacción en diarios impresos, emisoras de radiodifusión o servicios de televisión-publicidad.

**ARTICULO 20.-** Las enseñanzas de la Escuela atenderán al desarrollo de sus programas en períodos lectivos desde el primero de octubre al quince de junio de cada año.

Durante las vacaciones veraniegas los alumnos que aprueben el segundo año deberán cumplir trabajos en períodos impresos o en otros medios de información, sustituyendo a los redactores desplazados por la vacación reglamentaria.

**ARTICULO 21.-** La Dirección de la Escuela podrá conceder dispensa de asistencia a las clases a aquellos alumnos que, habiendo aprobado el ingreso con puntuación superior a la media, tengan título de Enseñanza Superior o no puedan desplazarse normalmente al Centro de enseñanza. Estas dispensas se concederán por cada curso y no exceptuarán a sus beneficiarios de la comparecencia en los exámenes trimestrales previstos por el artículo siguiente, y de los trabajos de Seminario.

**ARTICULO 22.-** En casos excepcionales, y en atención a especiales circunstancias que concurran en quienes vivieran ejerciendo actividades relacionadas con la profesión periodística y lo soliciten de la Dirección de la Escuela, podrá determinarse que, con efecto liberatorio, practiquen un ejercicio de reválida, lo cual sólo podrá ser autorizado con informe favorable de la Junta Académica y exigiendo la prueba que prácticamente recoja el contenido de los exámenes de ingreso y de grado".

**Disposición adicional primera.-** Se autoriza al director general de Prensa para editar la Orden ministerial de 7 de marzo de 1953,



modificada por la de esta fecha, como texto refundido del Reglamento de la Escuela Oficial de Periodismo.

Disposición adicional segunda.- El director de la Escuela Oficial de Periodismo queda autorizado para adaptar al nuevo Plan de estudios las disciplinas que venían manteniéndose, a fin de incorporar al nuevo régimen el alumnado que actualmente cursa sus estudios.

Lo que traslado a VV.II. para su conocimiento y efectos.  
Dios guarde a VV.II. muchos años.  
Madrid, 20 de julio 1957

Arias-Salgado

Ilmos. Sres. Subsecretario de este Departamento, Director General de Prensa y Director de la Escuela Oficial de Periodismo.

599

ANEXO Nº 6

CONCURSO PARA PROVISION DE CATEDRAS

CONCURSO PARA PROVISION DE CATEDRAS

El Ministerio de Información y Turismo, de acuerdo con el artículo 14 de la Orden de 7 de marzo de 1953, ha tenido a bien disponer:

ARTICULO 1.- Se convoca concurso para proveer 16 cátedras en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y 10 en la Sección de la Escuela de Barcelona, con el sueldo de 11.880 pesetas anuales, tal como figuran en el actual presupuesto de la Escuela.

ARTICULO 2.- Las cátedras que se sacan a concurso son las siguientes:

Cátedras de carácter cultural en Madrid y Barcelona:

El mundo actual  
La España contemporánea  
Dogma y moral católicos  
Sociología  
Francés e inglés

Cátedras de carácter técnico, solamente en Madrid:

Cultura española contemporánea  
Prácticas de francés e inglés

Cátedras de carácter técnico en Madrid y en Barcelona:

Estilo periodístico  
Teoría y técnica de la noticia  
Teoría y técnica de la publicidad  
Técnica de las Artes Gráficas

Cátedras de carácter técnico, solamente en Madrid:

Historia del Periodismo  
Doctrina de la información  
Régimen jurídico y económico de la información  
Técnica y organización de la transmisión de noticias

ARTICULO 3.- Podrán concurrir a este concurso para las disciplinas culturales las personas que pertenezcan al profesorado oficial en cualquiera de sus órdenes. Para las disciplinas de carácter -- técnico, los profesionales de reconocida especialización. Unos y otros deberán estar inscritos en el Registro Oficial de Periodistas.

ARTICULO 4.- Se abre un plazo de treinta días, a partir de la publicación de esta Orden, para la presentación de instancias. A éstas deberán unirse:

a) Un programa de cuarenta lecciones, con la pertinente bibliografía, y una Memoria explicativa de las ideas del concursante sobre el desarrollo de la enseñanza a que aspira.

b) Cuantas publicaciones y trabajos originales estime conveniente acompañar.

ARTICULO 5.- Terminado el plazo de presentación de instancias, se rá designado el Tribunal que haya de juzgar este concurso, y por la Junta administrativa del Patronato se procederá a la oportuna propuesta.

ARTICULO 6.- De conformidad con lo establecido en el decreto de 10 de mayo de 1957, los concursantes que figuren en la propuesta y no tuviesen la condición de funcionarios públicos presentarán - en el plazo de treinta días, a partir de la misma, los siguientes documentos:

a) Certificación de acta de inscripción del nacimiento en el Registro Civil, debidamente legalizada uando no esté expedida dentro del territorio de la Audiencia de Madrid.

b) Certificación negativa de antecedentes penales, expedida por el Registro Central de Penados y Rebeldes.

c) Certificación acreditativa de adhesión al régimen.

d) Documento que acredite el cumplimiento o exención del Servicio Militar de los concursantes varones o del Servicio Social para las mujeres.

f) Documentos acreditativos de pertenecer al profesorado oficial o de su especialización profesional de carácter técnico.

g) Certificación acreditativa de su inscripción en el Registro - Oficial de Periodistas.

Lo que traslado a VV.II. para su conocimiento y efectos.  
Dios guarde a VV.II. muchos años.  
Madrid, 20 de julio de 1957

Arias-Salgado

Ilmos. Sres. Subsecretario de este Departamento, Director General de Prensa y Director de la Escuela Oficial de Periodismo.

603

ANEXO N° 7

NUEVO PLAN DE ESTUDIOS (1957)

NUEVO PLAN DE ESTUDIOS (1957)PRIMER AÑO

- El mundo actual. (Dos horas semanales)
- La España contemporánea. (Dos horas semanales)
- Estilo periodístico. (Dos horas semanales)
- Teoría y técnica de la noticia. (Dos horas semanales)
- Francés. (Tres horas semanales)
- Inglés. (Tres horas semanales)
- Seminarios: Redacción (Dos horas semanales).- Reportaje. (Hora y media).- Crítica periodística. (Hora y media)
- Conferencias sobre temas de actualidad (Dos horas semanales) - para los alumnos de los dos primeros cursos.

SEGUNDO AÑO

- Dogma y moral católicos. (Dos horas semanales)
- Sociología. (Dos horas semanales)
- Teoría y técnica de la publicidad. (Dos horas semanales)
- Técnicas de las Artes Gráficas. (Dos horas semanales)
- Francés. (Tres horas semanales)
- Inglés. (Tres horas semanales)
- Seminarios: Redacción. (Dos horas semanales), obligatorio.- Ilustración. (Dos horas semanales).- Radiodifusión. (Dos horas semanales).- Publicidad. (Dos horas semanales) a escoger uno de ellos.
- Conferencias sobre temas de actualidad. (Dos horas semanales)

TERCER AÑO

- Cultura española contemporánea. (Dos horas semanales)
- Historia del Periodismo. (Dos horas semanales)
- Doctrina de la Información. (Dos horas semanales)
- Régimen jurídico y económico de la información. (Dos horas semanales)
- Técnica y organización de la transmisión de noticias. (Dos horas semanales)
- Prácticas: Francés e Inglés. (Tres horas semanales)
- Conferencias sobre temas de actualidad. (Dos horas semanales)
- Prácticas en las Redacciones de diarios impresos, radio, TV y publicidad.

605

ANEXO N° 8

PLAN DE ESTUDIOS (1962-1964)



PLAN DE ESTUDIOS (1962-1964)

a) ENSEÑANZAS TEORICAS

PRIMER CURSO

- Mundo actual
- España contemporánea
- Teoría de la noticia
- Redacción periodística

SEGUNDO CURSO

- Dogma y moral
- Sociología y sociografía
- Técnicas del periodismo impreso
- Técnicas del periodismo audiovisual

TERCER CURSO

- Historia del Periodismo
- Técnicas y organización de la transmisión de noticias
- Cultura española contemporánea
- Régimen jurídico de la información
- Sistemas económicos y empresariales de la información
- Idiomas francés e inglés con sus prácticas

b) SEMINARIOS

PRIMER CURSO

- Elocución y arte de la lectura
- Ilustración y fotografía
- Tipografía y estampación

c) CLASES PRACTICAS

PRIMER CURSO

- Reportaje y redacción

SEGUNDO CURSO

- Reportaje y confección

TERCER CURSO

- Reportaje y redacción
- Armado del periódico impreso
- Periodismo radiofónico
- Periodismo fílmico y televisual

d) CURSOS MONOGRAFICOS

PRIMER CURSO

- "El bolcheviquismo" y "Las fuerzas católicas en el mundo", como complemento de "Mundo actual"
- "El cuadro histórico de nuestro tiempo", como complemento de - "España contemporánea"
- "El estilo literario", como complemento de "Redacción"
- "El reportaje político", como complemento de "Teoría de la noticia"

SEGUNDO CURSO

- "La prensa de Madrid y de Barcelona"
- "La prensa regional y provincial de España"
- "La prensa hispanoamericana"
- "Los semanarios", como complemento del "Periodismo impreso"
- "Los servicios de RTV"
- "Los noticiarios cinematográficos"
- "Los documentales fílmicos", como complemento del "Periodismo audiovisual"
- "La publicidad"
- "Las relaciones públicas", como enseñanzas complementarias de carácter general

TERCER CURSO

- "Deontología profesional aplicada"
- "La información diplomática"
- "La información política"
- "La administración de justicia y la información"
- "La empresa periodística como institución política en la vida actual"

La Escuela Oficial de Periodismo, dirigida por Juan Beneyto, organizó semanalmente también coloquios o "carrefours" sobre cuestiones de actualidad en relación con los distintos medios de información, así como conferencias para todos los alumnos en sus distintas tribunas: de los directores y de la Universidad, cátedra europea y cátedra hispanoamericana.

ANEXO Nº 9

REGLAMENTO DE LA I COMISION DE INFORMACION Y PUBLICACIONES

INFANTILES Y JUVENILES

REGLAMENTO DE LA I COMISION DE INFORMACION Y PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

La composición de la I Comisión de Información y Publicaciones infantiles y juveniles, estaba integrada por:

Un Presidente.- El del Consejo Nacional de Prensa, que podía delegar en uno de los vicepresidentes.

- Vocales.
- Con carácter nato por razón de su cargo  
Ilmo. Sr. Juan Beneyto Pérez, director de la Escuela Oficial de Periodismo.
  - Por el Ministerio de Educación Nacional  
Ilmo. Sr. Hipólito Escolar Sobrino  
Ilmo. Sr. Ambrosio J. Pulpillo Ruíz
  - Por el Consejo Superior de Protección de Menores  
Ilmo. Sr. José Luis Gaytán de Ayala y Costa
  - Por la Sección Femenina de la FET y de las JONS  
Ilma. Sra. María Nieves Sunyer  
Ilma. Sra. Elisa de Lara y Osío
  - Por el Frente de Juventudes  
Ilmo. Sr. Carlos González Vélez Bardón  
Ilmo. Sr. Manuel Cantarero del Castillo
  - Por el Gabinete de Santa Teresa de Acción Católica  
Ilma. Sra. Africa Ibarra  
Ilma. Sra. Isabel Niño Mas
  - Por la Comisión Episcopal de Información y Prensa

sa de la Iglesia  
 Ilmo. Sr. Agustín Serrano de Haro  
 Ilma. Sra. María Sabater

- Por la Confederación Católica Nacional de Padres de Familia  
 Ilmo. Sr. José María Hueso Ballester  
 Ilmo. Sr. Enrique García de la Rasilla ~~Navarro-Re~~  
 verter

- Por el servicio de Asociaciones Familiares de la FET y de las JONS  
 Ilmo. Sr. Emilio Buceta Facorro  
 Ilmo. Sr. Octavio Cabezas Moro

- Por la Comisión Católica de la Infancia  
 Ilmo. Sr. Alvaro Capella Riera  
 Ilma. Sña. Angeles Villarta Tuñón.

Cinco vocales además de libre designación ministerial, así como -  
 el Secretario General de la Comisión, R.P. Jesús María Vázquez, -  
 O.P. y como Secretario Técnico, Juan Antonio de Laiglesia.

PERIODISTAS DIPLOMADOS EN PRENSA INFANTIL Y JUVENIL. PRIMERA PRO-  
MOCION 1957

- \* Agell Puigdomenech, José Oriol
- \* Alvarez Mantilla, Blanca
- \* Arazo Ballestar, María Angeles
- \* Barbero Rodríguez, José
- \* Bonet Rovira, Jorge
- \* Cajide Pérez Castro, Isabel
- \* Castro Villacañas, Demetrio
- \* Cerón Núñez, Alfonso
- \* Comín Ros, María Pilar
- \* Cotta Pinto, Rafael
- \* Díaz Plaja, Aurora
- \* Enríquez de Salamanca, María del Carmen
- \* Espina Clavera, Wifredo
- \* Fernández de Córdoba, María Teresa

- \* Foz Sala, Javier
- \* Gañán Cortés, María Fernanda
- \* García Costell, Juan
- \* García Mateos, Jesús
- \* Garrido Reyes, María Luisa
- \* Gil Sánchez, Fernando
- \* Gozalo González, Federico
- \* Hernández Alvarino, María Cruz
- \* Ibáñez Escofet, Manuel
- \* Junca Varias, Juan Enrique
- \* Loren Pérez, José Antonio
- \* Maldonado Arenas, María Dolores
- \* Montero Ríos Rodríguez, Juan
- \* Nadal Gañán, Elisenda
- \* Paniagua Claumarchirant, Domingo
- \* Pascual Marina, Victoriana
- \* Pernáu Riu, José

I COMISION DE INFORMACION Y PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

ASISTENTES AL CURSO DE PRENSA INFANTIL Y JUVENIL DE 1957 CON CER  
TIFICACION DE ESPECIALIDAD

- \* Alves Martínez de Cruz, Francisco
- \* Arenas Domínguez, Mariano
- \* Ayne Arnay, Antonio
- \* Barceló Massanet, Pedro
- \* Cabello Martínez, Antonio
- \* Carranza, Juan Ramiro
- \* Correira Teixeira, Quirino
- \* Del-Lero, Mohamed
- \* Duato Gómez Novella, Manuel
- \* Eslava Castillo, Domingo Alfonso
- \* García Lecha, María del Carmen
- \* Gómez Álvarez Ugena, Mercedes
- \* González Ledesma, Francisco
- \* Guerra Vallés, José María
- \* Ilario Font, José Francisco
- \* López Mora, Angeles
- \* Llamas Lacort, Jaime
- \* Malo Ladrero, Pascual
- \* Más Bella, Ramón
- \* Parenti de la Hoz, Jorge
- \* Pedrosa Izarra, Ciriaco
- \* Peinado Peralta, Estanislao
- \* Plaza de Diego, Germán

- \* Puerto Vaño, Juan
- \* Rodríguez Castañeira, Piedad
- \* Sánchez Juan, Sebastián
- \* Toral Peñaranda, Carolina
- \* Urruzola Zabalán, María Angeles
- \* Viña Tous, Alberto





614

ANEXO Nº 10

CUARTA SESION DE LA COMISION DE INFORMACION Y PUBLICACIONES

INFANTILES Y JUVENILES



CUARTA SESION DE LA COMISION DE INFORMACION Y PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES

La composición de la IV Comisión de Información y Publicaciones - Infantiles y Juveniles, estaba integrada por:

Un Presidente.- El mismo del Consejo Nacional de Prensa  
Ilmo. Sr. Juan Beneyto Pérez

Un Secretario.- Rvdo. P. Jesús María Vázquez, O.P.  
General

Un Secretario.- Ilmo. Sr. Juan Bautista Serrano López  
Técnico

- Vocales.
- Por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social  
Ilmo. Sr. Ramón Cunill Puig  
Ilma. Sra. Carmen Enríquez de Salamanca
  - Por el Ministerio de Educación y Ciencia  
Ilmo. Sr. Julio Camuñas y Fernández-Luna  
Ilmo. Sr. Luis González Seara
  - Por el Consejo Superior de Protección de Menores  
Ilmo. Sr. Santiago Manglano Gadea  
Ilmo. Sr. José Luis Bau Carpi
  - Por la Delegación Nacional de la Sección Femenina  
Ilma. Sra. Isabel Cajide Pérez Moure  
Ilma. Sra. Elvira Hernández Pérez
  - Por la Delegación Nacional de la Juventud

Ilmo. Sr. Juan Van-Halen Acedo  
Ilmo. Sr. Juan Clemente de Diego González

617

ANEXO N° 11

CORRESPONDENCIA QUE ENVIA JUAN BENEYTO

*Juan Beneyto*

29.12.64

Ilmo Sr. Don Bartolom <sup>6</sup> Mostaza,  
Director de la Escuela Oficial de Periodismo.

Mi querido Director!

A diez dias de mi anticipo del  
19-inmediata respuesta a tu designacion como encargado  
de un curso-, te envio un programa ya mas definitivo. Lo  
puedes hacer ciclostilar para que lo tengan los alumnos  
como guia a la cual espero sujetarme.

Feliz Año, muchos saludos y un  
abrazo muy cordial,



619



INSTITUTO DE CIENCIAS POLITICAS  
Y ECONOMICAS

PARTICULAR

Madrid 20.12.64

Ilmo. Sr.  
Don Bartolomé Mostaza,  
Director de la  
Escuela Oficial de Periodismo.

Querido Bartolomé!

Correspondo a tu carta de ayer y confirmo mi conversacion de ésta mañana, tomando nota de que he de dar mis clases en esa Escuela los lunes a las 12 y los martes a las 11. Acudiré, pues, a partir del 11, que supongo es el primer día lectivo.

Mis mejores deseos para tu año 65 y la vieja amistad de su afmo amigo y compº

Juan Beneyto



620



EL PRESIDENTE  
DEL  
CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

Madrid, 10 de Noviembre de 1965.

Ilmo. Sr. D. Bartolomé Mostaza Rodríguez  
Director de la Escuela Oficial de Periodismo  
M A D R I D

Mi querido amigo:

Ya inminente la reunión del Comité Internacional de Expertos en la enseñanza del Periodismo (al que, como sabes, - pertenezco desde su fundación en 1.956), te ruego me envíes antes del veinte, informes, papeles y programas que puedan resultar interesantes sobre Métodos y experiencias de ese Centro; para mas seguridad a mi domicilio, pues he de salir a primera hora del veintiuno.

Me alegrará poder exponer la labor de nuestras instituciones y las líneas actuales de su desarrollo.

Con un fuerte abrazo,



EL PRESIDENTE  
DEL  
CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

Madrid, 19 de Septiembre de 1967.

Sr. D. Bartolomé Mostaza  
Director de la Escuela Oficial de  
Periodismo.  
M A D R I D .-

Mi querido amigo:

Te adjunto carta de D. Jesús Prieto Soto, con el fin de le atiendas sobre sus deseos relacionados con esa Escuela.

Con esta fecha le contesto diciendo que te traslado su carta y que espero encuentre ahí, por tu parte, las facilidades que merecen sus buenos propósitos.

Un fuerte abrazo,

*recade ser*  
Pdº: Juan Beneyto.

222



EL PRESIDENTE  
DEL  
CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

Madrid, 10 de Octubre de 1.969.

Ilmo. Sr. Don Bartolomé Mostaza  
Director de la Escuela Oficial de Periodismo  
M A D R I D .-

Querido Director:

Cumplimentando tu circular del 27 pdo., te remito ad-  
junto el texto del PROGRAMA de la asignatura que me teneis enco-  
mendada.

Al repasar la experiencia de este año no he podido me-  
nos de reformar dicho texto, no solo para hacerlo más expresivo  
sino también para adicionar algún tema y la nueva bibliografía.

Espero ver pruebas de su tirada.

Un abrazo,

Juan Beneyto.

Unido a  
Gráficas Niles el  
die 14-X-1969

623



EL PRESIDENTE  
DEL  
EJO NACIONAL DE PRENSA

A

Madrid 12.1.72

Sr. Don Andrés Romero, Secretario de la  
Escuela Oficial de Periodismo.

Mi querido amigo!

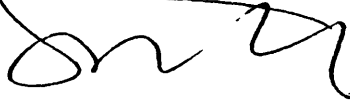
En vista de las nuevas dedicaciones exigidas por la docencia en la Facultad de Ciencias de la Información, he de rebajar mi horario de trabajo en esa Escuela para mantener mi contacto con ella sin una mayor carga. En consecuencia he pensado seguir cubriendo mi hora de los miércoles, encomendando la clase de los viernes a mi Ayudante, el Graduado en Periodismo RAMÓN VILARINO MOSQUERA.

De esta forma yo me ocuparé de exponer las lecciones 33 y siguientes del Programa, que no se encuentran en los manuales de Historia de las Doctrinas políticas, mientras las lecciones 19 y siguientes las podrá exponer el Profesor Ayudante ya mencionado, de acuerdo con mi libro y fáciles de preparar con cualquier otro.

62h

Espero que esta fórmula satisfaga tambien al nuevo Director.

Muchos saludos y un abrazo

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'Orta', written over a horizontal line.

625

ANEXO N° 12

CORRESPONDENCIA QUE RECIBE JUAN BENEYTO

MBA.



626

ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

EL DIRECTOR

(A)

Excmo. Sr.:

De acuerdo con el Art. 11 del Reglamento de esta Escuela, y existiendo vacante en el Profesorado de la misma, me permito elevar a V.E. la propuesta de que la dotación correspondiente en el Presupuesto de dicho Centro, sea atribuida a D. Juan Beneyto Pérez, quien atenderá el Curso monográfico que se le confíe, los estudios e investigaciones ligados a los Seminarios, y las relaciones internacionales de la Escuela, como representante español en el Comité ejecutivo de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información.

Dios guarde a V.E. muchos años.

Madrid, de Noviembre de 1964.

EL DIRECTOR,

EXCMO. SR. MINISTRO DE INFORMACION Y TURISMO.

621

Escuela Oficial de Periodismo  
Fol. 11. 476  
63

JOSE ANTONIO SOPRANIS SALTO, OFICIAL MAYOR  
DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO,

C E R T I F I C O :

Que el Catedrático DON JUAN  
BENeyTO PEREZ, viene ejerciendo actualmen-  
te la Dirección de esta Escuela, en virtud  
del nombramiento del Sr. Ministro de fecha  
24 de Julio de mil novecientos sesenta y  
tres.

Y para que conste, a petición  
del interesado y surta los debidos efectos,  
expido el presente certificado en Madrid,  
a once de Diciembre de mil novecientos se-  
senta y tres.

S.



628

Madrid, 2 de Diciembre de 1.964.

Sr. D. Juan Beneyto  
Moroto, 17  
MADRID.-

(+)

Querido Juan:

He estado con el Director General de Prensa y me ha dicho que hara todo lo posible por asistir a la clausura del Curso de la Universidad Internacional de Las Palmas. Habrá que avisarle con la debida anticipación.

Creo que puede ser invitado D. William Ugeux y que la invitación debe hacerla la Escuela. Asi pues, te ruego que primero le escribas tu a ese señor anunciándole que recibirá la invitación de esta Escuela para dar su conferencia. Pero antes quisiera que me aclarases cuantos días habria de durar la invitacion. Los gastos correrian, según creo, a cargo de la Dirección General de Prensa.

Esperando tus noticias te abraza,

Fds: Bartolomé Mostaza.

P.D.- Voy a presentar al Director General de Prensa la propuesta de tu nombramiento como Profesor de Nónina en la Escuela.



629

MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO  
DIRECCIÓN GENERAL DE PRENSA

803

Ilmo. Sr.:

Cúmplame comunicar a V.I. que con esta fecha el -  
Excmo. Sr. Ministro del Departamento, previa la con-  
formidad de este Centro directivo, ha tenido a bien  
aprobar la propuesta formulada en su escrito del día  
1º de los corrientes, en el sentido de que la dota-  
ción presupuestaria correspondiente al Profesor de -  
esa Escuela Oficial, Fray Mauricio de Begoña, cuya -  
cátedra se halla vacante por ausencia indefinida, sea  
atribuida a Don Juan Beneyto Pérez para que se encar-  
gue de un curso monográfico sobre Sociología de la In-  
formación y de aquellas otras funciones en que la Di-  
rección de la Escuela considere pertinente.

Con ello se entiende modificada en tal sentido la  
Orden de 30 de septiembre último por la que se desig-  
naba a los Encargados de Curso para el actual año aca-  
démico.

Dios guarde a V.I. muchos años.

Madrid, 17 de diciembre 1.964.

EL DIRECTOR GENERAL DE PRENSA,



ESCUELA DE PERIODISMO  
SECRETARIA  
Recibido SALIDA R. 457  
19 de Dic. XII 64

630

Excmo. Sr.:

Tengo el honor de comunicar a V.E. que en esta escuela se ha recibido un oficio de la Dirección General de Prensa, cuyo texto es el siguiente:

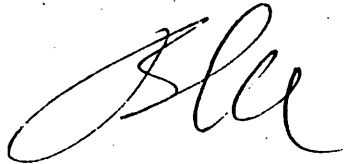
Ilmo. Sr.:.- Cúmplome comunicar a V.I. que con fecha el Excmo. Sr. Ministro del Departament previa la conformidad de este Centro directivo, tenido a bien aprobar la propuesta formulada en su escrito del día 12 de los corrientes, en el tido de que la dotación presupuestaria correspondiente al Profesor de esa Escuela Oficial, F. Mauricio de Begoffa, cuya cátedra se halla vacante por ausencia indefinida, sea atribuida a D. J. Beneyto Pérez para que se encargue de un curso monográfico sobre Sociología de la Información y aquellas otras funciones en que la Dirección esta Escuela considere pertinente.- Con ello entiendo modificada en tal sentido la Orden de 17 de septiembre último por la que se designaba a Encargados de Curso para el actual año académico. Dios guarde a V.I. muchos años.- Madrid, 17 de diciembre de 1.964.- EL DIRECTOR GENERAL DE PRENSA (firma ilegible).- ILMO. SR. DIRECTOR DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO.

Lo que me complace en comunicar a V.E. a los efectos consiguientes.

Dios guarde a V. E. muchos años.

Madrid, 19 de Diciembre de 1.964.

EL DIRECTOR,



631

Madrid, 29 de Diciembre de 1.964



Excmo. Sr. D. Juan Beneyto  
Presidente del Consejo Nacional de Prensa  
Moreto, 17  
M A D R I D

Querido Juan:

Dime si podrías empezar tu curso de Sociología de la Información en este trimestre y si te vendrían bien las horas y días que van en la nota adjunta.

Como ya sabes tú, el ajuste de horario de clase es una metódica operación que no resulta fácil cuadrar en forma que satisfaga a todos.

Que te traiga muchas felicidades el año 1965, y recibe un fuerte abrazo de tu viejo amigo que mucho te estima.

Fds: Bartolomé Hostaza.

622

Madrid, 2 de Enero de 1.965.

Mr. D. Juan Boneyto  
Moroto, 17  
MADRID.-

Querido Juan:

Ha habido que hacer un pequeño reajuste inevitable en el horario de tus clases. En vez de los días y horas que te había dicho, he tenido que darte los martes y sábados a las once. Espero que esta pequeña variación no estropee tus planes.

He recibido también tu programa definitivo, que una vez pasado en ciclostil, se distribuirá a tus alumnos de Tercer año y se te enviara a ti también algunos ejemplares.

Que el año 1965 te cumpla todos tus deseos y recibe un fuerte abrazo de tu viejo amigo y compañero,



Fds: Bartolomé Mostaza.

Madrid, 14 de Enero de 1.965.

Sr. D. Juan Beneyto  
Moreto, 17  
MADRID.-

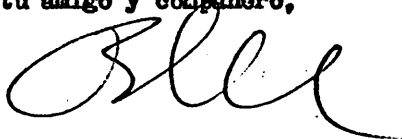
1 querido amigo y compañero:

Resuelto ya el problema de una remuneración mas adecuada para s ensosanzas que venimos dando en la Escuela, se impone quo, alumnos profesores, pongamos nuestra mayor diligencia en la observación del orario y en el aprovechamiento del tiempo. De ahí que hayamos de esfor os por empezar y terminar las clases a su hora en punto, sin excesi os márgenes de benevolencia.

Por consiguiente, a partir de este segundo trimestre, solo se ontabilizarán las clases dadas o recibidas que, por lo menos, hayan du do 3/4 de hora.

Estoy seguro de que tu buen criterio se hará cargo de la conciencia de esta medida que se hace imprescindible para el buen funcio iento de cualquier Centro docente.

Deseándote las mejores cosas en el año que empieza, te saluda rdialmente tu amigo y compañero,



de: Bartolomé Mostaza.

614

Madrid, 6 de Octubre de 1.965

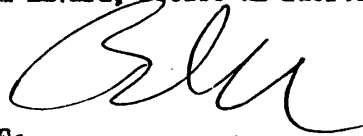
Sr. D. Juan Beneyto  
Moroto, 17  
M A D R I D . -

Querido Beneyto:

Como te dije en Santander y te he dicho después en varias conversaciones, yo quería que para este Curso elaborases un programa sobre historia de las ideas y de las Instituciones Políticas, centrándolo en la Edad Contemporánea y fijando en la mente de los alumnos, no sólo el acontecer abstracto de la ideología política, sino muy especialmente en su realización histórica y en los protagonistas de esa realización. Ya te dije que, si me lo permiten, esta asignatura quiero que sea principal y que dure, si no todo el Curso, al menos la mitad o algo más y relacionarla con la Historia de la Política Contemporánea Española, de la que dará un seminario Juan Aparicio.

Como te será muy fácil elaborar un programa como el que explicas en la Facultad de Ciencias Políticas, creo que el problema es sencillísimo.

Con saludos para Elvira, recibe un fuerte abrazo de tu amigo,



Fd<sup>2</sup>: Bartolomé Hostaza.

BARTOLOME MOSTAZA RODRIGUEZ, DIRECTOR DE LA ESCUELA OFICIAL  
DE PERIODISMO.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5º, apartado 2, párrafo final, de la Orden de 29 de octubre de 1.965, por la que se dan normas para la ejecución de la Ley y Decreto sobre retribuciones de los funcionarios, emite el siguiente:

**INFORME:** Don JUAN BENEYTO PEREZ, como Profesor de esta - Escuela Oficial de Periodismo, explica la disciplina de HISTORIA DE LAS IDEAS para el Curso 3º con el horario que en la solicitud correspondiente se indica.

La tarea docente que Don JUAN BENEYTO PEREZ desempeña, no impide ni menoscaba, a juicio del - que suscribe, la actividad como funcionario de carrera, mientras se estima por el contrario - que este ejercicio de la docencia, puede facilitar aun más la específica actividad del funcionario que, a través de su Cátedra, se ve obligado permanentemente a aumentar el caudal de su - preparación y conocimientos.

Y para que así conste, firma este informe, en - Madrid a once de noviembre de mil novecientos - sesenta y cinco.





616

Madrid, 13 de octubre de 1.966

Sr. D. Juan Beneyto  
Moreto, 17  
MADRID

Querido Juan:

Muchas gracias por el envío de la separata sobre "El Nuevo Derecho de la Prensa en España", que ya había leído en el número 4 de la Revista española de "La Opinión Pública".

Como siempre, tu mente está en vanguardia y aprovecha la oportunidad de alertarnos a todos los profesionales en relación con toda la problemática informativa.

Un cordial abrazo de tu amigo y compañero,

Fdº: Bartolomé Mostaza.

637

Madrid, 25 de octubre de 1.967

Ilmo. Sr. D. Juan Beneyto  
Presidente del Consejo Nacional de Prensa  
C A S A

Querido Beneyto:

Ya le dije a DON JESUS PRIETO SOTO que sus propósitos de dar clase en esta Escuela eran irrealizables, pues todas las asignaturas estaban cubiertas. Por eso creo que lo — que debe hacer es aprovechar la ocasión que dice que tiene de incorporarse de profesor a la Escuela de Periodismo de su — país.

Un fuerte abrazo,

  
Fds: Bartolomé Mostaza.

Madrid, 11 de mayo de 1.968

678

Sr. D. Juan Beneyto  
Moreto, 17  
M A D R I D

Querido Beneyto:

En relación con la posibilidad de integrar nombres españoles a los Organismos internacionales que se ocupan de los estudios de Periodismo, creo que habría que pensar en los siguientes:

D. Luis González Seara; D. Salustiano del Campo - Urbano; D. Victoriano Fernández Asís; D. José Bugeda, E. Andrés Romero Rubio; D. Fernando Bandín Ramos; D. Pedro Gómez Aparicio; Srta. Mercedes Agulló; D. Carlos Sainz de Robles; (Director de la Hemeroteca Municipal de Madrid); D. Jorge Xifra (Director del Instituto de Ciencias Sociales de la Diputación de Barcelona); D. Francisco Sanabria (Subdirector General de Espectáculos); D. Aquilino Morcillo; D. Manuel Camacho y de Ciria; D. Adolfo Muñoz Alonso; D. Juan Díez Nicolás; D. Juan Mayor Sánchez (Secretario de la Revista de Estudios de Información); D. Jesús Fueyo Álvarez; D. Francisco Murillo Ferrol; D. Ramón Fernández Fousa; D. José Sinón Díaz; D. José Altabella Hernández; D. Enrique de Aguinaga; D. Manuel Criado de Val y D. Alfonso Albaldá.

Naturalmente, también quisiera yo pertenecer, no sólo como Director de la Escuela, sino personalmente como profesor de Teoría de la Información, a tales Organismos.

Con este motivo, te abraza tu buen amigo y compañero,

Madrid, 20 de enero de 1.969

639

Sr. D. Juan Beneyto  
Moreto, 17  
M A D R I D

Querido Beneyto:

Mi enhorabuena por el éxito de tus conferencias en Portugal. Desearía una nota informativa sobre el desenvolvimiento del Curso en el que has participado.

He pensado en que quizá para la apertura del -  
Curso 1.969-70 fuera un tema muy interesante el de orde-  
nar al día el problema de las enseñanzas y de la pedago-  
gía del periodismo, tal como se encuentran en el mundo.  
Nadie como tú podría hacerlo tan solventemente. Es sólo -  
una indicación, pero quisiera que me dijese si el tema -  
te parece bien, y si tú podrías encargarte de él porque,  
en este caso, yo haría la oportuna propuesta a la superio-  
ridad y entonces te escribiría definitivamente para que -  
te pusieras a trabajar el tema.

Un fuerte abrazo de tu buen amigo y compañero,



ého

Madrid,  
17 septiembre,  
1.970.

Sr. D. Juan Beneyto Pérez  
Moreto, 17  
M A D R I D

Mi querido amigo:

Mucho me agradecería seguir contando con tu colaboración como profesor de la asignatura "HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES", correspondiente al Segundo Curso del Plan de Estudios vigente en esta Escuela Oficial de Periodismo, para el próximo Curso Académico 1.970-71.

Espero que, a vuelta de correo, me comunique la aceptación a esta propuesta que te hago.

Con este motivo, recibe un cordial saludo,

Emilio Romero.

641

Madrid, 30 de octubre de 1974

Sr. D. Juan Beneyto  
Moreto, 17  
MADRID-14

Mi querido amigo y compañero:

El Director de este Centro Académico me encarga le comunique a usted que ha sido propuesto para sustituir a Don Adolfo Muñoz Alonso, recientemente fallecido, en sus clases del curso monográfico "Corrientes ideológicas de nuestro tiempo", impartidas a los alumnos oficiales de Cuarto Curso y que tienen lugar los lunes a las nueve horas.

Mucho le agradeceríamos nos comunique el día de iniciación de las clases, con el fin de anunciárselo a los alumnos.

Con este motivo recibo un cordial abrazo de su buen amigo,



Fd<sup>2</sup>: Andrés Romero Rubio.



642

ANEXO N° 13

PERIODICOS DE PRACTICAS DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO





613

# El Alcázar

Periodico de prácticas de la Escuela Oficial de Periodismo

CARNAVALES FAMOSOS

Reportaje Gráfico  
en las págs. 8 y 9



## IMPETU JUVENTUD Y TRIUNFO DEL JAPON

LA PRENSA

NIPONA

—  
EL PAIS

DIVINO

—  
(Ver págs. 4, 5, 6 y 7)

TOKYO  1964

644

# El Alcázar

## DIARIO GRÁFICO DE LA TARDE

AÑO 1964 - ABRIL - PERIODICO DE PRÁCTICAS DE LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

CON UN MENSAJE DE FRANCO

## QUEDO INAUGURADA RADIO NACIONAL DEL NORDESTE DE ESPAÑA

El mensaje del Jefe del Estado en la inauguración de la emisora de Radio Nacional de España, en Barcelona dice: «Catalanes y españoles todos. Va a cumplirse el aniversario de unas fechas en que viví entre vosotros jornadas inolvidables. Recordamos entonces unas tierras reconstruidas de los tremendos daños sufridos por la furia colonial de los inundaciones y que iniciaban una nueva hora de reconstrucción y de prosperidad. Con ello quedó latente una vez más la convicción de solidaridad de España entera y la unidad de nuestro pueblo y de nuestras tierras. Hoy me dirijo a vosotros a través de la nueva emisora de Radio Nacional del Nordeste de España, cuya instalación responde al propósito de mi Gobierno de dotar al país de suficientes medios de difusión, y constituye un exponente más de que en el alma de los españoles ya no existen fronteras. La fecunda paz española de estos veintidós años que nos ha permitido culminar felizmente altas empresas, ha he-

cho también posible el empeño de que la Radiodifusión española alcanzará al pueblo de primera que en el servicio de los más nobles ideales políticos y culturales le correspondía. En septiembre pasado inauguramos la emisora de Radio Nacional en La Coruña. En diciembre, la de Sevilla. En enero de este año, la de Oviedo. Y hoy, con la puesta en funcionamiento de la de Barcelona, estamos en trance de completar la gran Red de Radio Nacional de España, con lo que habremos puesto al alcance de todos los españoles un formidable instrumento de difusión cultural; a la vez habremos hecho posible el empeño de que la voz de España llegue a todos los confines del mundo. La nueva emisora que inauguramos tiene precisamente un encargo excepcional para proyectar el cotidiano mensaje de España sobre un área de decisiva influencia. Por ello me es muy grato enviar desde aquí un saludo muy cordial a todos los españoles de dentro y fuera de nuestras fronteras, haciendo patente mi deseo de que la nueva emisora del Nordeste de

España tome desde esta momento un destacado puesto de servicio en el concierto hispano del trabajo nacional, en el que Cataluña marchó siempre a la cabeza. «Arriba España»

**DISCURSO DE FRAGA**

El ministro de Información y Turismo pronunció unas palabras en la inauguración de la emisora de Radio Nacional de España en Barcelona: «Confío para mí en el motivo de particular satisfacción estar presente en este acto de inauguración de la gran emisora de Radio Nacional del Nordeste de España, con la que se tiende a culminar un índice de obras logradas que suponen una importante y apreciable mejora en el campo de la Radiodifusión. La Red de Radio Nacional, con sus zonas de influencia, se amplía y refuerza con este centro emisor, con el que contribuímos a transformar a España en un gran potencia en Radiodifusión, cumpliendo lo que era nuestro programa de radio expresado por nuestro Caudillo.»

ABRIL  
1964

**ESPARA**

Próxima elección de consejeros nacionales del Movimiento . . . . . 5

El ministro del Aire clausuró el I curso de información aeronáutica para periodistas . . . . . 3

Ha terminado la Operación Albatros I . . . . . 3

Una moda: el diálogo... y España seguirá en paz . . . . . 4

Escuela, vacaciones . . . . . 5

**INDICE DEL DIA**

Página

Tres facetas del turismo . . . . . 6

Deportes . . . . . 7

Impresión de un viaje por Andalucía . . . . . 7

**EXTRANJERO**

La Feria de Nueva York . . . . . 8

Los Reyes de Holanda en la boda de Irón . . . . . 8

Se quiere legalizar en Estados Unidos la práctica de las oraciones en las escuelas públicas . . . . . 8

España ha participado en el cuarto centenario de Shakespeare, celebrado en Inglaterra . . . . . 8

## «EN BRASIL HAY MENOS CRISIS POLITICA QUE EN FRANCIA»

El gobernador de Guanabara afirmó también que se presentará candidato a la Presidencia en las elecciones del próximo año

**PARÍS.** «En Brasil hay menos crisis políticas que en Francia. El Gobierno ha sido destituido y está trabajando, ha destituido al gobernador del Estado de Guanabara, Carlos Lacerda, a su vez ha destituido al subgobernador pariente de Orly presidente de Río de Janeiro. Es el caso de una controversia de Prensa celebrada en el aeropuerto. Lacerda conversó con vivacidad con los periodistas franceses, de los que dijo no habían hecho otra cosa que difundir falsas noticias respecto a la crisis política del Brasil. «Francia ha sido mal informada por correspondientes comunistas, que daban noticias falsas.» Interrogado sobre el porvenir de las relaciones entre Brasil y Francia, el gobernador brasileño respondió: «Serán mejores que en el pasado. No habrá ridículas guerras de la lengua.» Al interrogarse sobre la reforma agraria en Brasil, Lacerda

ha declarado: «Brasil no tiene jamás la reforma agraria. Se limitó simplemente a nacionalizar 100.000 hectáreas de tierra para apropiársela. Después de haber indicado que el antiguo presidente, actualmente en Uruguay, se dispuso a hacer de Brasil una colonia de la Unión Soviética. Lacerda afirmó que hay bastantes comunistas en Brasil y que algunos de ellos han sido detenidos. «Brasil no es a la patria sudamericana la «tierra del gobernador». Hay una revolución en Brasil: es la de la tecnología, que estamos llevando a efecto. Nuestros comunistas a ser un pueblo de consumidores mudos. No existe la lucha de clases en Brasil y la diferencia entre las dictaduras de la Unión Soviética.» Preguntado sobre la etiqueta de la que se presentará a las elecciones de la Presidencia de la República el año próximo,

Lacerda dijo: «Está presentando la etiqueta de su democracia que quiere hacer reformas democráticas como las que ya he llevado a cabo: construcción de escuelas, participación de los trabajadores en las empresas, escuelas — en mi Estado.» Cuestionado sobre la intención que las futuras relaciones entre Brasil y Fidel Castro el gobernador afirmó que, a su parecer, el nuevo Gobierno brasileño dará su apoyo a los comunistas. «Fidel Castro en principio — dijo — estuvo amado por los norteamericanos, pero después se volvió a los rusos.» El gobernador del Estado de Guanabara ha precisado, por otra parte, que 800 personas fueron detenidas en Brasil de las cuales 300 estaban todavía encarceladas, y entre ellas se hallaban chinos y un suizo internacional. (E.F.)

675



# INFORMACIONES

PRECIO DEL EJEMPLAR: 10 PÉSETAS - MARZO DE 1962 - TIRADA EXPERIMENTAL

## FRAGA IRIBARNE: «Una buena Prensa constituye una auténtica universidad popular»

En una entrevista que ha concedido a nuestro periódico, el ministro de Información, don Manuel Fraga Iribarne, ha resumido los logros alcanzados en su reciente visita a Bélgica, a la vez que en su calidad de catedrático de Universidades y letrado, ha dado sus opiniones con respecto al estado de la información, a la posibilidad de que en breve plazo los estudios de periodismo se emmarquen dentro de la Universidad, el papel que España ha de representar en el concierto político-económico mundial y al sistema de oposiciones vigentes.

Entre otras cosas, dijo:

- La política internacional española es cada vez más firme.
- Europa está bajo la protección del que se ha llamado alguna vez "paraguas aéreo" norteamericano.
- El desarrollo económico va a modificar el marco de paraguas directorio y las operaciones.
- La Escuela Oficial de Periodismo puede que no tenga más el peso debido para ser integrada en la Universidad.

(Declaraciones en exclusiva,

página 4.)



2.0 ha decidido en España

## JAMES MASON, POSIBLE CATOLICO

ES ADOCTRINADO POR ALEG GUINNESS, CONVERSO

El pasado del cine está en un momento crítico. Los productores de Hollywood, ya en sus respectivos países, están a la espera de que el cine se recupere. En este momento, el cine está en un momento crítico. Los productores de Hollywood, ya en sus respectivos países, están a la espera de que el cine se recupere.

LA CATASTROFE DE RIBADELAGO

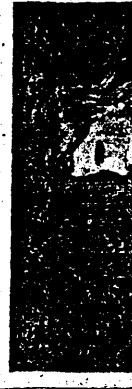
## Cinco años pide el fiscal para los diez acusados

El juez de instrucción de Ribadela, don Juan de Dios, ha condenado a cinco años de prisión a los diez acusados en el caso de la catástrofe de Ribadela. El fiscal ha pedido cinco años de prisión para los diez acusados. El juez de instrucción de Ribadela, don Juan de Dios, ha condenado a cinco años de prisión a los diez acusados.

La sentencia ha sido dictada por el juez de instrucción de Ribadela, don Juan de Dios. La sentencia ha sido dictada por el juez de instrucción de Ribadela, don Juan de Dios.

## BASTIEN-THIRY, EJECUTADO

PARIS (EFE).—El teniente coronel Jean Marie Bastien-Thiry ha sido ejecutado, según se anunció a través de la emisora oficial del Ejército.



6/46



# OFICIAL DE PERIODISMO

## MAS, ES UN OFICIO

ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO

SALA DE ESTAR Y CAFETERIA

**Q**UÉ es un periodista, probablemente, algunas personas lo dicen. Pero es un oficio, como lo es el de abogado, el de médico, el de ingeniero, el de profesor, el de obrero, el de campesino, el de comerciante, el de funcionario, el de militar, el de sacerdote, el de artista, el de científico, el de político, el de escritor, el de periodista. Es un oficio, como lo es el de cualquier otra profesión o actividad humana que requiere de conocimientos, habilidades y experiencia para ser ejercida con eficacia y responsabilidad.

No se trata de un oficio que se aprende en un día, ni de uno que se aprende en un año, ni de uno que se aprende en una década, ni de uno que se aprende en una vida. Es un oficio que se aprende a lo largo de toda la vida, y que requiere de una constante actualización y mejora continua.

También es un oficio que requiere de una gran ética y responsabilidad, y que exige de una constante vigilancia y control por parte de la sociedad y de los organismos reguladores.

En la Escuela Oficial de Periodismo, se busca formar a los futuros periodistas en todos estos aspectos, para que puedan ejercer su oficio con eficacia, responsabilidad y ética.

El periodista, además, es un oficio que requiere de una gran capacidad de análisis y síntesis, y que exige de una constante actualización y mejora continua. Es un oficio que se aprende a lo largo de toda la vida, y que requiere de una constante vigilancia y control por parte de la sociedad y de los organismos reguladores.

En la Escuela Oficial de Periodismo, se busca formar a los futuros periodistas en todos estos aspectos, para que puedan ejercer su oficio con eficacia, responsabilidad y ética.

El periodista, además, es un oficio que requiere de una gran capacidad de análisis y síntesis, y que exige de una constante actualización y mejora continua. Es un oficio que se aprende a lo largo de toda la vida, y que requiere de una constante vigilancia y control por parte de la sociedad y de los organismos reguladores.

En la Escuela Oficial de Periodismo, se busca formar a los futuros periodistas en todos estos aspectos, para que puedan ejercer su oficio con eficacia, responsabilidad y ética.

Basilio Rogado



## EL EDITORIAL

La identificación más decisiva de un periódico lo tenemos inmediatamente después de leer el editorial. La confesión, comentario, etc., que integran la publicación nos dan una idea clara de su actitud y de su línea editorial. El editorial, así como el resto de la dirección y el mismo ideológico del periódico. Se define, por lo tanto, como el artículo que, después de haber sido leído, queda en la conciencia del lector una impresión clara de la actitud y de la línea editorial del periódico. El editorial es la voz que habla en nombre del periódico y que, por lo tanto, debe ser claro y preciso. Su función es la de orientar al lector y de darle una idea clara de la actitud y de la línea editorial del periódico. El editorial es la voz que habla en nombre del periódico y que, por lo tanto, debe ser claro y preciso. Su función es la de orientar al lector y de darle una idea clara de la actitud y de la línea editorial del periódico.

mentada lleva consigo y, en otros casos, los puntos de vista que el redactor opina. Cualquier tema de la actualidad es materia propia del editorial. Aunque necesariamente el editorial debe ser claro y preciso, no debe ser demasiado largo y debe ser interesante. El editorial debe ser claro y preciso, no debe ser demasiado largo y debe ser interesante. El editorial debe ser claro y preciso, no debe ser demasiado largo y debe ser interesante. El editorial debe ser claro y preciso, no debe ser demasiado largo y debe ser interesante.

Blanca Ferrer

## LA ENTREVISTA

HAZER hablar a una persona, obtener de ella una noticia, es el objeto principal de la entrevista. La entrevista es una técnica que permite al periodista obtener información de una persona que no puede obtenerla de otra manera. La entrevista es una técnica que permite al periodista obtener información de una persona que no puede obtenerla de otra manera. La entrevista es una técnica que permite al periodista obtener información de una persona que no puede obtenerla de otra manera.

La entrevista es una técnica que permite al periodista obtener información de una persona que no puede obtenerla de otra manera. La entrevista es una técnica que permite al periodista obtener información de una persona que no puede obtenerla de otra manera. La entrevista es una técnica que permite al periodista obtener información de una persona que no puede obtenerla de otra manera.

El periodista debe ser claro y preciso en su entrevista. El periodista debe ser claro y preciso en su entrevista. El periodista debe ser claro y preciso en su entrevista.

Lorenzo Contreras

## EL REPORTAJE

Si el reportero cuenta un hecho, es fabricando una noticia. Si el reportero cuenta un hecho, es fabricando una noticia. Si el reportero cuenta un hecho, es fabricando una noticia. Si el reportero cuenta un hecho, es fabricando una noticia.

de" algo que la supuesta permisión en su más pura esencia. No lo quito nada, pero lo doy un protagonista. Una noticia sin "protagonista" es una noticia sin vida. El reportero debe ser claro y preciso en su reportaje. El reportero debe ser claro y preciso en su reportaje.

Vendrán nuevas modas, nuevas formas de hacer las cosas. Vendrán nuevas modas, nuevas formas de hacer las cosas. Vendrán nuevas modas, nuevas formas de hacer las cosas.

Blanca Ferrer

## EL ARTICULO

El artículo es una forma de expresión que permite al periodista expresar sus ideas y opiniones sobre un tema de la actualidad. El artículo es una forma de expresión que permite al periodista expresar sus ideas y opiniones sobre un tema de la actualidad. El artículo es una forma de expresión que permite al periodista expresar sus ideas y opiniones sobre un tema de la actualidad.



## NACIONAL

## INAUGURACIÓN DEL PABELLON ESPAÑOL EN LA FERIA INTERNACIONAL DE NUEVA YORK

EL ACTO ESTUVO PRESIDIDO POR EL MINISTRO ESPAÑOL DE ASUNTOS EXTERIORES Y EL ENBAJADOR ESPAÑOL EN WASHINGTON

### Fiesta inaugural del Pabellón Español

Madrid, 25.—Un millar de personas, entre ellas muchas de la más destacada sociedad neoyorquina, han asistido a la gran gala inaugural del pabellón de España en la Feria Mundial, que se ha celebrado a beneficio del Kings Bay Boys Club de Nueva York, y del madrileño Asilo de San Rafael.

La fiesta, que comenzó a las siete y media de la tarde, ha terminado a las diez de la madrugada. Ha hecho los honores del pabellón el ministro español de Asuntos Exteriores, señor Castiella, acompañado por el comisario general, don Miguel García de Riera, y asistieron también a la gala los marqueses de Villaverde, el doctor Castroviejo, los embajadores de España en las Naciones Unidas y en Washington, señores Aznar y Merry del Val, respectivamente; Salvador De-

la, los condes de Quintanilla, destacados periodistas y, naturalmente, el arquitecto del pabellón, señor Curvillat, que ha recibido centenares de felicitaciones en el día de hoy, y los artistas que con él han colaborado en el éxito.

Después de un recorrido por los distintos salones y salas del pabellón, los invitados fueron obsequiados con un aperitivo y una cena, ofrecida en los dos restaurantes, la marisquería y el bar con que se cuenta en el mismo. Finalmente, en el espaldado del teatro del pabellón, especialmente abarrotado y con un gentío de pie en los pasillos (a pesar de su capacidad de ochocientos butacas), se ha desarrollado un festivo a cargo de los Coros y Danzas, banda filarmónica de Rosa Durán, «chiller» gallego y grupo de baile de Antonio Díaz, también se encontraba en la fiesta. (EPA.)

## Se inaugura en Sevilla la Exposición conmemorativa de los veinticinco años

Presidió el acto el capitán general de la Segunda Región

SEVILLA.—Ha sido inaugurada la Exposición conmemorativa de los veinticinco años de paz española, organizada por la Junta Provincial del Movimiento y el gobernador civil. El certamen está instalado en la plaza de España.

Al acto asistieron el capitán general de la Segunda Región, el teniente general jefe de la Región Aérea del Estrecho, el gobernador civil, presidente de la Diputación y todas las primeras autoridades.

También asistieron los condes Blanes, Ojoregan, Marc Jaurín, Alala O. Jordán y el comandante René Desaully, todos

pertinentes a las Fuerzas Armadas francesas, acompañados del conde de su país en Sevilla, M. Roppe. (EPA.)

## EXITO DE LA OPERACION ALBOREX I

CARTAGENA, 24.—Esta mañana, a las doce, han terminado las maniobras navales denominadas «Operación Alboréx I», cuya fase final se ha realizado con la misma brillantez, actividad y precisión que las labores preparatorias de días pasados. Han intervenido unos 15.000 hombres, 16 buques de distinta potencia y características, centenares de naves auxiliares, así como numerosos secundarios de aviones y helicópteros.

## CLAUSURA DEL I CURSO DE INFORMACION AERONAUTICA PARA PERIODISTAS

PRESIDIO EL ACTO EL MINISTRO DEL AIRE

LA ESCUELA OFICIAL DE PERIODISMO ESTUVO REPRESENTADA POR DOS PROFESORES Y TRES ALUMNOS DE TERCER CURSO

El ministro del Aire, teniente general Lacalle, ha presido la clausura del Curso de Documentación aérea para periodistas. El acto se celebró en el salón de sesiones de la Escuela Superior del Aire y acompañaron al ministro en el estrado el subsecretario del Ministerio de Información y Turismo, señor Cobanillas; el director general de Prensa, señor Jiménez Quiles; el jefe del Estado Mayor del Aire, teniente general Martínez Morán; el director de Encomienda, general Prado; el director de la Escuela Superior del Aire, general Cuadra Medina, y el secretario general del Ministerio, coronel Carrocas.

En primer término, el director de la Escuela Superior del Aire, general Cuadra, pronunció unas palabras en las que se refirió a la importancia en nuestros días del poder aéreo, esencial para la seguridad del territorio nacional. De esta capital trascendencia han tenido convenientemente los periodos que han sucedido a realizar el curso mediante lecciones, conferencias y visitas a diversas instalaciones y servicios del Ejército del Aire. Hizo un resumen de las disciplinas explicadas durante el curso y terminó expresando su confianza en que las enseñanzas recibidas por los informadores habrán aumentado

sus conocimientos respecto a la aviación en general y a la de nuestra Patria en particular.

### ENTREGA DE DIPLOMAS

A continuación, el ministro del Aire, teniente general Lacalle, entregó a los cursillistas sus respectivos diplomas. Fue el primero en recibirlo el profesor de la Escuela Oficial de Periodismo don José Alaballa. En total el número de periodistas diplomados fue de treinta y dos. El subsecretario del Ministerio de Información y Turismo, señor Cobanillas, que representaba al ministro, ausente de Madrid, dijo que la era muy grato asistir a la clausura de este curso especial para periodistas, primer de este tipo que se celebra en España, y subrayó la importancia y la trascendencia del mismo para perfeccionamiento de los informadores. Ocho la completitud de la problemática periodística y tuvo frase de reconocimiento para la hincapié del ministro del Aire, teniente general Lacalle, que ha dado acogida a este curso fructífero para el mejor servicio de España entre los periodistas y la gloriosa Aviación militar. Además del señor Alaballa, profesor de la Escuela Oficial de Pe-

riodismo, el centro estuvo representado por el también profesor don Mario Rodríguez Aspín y tres alumnos de tercer curso.

### PALARRAS DEZ MINIERO

El ministro del Aire, teniente general Lacalle, mostró a satisfacción en presidir la clausura del curso. Dijo que la tarea realizada ha sido muy útil, pero que si avance gigantesco que el lapso de cincuenta años que registró la aviación y su utilidad en todos los órdenes de la vida moderna, así como su papel de trascendencia fundamental, en la guerra moderna. Se refirió al ministro a la responsabilidad de los periodistas y a su rol en la información, y dijo que las noticias han de ser siempre veraces y completas. Aludió a la influencia de los actualismos informativos y en consecuencia a la labor del periodista sobre las multitudes, y terminó con gratitud de la celebración de este curso, que ha servido para aumentar el caudal de conocimientos de los periodistas que han asistido a él en el campo de la aviación.

A continuación, el ministro, señor Lacalle, ofreció a la profesora y alumnos del curso una copa de vino español.

## Elecciones para cubrir puestos en el Consejo Nacional del Movimiento

Se anuncia para más adelante la regulación completa de la naturaleza, funcionamiento y competencia

Intervienen en la elección ahora todos los miembros activos

El Consejo Oficial del Estado publica hoy un decreto del jefe nacional del Movimiento por el que se convoca elecciones para cubrir los puestos representativos del Consejo Nacional del Movimiento. El preámbulo del decreto viene a decir que deben darse al efecto, basándose a cada una de las normas correspondientes que se refieren al carácter representativo de este cuerpo consultivo del Movimiento, sin perjuicio de seguir perfeccionándose para que las personas que integran el Consejo Nacional, en su calidad de representantes de la naturaleza, competencia y funcionamiento del Consejo Nacional.

En cuanto a la composición del Consejo, el decreto marca también una dirección: acortar el carácter representativo. En esta orden, el mismo pleno del Consejo solicitaba, en primer lugar, que los consejeros elegidos por las provincias fueran con intervención directa de todos los miembros activos del Movimiento, superando

con ello el sistema hasta ahora vigente de elección, en la que sólo intervenía un representante por cada provincia local. También se solicitó que las estructuras básicas de la comunidad nacional, definidas como tales por la ley de Principios Fundamentales, estarían administradas en el Consejo Nacional, y a este efecto se sugirió que fueran designados derivadamente un cierto número de representantes sindicales, de las corporaciones locales, de las asociaciones familiares y de otras asociaciones y corporaciones de carácter nacional.

### NORMAS PARA LA ELECCIÓN

El desarrollo del decreto, que realiza una orden de la Secretaría General que también se publica hoy el «Boletín del Movimiento», establece las normas de virtud de las cuales debe desarrollarse la elección provincial. Se exige reunir las condiciones personales que garanti-

zan la dedicación al servicio activo y adaptación de la disciplina del Movimiento, sin perjuicio de la libre expresión de sus opiniones en las tareas y funciones del Consejo Nacional, y tener una adecuada vinculación a la provincia respectiva. En cambio, no se permite la presentación de quienes ejerzan cargo de mando en las organizaciones provinciales del Movimiento.

Respecto de la representación de las estructuras sociales, el decreto incluye una representación sindical, otra de las corporaciones locales y otra de las asociaciones familiares de interés general. De momento, las dos primeras—sindical y de corporaciones locales—serán electas

entre los profesionales en Cortes de la respectiva representación.

La representación de la asociación familiar será elegida entre los candidatos o proponen sus juntas directivas, interviniendo en la elección, en representación de cada una de las asociaciones, sus respectivos presidentes.

Se limita también en el número de miembros nacionales por razón del cargo y se fijan las fechas del 24 de mayo para las elecciones provinciales y de representación de unidades a que acabamos referidos.

Se aprecia que la composición del X Consejo Nacional no ha de ser definitiva, lo que es el comienzo de un camino en el que se delimita la representación definitiva. A un fin de mayor representatividad e integración en los sectores del marco político del Movimiento se refirieron los trabajos y las deliberaciones del último pleno.





Representantes de la prensa extranjera en España asisten a una conferencia en la Escuela. En la foto, el señor Tichmann, dirige la palabra.



El interés de los temas se refleja en los asistentes. Entre los alumnos, como uno ve, don Manuel Vázquez Prada, —secretario de la Escuela— escuchan con atención.

## COLOQUIOS EN LA ESCUELA



Una alumna se levanta para preguntar. La conferencia-coloquio permite libre intervención de los oyentes, con frecuencia de tal índole que los de los asistentes.



Presidido por el subdirector general de Prensa, señor Melón Pineda, y director de la Escuela, profesor Domínguez, se celebró el coloquio sobre «La prensa en los veintidós Años de España». Interviene don Julio Fierro.

Los alumnos  
de tercer curso.

# PRACTICAS

DE FOTOGRAFIA EN GUADARRAMA

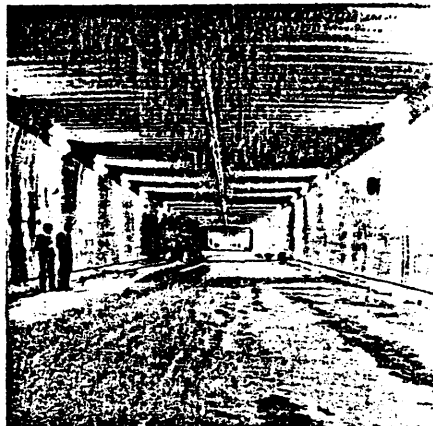
## PERICIA

A las 10 horas ya a la intemperie, rápidos y efímeros. Estas características que se exigen al periodista. Los alumnos de tercer curso fueron los primeros en llegar en sus automóviles al túnel de Guadarrama. Aún daba sus últimos toques a la construcción cuando, una mañana fría y con nevada, lo recorrimos de sur a norte y de norte a sur. Era nuestro primer viaje de práctica. Las cámaras, las plumas en ristre, y las impresiones. Todo preparado para lo que nos esperaba. Al día siguiente el túnel, ante una fuerte nevada, daba sitio a cien caminos. Unos días más y era la inauguración, abriendo su camino al tránsito rodado. Por aquellos días salieron en varias publicaciones de distintas ciudades de España unos reportajes que llevaban la firma de la pericia y la pluma de este grupo de alumnos.

Vale la pena de pelearse para un día de práctica. Desde el camino, las cámaras se abren a flotar la nieve de Guadarrama.

El punto está abierto al tránsito. Una pericia, en este caso, es un acto y de nuevo los alumnos siguen.

El túnel. Objeto de nuestra visita. Retenido, detenido y hasta interrumpido. Rescrito en silencio y a pie, para que cada uno a su vez pueda captar la pericia.





654

ANEXO N° 14

LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS EN ESPAÑA Y

EN AMERICA LATINA: ORGANIZACION Y METODOS



655

PARIS, le 7 mars 1956  
Traduit de l'espagnol

ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR L'EDUCATION, LA SCIENCE ET LA CULTURE

REUNION INTERNATIONALE D'EXPERTS SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE  
DES JOURNALISTES

Maison de l'Unesco, Paris,  
9-13 avril 1956

LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES

EN ESPAGNE ET EN AMERIQUE LATINE :

ORGANISATION ET METHODES

par

Juan Beneyto

Directeur-adjoint de l'Ecole de journalisme de Madrid,  
Directeur-adjoint des études journalistiques à  
l'Université nationale de Santander ;  
Co-Directeur du cours supérieur d'information à Salou(Tarragone)

TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
<b>I. <u>ESPAGNE</u></b>	
1. Aperçu historique .....	2
2. L'Enseignement universitaire et le Registre officiel.....	3
3. L'Ecole officielle de journalisme /.....	4
4. Autres institutions .....	7
5. Questions pratiques .....	8
<b>II. <u>AMERIQUE LATINE</u></b>	
1. Observations générales .....	10
2. Argentine .....	10
3. Cuba .....	10
4. Chili .....	10
5. Pérou .....	11
6. Venezuela .....	11
7. Amérique Centrale .....	11
8. Mexique .....	11
9. Brésil .....	11
10. Les programmes d'études .....	12
11. Méthodes et diplômes .....	13
Annexe : Notes bibliographiques .....	16



## ORGANISATION ET METHODES

## I - ESPAGNE

## 1. Aperçu historique

1. Dès 1860, l'auteur d'un article paru dans la revue El Cocora s'étonnait qu'il fût loisible à n'importe qui de s'improviser journaliste alors qu'il fallait des études spéciales pour devenir prêtre ou avocat. Mais cette critique ne s'accompagnait d'aucune suggestion concrète, et ce fut seulement en 1887 que Fernando Araujo, s'inspirant de l'initiative française de Bataille, organisa à Salamanque le premier cours espagnol de journalisme. Deux ans plus tard la Revista politica y parlamentaria lançait une campagne pour la création de cours de journalisme, et gagnait à son idée l'Association de la presse de Madrid, qui l'aida effectivement à organiser des cours de ce genre.

2. Au XXe siècle on voit se multiplier les suggestions et les propositions émanant non seulement de journalistes tels que Cristobal de Castro et Fernando Terrén mais aussi de professeurs tels que Quintiliano Saldana et Alfredo Mendizabal. Dans le projet très complet qu'il présenta en 1923, Fernando Terrén proposait de faire passer un examen aux futurs journalistes de chaque province, devant un jury composé des deux plus anciens journalistes de la province, d'un professeur d'université, d'un professeur de l'enseignement secondaire et d'un professeur de l'Ecole des Beaux Arts. Cet examen devait porter sur les matières suivantes : littérature, histoire, droit, géographie, histoire du journalisme, législation de la presse, principes du journalisme et rédaction. Terrén proposait de créer ultérieurement une école de journalisme, avec un programme d'études et d'examens et un personnel enseignant propres. Déjà, dans cet ancien projet, on imposait aux candidats, comme on le fait à l'Ecole actuelle, la présentation d'un curriculum vitae détaillé. Enfin, Terrén recommandait la convocation d'un Congrès, pour "déterminer les principes du journalisme et organiser définitivement la carrière journalistique."

3. C'est à l'initiative privée que l'on doit la création, trois ans plus tard, de la première école libre de journalisme. Cette école fut créée sous l'égide du grand journal catholique El Debate que dirigeait l'actuel évêque de Malaga, Angel Herrera Oria, alors animateur laïque de l'"Asociacion nacional catolica de Propagandistas" - avec l'appui de La Gaceta del Norte. L'"Asociacion de Propagandistas" était l'équivalent espagnol de l'Oeuvre de Saint-Paul, créée en Italie par le Cardinal Ferrarri pour servir la cause de la religion par la voie de la presse. El Debate devait toutefois prendre sensiblement plus d'extension que l'Avvenire d'Italia édité à Bologne par les membres de l'Oeuvre ; Herrera, qui avait parcouru l'Europe pour observer le travail des meilleurs journalistes, apportait en effet au nouveau Debate (l'histoire de l'ancien Debate est assez peu claire) l'expérience de l'organisation de grands journaux tels que le Times, le Temps, le Koelnische Volkszeitung, le Corriere, etc... Pour lui, les machines n'étaient pas tout ; il fallait tenir compte des hommes. Il se préoccupa donc de former des journalistes et, le 10 mars 1926, El Debate annonçait l'ouverture d'un premier cours de journalisme.

4. L'Ecole de journalisme de El Debate fut placée sous la direction de Manuel Graña, prêtre et journaliste, qui connaissait les méthodes en usage en Amérique du Nord où il avait étudié le journalisme et subi l'influence du professeur Leo Flint, du Kansas. Sous l'autorité de Angel Herrera, Manuel Graña organisa et anima cette institution en s'efforçant d'intégrer la formation professionnelle des journalistes au système d'enseignement et de faire oeuvre vraiment constructive. Dans son ouvrage La Escuela de Periodismo il décrit les activités, les programmes et les

méthodes de l'Ecole. En fait, on constate d'après les témoignages des professeurs Saldaña et Mendizábal que le pays avait compris la nécessité de prévoir la formation des journalistes. Sans doute attaquait-on encore le principe de l'oeuvre, en mettant en relief certains défauts, mais l'Ecole offrait l'avantage d'assurer une formation meilleure, plus rapide, plus facile et plus complète que par le passé.

5. En 1934-35 le personnel du Debate, fut employé dans les nombreux journaux se réclamant du groupement "péupliste" ou démocrate-chrétien dirigé par Gil Robles. La guerre de 1936 à 1939 provoqua l'effondrement du journalisme dans la zone républicaine, et imposa l'urgente nécessité de former du personnel qualifié pour la presse et la radio dans la zone nationale.

La Délégation nationale de la Phalange pour la presse, dirigée par le prêtre navarrais Fermín Ysuriaga Lorca, organisa en août-septembre 1937, à Loyola, sous le régime de l'internale, un Stage d'études journalistiques accélérées qui donna d'excellents résultats. Le programme portait sur la rédaction et le reportage et aussi sur la littérature, la philosophie et la technique de l'information; les cours étaient complétés par des exercices pratiques. Plusieurs participants du stage de Loyola occupèrent rapidement, et occupent encore, des postes importants, - notamment à la direction de journaux de Madrid, comme El Alcázar, ou de Barcelone, comme La Prensa. A l'issue du stage les deux douzaines de participants furent d'abord affectés à la presse et à la radio des provinces qui manquaient le plus de journalistes. Plusieurs d'entre eux assurèrent, avec quelques-uns de leurs anciens professeurs, les services de la première Agence nationale de presse qui fut créée peu après dans la ville-frontière d'Irum.

## 2. L'enseignement universitaire et le Registre officiel

6. Lorsqu'en février 1938 fut rétablie l'administration centrale de l'Etat espagnol, une Direction générale de la presse fut créée au Ministère de l'intérieur par Ramon Serrano Suñer. Les services de presse furent confiés à un groupe de députés démocrates-chrétiens, - dont José Ibáñez Martín, Jesus Pabon, Antonio Reverte - qui étaient des hommes politiques des journalistes dont les idées étaient très proches de celles de El Debate. Aussi, la loi sur la presse d'avril 1938 prévoyait-elle "l'organisation de la formation des journalistes dans le cadre du système universitaire".

7. Ce texte montrait la voie et posait un principe, mais la prolongation de la guerre et les problèmes immédiats qu'elle posait firent ajourner le projet de création d'une section de journalisme rattachée à une Faculté (la Faculté des Lettres). Il fallait pour commencer recenser les journalistes et recruter le personnel enseignant nécessaire. La loi sur la presse créait un Registre officiel des journalistes, où devaient être inscrits tous ceux qui exerçaient cette profession à la date de la Loi ou l'avaient exercée avant le 18 juillet 1936, date du Soulèvement.

8. Constatant que les journalistes inscrits étaient en nombre insuffisant, on organisa par l'Arrêté ministériel du 24 août 1938, des cours de formation accélérée dits "de spécialisation" réservés aux diplômés de l'enseignement supérieur, et aux officiers d'active. Les cours portaient, entre autres, sur les questions internationales (droit international de l'histoire des traités). Les élèves reçus à l'examen de sortie, devaient accomplir un stage pratique de trois mois dans un journal désigné par la Direction générale de la presse avant de pouvoir être inscrits au Registre.

### 3. L'école officielle de journalisme et ses méthodes

9. En vertu de ce même Arrêté ministériel de 1940 et pour centraliser l'enseignement journalistique, la Delegation nationale de la presse créa le 17 novembre 1941 l'Ecole de journalisme.

10. A la même époque, la direction de la presse était transférée du Ministère de l'Intérieur aux services du Parti et rattachée au Secrétariat général du Mouvement phalangiste. Les services de presse étaient placés sous la direction de Gabriel Arias-Salgado, Sous-secrétaire à l'Education populaire, et sous l'autorité directe de Juan Aparicio, délégué national à la presse. On n'avait oublié ni la tradition de El Debate, ni le stage de Loyola - dont la presse syndicale nationale conservait l'influence. On devait tenir compte de ces précédents dans l'organisation de la formation professionnelle des journalistes. De 1941 à 1945, l'Ecole - qui avait à sa tête un secrétaire et qui commençait à s'organiser - assura des cycles d'études de six mois, sous la direction du délégué national à la presse.

11. En juillet 1945, une nouvelle réforme administrative transférait les services dits de l'éducation populaire au Ministère de l'éducation nationale. L'équipe qui était chargée des services de presse au ministère de l'Intérieur se retrouva en fonctions - le nouveau titulaire du portefeuille de l'Education nationale n'étant autre qu'Ibáñez Martin, qui avait été Directeur de la presse au ministère de l'Intérieur sous Serrano Suñer. On reprit le projet tendant à rattacher l'Ecole de journalisme à l'Université centrale non plus à la Faculté de philosophie et des lettres, mais à la Faculté des sciences politiques récemment créée. En attendant, l'Ecole mena de 1945 à 1951 une vie languissante, se contentant d'organiser des cours de formation accélérée.

12. En juillet 1951, une nouvelle réforme a rattaché de nouveau les services de presse à l'ancien Sous-secrétariat de la presse et de la propagande du Ministère de l'Intérieur, reconstitué sous le titre de Ministère du tourisme et de l'information. L'Arrêté ministériel du 7 mars 1953 donne à l'Ecole une organisation et un règlement qui permettent de croire que la période d'expérimentation est terminée et que l'institution est désormais établie sur des bases solides.

13. L'Ecole officielle de journalisme est la seule école de ce genre sur tout le territoire national ; elle recrute ses élèves dans toutes les régions, de la Galicie aux Canaries et aux Baléares. Elle a créé à Barcelone une section où est enseigné le programme des deux premières années ; le cycle d'études de l'Ecole étant de trois ans, tous les élèves se retrouvent en dernière année à Madrid. (Il en serait de même si de nouvelles sections provinciales étaient créées). L'Ecole de Madrid organise en outre des cours de spécialisation et de documentation ; l'un de ces cours vise à faire connaître la véritable situation de l'Espagne aux journalistes de l'Amérique latine. L'Ecole est placée sous l'autorité du Directeur général de la presse ou Ministère de l'information et du tourisme ; le Sous-directeur est chargé des questions techniques et le Secrétaire des questions administratives. Le Conseil de direction, présidé par le Ministre, comprend des représentants de la presse, de la radio, de la télévision, des services de publicité commerciale et du cinéma d'actualité. Ainsi, des représentants de toutes les branches de l'information assument la responsabilité du fonctionnement intérieur de l'Ecole - conformément au règlement contenu dans l'Arrêté ministériel du 7 mars 1953.

14. L'admission à l'Ecole de journalisme (dont l'Arrêté ministériel de 1953 consacre le caractère officiel) est soumise aux conditions publiées à la fin de chaque année scolaire sur les instructions du Directeur général de la presse. Les dispositions de 1940 limitaient le nombre de candidats à admettre "en fonction des besoins annuels", et le premier règlement de l'Ecole (article 8 de l'Arrêté du 17 novembre 1941) fixait le nombre des élèves à vingt. Actuellement, toute latitude est laissée à cet égard au Directeur général, qui n'impose aucune limite précise. En fait, l'Ecole de Madrid et sa section de Barcelone reçoivent ensemble quelque 300 candidatures et admettent une centaine d'élèves.

15. Les règlements précédents laissaient à la Direction de la presse une entière liberté en ce qui concerne la sélection des candidats. L'Arrêté ministériel du 24 août 1940 prévoyait qu'un concours pourrait être organisé mais seulement en cas de besoin, c'est-à-dire si le nombre des candidats dépassait celui des places disponibles. Actuellement, la sélection a lieu normalement au concours, mais il est également tenu compte de la notice autobiographique que les candidats doivent joindre à leur demande d'admission, et dont le Directeur général de la presse et de l'école prend personnellement connaissance pendant le concours. Les épreuves, orales et écrites, portent sur la géographie, l'histoire, la littérature, la sociologie et les questions d'actualité. Le jury est présidé par le Directeur général de la presse - qui est aussi Directeur de l'Ecole - et comprend le Sous-Directeur et le Secrétaire, ainsi que deux professeurs de l'école désignés par le Président. Depuis septembre 1954, ces épreuves sont complétées par un test de "curiosité journalistique" : chaque candidat doit répondre à 75 questions portant sur l'actualité nationale et étrangère. La proportion des réponses justes donne la mesure mathématique entièrement confirmée par l'expérience de l'intérêt que le candidat porte à la profession.

16. Le plan des études - fixé par l'Arrêté ministériel du 7 mars 1953 - prévoit trois années de cours. Le programme des deux premières années - de caractère à la fois culturel et technique - porte sur les disciplines suivantes : sciences historiques, politiques, juridiques, morales et économiques, théorie de l'information et de l'opinion, lexicologie et technique de la direction, rédaction, arts graphiques et reportage ; ces études sont complétées par des stages pratiques portant sur les matières ci-après : typographie, rédaction des titres, illustration, fabrication et mise en pages, composition littéraire et rédaction. En troisième année, interviennent les spécialisations (presse, presse illustrée, radio-diffusion télévision et cinéma d'actualité, publicité et tourisme). Les élèves étudient la théorie, la technique et l'organisation de ces différentes spécialités ; ils suivent en outre dans chaque spécialité des stages de critique journalistique. Les élèves des trois années suivent aussi des cours de documentation - obligatoires pour tous ceux qui se présentent à l'examen de sortie - dont l'objet est de donner une idée complète de la situation en Espagne, dans les domaines qui sont les plus intéressants pour les journalistes, et d'expliquer les modes de vie de la société actuelle.

17. Les études sont sanctionnées par un Certificat qui permet au titulaire de s'inscrire au Registre officiel des journalistes ou des journalistes radio-phoniques. Sur le vu de cette inscription, le Ministre de l'information délivre le Diplôme de journaliste.

18. L'Ecole organise, en outre, un cours de préparation au diplôme de reporter photographe de presse. L'examen d'admission à ce cours est plus facile et les études ne durent que 2 ans. Le programme comprend certaines matières fondamentales du cours ordinaire de journalisme (théorie de l'information, technique des

WS/026.46

arts graphiques, rédaction et reportage) et des matières spécialisées : photo mécanique, physique, photographie en couleurs, optique, travaux de laboratoire, etc... Les élèves exécutent également des photographies (extérieurs et intérieurs) et suivent des stages spéciaux.

19. L'année scolaire va du 1er octobre au 15 juin. La fréquentation des cours est obligatoire ; tout élève qui manque 20 % des heures de cours doit redoubler l'année, et perd le bénéfice de son travail antérieur. Sont toutefois dispensés de la scolarité obligatoire les élèves qui ont dépassé les limites d'âge fixées par le règlement (18 à 30 ans) et possèdent soit le diplôme d'une Faculté ou d'une Ecole spéciale, soit une expérience suffisante du journalisme.

20. Les examens ont lieu dans la première quinzaine de juin, une session de rappel a lieu dans les derniers jours de septembre. Pendant la durée du séjour à l'Ecole chaque professeur fait passer aux élèves trois épreuves écrites dont les résultats sont communiqués à la sous-direction ; en outre un examen de passage est organisé à la fin de chaque année scolaire dans les conditions fixées par le Conseil des professeurs.

21. Sont admis à l'examen de fin d'études, les élèves qui ont terminé les cours sans recevoir de note éliminatoire dans aucune matière. Cet examen comprend en général les épreuves suivantes (les sujets sont choisis par le jury) :

**A) Ecrit :**

- a) Rédiger un éditorial et un entrefilet ; trier, titrer et éventuellement sous-titrer une série de nouvelles d'agences ; résumer un texte, une conférence ou un discours ; rédiger un article ou une composition littéraire.
- b) Faire un reportage sur un sujet choisi par le jury ; interviewer une personnalité choisie par le candidat.

**B) Oral :**

Organisation des entreprises (de presse, de radio, de tourisme, de publicité, etc... selon la spécialité choisie). Législation et autres questions relatives à la spécialité choisie ; enfin, traduction de textes de deux langues étrangères. Depuis 1954, chaque candidat doit soumettre au préalable un Mémoire ou une thèse, portant sur le développement d'une entreprise ou d'un service (de presse, de radio, etc...) ou sur d'autres questions dignes d'être étudiées. Certains de ces Mémoires ont été publiés. Le jury d'examen désigné par le Ministre, comprend : le Directeur, le Sous-Directeur et le Secrétaire de l'Ecole ; deux directeurs de journaux proposés par le Directeur général de la presse ; enfin - à titre d'assesseurs pour les épreuves linguistiques et spécialisées - les professeurs des matières d'examen.

22. A titre complémentaire, l'Ecole organise des stages (par exemple sur les archives ou les relations publiques), et des colloques sur des questions d'actualité. Ces derniers ont lieu chaque semaine pendant toute la durée des études, et permettent aux élèves de s'habituer à poser des questions et d'acquérir ainsi la technique de l'interview.

23. Conformément au règlement, le recrutement du personnel enseignant est fait sur titres. Les professeurs des disciplines culturelles se recrutent parmi les membres du corps enseignant officiel, ceux des disciplines techniques, parmi les journalistes pouvant justifier de leur expérience et de leur spécialisation.

24. Des bourses d'études sont offertes par les entreprises de presse et de radio, les Associations de journalistes, et diverses autres organisations à tous les candidats qui possèdent les aptitudes requises pour suivre les cours de l'Ecole. D'autres bourses sont offertes par les services d'assistance scolaire, les mouvements de jeunesse et les syndicats.

4. Autres institutions : les cours de Santander et de Salou, le Cercle de la presse "Jaime Balnes"

25. Il n'existe en Espagne aucune autre institution comparable à l'Ecole de journalisme. L'Enseignement de cette Ecole est cependant complété par celui d'autres établissements. Signalons notamment les cours de "Sociologie de l'Information" et de "Théorie de l'Opinion", du niveau du doctorat, professés depuis 1952 par M. Juan Beneyto à la Faculté des sciences politiques, ainsi que le stage d'études sur l'opinion et l'information organisé en 1955 par l'Institut social Léon XIII. Le cours de journalisme organisé en 1953-54 par ce même Institut (avec le concours de MM. Aquilino Morcillo, directeur de Ya, Enrique Aguinaga rédacteur de Arriba, et Nicolas Gonzales Ruiz, ancien professeur de l'Ecole de El Debate n'a pas été maintenu. En revanche, le cours de journalisme de l'Université internationale de Santander et le cours de Hautes Etudes d'information de Salou se poursuivent et constituent des réalisations intéressantes. Enfin, le cercle de la Presse "Jaime Balnes", en cours d'organisation, offrira aux étudiants diplômés un stage d'études et de recherches sur les sciences de l'information.

26. Le cours de Santander fonctionne depuis l'été 1947 sous la direction de Fernando Martin-Sanchez Julia, président du Conseil d'administration de la Editorial Católica S.A., C'est un intéressant exemple des activités de l'Asociación de Propagandistas, qui avait patronné la première Ecole libre de Journalism. Ce cours (qui occupe une quinzaine au mois d'août) avait pour objet principal de renseigner les universitaires sur les questions de presse, et d'attirer au journalisme les étudiants de l'enseignement supérieur. Il était organisé sous la forme d'un stage d'initiation accélérée aux techniques du journalisme, à l'intension de la jeunesse universitaire, et pendant quelques années, les candidats qui avaient suivi le cours de Santander ont été dispensés de certaines épreuves à l'examen d'entrée à l'Ecole de journalisme. Le programme original prévoyait aussi des cours d'orientation s'adressant non pas aux candidats journalistes, mais aux journalistes de métier. (Etude de questions d'actualité, exposé et discussion de problèmes). Cet aspect du programme devint bientôt essentiel, c'est lui qui a donné au cours sa portée véritable. En effet, il permet l'établissement de contacts entre les journalistes de métier et le personnel des écoles de journalisme et contribue ainsi au perfectionnement du journalisme. Le thème choisi pour 1955 était : "Les nouvelles d'Espagne dans la presse étrangère et les nouvelles de l'étranger dans la presse espagnole", ou "comment on nous voit et comment nous voyons les autres". Cette question intéresse les directeurs de journaux, les agences de presse, et même jusqu'à un certain point les étudiants avancés, - mais non les élèves débutants des cours de journalisme. Grâce à la collaboration établie entre les journalistes et les professeurs d'université, on a pu préciser les problèmes. Les statistiques soumises au stage par un groupe de diplômés ont été analysées par

trois directeurs de journaux. Le stage de Santander attire maintenant un nombre croissant de journalistes - dont beaucoup de rédacteurs, de rédacteurs en chef, de sous-directeurs voire de directeurs de la presse et de la radio nationales.

27. Le cours de hautes études d'information qui a lieu depuis l'été 1954 dans la station balnéaire de Salou (Tarragone), constitue l'une des activités complémentaires prévues par l'article XVIII du Règlement de l'Ecole. Pendant 20 jours, il réunit les élèves qui ont terminé avec succès leur deuxième année d'études à l'Ecole de journalisme de Madrid ou à sa section de Barcelone, et les met en rapports avec des représentants de la profession (notamment avec des spécialistes de la radio, du cinéma, de l'illustration, de la publicité et du tourisme). L'objet est de confronter des expériences, de mettre en contact les spécialistes de tous les moyens d'information, et d'étudier les possibilités d'extension des activités journalistiques. Il s'agit à proprement parler d'un stage d'orientation au sujet des moyens pratiques d'assurer la pleine efficacité des cours de formation professionnelle des journalistes. On y étudie, d'une part, les tendances théoriques générales, ou les grands principes de l'information, et d'autre part les techniques nouvelles des différents moyens d'information. Le stage de Salou prend actuellement une très grande importance. Il permet aux élèves journalistes non seulement de se faire une idée générale de l'information et de se spécialiser en connaissance de cause au cours de la troisième année d'Ecole, mais encore de prendre contact avec des journalistes de métier et avec des techniciens de la radio, du cinéma, du livre, du tourisme et de la publicité.

28. Enfin, le Cercle de la Presse, qui porte le nom de Jaime Balmes - philosophe et homme politique considéré comme l'un des premiers grands journalistes du pays - a pour objet de grouper et de mettre en rapports tous les journalistes espagnols de profession et de leur faciliter les contacts avec leurs collègues étrangers. Ce cercle a été créé en 1945 et définitivement organisé en janvier 1955. Il accueille en qualité de membres toutes les associations dont les objectifs correspondent aux siens : par exemple, le Club de la presse, l'Association des anciens élèves de l'Ecole de journalisme, un groupe de journalistes - poètes, etc.. Il se propose en outre de compléter la formation professionnelle des journalistes, et surtout de maintenir le niveau culturel et technique de la profession. A cet effet, on organise actuellement un stage pour étudiants diplômés et des recherches sur les sciences de l'information.

##### 5. Questions pratiques

29. L'Arrêté ministériel du 24 août 1940, réglementant les cours de formation accélérée, prévoyait que les élèves ayant suivi ces cours avec succès devaient accomplir un stage pratique de trois mois auprès d'un journal avant d'être inscrits au Registre officiel des journalistes. Cette disposition a été abolie. Désormais, les élèves reçus aux examens de deuxième année peuvent s'ils le désirent effectuer un stage pratique et des places leur sont offertes dans certains journaux. Les notes données aux stagiaires par le directeur du journal où ils travaillent peuvent majorer considérablement leur note à l'examen de sortie. Ainsi, un certain nombre d'élèves de troisième année ont la possibilité de vivre effectivement la vie du journaliste.

30. D'accord avec la Direction générale de la presse, l'Ecole fournit ainsi des stagiaires aux entreprises de radio ou de presse, pour remplacer les journalistes en vacances ou pour renforcer le personnel de rédaction à des

(périodes particulièrement chargées - par exemple dans le nord du pays au moment des vacances d'été du Gouvernement et du Chef d'Etat ou à l'occasion de certaines activités culturelles (telles que celles de l'Université de Santander).

Les organisations intéressées indiquent les postes offerts, la durée de l'engagement, la rémunération prévue, les conditions générales de travail, etc.. L'Ecole classe ces offres selon l'intérêt qu'elles présentent et répartit les places en tenant compte à la fois des notes des candidats et de diverses autres considérations. Elle cherche notamment à encourager les échanges régionaux, car les Andalous travaillent mieux dans le nord et les Catalans donnent l'exemple de l'effort dans le sud. Les rapports que les directeurs des journaux ou des postes de radiodiffusion fournissent sur les stagiaires sont donc en général favorables, souvent même très élogieux. Ce système d'apprentissage permet en outre aux élèves, dont beaucoup sont des boursiers, non seulement de gagner leur vie, mais aussi de se faire connaître des directeurs de journaux qui peuvent ensuite les engager en connaissance de cause.

31. Les services de production et de rédaction du stage de Salou et les services techniques du Poste expérimental de radiodiffusion qui fonctionnent pendant la durée du stage, assurent aussi l'apprentissage des élèves qui y travaillent.

32. Enfin, l'hebdomadaire El Español, dirigé personnellement par le Directeur général de la presse et de l'Ecole, est publié à l'Ecole même par les soins du Département des activités pratiques créé en vertu de l'Article 26 de l'Arrêté ministériel du 7 mars 1953. La plupart des élèves de l'Ecole collaborent à cette revue populaire. En outre, les élèves de dernière année rédigent et publient un journal expérimental qui a pour titre le nom de la promotion : Juan de la Cruz en 1954-1955 (en hommage à Elizondo, célèbre journaliste et ancien directeur du Correo español de Bilbao) ; Marruecos en 1955-1956 (en raison de l'intérêt suscité par les problèmes marocains). Il faut enfin citer le journal Hispanidad, qui a été un journal expérimental de caractère général avant de devenir l'organe des journalistes hispano-américains qui suivent les cours de documentation espagnole organisés depuis 1952.

33. En résumé l'Espagne comprend maintenant la nécessité d'organiser de façon stable l'enseignement journalistique prévu par la loi de 1938, et d'assurer la continuité de l'Ecole indépendamment de toutes les contingences. L'application stricte des principes administratifs et éducatifs définis dans le cadre de l'Arrêté ministériel de 1953, doit permettre d'assurer le développement des facilités existantes et la mise au point définitive des méthodes expérimentées par l'Ecole.



1. Observations générales

34. En matière de formation professionnelle des journalistes, l'Amérique Centrale et l'Amérique du Sud subissent une triple influence : d'abord, celle de l'Amérique du Nord où l'enseignement journalistique se fonde déjà sur une solide tradition ; en second lieu, celle des professeurs formés par les universités catholiques ; enfin, celle de l'Espagne et des réalisations de ce pays.

35. Les principaux établissements qui assurent, en Amérique latine, la formation des journalistes, sont les suivants :

2. Argentine

36. Il existe en Argentine trois écoles officielles de journalisme, rattachées respectivement aux universités de Buenos Aires, de La Plata et de Tucuman. L'école de Tucuman a été créée sur l'initiative du journal Tropico ; celle de Buenos Aires dépend de l'Université en ce qui concerne le personnel enseignant, mais du Syndicat de la presse pour les questions d'organisation (notamment en ce qui concerne les travaux pratiques). L'Ecole libre de journalisme fondée en 1934 à Buenos Aires par l'Instituto Grafotécnico sur le modèle de l'Ecole libre espagnole de El Debate, et sous les auspices de l'Oeuvre de St Paul, a été reconnue comme Ecole supérieure de journalisme par décret du 16 mars 1945. Les diplômés bénéficient de l'équivalence avec ceux des universités.

3. Cuba

37. Trois écoles de journalisme fonctionnent également à Cuba. L'Ecole professionnelle "Manuel Marquez Sterling", a été fondée en 1942 à La Havane par un décret du Président Batista. Peu après, étaient créées l'Ecole orientale de journalisme Mariano Corona, à Santiago, et l'Ecole Severo Garcia Perez, à Santa Clara. Ces établissements assurent la formation professionnelle des journalistes et des techniciens, des arts graphiques - y compris les dessinateurs de presse. Ils ont à leur tête un Conseil de direction au sein duquel sont représentés la Fédération nationale des journalistes, le Conseil national de l'enseignement, les associations de journalistes et de reporters, ainsi que les journaux paraissant régulièrement depuis 10 ans. L'Institut supérieur de journalisme "Manuel Sanguily", rattaché à la Faculté des sciences sociales de l'Université de La Havane, organise à l'intention des diplômés des écoles professionnelles de journalisme, un cours complémentaire de sociologie et d'histoire, d'une durée de trois ans, pour l'obtention du diplôme universitaire de journaliste.

4. Chili

38. L'Université nationale du Chili avait fondé en 1947 une chaire de journalisme, confiée à Lisardo Arrigaba, diplômé de l'Université Columbia. En 1953, elle a créé une école de journalisme où la durée des études est de 4 ans

(1) Les données relatives aux pays d'Amérique latine sont extraites des programmes et des brochures d'information publiés par les institutions compétentes. Ces données ont été mises à jour avec le concours des attachés de presse de ces pays à Madrid et des journalistes hispano-américains participant au cinquième cours de documentation espagnole.

et qui délivre un diplôme universitaire. Cette école se propose de former des journalistes ayant à la fois des connaissances générales, des connaissances techniques, et un sens élevé de leurs responsabilités. Les quatre derniers mois du cycle d'études sont consacrés à des stages pratiques dans des journaux, des revues ou des agences. L'enseignement porte également sur les arts graphiques et sur le journalisme radiophonique.

## 5. Pérou

39. L'enseignement journalistique existe au Pérou depuis 1945. Les deux écoles de journalisme sont rattachées l'une à l'Université nationale San Marcos, l'autre à l'Université catholique. La première est organisée suivant les principes les plus modernes ; la durée des études y est de quatre ans. La seconde, où la durée des études n'est que de 3 ans, organise en troisième année des cours de spécialisation (secrétariat de rédaction, rédaction, critique, journalisme radiophonique, agences de presse). Un nouveau cours de spécialisation (relations publiques) a été créé en 1953.

## 6. Venezuela

40. Une école de journalisme rattachée à l'Université de Caracas a été créée en 1947. La durée des études a été portée en 1949 de deux à trois ans, d'après l'exemple de l'Université Columbia. Depuis 1954 cette école est rattachée à la Faculté des lettres. Le Conseil universitaire a recommandé le 15 août 1954 que la durée des études soit portée à quatre ans et que le diplôme d'études secondaires soit exigé des candidats, en vue de "former des journalistes de profession du niveau requis par la presse nationale". Les diplômés de cette école reçoivent le titre de "licenciés en lettres (mention : journalisme)".

## 7. Amérique Centrale

41. Les pays de l'Amérique Centrale ont souscrit un accord prévoyant la création d'une école de journalisme commune. Celle-ci fonctionne depuis 1952 au Guatemala où elle constitue une Faculté spéciale de l'Université San Carlos. Cependant plusieurs pays, notamment le Salvador, ont créé une Ecole nationale, rattachée à la Faculté des lettres.

## 8. Mexique

42. Le journalisme est enseigné depuis 1936 au Mexique à l'Université féminine, qui prépare les femmes à la carrière de journaliste et leur a ouvert les portes de nombreux journaux. Plus récemment, ont été créés l'Ecole catholique de journalisme de San Luis de Potosi et les cours de journalisme de l'Université nationale. Les études, qui durent trois ans, préparent principalement aux carrières de la presse ; pour les carrières de la radio, du cinéma et de la télévision, pour lesquelles il n'existe pas de préparation spéciale, l'Etat exige certaines autorisations.

## 9. Brésil

43. A la différence du Portugal - où l'enseignement journalistique n'est pas encore organisé - le Brésil, qui se réclame aussi de la tradition ibérique lusitanienne, possède cinq centres de formation de journalistes : trois cours rattachés à des Facultés, l'Ecole officielle de l'Université de Rio de Janeiro,

crée en 1948 ; et l'Ecole libre de la Faculté catholique de Sao Paulo, créée en 1942. L'école de Rio de Janeiro sert de modèle à toutes les autres en ce qui concerne les programmes et les méthodes. Les études y durent trois ans et une année d'études théoriques de caractère plus culturel que technique ; une année d'études à la fois théoriques et techniques et une année de travaux pratiques. L'enseignement de certaines disciplines a un caractère cyclique ; la spécialisation n'est guère poussée. L'école prépare essentiellement à la profession de journaliste proprement dite ; elle jouit d'un grand prestige auprès des propriétaires et directeurs de journaux et de revues.

#### 10. Les programmes d'études

44. Les écoles de journalisme de l'Amérique latine sont soit des fondations privées (de caractère professionnel ou confessionnel), créées avec le concours direct ou indirect des journaux, soit des établissements officiels.

45. L'enseignement est en général de niveau universitaire ; le baccalauréat est d'ailleurs exigé à l'entrée des écoles de journalisme en Argentine, au Chili, en Colombie, à Cuba, en Equateur, au Mexique, au Pérou, à Saint-Domingue et aux Philippines. Au Chili, les notes obtenues au baccalauréat et à l'examen d'admission sont combinées, pour mieux tenir compte de la formation morale et culturelle des élèves. Dans certains pays, sont dispensés du baccalauréat les élèves qui ont au moins deux ans de pratique dans un journal (Salvador), ou qui ont passé un examen du niveau de celui de l'enseignement secondaire (Cuba).

46. La durée des études est comprise entre deux ans (Salvador) et quatre ans (Cuba, Université nationale autonome du Mexique, Ecole de Buenos Aires, Université nationale du Pérou, Université de Manille). Elle est de trois ans dans les universités catholiques du Pérou et de la Colombie ainsi que dans les établissements d'enseignement professionnel de l'Equateur et du Guatemala.

47. Le nombre des élèves admis à suivre les cours, et celui des diplômés, ne sont pas limités - sauf à Cuba (150 diplômés au maximum, à raison de 50 par école). Le Brésil, après avoir ouvert sans réserves l'accès aux écoles de journalisme, commence à prendre également des mesures restrictives.

48. Les programmes d'enseignement (qui n'ont pas toujours un caractère cyclique) portent sur le reportage, la rédaction, la typographie et la fabrication des journaux, la législation et l'éthique du journalisme. La place faite à la culture générale, à la sociologie et aux sciences humaines varie sensiblement d'une école à l'autre. Certaines constitutions, telles que l'Université catholique de Lima, font une large place aux disciplines historiques (histoire nationale, histoire de la culture, histoire des sciences, histoire de la presse, histoire du journalisme, etc.). On étudie aussi à Lima l'organisation et l'administration des journaux - matière qui ne figure pas dans les programmes de certaines autres écoles. Quelques autres institutions enseignent en outre la sociologie et la psychologie individuelle et sociale. L'importance accordée aux spécialisations (journalisme radiophonique, arts et techniques graphiques, etc.) est très variable également.

49. En fait, les programmes d'études varient suivant l'importance accordée aux questions professionnelles et pratiques, et aussi suivant la Faculté à laquelle est rattaché l'enseignement du journalisme : Faculté de philosophie

ou des lettres (Saint-Domingue, Guatemala, Tucuman, Guayaquil, Quito, Lima et Manille), Faculté des sciences politiques -(Mexique), Faculté des sciences sociales (Cuba).

50. Certaines écoles visent surtout à donner au futur journaliste une "culture générale" (Université féminine du Mexique, Ecole de journalisme de Buenos Aires et Université nationale de Lima), parfois complétée par des connaissances en matière commerciales et administratives (Université Santo Tomás de Manille). La rédaction et les arts graphiques occupent la première place dans les écoles de La Plata, de La Havane, de Tucuman, de Ciudad Trujillo, de Quito et de Guatemala. En revanche, ces matières ne sont pas enseignées à l'Université Javeriana de Bogota. L'Ecole de journalisme de Caracas représente une synthèse de ces diverses tendances : on y étudie d'une part la philosophie, la littérature, l'histoire et la sociologie ; d'autre part le style, la technique de la composition, les diagrammes, la typographie, la législation et l'éthique professionnelle de la presse ; les questions d'actualité internationale, l'administration et la publicité, ainsi que les nouvelles techniques du journalisme radiophonique et télévisé.

#### 11. Méthodes et diplômes

51. L'essentiel est que le programme forme un ensemble rationnel, et que le passage de l'école à la pratique du journalisme - dans une entreprise de presse, de radio ou de télévision - puisse se faire sans heurts. Cette réserve faite, on ne peut guère critiquer la tendance à donner à la culture générale une place qui soit en rapport avec la dignité d'une profession dont l'importance s'accroît chaque jour.

52. A ce propos, il convient de signaler une initiative telle que celle de l'Institut supérieur de journalisme de la Faculté des sciences sociales de La Havane. Cet institut reçoit les diplômés des écoles de journalisme, et complète leur formation professionnelle par un enseignement de caractère sociologique, psychologique et philosophique, portant sur l'histoire des institutions, des doctrines, de l'art, de l'économie et de la civilisation ; sur les principes sociologiques des divers moyens d'information (presse, radio, télévision, cinéma, publicité), et sur la science politique appliquée. Il est prévu en outre des exercices pratiques d'analyse de contenu et d'évaluation.

53. Le recrutement du personnel enseignant constitue partout un sérieux problème. Considérant qu'un journaliste se forme par la pratique on a été parfois amené à exagérer le caractère pratique et empirique de l'enseignement, aux dépens de la formation générale. Les professeurs qui étaient d'anciens journalistes ont dû se familiariser avec le monde de l'enseignement, et ceux qui venaient de l'enseignement universitaire manquaient souvent de contacts avec le monde de la presse. On trouve souvent toutefois des professeurs (par exemple les docteurs Martí et Mañach, à l'Institut supérieur de journalisme de La Havane) qui sont à la fois des éducateurs et des rédacteurs de métier. En Colombie, les écoles de journalisme confient à des journalistes de métier les cours techniques et à des éducateurs spécialisés les cours de caractère culturel. Au Brésil, la formation des journalistes et celle des professeurs de journalisme tend à se spécialiser de plus en plus. Les professeurs de la première époque - journalistes sans formation spéciale et de tendances empiriques - sont progressivement remplacés par des enseignants spécialement préparés à cette tâche. On fait appel

à des journalistes de métier, ayant l'expérience technique voulus, pour occuper les postes d'assistants ou de directeurs de travaux pratiques.

54. Les écoles de l'Amérique latine disposent souvent de salles et d'ateliers où l'on peut rédiger et imprimer des journaux-pilotes et des publications expérimentales, et de postes-écoles où les futurs journalistes de la radio peuvent faire leur apprentissage. Mais souvent aussi, la formation pratique des élèves est assurée grâce au concours des entreprises de presse ou de radio. Les immenses progrès techniques qui ont pour effet d'accroître le volume des journaux et d'en réduire le nombre, font qu'un stage de travaux pratiques dans une entreprise de presse ou de radio apparaît de plus en plus souhaitable. De préférence, ce stage devrait se placer après la deuxième année d'études - comme c'est le cas à Cuba et au Salvador. Ce principe appelle cependant certaines réserves. Les professeurs brésiliens font remarquer, à cet égard, qu'il y a un risque à mettre trop tôt en contact les élèves journalistes et les journalistes de métier : à l'heure actuelle, partout sauf aux Etats-Unis, le journalisme traverse une période de transition, et il est à redouter que les élèves ne subissent la contagion de certaines routines qu'il importe d'éliminer. L'idéal serait que les étudiants de dernière année publient eux-mêmes des journaux, comme ils le font en Amérique du Nord.

55. La réglementation de la profession de journaliste et les conditions d'accès à cette profession varient d'un pays à l'autre. Un diplôme est exigé dans les pays où la formation professionnelle est organisée dans le cadre universitaire : diplôme professionnel à Cuba, licence au Chili et au Pérou. Ailleurs, aucun titre n'est exigé pour l'exercice du métier de journaliste. C'est notamment le cas en Colombie, à Costa Rica et au Honduras. En règle générale, cependant, on tend à accorder, donc à exiger, des diplômes. L'Association des journalistes du Salvador, où une école de journalisme a été créée en mai 1954, se propose de demander le vote d'une loi réservant l'exercice de la profession aux titulaires des diplômes délivrés par cette école. Des autorisations spéciales sont nécessaires dans certains Etats. En Colombie, par exemple, il faut, pour exercer la profession de journaliste de la radio et de la télévision, une autorisation du Ministère de l'information qui tient un registre spécial de ces journalistes.

56. Au Mexique, l'exercice de la profession de journaliste de la radio et de la télévision est également soumis à une autorisation du Secrétariat de l'information. Cette autorisation doit être périodiquement renouvelée, ce qui limite considérablement l'activité de ces journalistes. D'autre part, les journalistes critiques cinématographiques doivent être titulaires d'une carte et d'un permis du Syndicat national du cinéma ; les diplômés de l'Ecole officielle de cinéma, bien qu'ils ne soient pas formellement exigés, donnent droit à ces pièces. Des associations se constituent pour obtenir la normalisation des titres et des règlements. L'appartenance à ces associations est d'ordinaire obligatoire là où les diplômés sont déjà nombreux (par exemple à Cuba et au Chili, où existent des Fédérations nationales de journalistes). Ailleurs, ces associations exercent une fonction sélective, comme le ferait une école. C'est ainsi que, de 1926 à 1935, le Syndicat national des rédacteurs de presse du Mexique n'admettait parmi ses membres que des journalistes de métier titulaires du diplôme d'études préparatoires (équivalent au baccalauréat). Certaines des associations professionnelles sont de simples sociétés mutuelles ou de service social, ou encore des cercles récréatifs ou culturels - comme l'Association

mexicaine des journalistes. Dans certaines branches de la profession, des réunions périodiques sont organisées pour passer en revue les méthodes de travail, les initiatives nouvelles et les nouveaux règlements administratifs. Il peut exister sans inconvénient plusieurs associations professionnelles dans un même pays : en Colombie, on trouve à la fois une Association nationale des journalistes et des Cercles de journalistes dans diverses villes (à Bogotá et à Cali, par exemple). Les cercles de ce genre organisent souvent, en marge de l'école, des activités éducatives, préparatoires ou complémentaires. Citons notamment à ce propos certains clubs de presse qui disposent de bibliothèques spécialisées (comme le Club du Salvador) et divers centres culturels, comme la Maison du journaliste de Costa Rica, qui organisent de fréquentes conférences pour améliorer la formation culturelle des journalistes. C'est un objectif analogue que se propose le Cercle de la presse de Montevideo. En Uruguay (et dans tous les pays où la loi ne s'occupe des journalistes que pour fixer le barème des traitements et des pensions de retraite) aucun organisme n'est chargé d'assurer la formation professionnelle des journalistes. C'est la rôle des cercles de ce genre de combler cette lacune.

57. En résumé, les pays de l'Amérique latine (ou du moins un groupe important de ces pays) disposent d'excellentes ressources en matière de formation professionnelle des journalistes et manifestent une tendance à normaliser les méthodes employées dans ce domaine. C'est là une tendance que l'on aimerait voir s'accroître, car une unification de ces méthodes serait éminemment souhaitable dans une région où les divisions territoriales n'opposent aucun obstacle infranchissable ou même important à un développement commun de la culture et de la technique journalistiques.

Notes bibliographiques

- Beneyto, Juan, La enseñanza del Periodismo en el extranjero, "Revista de Educación", Madrid, 16 décembre 1953 ; - La enseñanza del Periodismo en España, Ibid, 17 janvier 1954 ; - Formación de Periodistas, Conférence prononcée en 1955 devant le Club de Madrid. Le problème général de l'enseignement du journalisme est largement traité dans le livre, actuellement sous presse, que le Secrétariat général du Ministère de l'information publiera à Madrid, en 1956, sous le titre "La formación del periodista". (Cette publication contiendra en annexe le texte des lois pertinentes.)
- Grña, Manuel, La Escuela de Periodismo, Programas y métodos, Madrid, 1930. (Une seconde édition de cet ouvrage a paru en 1940).
- Gonzales, Ruiz, Nicolás, en collaboration. El Periodismo. Teoría y práctica. Barcelone, 1953.
- Saldaña, Quintiliano, "El periodismo", chapitre d'une étude de cet auteur intitulée "El momento de España", Madrid 1929.
- Terrén Palacín, Fernando, La carrera de la Prensa, Madrid, 1922.
- Valenzuela Marco, José, La escuela de periodistas, Barcelone, 1920.

671

ANEXO Nº 15

CONSTITUCION DE C.I.E.S.P.A.L.



CONSTITUCION DE C.I.E.S.P.A.L.

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), estaba gobernado por un Consejo de Administración, integrado por nueve miembros que representaban al Estado -por medio de los delegados de los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Educación-, la Universidad -con delegados de las Universidades de Quito y Guayaquil-, la Comisión de la UNESCO, la Organización de Estados Americanos, la Unión Nacional de Periodistas y las organizaciones de Prensa.

Su organigrama

CIESPAL se regía por unos estatutos aprobados por el gobierno ecuatoriano, que eran los que determinaban la línea a seguir por dicho Centro, así como su organización y administración.

Consejo de Administración.- Presidente, Carlos Mantilla Ortega, -representante de la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo de Quito; Rector de la Universidad Central de Ecuador; Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación; Rector de la Universidad de Guayaquil; Ministro de Educación o representante; Ministro de Relaciones Exteriores o representante; Representante de la UNESCO; Representante de la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo de Guayaquil; Representante de Radiodifusoras de Ecuador.

Dirección.- Jorge Fernández.

Secretaría General.- Doctor Gonzalo Córdova

Administración.- Un administrador, un contador

Departamento Técnico.- Ingeniero Ramiro Samaniego

Documentación.- Una secretaria; Archivos; máquina IBM ejecutiva

Investigación Científica.- De agosto a agosto de cada año. Personal temporal: 17 personas. Personal permanente: tres investigadores y dos dibujantes. Equipo: dos máquinas calculadoras, equipo de trabajo.

Enseñanza.- Equipos de traducción simultánea con 18 micrófonos y 100 audífonos. Asistencia de un promedio de 46 becarios y 25 oyentes y observadores; de 10 a 15 profesores europeos, norteamericanos y latinoamericanos. Asesoramiento a las Escuelas de Periodismo.

Trámite.- Un secretario bilingüe, una secretaria general, dos mensajeros. Equipo: siete máquinas de escribir.

Relaciones Públicas.- Un relacionador público

Servicios y laboratorios.-



674

ANEXO N° 16

COMUNICACION DEL NOMBRAMIENTO COMO MIEMBRO DE HONOR DE LA AIERI



675

INTERNATIONAL ASSOCIATION  
FOR MASS COMMUNICATIONS RESEARCH

ASSOCIATION INTERNATIONALE  
DES ÉTUDES DE RECHERCHE EN COMMUNICATION

General Secretary  
Central Office  
101 Republic Street, Suite 101, New York, New York 10003

JDH/MJG/IAMCR

14 September 1984

Professor Juan Beneyto  
Honorary Dean of the Faculty of Sciences of  
Information in the Universitas Complutensis  
of Madrid  
Moreto 17  
Madrid 14  
S P A I N

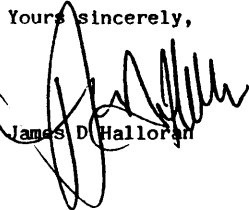
Dear Juan

This is to formally confirm that, at the meeting of the General Assembly on Friday, 31 August, it was unanimously decided to confer on you the title of Honorary Member of the Association for life. Congratulations.

The benefits of such membership are not outstanding, but it does mean that you will not be required to pay any further membership fees, and that you will be exempt from registration fees for future conferences.

Warmest regards,

Yours sincerely,



James D. Halloran



676

ANEXO Nº 17

DECRETO DEL MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO

DE 18 DE JULIO DE 1957





DECRETO DEL MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO, DE 18 DE JULIO  
DE 1957

ARTICULO PRIMERO.- El Consejo Nacional de Prensa será el supremo órgano consultivo dentro del Ministerio de Información y Turismo en cuantas materias tengan relación con las actividades periodísticas. Este Consejo evacuará los dictámenes que dentro de la órbita de su competencia le sean interesados por el ministro y por la Dirección General de Prensa.

ARTICULO SEGUNDO.- El Consejo Nacional de Prensa funcionará en el Pleno y por comisiones.

Las comisiones serán las siguientes:

- Comisión de prensa diaria
- Comisión de prensa semanal
- Comisión de revistas
- Comisión permanente

El ministro de Información y Turismo y, en su caso, el director general de Prensa, podrán solicitar el autorizado parecer sobre un extremo propio de la competencia del Consejo, bien del Pleno del mismo, de su Comisión Permanente o de alguna Comisión determinada.

ARTICULO TERCERO.- El Pleno del Consejo Nacional de Prensa será convocado por su Presidente y se reunirá una vez al año en la capital española que éste determine.

ARTICULO CUARTO.- El Pleno estará constituido:

- a) Por el ministro de Información y Turismo, como Presidente.
- b) Por el director general de Prensa, como Vicepresidente.
- c) Por los periodistas de honor.
- d) Por una representación de los profesionales del periodismo, entre los cuales se contarán necesariamente los directores de periódicos de Madrid y de Barcelona.

- e) Por una representación de las empresas periodísticas.
- f) Por los titulares de los cargos rectores de la Dirección General de Prensa.
- g) Por los delegados del Ministerio de Información y Turismo.
- h) Por la representación de Asociaciones de la Prensa.
- i) Por la representación del Sindicato Nacional del Papel, Prensa y Artes Gráficas.
- j) Por la representación de la Escuela Oficial de Periodismo como órgano de formación profesional.

Con el carácter de miembros del Consejo Nacional, podrán incorporarse al mismo, en forma accidental, representaciones de otros ministerios, cuando hayan de ser objeto de su deliberación, materias que tengan relación con los mismos.

Los consejeros representativos serán reelegidos o renovados trienalmente.

ARTICULO QUINTO.- La Comisión Permanente estará presidida por el director general de Prensa e integrada por los periodistas de honor, directores de periódicos de Madrid y Barcelona y los titulares de los cargos rectores de la Dirección General de Prensa.

ARTICULO SEXTO.- El director general de Prensa propondrá al ministro del Departamento las representaciones que hayan de constituir cada una de las Comisiones.

A los trabajos y deliberaciones, tanto de la Comisión Permanente como del resto de las Comisiones, podrán ser convocados los miembros accidentales a que alude el párrafo segundo del artículo cuarto de este Decreto.

ARTICULO SEPTIMO.- El director general de Prensa, a propuesta de los Presidentes de las Comisiones respectivas, determinará el régimen de funcionamiento de éstas.

ARTICULO OCTAVO.- En el Consejo Nacional de Prensa y en su Comisión Permanente, que radicará en Madrid, funcionará una Secretaría encargada de la transición burocrática de los asuntos del -

Consejo (convocatoria de reuniones, órdenes del día, redacción de actas de las sesiones, archivos, etc), que asistirá a todas las - reuniones que tengan lugar tanto de las Comisiones como del Pleno.

El decreto fue dado en Madrid a catorce de junio de mil novecientos cincuenta y siete, y estaba firmado por Gabriel Arias-Salgado y de Cubas, ministro de Información y Turismo.



680

ANEXO N° 18

COMISION PERMANENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA (1963)



COMISION PERMANENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA (1963)

Presidente. - Manuel Aznar Zubigaray

Vicepresidentes. - José Ignacio Escobar y Kirkpatrick  
- Pedro Gómez Aparicio

Vocales. - Juan Beneyto Pérez  
- Juan Ignacio Luca de Tena García León  
- José María del Moral Pérez de Zayas  
- Ramón Cunill  
- Manuel Halcón Villalón Daoíz  
- Aquilino Morcillo Herrera  
- Francisco de Cáceres Torres  
- José Fernández Ramírez

Secretario. - Manuel Camacho y de Ciria

ESTATUTO DEL PERIODISTA

Presidente. - Pedro Gómez Aparicio

Vocales. - Juan Beneyto Pérez  
- Demetrio Castro Villacañas  
- Juan Aparicio López  
- Antonio Martínez Tomás  
- Enrique de Aquinaga López  
- Antonio Valencia Remón  
- Francisco Guillén Salaya  
- Vicente Cebrián Carabias  
- Nemesio Fernández Cuesta y Merelo  
- Mariano Rioja Fernández de Mesa  
- Aquilino Morcillo Herrera  
- José Luis Colina Jiménez





ANEXO N° 19

COMPOSICION DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA

(FEBRERO 1966-FEBRERO 1969)



COMPOSICION DEL CONSEJO NACIONAL DE PRENSA (FEBRERO 1966-FEBRERO 1969)

Presidente. - Excmo. Sr. Juan Beneyto Pérez

Vicepresidente Primero. - Excmo. Sr. José Ignacio Escobar y Kirkpatrick

Vicepresidente Segundo. - Excmo. Sr. Pedro Gómez Aparicio

Secretario General. - Ilmo. Sr. José Bugeda Sanchiz

Como Vocales existían ocho Consejeros con carácter nato por razón de su cargo, según el artículo 9 del Reglamento, entre los que se encontraban Alejandro Fernández Sordo, Delegado Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; Vicente Cebrián Carabias, Secretario General de la Delegación Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; Enrique Ramos López, Presidente del -- Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad; Lucio del Alamo Urrutia, Presidente de la Federación Nacional de -- Asociaciones de la Prensa de España; Mariano Rioja y Fernández de Mesa, Presidente del Grupo Nacional de Diarios, del Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad; Francisco Mar-- zal Martínez, Presidente del Grupo Nacional de Prensa no diaria - del Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad; Juan Peris-Mencheta y Peris-Mencheta, Presidente del Grupo Nacional de Agencias Informativas, del Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad y Bartolomé Mostaza Rodríguez, direc

tor entonces de la Escuela Oficial de Periodismo y sucesor en ella de Juan Beneyto.

Además de once Consejeros de libre designación ministerial, según el artículo 11, apartados a y b del Reglamento, elegidos de entre uno de los Periodistas de honor, como Joaquín Arrarás Iribarren y los otros diez designados por el ministro de Información y Turismo, como Juan Aparicio López, Buenaventura Castro Rial, Carlos de Godó y Valls, Gabriel Elorriaga Fernández, Miguel Fagoaga Gutiérrez-Solana, José María Castroviejo Blanco-Cicerón, Mariano del Mazo Zuazagoitia, José Molina Plata, Torcuato Luca de Tena y Brunet y Emilio Romero Gómez.

En cuanto a los cincuenta y siete Consejeros de carácter representativo, según el artículo 10 del Reglamento, existían dos representantes de la Comisión Episcopal Española de Medios de Comunicación Social, Fernando Martín-Sánchez Juliá y Ramón Cunill Puig; - dos representantes de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España, Francisco Casares Sánchez y Antonio Martínez Tomás; diecisiete profesionales, entre directores de publicaciones o de medios informativos como Aquilino Morcillo, Manuel Blanco Tobío y Luis Apostua Palos, directores de periódicos diarios de ámbito nacional; José Ombuena Antiñolo, Joaquín C. López Lozano, directores de periódicos diarios de ámbito regional; Francisco M. Sanz Cagigas y Federico Miraz Fernández, directores de periódicos diarios de ámbito local; Manuel Suárez Caso y Guillermo Luca de Tena y Brunet, directores de semanarios de información ge

neral; José María Bugella del Toro, director de un semanario de información especializada; Francisco Leal Insúa y Angel Benito -- Jaén, directores de revistas de periodicidad no semanal; Carlos -- Mendo Baos y Jaime Campmany Díez de Revenga, directores de agencias informativas y concretamente uno de ellos de agencia mixta; Máximo Estévez Álvarez y Fernando Ramos Moreno, jefes de Servicios Informativos en emisoras de radio y televisión; y Antonio Castro Villacañas, director de publicaciones infantiles y juveniles.

Participaron también en este Consejo Nacional de Prensa diecisiete profesionales del Periodismo, en quienes no concurrían las condiciones de director como Enrique de Aguinaga López y Enrique Gil de la Vega, por los diarios de ámbito nacional; José Berruezo Ramírez y Horacio Sáenz Guerrero, por los diarios de ámbito regional; Laureano Muñoz Viñarás y Celestino Fernández Ortiz, por los diarios de ámbito local; José Martínez Redondo y Santiago Arbós -- Ballesté, por los semanarios de información general; Antonio Fontán Pérez y Francisco de Cáceres Torres, por las revistas de periodicidad no semanal; Antonio González Hernández y Waldo de Mier García-Maza, por las agencias informativas; Antonio de las Heras Gil y Carlos Rivero Troncoso, por las emisoras de radiodifusión y televisión; María Monserrat Sarto Canet, por las publicaciones infantiles y juveniles; además de José Demaría Vázquez-Campúa y Martín Santos Yubero, profesionales especializados en información -- gráfica.

También las Empresas informativas de los respectivos grupos del -

Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad contribuyeron con diecinueve representantes, dos por las Empresas -- editoras de publicaciones diarias de ámbito nacional, José María Baygual Brutau y Rogelio González Ubeda; dos por las Empresas editoras de publicaciones diarias de ámbito regional, Enrique Reyna Gandía y José E. Amado de Lema; uno de las Empresas editoras de - publicaciones diarias de ámbito local, José Juan Cebrián García; dos de las Empresas editoras de semanarios, Eugenio Suárez Gómez, y Andrés Fagalde Luca de Tena; dos de las Empresas editoras de revistas de periodicidad no semanal, Joaquín Valdés Sancho y Segismundo de Anta Fraile; uno de las Empresas editoras de publicacio- nes infantiles y juveniles, Alberto Viña Tous; dos de Empresas de Radiodifusión, Ramón Varela Pol y José Fernández Ramírez; cuatro representantes de las Agencias informativas como Antonio Herrero Losada, Juan Adán Tresgallo, Vicente de Lucas Linacero y Antonio Urivelarrea Mora; dos representantes de las Empresas de Publici-- dad, Francisco Centeno Rodríguez y Salvador Pijoan Noguera, así como Agustín Gil Borrás por las actividades publicitarias provi-- sionales.

